



CORTES GENERALES

DIARIO DE SESIONES DEL

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Año 2009

IX Legislatura

Núm. 242

INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

PRESIDENCIA DEL EXCMO. SR. D. ANTONIO CUEVAS DELGADO

Sesión núm. 17

celebrada el martes 31 de marzo de 2009

ORDEN DEL DÍA:

Comparecencia del señor Secretario de Estado de Turismo (Mesquida Ferrando) para informar sobre:

- | | Página |
|--|--------|
| — La política general de su departamento. Por acuerdo de la Comisión de Industria, Turismo y Comercio. (Número de expediente 212/000521.) | 2 |
| — La difícil situación por la que atraviesa el sector turístico en España y las razones por las que ha retirado el proyecto de turismo social europeo. A petición del Grupo Parlamentario Popular en el Congreso. (Número de expediente 212/000421.) | 2 |

Se abre la sesión a las diez y treinta minutos de la mañana.

El señor **PRESIDENTE**: Vamos a dar comienzo a la sesión de la Comisión de Industria, Turismo y Comercio número 17, con el orden del día que SS.SS. tienen en su poder. Son dos puntos, la comparecencia del señor Mesquida, secretario de Estado de Turismo, en primer lugar, para exponer la política de su departamento, a petición de la Comisión de Industria, Turismo y Comercio. Se ha adjuntado a esta comparecencia, y por tanto se tramitará conjuntamente, la pedida por el Grupo Parlamentario Popular para explicar la difícil situación por la que atraviesa el sector turístico en España y las razones por las que ha reiterado el proyecto de turismo social europeo.

Para ambas comparecencias, como digo de tramitación única, tiene la palabra al señor secretario de Estado, no sin antes agradecerle y darle la bienvenida una vez más a esta Comisión. Tiene la palabra.

El señor **SECRETARIO DE ESTADO DE TURISMO** (Mesquida Ferrando): Señorías, les agradezco su presencia en esta sesión de la Comisión de Industria, Turismo y Comercio. Comparezco para informarles sobre la política en materia de turismo que estamos llevando a cabo en la Secretaría de Estado en unos momentos y una situación difícil y complicada que afecta de manera importante a nuestros principales mercados. Sin duda la crisis económica mundial está afectando a todos los ámbitos de la actividad económica y también al turismo. Las previsiones para el año 2009 son de incertidumbre, según me transmiten los turoperadores y también las propias oficinas de Reino Unido, Alemania, Italia y Francia, que son los países que concentran el grueso del turismo internacional hacia España. La crisis está afectando al turismo en una retracción en el consumo que tiene como consecuencia, por un lado, una contención en el gasto y con ello una disminución en la rentabilidad de los negocios y, por otro, un retraso en la decisión de compra y en la propia compra. Hemos querido actuar en una doble dirección: facilitando el acceso a la financiación y, también, acelerando las medidas del Plan 2020 y adoptando otras a la situación que estamos viviendo. Inicialmente nos hemos dotado de una de las mejores condiciones; creo que la creación de una secretaría de Estado y de un organismo más cohesionado y operativo —en el caso de Turespaña— junto con un presupuesto importante nos tienen que permitir trabajar junto con el sector privado y, fomentando la cooperación institucional, salir progresivamente de esta situación. Junto a este refuerzo cualitativo y cuantitativo quiero agradecer públicamente aquí, ante ustedes, la colaboración que hemos recibido del sector a través de sus federaciones nacionales y territoriales con las que hemos mantenido contactos permanentes. Todas ellas están participando activamente en el diseño de las iniciativas que estamos desarrollando e implementando. Quiero agradecer también su participación al Consejo Superior

de Cámaras de Comercio, a cada una de sus cámaras y a las comunidades autónomas la actividad conjunta que estamos llevando a cabo en materia de promoción de España en los mercados internacionales. En definitiva, es una suma de esfuerzos sin precedentes porque estamos convencidos de que el turismo debe ser una cuestión de Estado.

Permítanme, señorías, hacerles una contextualización de la situación económica mundial, cuestión que nos dará un claro porqué del descenso en el número de turistas que nos visitan, descenso al que no son ajenos los países turísticos de nuestro entorno. Las previsiones de crecimiento de las economías de los países desarrollados se han reducido de forma drástica en cuestión de meses. Se trata de una crisis sin precedentes en la historia reciente. Hace tan solo cuatro meses, en noviembre, el Fondo Monetario Internacional estimaba un crecimiento del PIB mundial del 2,2 por ciento para 2009. En enero esta previsión era revisada a la baja estimando un crecimiento del 0,5 y en su última revisión, realizada el mes de marzo, el Fondo Monetario Internacional apunta a una contracción de la economía mundial entre el 0,5 y el 1 por ciento, la cifra más baja desde la II Guerra Mundial. Por su parte, el Banco Mundial vaticinó en diciembre un crecimiento del PIB mundial del 0,9 en 2009. Hace diez días, el 21 de marzo, el presidente del Banco Mundial rebajó esta previsión hasta una contracción entre un 1 y un 2 por ciento para este año. Como ven, los indicadores de la economía mundial han sufrido un empeoramiento más rápido e intenso de lo que la mayoría había previsto. Estamos ante una situación de pérdida de confianza de los consumidores, de caída de la producción y de destrucción de empleo por lo que debemos racionalizar, coordinar y potenciar las políticas activas existentes. Ante esta situación, el Gobierno de España en coordinación con los gobiernos occidentales, miembros del G-20 y de la Unión Europea, ha actuado desde el primer momento afrontando la situación con conciencia y responsabilidad. Con estas premisas se ha puesto en marcha el Plan español para el estímulo de la economía y el empleo que está suponiendo una inversión sin precedentes con el objetivo de dinamizar la actividad económica de empresas y familias, modernizar nuestros sectores productivos y conseguir ser más competitivos. En resumen, las economías occidentales y la española han entrado en una fase de recesión económica. El euro ha registrado una revalorización en relación a las principales monedas de los mercados emisores, lo que en el caso del turismo ha repercutido en muchas ocasiones en la caída de los flujos turísticos y en el refugio de algunos turistas fuera de la zona euro. La situación económica tiene, por tanto, su reflejo en el sector turístico porque, si bien es la industria que más ha tardado en sentir los efectos de la crisis, el turismo no se encuentra al margen de la economía, no es inmune a la situación excepcional que se está dando en todo el mundo aunque sí ha mostrado más signos de fortaleza que otros sectores y por eso estoy convencido de que será uno de los primeros

sectores en salir de la crisis. Decía muy agudamente el ministro de Turismo —creo recordar— de República Dominicana que no estamos ante una crisis del turismo, sino que estamos ante una crisis de la economía que afecta al turismo.

Permítanme, señorías, realizar una radiografía de la situación que estamos viviendo y que afecta especialmente a nuestros principales mercados emisores de turismo. Recuerden que el 93 por ciento de nuestro turismo internacional procede de Europa. El mercado británico es el primero en importancia para nuestro país. Sus previsiones económicas son las más negativas y anticipan una contracción de su producto interior bruto del 3 por ciento durante este año. Recuerden que el segundo trimestre de 2008 el PIB del Reino Unido tuvo un crecimiento cero, acabando ni más ni menos que con 63 trimestres consecutivos de continuo crecimiento. La libra se ha devaluado en el último año un 18 por ciento y si tomamos una perspectiva mayor, alrededor de un año y medio, tenemos una devaluación cercana al 30 por ciento. Con estos datos macroeconómicos hablar un 3 por ciento de caída de los turistas británicos en 2008 con respecto a 2007, que fue nuestro mejor año turístico, es hablar de un descenso moderado. El año pasado llegaron a España 15,7 millones de turistas. Aunque llegaron menos británicos, el gasto medio por persona subió un 2,1 por ciento, lo que significa que los que nos visitaron gastaron más. En total realizaron un gasto de 12.994 millones de euros, realizaron 41,5 millones de pernoctaciones en hoteles; el segundo mercado que más noches se alojó en establecimientos hoteleros después del alemán. Si englobamos todo tipo de alojamientos, no solo hoteles, los británicos realizaron 154 millones de pernoctaciones en España en 2008, un 4,9 por ciento más que en 2007. En lo que va de año, enero y febrero, han llegado 1,2 millones de británicos. El gasto total fue de 1.000 millones de euros en estos dos meses, incrementándose el gasto medio en un 7,4 por ciento. En el conjunto de todos los alojamientos —disponemos por el momento de los datos de enero— los británicos realizaron 1,5 millones de pernoctaciones, un 1,7 por ciento menos con respecto a enero del año 2008. Como ven, hay un descenso importante de los indicadores, en línea con la gravedad de la situación económica que vive el Reino Unido. También es verdad que sabemos que los británicos en su gran mayoría no van a dejar de viajar, ya que para ellos disfrutar del buen tiempo es una prioridad y están dispuestos a pagar por ello aunque deban renunciar a otras cosas. En segundo lugar, está la fidelización. La imagen de España en el mercado británico tiene una alta valoración y por eso tenemos un amplio grado de fidelización. Las previsiones para esta temporada de verano, según los turoperadores, muestran que España se mantendrá con respecto a sus competidores para el mercado británico, sobre todo en temporada alta. Preocupan, sin duda, los meses previos y los posteriores a la temporada alta.

El mercado alemán es el segundo mercado emisor más importante de España. A principios de este mes de marzo tuvo ocasión de constatar su situación en el marco de su importante feria internacional, la ITB de Berlín. Su economía está sufriendo los peores resultados desde la reunificación en 1990. En el último trimestre de 2008 la economía alemana se redujo en un 2,1 por ciento. La última previsión del instituto alemán IFO de este mes de marzo apunta a una reducción del PIB superior al 4 por ciento para 2009. En 2008, a pesar de estos malos datos económicos, el comportamiento de este mercado fue más satisfactorio que el del británico. En 2008 llegaron a España diez millones de turistas alemanes; una cifra muy similar a la de 2007, nuestro año récord —insisto— en materia turística, con un leve descenso del 0,2 por ciento. El gasto de este mercado en 2008 fue de 9.286 millones de euros, un 1,1 por ciento más, y el gasto medio se incrementó en un 1,3. Solo en hoteles realizaron 44,7 millones de pernoctaciones y en el conjunto de alojamientos 103 millones de pernoctaciones, un 1,2 por ciento más con respecto al año anterior. En lo que va de año, enero y febrero, llegaron a España casi 922.000 turistas alemanes. No obstante, las previsiones apuntan a una mejoría de la demanda alemana, según nos señalan los turoperadores. Así, los hoteleros españoles, en unas declaraciones muy recientes, en concreto del 24 de marzo, cifran en un 4 por ciento el posible incremento de la demanda alemana hacia España para la temporada alta. En los dos primeros meses del año siguen siendo el primer mercado en pernoctaciones hoteleras con 3,5 millones, y en el conjunto de alojamientos las pernoctaciones suben un 5,8 por ciento, hasta 1,7 millones. Su gasto mantiene una tendencia positiva en estos dos primeros meses del año, con un gasto de 950 millones de euros, un 2,8 por ciento más. Alemania sigue siendo el segundo mercado emisor en importancia para España, y España sigue siendo el primer país en el que los alemanes quieren pasar sus vacaciones, al igual que los ciudadanos británicos. Además, el mercado alemán es, en número de pernoctaciones, el más importante después del Reino Unido. Porque queremos consolidar nuestra posición estamos haciendo un esfuerzo importante en promoción. Con respecto a 2008 el presupuesto de la partida de promoción en el mercado alemán se incrementa un 5,8 por ciento.

Francia e Italia emiten en conjunto el 20 por ciento de turistas internacionales a España. Sus economías también arrojan datos negativos. Por un lado, Francia registró una caída del PIB en el cuarto trimestre de 2008 del 1,2 por ciento. Las previsiones para 2009 sitúan la caída entre un 1 y un 1,5 por ciento, lo que lleva a la segunda economía de la zona euro a entrar en recesión. Cuando hablamos de Italia su situación se califica de derrumbe récord, con una caída del PIB en el cuarto trimestre de 2008 del 2,9 por ciento, el peor dato desde hace 28 años. La previsión para 2009 es que la economía italiana se contraiga en un 2 por ciento. En 2008 llegaron a España 8,1 millones de franceses y 3,4 millones de

italianos. Ambos mercados realizaron un gasto conjunto de 7.400 millones de euros, un 2,5 por ciento más. El gasto medio de los franceses ha subido un 14 por ciento y el de los italianos un 1,2 por ciento.

Como ven, estos datos ponen de manifiesto unas dificultades importantes en las economías de los principales países emisores de turismo hacia España. Si me permiten, haré muy rápidamente un análisis global de lo que fue el año 2008. Recibimos 57,4 millones de turistas internacionales, un 2,6 por ciento menos que en 2007, cuando se recibieron 59,2 millones. Estos turistas gastaron 49.997 millones de euros, incrementándose el gasto medio por turista en un 3,2 por ciento. Los ingresos por turismo, según las estadísticas del Banco de España, ascendieron a 41.882,6 millones de euros con respecto a 2007 y el saldo por turismo ascendió a 27.779 millones de euros favorables a nuestra balanza de pagos. A pesar de la coyuntura económica general, los ingresos por turismo y viajes en la balanza de pagos se han mantenido a lo largo de 2008. El sector turístico aporta el 12 por ciento de los ingresos por cuenta corriente de la balanza de pagos española y es la principal partida que aporta saldo positivo.

En cuanto al empleo, el sector turístico ha sido el único capaz de mantener en 2008 los niveles de generación de empleo alcanzados en los últimos años. El empleo en el sector turístico es el que más ha crecido desde 2003, pasando a representar el 13,5 por ciento del personal ocupado en España y ha soportado mejor que otros sectores el cambio de ciclo económico. El empleo se ha mantenido a lo largo de 2008 en términos absolutos, evitando una destrucción masiva de empleos en este sector, a diferencia de otros sectores productivos de la economía. Con los datos de la encuesta de población activa correspondiente al cuarto trimestre de 2008 el peso del empleo que ha tenido el sector, 13,1 por ciento, ha sido superior al del mismo periodo del mejor año turístico, que fue 2007, que fue del 12,5 por ciento. En 2007 el 12,5 por ciento de los activos trabajaban en turismo; en 2008, el 13,1 por ciento. La tasa de desempleo en 2007 fue del 7 por ciento, frente a la tasa general de media nacional del 8,3. En 2008 la tasa de desempleo fue del 11,4 por ciento frente a la tasa de media nacional del 13,9 por ciento. Según los afiliados en alta laboral, en el sector turístico en el año 2008 se superaron los 1,95 millones de trabajadores; un 1,2 por ciento más con respecto al año 2007.

Si comparamos el comportamiento de las llegadas de turistas internacionales con otros países, observamos que el ritmo de crecimiento se ha desacelerado en todas partes; es una constante de todos los países europeos. En los últimos meses del año 2008, países como Reino Unido han registrado caídas mensuales entre un 4,4 y un 15 por ciento; Francia, caídas mensuales entre un 3,8 y un 7,9 por ciento; Alemania registra crecimientos muy leves, no superiores al uno por ciento; Croacia tiene caídas mensuales entre el 7,8 y el 9,4 por ciento; Chipre, entre el 2,6 y el 3,7 e Italia registra caídas entre el 1,8 y

el 9,3. Entre enero y febrero de 2009 llegaron a España 5,4 millones de turistas extranjeros. El gasto de los turistas en estos dos meses ha sido de 5.116 millones, un 6,9 por ciento menos que en el mismo periodo del año anterior. El número de pernoctaciones hoteleras ascendió en estos dos meses a 23,7 millones y, aunque cayeron un 13 por ciento con respecto al mismo periodo de 2008, hablamos de una cifra que no alcanzan once países de la Unión Europea en un año.

En el año 2008, y respecto al turismo nacional, los ciudadanos residentes en España realizaron 168,9 millones de viajes, un 6,8 por ciento más que en 2007; más del 93 por ciento de los viajes los realizaron por España y el resto en el extranjero. En enero de 2009, los viajes realizados por los españoles registraron un leve crecimiento del 2 por ciento con respecto al mismo mes del año 2008. Por tanto, el peso del turismo en España ha quedado patente con algunos de los datos expuestos. Hemos visto el deterioro de algunos indicadores que van línea con otros países europeos, pero que contrastan con la fortaleza de otros. El turismo es un sector fuerte en el que hay que trabajar con confianza. La Secretaría de Estado de Turismo ha puesto en marcha medidas —siempre consensuadas con el sector y los agentes sociales— enfocadas al apoyo a empresas del sector, facilitando el acceso al crédito, mejorando la imagen de España como destino y creando y mejorando infraestructuras turísticas, y todo ello teniendo muy presente el desarrollo de un modelo turístico sostenible. El próximo 15 de abril se cumplirá un año de la creación de la Secretaría de Estado de Turismo. El Gobierno tiene entre sus prioridades el turismo. Para 2009, el presupuesto inicial de la Secretaría de Estado de Turismo ascendió a 778 millones de euros; sin duda, el mayor de la historia, con un crecimiento del 109 por ciento con respecto a 2008. Durante el año 2008 hemos trabajado en el desarrollo del Plan de turismo español horizonte 2020 y hemos suscrito 40 convenios con comunidades autónomas. Hemos celebrado dos plenos de conferencias sectoriales precedidas por mesas de directores generales. Se ha reunido la comisión interministerial en dos ocasiones; una, en comisión permanente y otra en pleno; asimismo, se ha reunido el Consejo Español de Turismo y, de forma complementaria, hasta la fecha he mantenido 208 reuniones con representantes del sector turístico. Estuvimos el año pasado presentes en 168 ferias turísticas. En 2008, las oficinas de España en el extranjero han realizado 3.087 acciones de promoción y apoyo a la comercialización. Hemos atraído a 2.569 periodistas en viajes de prensa, y como resultado de esta acción se han publicado 4.469 artículos, con un valor publicitario de 135 millones de euros. En el ámbito de la cooperación internacional se han suscrito cinco convenios. Reinauguramos las instalaciones del parador de Puebla de Sanabria, en Zamora, y Toledo y pusimos la primera piedra del parador de Veruela. En lo que llevamos de 2009 se han firmado 16 convenios de promoción con comunidades autónomas y sector privado de

forma conjunta; y firmaremos 17 planes de competitividad. Hace unos días se firmó el primer plan de competitividad en Ceuta con una inversión de 2 millones de euros. Se firmarán tres convenios del IET para Galicia, País Vasco y Madrid. Hay nueve convenios de calidad; dos firmados y siete en trámite. Turespaña ha tenido presencia ya en 84 ferias de turismo en el primer trimestre del año y pretendemos estar presentes en más de 173. Tenemos previstas 3.133 acciones en las oficinas en materia promoción y apoyo a la comercialización. Hemos inaugurado en febrero el parador de Cruz de Tejada y hemos puesto también la primera piedra del futuro parador de Ibiza.

Pasando a analizar otras respuestas de la Secretaría de Estado a la situación actual, quiero decir que existe un decidido apoyo a empresas del sector facilitando el acceso al crédito. La iniciativa del Plan Renove está enmarcada dentro del Plan español para el estímulo de la economía y el empleo, que engloba todas las medidas de política económica previstas por el Gobierno de España para paliar los efectos de la crisis en las familias y en las empresas y recuperar la senda de crecimiento y creación de empleo. El Plan Renove Turismo nace con la colaboración del sector, con el que se ha contado desde el primer momento; se han mantenido encuentros de forma permanente para ultimar toda la normativa aplicable y se han recogido múltiples iniciativas que nos han aportado. Se aprobó por acuerdo del Consejo de Ministros el 21 de noviembre de 2008, con un presupuesto de 400 millones de euros para 2009. En la conferencia sectorial de fecha 9 de diciembre de 2008, el Plan Renove se incluía en el orden del día de la reunión. Se explicó y planteó a las comunidades autónomas la posibilidad de financiación adicional del tipo de interés aplicable del plan, que es el 1,5 por ciento. En este sentido, el Gobierno de las Islas Baleares creó una oficina asesora con el objetivo de facilitar el acceso de los propietarios o titulares de los establecimientos turísticos, además de financiar parcialmente, en un 0,75 por ciento, el interés de los préstamos. Esta iniciativa de financiación parcial está siendo estudiada por otras comunidades autónomas y posiblemente varias comunidades también se sumarán para que las empresas de su comunidad autónoma se beneficien de un menor tipo de interés. El Plan Renove Turismo, flexible, amplio y especialmente diseñado para pymes, se puso en marcha el pasado 19 de enero con la firma del convenio de gestión con el Instituto de Crédito Oficial, y el 2 de febrero comienzan a adherirse las entidades financieras a la línea, iniciándose el plazo de petición. El 18 de febrero, el ICO comunicó a las entidades el agotamiento de los créditos de la línea. En total, los 400 millones de euros han sido dedicados a 1.047 proyectos, lo que supone —según nos confirma el ICO— una inversión inducida superior a los 800 millones de euros. El préstamo medio solicitado ha sido de 375.125 euros. La concesión del cien por cien del crédito previsto en periodo tan corto de tiempo respalda la evidencia de que la modernización de las infraestructuras turísticas

es una de las principales demandas del sector. En atención al éxito de la línea, a la solvencia del sector turístico y a la confianza del sistema financiero en el sector turístico, estamos ultimando los detalles para ampliar la línea en 600 millones adicionales. Por tanto, la línea Renove Turismo llegará a alcanzar los 1.000 millones de euros. También estamos trabajando para incorporar como beneficiarios a las compañías de transportes de viajeros por vía aérea, marítima y terrestre, en lo que hace referencia a la mejora de sus instalaciones y a la mejora de sus sistemas tecnológicos; daríamos así respuesta a una demanda del sector aéreo que podría beneficiarse de este plan para mejorar la calidad y el valor añadido de su servicio a los usuarios. Las opiniones de las asociaciones del sector, de todos los subsectores, de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos, de la Federación Española de Hostelería, de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes, y de los principales sindicatos —UGT, Comisiones—, así como de otras asociaciones empresariales, como Celtur o la Mesa del Turismo, han valorado positivamente la iniciativa y también su ampliación. La Secretaría de Estado de Turismo está haciendo lo que pedía y necesita el sector: la aceleración del Plan Horizonte 2020.

A la vez que somos coherentes con la estrategia a medio y largo plazo para adaptar el sector turístico a las necesidades de nuestro país, somos también capaces de desarrollar otras acciones específicas ante la situación actual. Como ya les he comentado, señorías, es vital dar un fuerte impulso a la promoción y apoyo a la comercialización turística en estos momentos de incertidumbre, cuando se necesita aunar voluntades y fomentar todas aquellas políticas que consigan mantener a España en la mente de los potenciales consumidores. Estamos trabajando en líneas de campañas cooperativas con comunidades autónomas y con empresas privadas para sumar esfuerzos en esta dirección. Para que esta inversión incremente aún más su rentabilidad, hemos realizado también un estudio de posicionamiento de la marca España en los mercados internacionales, que se debatirá con todas las comunidades autónomas el próximo 16 de abril. Para la campaña de publicidad internacional destinaremos este año 42,5 millones de euros, un 13 por ciento más que en 2008. El grueso será invertido en medios impresos y exterior, 34,5 millones de euros, y el resto, 8 millones, en medios *on line*. La división por mercados de esta promoción se rige en función de la importancia de cada mercado para España. Así, la principal partida irá para la promoción en Europa, 32 millones, seguida de América, 6,7 millones y Asia-Pacífico, 2,8 millones; asimismo, se destinará un millón de euros a medios multinacionales, sin adscripción concreta a un país. Todas las partidas se han visto incrementadas respecto a 2008. Para Europa crecerá un 8 por ciento, para América un 13 por ciento, para Asia un 27 por ciento y la campaña multinacional es nueva para este año 2009. El pasado 11 de febrero Turespaña adjudicó el plan de medios para esta campaña. A la inversión de

Turespaña se añadirán las aportaciones inducidas en las campañas cooperativas y de producto que se gestionen a lo largo del año 2009. El objetivo pasa por contar con mayor inversión en torno a una misma línea creativa y al desarrollo de una adecuada arquitectura de marca, así como una mayor flexibilidad que facilite al sector público y privado la incorporación a una campaña turística de todos y, por último, tener una presencia más potente, eficaz y eficiente en los mercados turísticos emisores. Claro ejemplo son los datos de 2008, que ahora les concreto. La cooperación da, sin duda, un mayor valor a nuestros esfuerzos. El año pasado, con los 37,7 millones de presupuesto para promoción de Turespaña, alcanzamos una inversión de 53,7 millones de euros con las aportaciones de las comunidades autónomas y empresas del sector. Esto supone que la inversión de 37 millones se vio incrementada en un 42 por ciento. Hicimos una campaña especial el año 2008 dotada con 3 millones de euros, aprovechando el 25º aniversario del logo de Miró, en trece mercados. También se han firmado acuerdos en la feria de Milán entre los tres países, Francia, Italia y España, para la promoción en aquellos mercados lejanos. En campañas cooperativas de imagen el año pasado firmamos dieciséis convenios de publicidad, tanto con comunidades autónomas y ayuntamientos como con marcas interregionales: con Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Galicia, Murcia, Navarra, Cataluña, Barcelona, Comunidad Valenciana, Canarias y Madrid, además de con las marcas interregionales que agrupan a varias comunidades: Camino de Santiago, España Verde, Pireneos y Ciudades Patrimonio. El importe que la Secretaría de Estado dedicó a estas campañas fue de 15,8 millones, que sumándolos a los 10,7 millones aportados por los socios, llegó a una inversión global de 26,7 millones en campañas cooperativas, lo que supuso que un presupuesto inicial de 15,8 millones se aumentara en un 68 por ciento. En campañas cooperativas de producto alcanzamos acuerdos con los más importantes turoperadores y compañías aéreas. El resultado fueron estas campañas por importe de 11,5 millones de euros, de los que 6,6 millones fueron aportados por Turespaña. En el primer trimestre de este año 2009 hemos firmado cuatro acuerdos de promoción conjuntos con La Rioja, Canarias —por primera vez con todos los cabildos—, Navarra y Cantabria —por primera vez también se firma con esta comunidad autónoma un acuerdo de promoción—, y además estamos cerrando acuerdos con Baleares, con la Comunidad Valenciana, con la participación de los patronatos de las marcas tradicionales, con Murcia, con Andalucía, con Asturias, con Costa Brava. Al final del año conseguiremos que los 42,5 millones en materia de publicidad se incrementen de forma sustancial con la aportación de las comunidades autónomas y turoperadores. Quisiera decirles que en el primer trimestre del año 2009 se han firmado cerca de noventa acuerdos con el sector privado por un importe aproximado de 2 millones de euros. Entre los acuerdos se pueden citar los firmados con Tui, con Thomas Cook, con Port Aventura,

con Marsans, etcétera. A este esfuerzo se une el que realizan las oficinas de turismo de España en el extranjero repartidas en 34 países. En 2008 realizaron, como he dicho, 3.087 acciones de promoción y apoyo a la comercialización de España como destino turístico. Para 2009 tenemos la previsión inicial de realizar 3.133. El presupuesto para promoción en las oficinas asciende a 10,1 millones de euros, un 5,2 por ciento más que en 2008. En cuanto a la presencia de España en ferias de turismo en el extranjero, gestionada a través de las oficinas, en 2008 hemos estado presentes en un total de 168 ferias internacionales repartidas en 37 países. El 20 por ciento de las ferias en las que Turespaña presentó su oferta en 2008 engloban una temática genérica de turismo de nuestro país; el 15 por ciento una temática de deporte y naturaleza; el 7 por ciento, de turismo cultural y de ciudad, y el 6 por ciento de reuniones e incentivos. Para 2009 Turespaña prevé incrementar su presencia en ferias internacionales hasta alcanzar su participación en 173 ferias, con una inversión global de 8,38 millones de euros. Les diré que en el primer trimestre de este año hemos participado ya en 83 ferias por todo el mundo. Hemos firmado acuerdos también con Rusia; firmamos el 3 de marzo con la Agencia Federal de Turismo un programa de acciones conjuntas hasta 2010 para dar cumplimiento al acuerdo entre el Gobierno del Reino de España y el Gobierno de la Federación Rusa. En la ITB de Berlín firmamos acuerdos con Air Berlin, una de las principales aerolíneas, y con las dos principales asociaciones de turismo alemán, REWE y DRV.

Otro aspecto creo que importante en relación con la política turística es que con fecha 21 de noviembre de 2008 el Gobierno aprobó el real decreto que flexibiliza los criterios en la concesión de préstamos con cargo al fondo financiero del Estado para la modernización de las infraestructuras turísticas. Las principales modificaciones que recoge esta regulación son las siguientes La eliminación del tope de población exigida a un municipio para poder acceder a los préstamos, así como el aumento hasta 25 millones de euros del volumen de estos créditos. El Gobierno ha estimado conveniente flexibilizar el acceso a esta fuente de financiación a todo tipo de destinos turísticos maduros, tanto por razones de equidad como por el efecto demostración que pueden tener las actuaciones financiadas en municipios de mayor dimensión. Abrir la posibilidad de conceder préstamos de mayor cuantía, hasta un máximo de 25 millones de euros frente a los 6 iniciales, que financien proyectos desarrollados en el marco de un plan global de reconversión o modernización integral de un destino turístico cuya ejecución se realice por una entidad constituida al efecto por la Administración General del Estado con otra u otras administraciones públicas o entidades públicas o privadas. Por lo que respecta a la convocatoria 2008, cuya adjudicación se produce en los primeros meses del año 2009, quiero decirles que se ha resuelto con fecha de ayer, 30 de marzo. Se han estimado un total de 64 proyectos repartidos en municipios de diez comunidades

autónomas. La concesión de préstamos será superior a los 156 millones de euros. Los proyectos de reconversión o modernización integral de destinos maduros están impulsados, desarrollados y cofinanciados entre todas las administraciones competentes y también con la participación del sector empresarial. Durante 2008 se han desarrollado acciones relativas a los tres primeros proyectos: Playa de Palma, Costa del Sol Occidental —Plan Cualifica— y San Bartolomé de Tirajana. El proyecto de Playa de Palma, el más antiguo de los tres, recibió un fuerte impulso con la creación del comisionado del Gobierno para la playa de Palma. Asimismo, la Secretaría de Estado aportó el año pasado 3 millones de euros al consorcio para acciones concretas y también para acciones de funcionamiento. En la última reunión de la junta rectora del consorcio se está trabajando para la autorización de la firma de los contratos a suscribir con las entidades que llevarán a cabo el plan director y el plan especial de reforma interior. Se han firmado también acuerdos de cooperación con el IDAE y con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas para asesoramiento en materia de eficiencia energética y de sostenibilidad medioambiental. Las previsiones son que durante el próximo mes de mayo será presentado el avance del Plan estratégico de la playa de Palma, que incluirá diagnóstico y recomendaciones en todos los ejes estratégicos de la reconversión, así como un Plan de acción 2010-2012. En septiembre del año 2008, se suscribió el convenio para la creación del Consorcio Desarrollo y Turismo de la Costa del Sol, que gestiona el Plan Cualifica, con la finalidad principal de que la Costa del Sol siga siendo el motor turístico de Andalucía. Durante el ejercicio 2008, la Secretaría de Estado ha aportado 3 millones de euros al consorcio. En el plazo de un mes, a finales de abril, las previsiones son que se aprueben el Plan de inversiones del año 2009, es decir, los proyectos que se llevarán a cabo en los distintos municipios.

Por último, el tercer consorcio, el tercer Plan integral de recualificación integral de San Bartolomé de Tirajana, cuyo convenio fue suscrito a finales del año pasado y cuyo consorcio está también constituido recientemente entre la Secretaría de Estado, el Gobierno de Canarias, el Cabildo Insular de Gran Canaria y el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana. El año pasado la Secretaría de Estado destinó 2 millones de euros. Se ha aprobado el nombramiento del gerente, el presupuesto del año 2009, así como los criterios para la elaboración del plan de actuaciones. Se han aportado preproyectos, proyectos territoriales de planeamiento insular, que fueron presentados públicamente por parte del Cabildo de Gran Canaria en la Feria de Berlín. Las noticias y todas las actividades de los consorcios sin duda están siendo observadas con interés por agentes turísticos de toda Europa, especialmente alemanes, ya que se transmite la idea de que son destinos turísticos maduros, conocidos, apreciados y que requieren de una importante inversión para seguir manteniendo su viabilidad futura.

Otro tema importante es el programa de Turismo Senior Europa, sin duda uno de los mayores retos del turismo en la desestacionalización. En alguna ocasión he comentado que en la lucha contra la estacionalidad, si uno analiza la evolución histórica se da cuenta de que los resultados han sido más bien escasos. Hay sin duda un componente sociológico de disfrute de las vacaciones en los mismos periodos del año. Cuando uno analiza cómo hemos conseguido disminuir la estacionalidad en los últimos diez años, vemos que escasamente hemos avanzado alrededor de un 2,5 por ciento, pero eso no quiere decir que no tengamos que seguir esforzándonos para intentar conseguir que nuestras infraestructuras turísticas tengan un uso durante la mayor parte de los meses del año; obviamente, también hay un factor climático. Hoy tenemos una buena oferta de calidad de turismo de ciudad, de turismo cultural, gastronómico, de naturaleza, verde, deportivo y de congresos. Este gran abanico de oferta nos permite llevar a cabo actividad fuera de la temporada estacional, y por ahí estamos intentando incidir. Una de las iniciativas que pretende luchar contra la estacionalidad y crear o mantener empleo en temporada baja es el proyecto piloto Turismo Senior Europa. Para esta primera edición contamos con una dotación presupuestaria de 6 millones de euros, a la que se añade la financiación de las comunidades autónomas que participan en esta experiencia piloto, Andalucía y Baleares, elevando el presupuesto total a 11 millones de euros. Tras múltiples conversaciones con los agentes del sector para alcanzar el consenso, se ha lanzado el proyecto piloto con la publicación de una convocatoria para la contratación pública de los servicios necesarios para la organización, comercialización, gestión y ejecución de los turnos de vacaciones de diversa duración durante la temporada octubre 2009-abril 2010, en los destinos seleccionados en España. La adjudicación del concurso se estima para el próximo 22 de abril. El objetivo es conseguir sumar visitantes en invierno, especialmente de mercados que ahora mismo no emiten turismo hacia España: Hungría, República Checa, Polonia, Eslovaquia, pero también del resto de Europa. Como forma de garantizar la llegada de turistas de nuevos se ha excluido a los ciudadanos de aquellos mercados que sí vienen durante estos meses a España. El programa Turismo Senior Europa se desarrolla de forma paralela y en colaboración a la acción preparatoria sobre turismo social que lleva a cabo la Comisión Europea y que cuenta con un presupuesto de un millón de euros aprobado por el Parlamento Europeo. La Secretaría de Estado de Turismo participa en el desarrollo de esta acción preparatoria que recibe el nombre de Calypso y que ha sido impulsada por euro-parlamentarios socialistas españoles.

En relación a otra iniciativa, tenemos los planes de competitividad, que sustituyen a los planes de dinamización turística y tienen como principal innovación focalizar los recursos puestos a disposición por las tres administraciones territoriales en el desarrollo de productos turísticos específicos y diferenciadores de un

determinado destino, especialmente los que gocen de un mayor potencial desestacionalizador. Las nuevas orientaciones estratégicas son, por tanto, la diferenciación y la especialización que permitan captar los segmentos de demanda potenciales. La Conferencia Sectorial de Turismo celebrada el 9 de diciembre de 2008 ratificó la aprobación de 17 nuevos planes de competitividad del producto turístico en 15 comunidades autónomas y en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. La inversión total de las administraciones públicas implicadas en estos planes de competitividad asciende a 54,4 millones de euros. Como les decía, hace escasamente unos días tuve la oportunidad de firmar el primer plan de competitividad con la Ciudad Autónoma de Ceuta. Asimismo, como actuación complementaria a los planes se va a poner en marcha el trabajo en red de los destinos turísticos que estén compartiendo productos o modelos de actuación similares. Este trabajo en red se va a impulsar a través de un plan de acción horizontal que debe garantizar la orientación de las inversiones hacia los requerimientos de la demanda y la realización del esfuerzo público o privado necesario para cumplir los objetivos de volumen de demanda o rentabilidad previstos en el plan.

España es hoy uno de los países pioneros en materia de sistemas de calidad turística. Desde las administraciones públicas apoyamos decididamente toda la labor que se está llevando a cabo para mejorar el producto. En línea con las directrices del Plan 2020, como novedad tengo que decirles que al sistema de calidad turística español en sus tres vertientes —sectores, buenas prácticas y destinos— se va a sumar el programa Anfitriones. Se presentará públicamente el próximo día 28 de abril, que da valor a la cultura del detalle en la atención y el trato con el cliente, de manera que se consiga enriquecer la experiencia del turista que visita España. Con este proyecto se pretende contribuir a la mejora de la competitividad de los establecimientos y servicios mediante un programa de formación de gran alcance, que eleve la calidad del personal que trabaja directamente con los clientes, de tal manera que sean capaces de ofrecer un servicio excelente, que contribuya a mejorar la satisfacción y aumentar la fidelización de los turistas. La misión del sistema de calidad turística español Capital Humano es sensibilizar al personal en contacto directo con los turistas hacia la cultura del detalle, la hospitalidad y el compromiso con el trabajo bien hecho, mediante el desarrollo de una estrategia de servicio y atención al cliente que sea compartida por el mayor número de prestatarios de servicios. Persigue desarrollar una metodología, herramientas necesarias para prestadores de servicios, que garantice la implantación de una actitud de servicio excelente al cliente.

En relación al conocimiento, innovación y formación, he de decir que el conocimiento para avanzar en la competitividad de las empresas es fundamental. En estos meses hemos detectado cuáles son sus necesidades también en este ámbito. Como complemento está el cuidado de nuestros profesionales, desarrollando y reteniendo el

talento para contar en el turismo con los mejores profesionales, difundiendo entre los jóvenes las oportunidades profesionales que tiene la industria turística. Entre las iniciativas consideradas prioritarias está la alta investigación de mercados y la inteligencia turística. Para ello, se ha previsto un innovador sistema de inteligencia en red para maximizar el acceso y difusión del conocimiento generado en las diferentes administraciones públicas, las empresas y las asociaciones empresariales. En esta red el Instituto de Estudios Turísticos se convertirá en un verdadero centro nacional de conocimiento turístico. Para ello, la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, Segittur, está desarrollando una plataforma para la gestión de la inteligencia turística e implantará funcionalmente la red de conocimiento e innovación turística. Se trata de un entorno de colaboración público-privado, abierto y participativo que permitirá promover el intercambio de información entre los agentes del sector. Es un proyecto enormemente ambicioso que ha comenzado con la firma de un convenio con el Consejo Superior de Cámaras que implica un presupuesto de 14,9 millones de euros, de los que la Administración turística aportará aproximadamente el 34 por ciento. El proyecto cuenta con un consejo asesor de composición multidisciplinar, integrado por consejeros de turismo, presidentes de empresas, profesores de universidad, que actuará como filtro de cada una de las fases del mismo. Se han iniciado las primeras reuniones y se prevé la realización de una reunión cuatrimestral, revisable en función de los temas a abordar en cada momento.

En paralelo al diseño de la propia red, Segittur está desarrollando diversas herramientas que constituyen aportaciones relevantes a la misma. Así, tenemos Ayudatur, que es un portal que recoge y clasifica todas las convocatorias de ayudas orientadas a pequeñas y medianas empresas, facilitando el acceso y la difusión de las mismas. Queremos que el sector disponga de forma accesible, rápida y fácil de entender de todas aquellas ayudas que existen en todos los ámbitos. Otro es el Programa Cintur, en el que se une todo el conocimiento de las asociaciones empresariales turísticas en una unidad de coordinación con objeto de consolidar su desarrollo, al tiempo que promueve la identificación y ejecución de proyectos innovadores. Y, por último, Atlastur que tiene indicadores más accesibles para empresas y destinos. El atlas representará gráficamente sobre mapas temáticos e interactivos una extensa colección de indicadores turísticos procedentes de diversas fuentes —ministerios, asociaciones, federaciones, institutos de información estadística, organismos de promoción, etcétera— que estarán clasificados por tipología recogiendo, además de toda la información estadística referente a flujos turísticos disponibles, toda aquella que pueda tener una influencia en el sector: concentración de la oferta de infraestructuras turísticas, clasificación de los productos, distribución de los mismos, disponibilidad de transporte y tráfico. La innovación es el pilar de

la existencia de Segittur. Así, en el portal inteligente Turismo 2.0 se incorporan los turistas como internautas activos. La incorporación de distintos contenidos al portal Spain.info, así como su inclusión en distintos canales como YouTube, son los primeros pasos en la conversión del portal de turismo de España en un nuevo sistema de información. La integración con las plataformas interactivas más empleadas por los internautas en la búsqueda de elementos asociados al turismo, así como portales de viajes generalistas, han proporcionado más de 184 millones de visualizaciones; solo las alianzas estratégicas con portales como Yahoo, eDreams y Via-Michelin han conseguido más de 37,4 millones de visualizaciones. El portal Spain.info también ha incorporado nuevas funcionalidades que permiten a los usuarios escuchar los distintos contenidos publicados en la web de forma sencilla y personalizada, lo que es un paso importante para la accesibilidad. Esta funcionalidad estará disponible para todos los contenidos relacionados con las diferentes propuestas de viaje y permite escuchar la información en español, inglés, francés y alemán. Siguiendo con la innovación, quiero destacar que el sector turístico ha recibido por primera vez ayudas para agrupaciones empresariales innovadoras. Se han aprobado veintiséis de las veintinueve iniciativas presentadas para las ayudas destinadas a agrupaciones empresariales innovadoras en el sector turístico, de las que veintitrés corresponden a elaboración de planes estratégicos, con un importe total que se aproxima a los 2 millones de euros.

En términos de formación, las empresas turísticas han recibido ayudas para la formación en comercio electrónico por valor de 2 millones de euros, que beneficiarán a cerca de 14.000 profesionales turísticos distribuidos en dieciséis proyectos. Entre los beneficiarios se encuentran pequeñas y medianas empresas, entidades sin ánimo de lucro, asociaciones empresariales, centros privados de investigación y desarrollo y entidades de derecho público. En cuanto a los sectores a los que llegará esta formación se encuentran hoteles —con un 50 por ciento de la subvención concedida—, alojamientos de turismo rural, agencias de viajes y áreas generales. El tipo de formación a la que se dedicará esta inversión va desde el conocimiento de modelos de gestión del negocio *on line* a estrategias de comercialización *on line*, pasando por la presencia en Internet y la relación con el cliente. Por otro lado, cerramos un acuerdo con el Instituto Tecnológico Hotelero para la celebración de jornadas de formación y difusión centradas en tres grandes áreas: turismo y nueva economía, innovación en el sector hotelero y buenas prácticas. Se ha llevado a cabo un programa de sensibilización en materia de innovación que ha mejorado la información y el conocimiento de alrededor de 198.000 profesionales del sector. También, junto con el Ministerio de Educación, Política Social y Deporte y el Ministerio de Trabajo e Inmigración, trabajamos para establecer un foro de formación y empleo en el sector turístico para hacer un seguimiento de la evolución del empleo, la educación y la formación en este sector.

Por otra parte, la formación de los jóvenes es esencial. En este sentido, Turespaña cuenta con un presupuesto para becas de 2,7 millones de euros cuyo objetivo es estimular la formación de jóvenes titulados, facilitando su acceso a la especialización en las áreas más innovadoras de la industria turística. Este mismo mes de marzo hemos convocado 78 becas para la formación de posgrado en universidades o centros de reconocido prestigio tanto españoles como extranjeros. En esta convocatoria, el número de becas de posgrado se ha incrementado en un 15 por ciento, con un presupuesto de 1,56 millones de euros. En lo que se refiere a convenios de formación con comunidades autónomas, hemos firmado acuerdos para la formación de universitarios de distintas comunidades autónomas en nuestras oficinas de turismo en el extranjero. Hemos rubricado convenios con Andalucía, Cantabria, Baleares, Galicia, Murcia y País Vasco, así como con los patronatos insulares de Gran Canaria y Lanzarote. Próximamente firmaremos con Asturias, Canarias, el Patronato de Fuerteventura y la Universidad Pública de Navarra, y La Rioja. Además, en el marco del convenio con el Consejo Superior de Cámaras, han enviado becarios a nuestras oficinas las cámaras de comercio de Madrid, La Coruña, Vigo y Oviedo. Asimismo, se ha firmado una declaración de desarrollo de este mismo convenio con el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana.

Una vez más, bajo la unión de esfuerzos y el consenso de todas las administraciones, la cooperación se posiciona como elemento clave en la política turística de la secretaría de Estado. La industria turística tiene un marcado carácter transversal y se ve afectada y favorecida por medidas que llevan a cabo otros departamentos de la Administración General del Estado. Como decía, la comisión interministerial se ha reunido en dos ocasiones, julio y diciembre, en comisión permanente y en pleno. A través de este instrumento es posible analizar los esfuerzos que realiza el Estado para la mejora de la actividad del sector turístico, establecer prioridades de actuación y coordinar actuaciones de otros departamentos ministeriales que tienen implicaciones en materia turística. Por otro lado, la cooperación también se da con las administraciones autonómicas. En este sentido, la secretaría de Estado convoca la conferencia sectorial. Hemos celebrado dos reuniones del pleno de la Conferencia Sectorial de Turismo, que reúne a los consejeros de Turismo de las comunidades autónomas, y se han realizado varias reuniones preparatorias de la mesa de directores generales. El próximo día 16 de abril tendrá lugar una nueva mesa de directores generales en la isla de Gran Canaria, a la que seguirá una conferencia sectorial.

Finalizando ya, quiero decirles que la inversión que la secretaría de Estado realizará en Paradores para este año será de 29 millones de euros. La sociedad Paradores, por su parte, ha presentado su Plan estratégico 2009-2012 de innovación y modernización de la red, en el que invertirá una cantidad superior a los 150 millones de

euros y en el que ha incluido el proyecto Parador Verde, que impulsa decididamente la sostenibilidad, la eficiencia energética, el consumo responsable, la accesibilidad en la planta hotelera y la responsabilidad social y empresarial. En la actualidad ya son 94 los paradores que conforman la red en España, con una oferta de 10.000 plazas hoteleras. Además, en este momento, hay 5 paradores en construcción —Lorca, Morella, Cangas de Narcea, Veruela e Ibiza— y otros 9 en proyecto —Lleida, Muxía, Villablino, Estella, Bajadoz, Cádiz, Béjar, Molina de Aragón y Alcalá la Real—. Con ello se alcanzará la suma de 108 establecimientos. De hecho, desde mi última comparecencia, como decía, se ha inaugurado el de Cruz de Tejada, en Gran Canaria, se han reinaugurado las nuevas instalaciones de Toledo y se ha puesto la primera piedra del que será el primer parador en las Islas Baleares, el de Ibiza. En las próximas semanas reinauguraremos el parador de Alcalá de Henares, en Madrid, tras una importante remodelación.

Quisiera concluir, señorías, señalando que la secretaría de Estado ha trabajado con el sector y con todas las administraciones públicas, sin distinción de color político, y desde aquí quiero reiterar mi agradecimiento por que todos ellos ven al turismo como una cuestión de Estado. Sin duda, la situación requiere tener miras altas. En este momento, es más importante que nunca, como decía, considerar al turismo como una cuestión de Estado. Por eso, estoy abierto, como siempre, a todas aquellas iniciativas, a todas aquellas propuestas que SS.SS. puedan plantear. Solo desde la cooperación de todos es posible intentar recuperar la vía de crecimiento. El turismo ha sido uno de los últimos sectores en padecer los efectos de la crisis y, por su evolución histórica, tengo el convencimiento que será uno de los primeros en salir. Con el trabajo de todos y con la eficacia de las medidas que están adoptando todos los gobiernos devolveremos la confianza a los mercados, a los consumidores, a los sectores empresariales, y el turismo una vez más saldrá fortalecido de esta situación.

El señor **PRESIDENTE**: A continuación, tiene la palabra en primer lugar por el Grupo Parlamentario Popular la señora Salom.

La señora **SALOM COLL**: La primera valoración que me gustaría hacer aquí como miembro del Grupo Parlamentario Popular respecto a la intervención del secretario de Estado sería que está muy bien la mayoría de las propuestas que ha hecho él, pero con la que está cayendo en España, con la crisis económica que tenemos en nuestro país, las medidas son escasas, son insuficientes. Con la importancia que tiene el sector turístico dentro del conjunto de la economía española, tenía que haber una implicación más fuerte, más potente del Gobierno de la nación que preside el señor Zapatero.

Hecha esta primera valoración respecto a las palabras del secretario de Estado, quería decir que la situación es compleja —todos somos conscientes de ello—, que

estamos ante un panorama incierto, lo que genera una cierta preocupación dentro de todo el sector turístico español. La demanda de la industria turística sufrió una acelerada contracción en el año 2008, especialmente en el segundo semestre del año, y la crisis va a provocar que el PIB turístico pueda descender este año un 3 por ciento. La recesión de los países emisores del turismo a España y el tipo de cambio, del euro, que explicaba el secretario de Estado, fundamentalmente por el encarecimiento de un 20 por ciento frente a la libra, juegan en contra de la evolución del sector de cara a este año 2009. Así, parece ser que los turistas viajarán este año a destinos más cercanos a su lugar de residencia y las reservas se retrasarán hasta última hora esperando determinadas ofertas. Por tanto, estamos a las puertas de la Semana Santa y tenemos inquietud y una gran incerteza respecto a cómo evolucionará el turismo en las próximas tres semanas. El sector turístico español se contrae por primer vez en una década. La caída de 1,7 millones de turistas que han llegado a España en enero y febrero supone la primera contracción desde el año 1995. Se ha comentado que la facturación del sector el año pasado cayó cerca de un 4,4 por ciento y que más de un 75 por ciento de las empresas del sector han visto caer su facturación. Las encuestas realizadas nos indican que la confianza empresarial es de las más bajas de la década, con un sentimiento negativo cercano al 70 por ciento. Respecto a la creación de empleo, estamos viendo cómo hay preocupación por rumores y ciertos datos que indican que en este primer semestre del año 2009 se podrían destruir cerca de 100.000 puestos de trabajo en el sector servicios. Frente a esto, vemos, desgraciadamente, que el turismo español no ha sido inmune a la crisis y al cambio de ciclo. La crisis ha hecho mella en el sector algo más tardíamente, aunque después en mayor medida que en otros sectores. El PIB turístico cayó un 1,1 por ciento el año pasado.

Señor Mesquida, este año 2009 debería ser un año de transición, debería ser un año no perdido sino comprometido al máximo con todas las urgentes reformas en inversiones, en infraestructuras y en equipamientos públicos y privados que permitan reconvertir y reinventar el modelo turístico para salir de la crisis en posición más competitiva. Es decir, hay que aprovechar el momento de dificultad para hacerse valer dentro del Gobierno, tanto su ministerio como su secretaría de Estado, para hacer ver al conjunto del Gobierno de España la importancia del sector turístico y que vengan más fondos, más recursos, más inversiones, y aprovechar este momento de debilidad para prepararnos, para reestructurarnos, para invertir, para mejorar el sector y la competitividad de nuestras empresas y salir cuanto antes mejor posicionados. Los datos son los que son. Estamos perdiendo número de visitantes, como se ha dicho, bajan las pernoctaciones, baja la rentabilidad empresarial y, como decía usted, las previsiones de la evolución de las economías de los países emisores de turistas no son muy positivas. Y a veces, señor Mesquida, en sus interven-

ciones y en sus explicaciones, cuando está valorando la situación a futuro, parece que quiere sobrevender optimismo. De muchas de sus intervenciones se desprende que quiere sobrevender optimismo, y eso tiene un riesgo importante, que es el de taparse un poco los ojos y no querer ver la realidad de las cosas. Desde su ministerio se ha dicho que el turismo va a aguantar mucho mejor que otros sectores y se ha dicho que la mano de obra que se está perdiendo en la construcción se va a recolocar en el sector servicios, y está claro que no se han cumplido estas previsiones. Hoy ya se está hablando también de destrucción de determinados puestos de trabajo en el sector servicios. Por tanto, el sobreoptimismo puede ser peligroso si no se toman las medidas que precisa la situación actual, que son urgentes.

Usted nos decía en el año 2008 que se pondría en funcionamiento un plan piloto en varias comunidades autónomas para acceder a un mercado potencial de cien millones de turistas europeos, personas mayores, a los que se les podría organizar determinados paquetes turísticos para la temporada de invierno y así poder luchar contra la desestacionalización. Estamos de acuerdo en que es fundamental intentar prolongar al máximo la temporada turística, pero ese plan piloto del año 2008 al que usted se refirió no funcionó el año pasado. ¿Hubo problemas por parte de alguna comunidad? ¿Hubo problemas por parte de algún interlocutor? ¿Qué ha pasado para que ese plan piloto, por el que en el año 2008 tenía que venir determinado número de turistas, no se haya puesto en funcionamiento? ¿Y qué pasó con los dineros que se tenían que dedicar a este proyecto que no se puso en funcionamiento? ¿A qué se han destinado? En lo que va de año, vista la explicación que nos ha dado, tampoco parece que a día de hoy tengamos algún resultado sobre este Plan de turismo social europeo. Usted retrasa ya un año la puesta en funcionamiento y los primeros resultados de ese nuevo producto turístico. Estamos de acuerdo en que es bueno y positivo, pero nos da la sensación de que hubo un poco de precipitación a la hora de anunciar la medida o de que a la hora de ponerlo en funcionamiento se ha hecho mal o han tenido determinados problemas. Al Grupo Popular le da la sensación de que el Gobierno socialista a veces improvisa un poco y publicita o anuncia determinados temas, pero a la hora de concretarlos o de ponerlos en funcionamiento la historia es otra.

En cuanto al Plan Renove, el Grupo Popular está de acuerdo con él, como no podía ser de otra manera, pero en relación con las medidas que necesita el sector es —si me permite la expresión— como una gota en el desierto. Es mejor esto que nada, pero ha sido la única medida importante que ha puesto en marcha el Gobierno para el turismo en estos tiempos. En definitiva, estamos hablando de préstamos. Desde el Partido Popular ya le dijimos que esta cantidad era a todas luces insuficiente. Lo enmendamos en los presupuestos y el tiempo nos ha venido a dar la razón en tanto en cuanto las partidas presupuestadas se agotaron rápidamente y ahora se han

tenido que implementar. Nos gustaría saber en qué fase se encuentran estos 600 millones adicionales, si el señor Solbes ya ha dado el visto bueno a esa cantidad y en qué fecha tienen previsto que los empresarios puedan acceder a esta nueva línea del ICO.

Señor Mesquida, los importantes efectos multiplicadores que induce el sector turístico —que representa el 11 por ciento del PIB y una parte importante del empleo en nuestro país— sobre todo el tejido social a nivel local brindan una oportunidad importante al Gobierno para poner en marcha todo un paquete de medidas, que, según el Partido Popular, se deberían incluir. Usted dice que el turismo es una cuestión de Estado. Nosotros estamos de acuerdo. Usted nos dice que está abierto a escuchar a los distintos grupos parlamentarios. Desde el Partido Popular queremos ofrecerle nuestra colaboración, nuestro apoyo y nuestra ayuda en beneficio de todo el sector turístico español, porque creemos que es necesario. En este sentido, le voy a comentar toda una serie de temas que el sector turístico está haciendo llegar al Partido Popular y que constituyen lo que se requiere en estos momentos para intentar paliar los efectos de la coyuntura internacional. En primer lugar, se han de mejorar de forma importante las infraestructuras. Se tienen que reconvertir determinados destinos maduros. Usted dice que se están firmando convenios, que ya se ha nombrado el gerente, que ya se ha creado el consorcio, pero nosotros creemos que tanto los proyectos de reconversión de la Costa del Sol, como los de la playa de Palma y San Bartolomé de Tirajana están yendo a paso de tortuga. Hay que hacer un esfuerzo importantísimo para acelerar la puesta en funcionamiento de estos proyectos, para que se visualicen cuanto antes los resultados de las reconversiones de estas zonas turísticas. Esto es fundamental para el sector turístico. Hay que acelerar más todas las propuestas contempladas en el Plan 2020. A día de hoy, señor Mesquida, es una necesidad y una reclamación unánime del sector reducir las tasas aeroportuarias para mejorar la competitividad de nuestro producto turístico respecto a otros países que son competencia del producto español. Proponemos reducirlas al 50 por ciento. Puede ser menos, pero hay que hacer un esfuerzo para reducir las tasas aeroportuarias. Con la crisis de las compañías aéreas, es preciso, en coordinación con otros ministerios de su Gobierno, garantizar las interconexiones, la comunicación del territorio español con los distintos países emisores de turistas. Hay que aumentar las campañas de promoción en el exterior. Tiene que haber más coordinación entre las distintas administraciones públicas en materia turística. Es fundamental, y lo reclama también el sector, reducir el impuesto de sociedades. Tenemos que ser más competitivos. Hay que ampliar la consideración de pyme, a efectos del impuesto sobre sociedades, pasando de 8 a 12 millones. Eso permitiría que nuestras empresas pagaran menos impuestos, con lo cual podrían incrementar su rentabilidad y ser más competitivas. Hay que hacer un esfuerzo para llegar a un acuerdo entre los

distintos sectores implicados para reducir las cuotas de la Seguridad Social, y esa es también una exigencia del sector. Sé que algunas de estas medidas no son específicas de su secretaría de Estado, pero inciden de una forma muy directa en el sector turístico español. Desde el Grupo Popular le pedimos que haga un esfuerzo para coordinar los trabajos que desde los distintos ministerios se están haciendo para ayudar a mejorar la competitividad del sector turístico español, que efectivamente es un sector fuerte y potente y, si le damos las ayudas importantes que en este momento necesita, puede ser el que tire un poco de la economía española para salir cuanto antes de la crisis que está viviendo nuestro país. Estas son básicamente, señor Mesquida, de forma muy telegráfica, las propuesta que le haríamos desde el Grupo Popular, con la mano tendida, con la obligación de colaborar a tope en este momento para que el sector en su conjunto se pueda ver beneficiado y apoyado de una forma decidida para salir cuanto antes de esta situación de incertidumbre y de desconfianza. Todo el mundo que se dedica al sector del servicio nos lo agradecería.

El señor **PRESIDENTE**: A continuación, Por el Grupo Parlamentario Esquerra Republicana-Izquierda Unida tiene la palabra el señor Canet.

El señor **CANET I COMA**: En primer lugar, quiero agradecer muy sinceramente la comparecencia del secretario de Estado de Turismo y la exposición tan completa que nos ha hecho. Por otro lado, aunque sea predicar en el desierto —y pidiendo de entrada al señor secretario de Estado que no se lo tome como un comentario específico sobre esta Comisión, sino como un comentario que voy haciendo en diversas comisiones para ver si al final conseguimos aunar algunas voluntades—, nos gustaría que se cambiase el formato de las comparecencias en las comisiones, porque si en vez de escuchar una intervención completa como la que usted ha hecho, la conociéramos de antemano, habría más tiempo para el debate político. Hoy las intervenciones de los grupos, por la postura que ha marcado el Grupo Popular, parece que van a ser breves, pero hay días en los que las intervenciones del compareciente y las primeras intervenciones de los grupos se comen prácticamente el tiempo de la Comisión. Por tanto, al modo de ver de nuestro grupo, el tiempo del debate político se maneja de manera poco útil. Quiero dejar constancia de ello, insistiendo en que no se trata de un comentario específico sobre esta Comisión, sino sobre el formato en general. Por tanto, si los presidentes de Comisión tuvieran a bien discutir esto un día, sería interesante plantearlo. Hay comisiones con comparecencias que acaban a las dos y media de la tarde habiendo empezado a las diez, y este es un modelo discutible y que no incita precisamente al debate, porque las cifras son difíciles de debatir. Voy a empezar por eso. El señor secretario de Estado ha hecho una exposición brillante en cuanto a las cifras y a los proyectos. Mi intervención se limitará a hacer una reflexión genérica

en torno a las medidas que se deben adoptar, partiendo de la idea de que compartimos la mayoría de las que ha expuesto el secretario de Estado. También plantearé algunas cuestiones más concretas que me gustaría que me pudiera responder.

Evidentemente, el sector turístico participa de la crisis general, como ha comentado el señor secretario de Estado. Compartimos con él que quizás sea el sector que lo tenga menos mal, si se puede decir así, para intentar emerger. Me he anotado unas cuantas palabras que ha pronunciado el señor secretario de Estado, casi siempre girando en torno a la confianza. Creo que está bien. No sé si el optimismo es exagerado o no, como ha apuntado anteriormente la portavoz del Grupo Popular, pero en cualquier caso está bien que el señor secretario de Estado de Turismo refleje en sus intervenciones un estado de ánimo positivo. También ha hablado de eficacia, de cooperación, de innovación, conceptos con los que hay que estar forzosamente de acuerdo. De todas formas, esos conceptos acaban convergiendo en una cuestión de fondo, es decir, en cómo se gestiona esa situación de crisis y sobre todo con qué grado de colaboración —aunque el secretario de Estado ha insistido mucho en que ha habido muchas reuniones sectoriales, etcétera— se gestiona esa situación de crisis; y si no fuera de crisis seguramente la pregunta sería la misma. Desde nuestro grupo creemos —no solamente en el caso del turismo— en el acercamiento de la gestión, en la descentralización de la misma precisamente sumado esto a un segundo criterio, que es el de primar la eficacia, expresión que también ha utilizado reiteradamente el secretario de Estado. En ese contexto que acabo de dibujar, el papel de las diferentes comunidades autónomas debe ser clave y no lo está siendo —seguramente sí a juicio del secretario de Estado— no solamente en el caso de Cataluña sino en el de muchas otras. Señorías, jurídicamente sería posible otro modelo de gestión de los recursos económicos ya que estatutariamente está contemplado no solamente en el caso de Cataluña; hay diferentes sentencias del Tribunal Constitucional en este sentido, una de 1999 es bastante clara. Yo creo que las acciones de fomento y promoción turística deberían poder realizarse por otros caminos, por ejemplo transferencias finalistas acordadas, que permitirían una mayor implicación de las comunidades autónomas y otros entes en la gestión de los recursos económicos destinados a la promoción turística y a otras acciones en relación con el turismo. Por tanto, y siguiendo este hilo argumental, me gustaría plantearle —ya lo hice en la primera comparecencia del secretario de Estado— que los criterios de distribución, entre otros por ejemplo del Plan turismo 2020, aun reconociendo la bondad del plan, a juicio de nuestro grupo deberían ser modificados atendiendo mucho más —no digo que no lo hagan— a la realidad turística de los diferentes ámbitos territoriales del Estado. Las cifras objetivas podrían ser el peso del PIB turístico de cada comunidad autónoma en el conjunto del PIB turístico del Estado o los gastos de los turistas; es decir, cifras

suficientemente conocidas y que son perfectamente homologadas y oficiales. En ese sentido, le plantearía dos medidas, aunque me sé la respuesta porque ya una vez me la insinuó. Una es la de territorializar los fondos y la otra primar aquellas comunidades autónomas que están llevando a cabo —no es una sino muchas— planes de apoyo a las pymes turísticas, lo cual enlazaría con medidas fiscales que antes se han apuntado por parte del Grupo Popular con las que, no con todas pero sí con la mayoría, podríamos coincidir. Podría ponerle un ejemplo de lo que sería positivo para ese acercamiento de la gestión, para la descentralización. El secretario de Estado ha hablado de la posibilidad de promocionar mucho más la marca España. Evidentemente, es una marca que vende y que todavía puede vender mucho más, pero es cierto que no es la única marca que debe ser vendida, al menos a juicio de nuestro grupo parlamentario. Es evidente que si la desproporción de recursos en la venta de marcas es la que hoy existe, otras marcas quedarán en situación de inferioridad a la hora de buscar nuevos clientes porque tanto la oferta como la demanda turística han de mejorar.

Señorías, esta ha sido una observación general, pero me gustaría hacer cuatro apuntes más particulares. Me gustaría hacerle una pregunta en relación a si no le parecería positivo que las comunidades autónomas se pudiesen implicar más en la gestión de los paradores. También quiero hacer una reflexión referida a infraestructuras —coincidente también con la que ha expresado la portavoz del Grupo Popular sobre la necesidad de mejorar las infraestructuras—, y es que en el caso de Cataluña hay en elemento clave respecto al que probablemente el secretario de Estado me contestará que no depende de su departamento, aunque es evidente que influye en algunas zonas, por ejemplo, Girona o el Camp de Tarragona. Los de Girona y Reus son dos aeropuertos fundamentales para la promoción turística —en realidad para el hecho turístico en sí— que todavía no están desclasificados, siguen siendo de interés general, por lo que la gestión otra vez sigue estando muy lejos del territorio. Por tanto, aunque no sea una competencia del ministerio podría influirse transversalmente en otros ministerios para tomar cuenta de estas decisiones respecto a infraestructuras que beneficiarían el turismo de determinados territorios.

Ya se ha hablado de algunas de las medidas fiscales, por lo que finalmente me gustaría referirme a la financiación de los municipios turísticos, preocupación de mi grupo parlamentario. Dentro de muy poco —justo en este mes de abril— se va a debatir una proposición no de ley en el seno de la Comisión de Administraciones Públicas respecto a la mejora de la financiación de los municipios turísticos. En la actual legislación están absolutamente mal consideradas las condiciones que han de cumplir los municipios para tener financiación especial que revierta, por tanto, en el ofrecimiento de mejores servicios. Aspectos como los 20.000 habitantes y el mismo número de primeras residencias que de segundas

están haciendo que muchos municipios primen un determinado tipo de turismo en detrimento del que podrían primar con otra financiación. Por tanto, aunque eso tampoco le afecta directamente sí lo hace de manera indirecta, puesto que podría incidir —a ver si es posible— en que esta proposición no de ley, que seguramente compartirán muchos grupos, pudiera salir adelante de modo que el ministerio correspondiente tomase buena nota y modificase la Ley de Haciendas Locales.

El señor **PRESIDENTE:** Por el Grupo Mixto tiene la palabra el señor Perestelo.

El señor **PERESTELO RODRÍGUEZ:** Señor secretario de Estado, bienvenido. Me gustaría decirle, en primer lugar, que es la primera vez que Coalición Canaria interviene en esta Comisión, dado que la distribución de fuerzas no permite que el Grupo Mixto esté presente siempre en todas las comisiones. Permítame felicitarle por su nombramiento y por la exposición exhaustiva que ha hecho hoy en esta Comisión, así como desearle éxitos en su gestión. Como usted ha dicho, el turismo es importante para España pero en el caso de Canarias es vital para el desarrollo socioeconómico de las islas, luego su éxito en la gestión también será lo mejor para nuestra tierra, por lo que sabe que puede contar con los parlamentarios de Coalición Canaria para apoyar su trabajo.

Ha empezado usted su intervención con una manifestación de incertidumbre en el sector dibujando un panorama bastante sombrío de los países emisores de turismo, pero después ha dado un giro de optimismo que compartimos, el optimismo en el trabajo conjunto, en la confianza que nos da el trabajo de las instituciones y los sectores empresariales, partiendo del convencimiento, como usted hace, de que el turismo es un sector fuerte que se puede recuperar con ese esfuerzo compartido. Nos ha gustado de su discurso la repetición reiterada de palabras como convenio, colaboración con otras instituciones y con otras administraciones. También ha hablado usted de colaboración sin mirar el signo político de la institución, aspecto sobre el que tengo algunas dudas y que le plantearé a lo largo de mi intervención, sobre todo cuando se refiere a medidas concretas para Canarias.

Recientemente —hace unas semanas— se aprobaba en el Congreso de los Diputados una iniciativa de Coalición Canaria con dieciocho medidas para reactivar la economía de las islas y afectar directamente a la disminución del paro. Muchas de esas medidas, como no puede ser de otra manera, están encauzadas hacia el turismo y sobre todo hacia el departamento que usted dirige y otras lo están hacia el Gobierno, pero, como se ha dicho aquí, se plantean en esta comparecencia esperando contar no solo con su esfuerzo y su trabajo, que nos ha explicitado hoy en la Comisión, sino también con el de otros ministerios para conseguir activar políticas conjuntas como las que usted ha mencionado permanentemente que permitan desarrollar la actividad que hoy nos trae a esta Comisión. Asimismo, se ha hablado por

parte de los grupos Popular y de Esquerra Republicana del Plan de renovación de las infraestructuras de espacios turísticos, y en el caso concreto de Canarias usted hacía referencia a San Bartolomé de Tirajana. Señor secretario de Estado, recuerde que este es un plan que se incorporó a los presupuestos del Estado a través de una enmienda de 2008. En Canarias se planteó como una posición política en un momento determinado de un pacto presupuestario, no como consecuencia de una estrategia global con el Gobierno de Canarias en cuanto a infraestructuras turísticas. Sería deseable que se pudieran incorporar otras zonas muy conocidas como el Puerto de la Cruz, pero sobre todo sería deseable la incorporación del resto de cabildos de otras zonas del archipiélago que seguramente estarán encantados de participar en este plan.

También ha hablado usted hoy aquí —aspecto que compartimos— de los créditos ICO para la renovación de la planta hotelera. Quiero decirle que la sensación que hay en Canarias es precisamente la de que estos créditos no han llegado a los empresarios del sector. Usted ha planteado que se han agotado en una primera emisión, pero realmente los condicionantes, por falta de confianza de las instituciones financieras, han imposibilitado que muchos empresarios hayan podido participar en estos recursos para renovar esa planta hotelera en un destino turístico tan importante como Canarias. Ha hablado de un incremento de 600 millones de euros, que saludamos y espero que en esa línea consigamos también la confianza del sector financiero para que los empresarios puedan participar de esa financiación necesaria. También le planteamos hoy la posibilidad de establecer acuerdos que permitan la ejecución conjunta con las autoridades públicas canarias de un programa de promoción y márketing turístico que permita extender la colaboración a todos los principales mercados europeos. Efectivamente, por primera vez se ha firmado este año un convenio entre Turespaña y los siete cabildos insulares para una promoción concreta en Reino Unido. Lo saludamos con satisfacción como un inicio de colaboración, pero indudablemente quedarnos ahí sería absolutamente insuficiente, con lo cual le manifestamos, como digo, el posicionamiento favorable de nuestro grupo ante esa posibilidad de mayor colaboración y acuerdos entre Turespaña y las instituciones públicas de Canarias, no solo del Gobierno de Canarias sino también de los cabildos insulares que en este marco competencial autonómico tienen plenas competencias en la promoción del turismo a través de los patronatos insulares de turismo.

Ha hablado usted de un tema que a Canarias nos importa mucho, como no puede ser de otra manera, que es el que se refiere al potencial del turista ruso. Hay un problema en estos momentos, y es la importante tasa que tienen que pagar para los visados de los pasaportes aquellos turistas de estos países no comunitarios; luego sería deseable —y eso lo planteamos también en nuestras dieciocho medidas— la posibilidad de facilitar, junto con el Ministerio de Asuntos Exteriores o con quien

corresponda, estos visados con mayor celeridad a menor costo, porque indudablemente estamos en mercados competitivos en los que cualquier gasto que se imputa al turista se tiene en cuenta a la hora de elegir un destino turístico. Por supuesto, hay que mejorar el litoral, las costas. Eso se posibilita gracias al esfuerzo que se está haciendo en el Ministerio de Medio Ambiente, en la Dirección General de Costas, con las autoridades canarias, y ahí estamos dispuestos también desde la comunidad autónoma a seguir colaborando. Se ha hablado también de la reducción de tasas aeroportuarias. Esto es algo fundamental a la hora de elegir un aeropuerto como destino turístico, que las tasas sean más baratas. También hemos hablado permanentemente de la colaboración de AENA con la Comunidad Autónoma de Canarias en la promoción de los aeropuertos, una experiencia que se ha llevado a cabo en Cataluña y que es positiva. También es importante esta promoción de aeropuertos a la hora de captar potenciales visitantes. Usted ha hecho referencia a la posibilidad de que pudieran participar empresas de transporte en los créditos ICO, y eso nos parece importante en un mundo donde en estos momentos hay una enorme crisis en las compañías aéreas. Si no hay aviones, en el caso de Canarias es imposible que tengamos turistas. Está claro que es la única vía para que los turistas puedan llegar a Canarias.

Usted ha terminado, como también lo voy a hacer yo, con el tema de la formación. Nosotros estamos totalmente de acuerdo en que la formación es algo fundamental. La Comunidad Autónoma de Canarias ha hecho un esfuerzo importante mediante los restaurantes escuela y hoteles escuela y también con una mayor especialización en la formación profesional reglada en todo el sector turístico. Ha hecho referencia hoy, y decía antes lo del matiz político, a la inversión en San Bartolomé de Tirajana vinculada al momento de aprobación de los presupuestos, por lo menos es lo que se leía en la prensa canaria en esos días, y también al convenio de formación con diferentes instituciones y comunidades autónomas, y ha dicho expresamente Cabildo de Gran Canaria y Cabildo de Lanzarote. Después ha dicho que está negociando con el Gobierno de Canarias, pero no ha hecho referencia a otros cabildos donde se ha realizado un esfuerzo —yo presido un cabildo en la isla de La Palma— en la formación. Espero que sea por casualidad no porque gobierna el Partido Socialista en esos dos cabildos. Comparto, como digo, su intervención y las políticas que ha planteado nos parecen satisfactorias. Esta discrepancia en un tema relativamente menor de toda su intervención no va a cambiar la valoración que hacemos desde Coalición Canaria de su trabajo y de lo que ha expuesto hoy en esta Comisión, con lo cual seguimos manifestando nuestra vocación de apoyo. Cuento usted con los dos parlamentarios de Coalición Canaria para el cumplimiento de esos objetivos porque, ya le decía antes, su éxito en la gestión será también el éxito de Canarias para que su nivel socioeconómico mejore en una situación en estos momentos con el mayor

índice de paro de todo el Estado español, porque por supuesto este sector puede producir muchos puestos de trabajo.

El señor **PRESIDENTE**: Para finalizar el turno de intervenciones de los grupos tiene la palabra por el Grupo Socialista doña Miriam Muñoz.

La señora **MUÑOZ RESTA**: Secretario de Estado de Turismo, señor Mesquida, en primer lugar, y como no podía ser de otra manera, quería agradecerle de parte del Grupo Socialista la disponibilidad que ha tenido para venir a esta sede, recordando que no es su primera comparecencia en sede parlamentaria para hablar exclusivamente de turismo. Sin duda, es una muestra más que significativa de una manera de trabajar en aras de un interés común, en este caso el turismo, que debe ser ejemplo de gestión de las políticas sectoriales y más en tiempos de crisis. Una crisis a la que, por otra parte, y de forma coordinada con las instituciones y países europeos, hemos visto que están haciendo frente con políticas de carácter general orientadas a recuperar la confianza y el dinamismo de la economía cuanto antes, porque no olvidemos que vivimos una crisis económica que hace que el turismo internacional haya descendido, como bien ha indicado el señor Mesquida. En este caso, el secretario de Estado nos ha hablado de mercados internacionales, como son Reino Unido, Alemania, Francia e Italia, que además en este orden son los que han bajado en referencia el turismo. Y una crisis que nos afecta a nivel nacional, en la que la participación y colaboración de las comunidades autónomas, entidades locales y agentes económicos y sociales, es fundamental para articular medidas eficientes que nos ayuden a recuperar el pulso de la demanda y nos impulsen en la construcción de un modelo competitivo y de futuro.

En este contexto, todos los aquí presentes tenemos la responsabilidad de defender y seguir construyendo un sector turístico que sea uno de los motores de nuestra economía, que, como hemos podido conocer por los datos obtenidos por Familitur —por tanto, datos oficiales—, finalizando el año 2008 y empezando 2009 los viajes de los residentes en España registran un crecimiento, tanto los viajes al extranjero como los realizados dentro de las fronteras, si bien los que más se incrementaron fueron los primeros. No hace falta recordar, pero sí señalar, que el Gobierno desde la Secretaría de Estado de Turismo ha anunciado una serie de medidas consensuadas con el sector para hacer frente al proceso de deterioro de la situación económica en que se encuentran las economías internacionales. En este sentido, los datos que nos da el señor Mesquida sobre el sector turístico invitan a mantener una actitud prudente en cuanto a su valoración, aunque podemos afirmar que el turismo está resistiendo la crisis con mayor solvencia que otros sectores, aun mostrando ligeros signos de debilitamiento en la demanda a los que ineludiblemente hay que hacer frente, porque, como ha repetido en varias ocasiones el

ministro en sede parlamentaria, igual que otros países cuentan con la suerte de tener petróleo en su suelo, nosotros tenemos la fortuna de tener un clima, un paisaje, unas playas y un patrimonio artístico, cultural y gastronómico que hacen del turismo nuestro particular y autóctono yacimiento de riqueza. Preservar este patrimonio y potenciar su posicionamiento en unos mercados cada vez más globales es una obligación ineludible para todos nosotros y más en unas circunstancias como las actuales. Aun así, mi grupo tiene claro que el Gobierno tiene sin duda una responsabilidad tradicional: ser realistas. Señorías, creo que no debemos confundir optimismo con generación de confianza y tenemos que trasladar esa confianza que merece nuestra economía, nuestro país, en la que el peso del sector turístico tiene, como hemos dicho anteriormente, mucho que decir en cuanto a la fortaleza adquirida en estos años. Por tanto, un objetivo tiene que ser el de mantener y consolidar el liderazgo de España como destino turístico en un mercado cambiante que obliga a diversificar e incrementar la competitividad, especializándonos para poder captar los segmentos de demandas potenciales. ¿Queremos que nuestro país sea competitivo? Claro que sí. ¿Queremos que las empresas del sector turístico sean competitivas? Por supuesto. Por eso —y no hay que olvidarlo—, ha sido un Gobierno socialista el que ha bajado en cinco puntos el impuesto sobre sociedades, entre otras medidas. Por tanto, esta crisis tiene que suponer una oportunidad, y para que todas estas oportunidades se hagan realidad es muy importante que esta secretaría que, como ha dicho el señor Mesquida, no cuenta con un año de vida, tenga una buena partida presupuestaria. A pesar de su gran juventud, hemos visto que en el presupuesto para 2009 hubo un crecimiento de las partidas destinadas al turismo superior al 109 con respecto a 2008. Hay que destacar que nunca antes el turismo ha disfrutado de unos presupuestos de tal magnitud.

Debemos mejorar también aquellas herramientas de planificación turística y participar con los responsables de la ordenación del territorio, al objeto de adaptar nuestros destinos a las necesidades de nuestros turistas. Pero no solo debemos avanzar en el diseño, desarrollo y comercialización de los productos turísticos y de los destinos, debemos además adecuar los sistemas de gestión y comercialización de las empresas turísticas a las necesidades del nuevo entorno. Debemos mejorar su presencia en los mercados, especialmente en los lejanos y emergentes y en los segmentos de mayor valor de los mercados ya consolidados. Cuando nos referimos a que debemos mejorar las herramientas de planificación y trabajar conjuntamente con los responsables de la ordenación del territorio, es porque debemos defender el espacio turístico como un espacio de convivencia, de integración, de sostenibilidad y de equilibrio. Así, los nuevos modelos de desarrollo turístico deben basarse en la planificación territorial mediante una mejor gestión y programas de actuación sostenible y la creación de nuevos productos de valor añadido. Sin duda, un claro

ejemplo de todo esto son los destinos turísticos maduros, donde hoy hemos podido conocer el estado y la situación del proyecto de Bahía de Palma, el de San Bartolomé de Tirajana y el de la Costa del Sol. Una vez más, mi grupo desea felicitarle de nuevo por el proyecto Turismo Senior Europa. El objetivo era diseñar y gestionar un amplio sistema de viajes parcialmente bonificados en temporada baja y para viajeros séniores entre ciudadanos europeos de distintos países. Es evidente que este proyecto no tiene futuro si no se hace de una manera compartida a todos los niveles entre los gobiernos central, autonómico y local, y entre todos los diversos estados de la Unión Europea, así como entre los agentes sociales y sindicatos, y todo ello bajo el criterio de corresponsabilidad de ingresos y gastos y de voluntariedad de participación, tanto de comunidades autónomas como de municipios que, por lo que hoy nos ha comentado, verá la luz en breve. Estoy especialmente contenta y quiero felicitarle como diputada de Baleares, si mis compañeros me lo permiten, al ser Baleares una de las dos comunidades autónomas donde se pondrán en marcha. Por cierto, también tengo que dar las gracias por el tono de todos los portavoces y dar la bienvenida al Grupo Parlamentario Popular a las posiciones que siempre ha mantenido el Grupo Parlamentario Socialista y el Gobierno sobre lo que hay que hacer en el sector turístico, como hoy nos ha dejado ver. También debo felicitarle por el Plan Renove Turismo. No creo que sea necesario más que recordar que este plan empezó con un presupuesto de 400 millones y, como usted ha dicho, con el objetivo de incrementar la calidad de nuestro sector y de impulsar, rehabilitar y mejorar los establecimientos turísticos, y vemos cómo lo han tenido que aumentar 600 millones más. Es de todos sabido que todas estas medias son el resultado de una planificación consensuada de reformas en nuestro sector turístico, que tiene como hoja de ruta el Plan turismo español horizonte 2020, un plan aprobado y consensuado por todos los sectores. Como ha quedado demostrado, el ministerio y la secretaría de Estado de Turismo saben ver más allá de una temporada turística, y esto es una gran ventaja. Lo que hay que hacer se decide entre todos, con comunidades autónomas de cualquier signo político, con la Administración del Estado y con los agentes sociales. Juntos vamos a ser capaces de reimaginar el turismo de España y mantener así nuestra posición de liderazgo en los mercados internacionales. Para finalizar, señor presidente, quisiera decir que en el Grupo Parlamentario Socialista vemos el vaso medio lleno porque el secretario de Estado de Turismo así nos lo ha demostrado. Porque, señor Mesquida, usted y su equipo trabajan mucho y bien. Han sabido darle el impulso a las políticas de transformación que se venían haciendo.

El señor **PRESIDENTE:** Para finalizar este turno tiene la palabra el señor Mesquida.

El señor **SECRETARIO DE ESTADO DE TURISMO** (Mesquida Ferrando): Voy a tratar de contestar a todos los portavoces de los grupos por orden de intervención. Quisiera agradecer el tono de la portavoz del Grupo Popular, obviamente también el tono de los demás portavoces de los grupos. Creo que trasluce una atmósfera de cooperación, una atmósfera de lo que decía en mi intervención: el turismo es una cuestión de Estado. Es importante señalar que en la intervención de la portavoz del Grupo Popular no he detectado —es una percepción subjetiva— un sentido de crítica a lo que se hace, sino más bien un sentido de crítica a lo que no se hace o que lo que se hace es insuficiente. La insuficiencia y la insatisfacción es una sensación que es muy positiva para cualquier responsable político. Yo que he administrado diferentes tipos de presupuestos a lo largo de mi vida política, nunca me he sentido satisfecho con un presupuesto. No me siento satisfecho con el presupuesto que tengo, que ha aumentado, ni más ni menos, que un 109 por ciento respecto al año pasado; un presupuesto que se ha elaborado en unas condiciones tremendamente difíciles por una disminución muy importante de los ingresos del Estado. Obviamente, a mí me gustaría tener diez veces más presupuesto, y así y todo seguiría mostrando una actitud insuficiente o insatisfactoria, pero sabemos que la política también es la administración de recursos escasos y de lo que se trata es de ser lo más eficiente posible.

Reconoce la portavoz del Grupo Popular —me ha llamado la atención porque en otras manifestaciones no lo veía tan claro— que estamos viviendo una situación de crisis económica global que está afectando a todos los países. España ha sido arrastrada junto con otros países a esta situación de forma muy acelerada. Hace escasamente quince meses España estaba creciendo al 3,8 por ciento. Al cabo de un año España está en recesión. Hace quince meses teníamos la tasa de paro mejor desde el año 1978, con un 8,3 por ciento, y ahora estamos rondando el 13 por ciento. Por tanto, se ha producido una situación de deterioro a la que no son ajenas las economías de los principales países de nuestro entorno. Coincido con los que opinan que los efectos de esta situación se van a notar en 2010 en aquellos países con economías menos desarrolladas. Por tanto, igual se da una situación de recuperación que empieza a verse a finales de 2009 o principios de 2010, y todavía una entrada en una situación difícil en aquellos países de economías en desarrollo o emergentes. Reconoce, por tanto, que hay una dificultad por parte de la situación económica, por el tipo de cambio, por un retraso en las reservas, por una pérdida de confianza de los consumidores y de los empresarios. Creo que hay también aspectos positivos que pueden influir en la mejora del turismo como el precio del petróleo. Recuerden que en julio del año pasado llegamos al pico en el precio del petróleo: 147 dólares. En un año, de mayo a mayo del año pasado, el petróleo aumentó un 83 por ciento. Esto tiene un impacto directo sobre el turismo. Los precios

del petróleo hasta este momento, porque previsiones es muy difícil hacer, se han moderado. Tenemos una inflación que está rozando la deflación, que si bien puede tener sus componentes negativos, a efectos turísticos tiene efectos positivos. Sin duda la revalorización de la libra un 30 por ciento respecto al euro nos hace perder competitividad y no podemos acudir a las devaluaciones competitivas como hacíamos en el pasado. Otro aspecto positivo es la evolución de los tipos de interés. Ahora mismo están posiblemente en el nivel más bajo de la historia, y eso aporta recursos a las familias.

La portavoz del Grupo Parlamentario Popular hablaba de inquietud de cara a las puertas de la Semana Santa. La inquietud yo la mantengo casi permanentemente. Pero sí quisiera decirle que las previsiones que se han ido haciendo y las que se van a hacer respecto a la Semana Santa pueden representar un camino de esperanza en la mejora de la situación turística. El jueves de esta semana la patronal hotelera va a hacer públicas las previsiones. Me han avanzado algo por encima. No voy a dar datos porque creo que los deben presentar ellos, pero parece que la situación puede mejorar bastante sobre las expectativas que había. Hemos visto que en el puente de San José —que fue festivo en ocho o nueve comunidades autónomas— hubo un grado de ocupación hotelera, sobre todo de hoteles del interior, bastante importante, rozando niveles del 85 por ciento. El turismo en los hoteles y las estaciones de esquí se ha comportado muy bien. Por tanto, yo mantengo esta inquietud. Quisiera dejarle muy clara una cosa: 2009 va a ser un año complicado y difícil para la economía y obviamente para el turismo.

Usted decía algo que hemos hablado en otras ocasiones, que mis intervenciones venden optimismo. En la sala ha habido una muestra de intervenciones; algunos no han visto optimismo sino confianza. Le voy a decir cuál es la motivación de mis declaraciones: obviamente siempre decir la verdad, pero nunca vender optimismo; no se trata de eso, de lo que se trata es de hablar de confianza porque yo me creo la confianza en el sector turístico, como se la han creído los bancos. Antes de iniciar la puesta en marcha del Plan Renove algunas personas me anunciaron el fracaso de esta línea y me lo decían con un razonamiento que tenía su lógica. Cuando uno conoce con algo más de profundidad el sector turístico sabe que esta crítica o este comentario se puede desmontar, pero me decían que el Plan Renove iba a fracasar porque el 1,5 por ciento de interés —que es el beneficio de la entidad financiera— es demasiado bajo para que cubra el riesgo que el banco asume cuando cede un préstamo. Como ustedes saben, la operativa del Plan Renove es, primero, que es dinero del Estado. El Estado ha traspasado al ICO 400 millones de euros, el ICO lo cede a las entidades financieras y el beneficio que tienen las entidades por prestar es el 1,5 por ciento, no hay ningún tipo de comisión adicional. Decían que este beneficio iba a ser muy pequeño y que dada la situación de crisis económica no les iba a compensar a los bancos.

Yo mantuve contacto con cerca de veinte presidentes de grandes entidades financieras y coincidí con todos ellos en la fortaleza del sector turístico. Incluso como anécdota puedo decirles que el presidente de uno de los más importantes bancos de España me planteó la posibilidad de quedarse en exclusiva los 400 millones para su entidad. Por tanto, sí ha habido una confianza muy importante del sector financiero en el sector turístico, y digo confianza y no optimismo. Obviamente, la interpretación de una intervención siempre es subjetiva, pero creo que no se puede desprender de mi intervención —yo al menos no lo hago— que yo esté dando visiones optimistas. Es más, algunos representantes del sector turístico se han quejado porque consideran que soy excesivamente pesimista y que debería mostrar una cara más amable. No sé si eso tiene arreglo o no, pero en cualquier caso nunca me he tapado los ojos. En el mes de abril del año pasado —dicho esto por varias organizaciones turísticas— íbamos a llegar a los 60 millones. Se decía textualmente: El turismo sortea la crisis mejor que otros sectores. Obviamente, la situación se fue deteriorando, sobre todo a partir del mes de julio. Usted criticaba lo de que el turismo ha aguantado mejor. Yo tuve la oportunidad de leer el recientemente publicado barómetro de la Organización Mundial del Turismo, que creo que es interesante, y si me lo permite le voy a hacer unas referencias. Esto está publicado hace unas semanas y dice: Aunque el turismo no sea, ciertamente, inmune a los vaivenes económicos, hasta ahora ha resistido a la crisis mejor que otros sectores económicos, tales como la construcción, la propiedad inmobiliaria o la fabricación de automóviles. Nuestro mensaje seguirá siendo que se trata de un sector muy resistente que retornará a un fuerte crecimiento cuando la crisis económica mundial decaiga, y que puede contribuir más que otros a la superación de la pobreza... También decía: La historia demuestra que las crisis también pueden proporcionar oportunidades. La Organización Mundial del Turismo prevé una disminución entre un 1 y un 2 por ciento del turismo mundial y dice que Europa será la región más afectada. Por tanto —dicen—, aunque exista una gran incertidumbre sobre la situación actual, esto no significa que la crisis no sea real, como algunos sugieren, pero gran parte de la información no tiene en cuenta el hecho de que el turismo ha demostrado ser increíblemente resistente en el pasado y si, como se prevé, la crisis será importante o tremenda —dice aquí— la recuperación podría llegar a serlo todavía más. Por otra parte, el presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales decía en enero de este año: El turismo está vivo e insisto en que es el sector que menos malparado sale de esta situación. Es verdad que hay gente que opina que hay que reivindicar una mayor presencia del sector turístico en las actuaciones de la Administración porque a veces parece que olvidamos que sobre el turismo hay importantes competencias compartidas entre las comunidades autónomas y el Estado. Yo siempre he pensado que el sector turístico —y así lo he debatido con representantes

del sector— tiene que mostrar una posición de fortaleza a la hora de reivindicar por su importante contribución a la riqueza y al bienestar económico del país. Por tanto, quería dejar claro en esta primera parte de mi intervención que yo tengo la impresión de que no vendo optimismo sino que manifiesto una confianza y, como he dicho en muchas ocasiones, una confianza activa en la situación, porque la confianza sin actividad no sirve de nada.

No sé si vale la pena entrar en la valoración que hacía de 2008. La interpretación de los datos que yo manejo —si lo queremos decir así, porque los datos son objetivos— es que en 2008 los ingresos por turismo en la balanza de pagos ascendieron a 41.800 millones de euros y los pagos a 14.000. Por tanto, hubo un superávit de 27.810. Es decir, en un año en el que ya estábamos inmersos en una situación económica complicada, el superávit turístico se contrajo un 0,1 por ciento, es decir, 31 millones de euros dentro de un conjunto de 27.800. En lo que respecta al empleo, el total de afiliados a la Seguridad Social en 2008 ha sido de 1.959.000, es decir, en un año complicado como ha sido 2008 se ha producido un incremento de afiliación a la Seguridad Social en el sector de la actividad turística del 1,2 por ciento. El año pasado tuvimos nueve meses de incremento en la afiliación y tres meses de decrecimiento. El último dato que manejo de afiliación a la Seguridad Social hace referencia a los dos primeros meses del año y vemos que en el cómputo de enero y febrero hay una disminución del 1,1 por ciento. Quizá un cierto grado de esperanza nos lo da que en febrero han aumentado en un 0,5 por ciento las afiliaciones a la Seguridad Social. Pero insisto en que esto no quita que mi percepción, en línea con la de todos los representantes del sector, es que este va a ser un año muy complicado para el turismo mundial y para España. Por tanto, nadie está dejando de ver una situación.

Hacía referencia al turismo social europeo. Usted ha dicho que hemos abandonado el proyecto, pero no es así; lo que hemos hecho sencillamente es hablar con el sector y ver que podía ser muy interesante incorporar a nuestro proyecto algunas opiniones que tenía el sector en relación con el turismo social europeo. Hemos puesto en marcha un programa piloto, pionero, y vamos a ver cuál es el resultado. Si estuviéramos convencidos del éxito no sería piloto, pero también es verdad que hay que tener valentía —no sé si valentía o determinación— para poner en marcha un programa como este. Y lo hemos tenido, sabiendo que mañana puedo venir aquí, y si el plan no va bien, usted seguramente me criticará, con buen criterio; pero pensamos que es mejor intentarlo porque nosotros estamos convencidos. También es verdad que ahora estamos en una situación muy complicada, desde el punto de vista económico, pero el diseño del programa puede tener futuro y viabilidad y, como le decía, no está parado, sino precisamente está en exposición pública; se publicaron en el Diario Oficial de la Unión Europea los pliegos de condiciones para adjudicar a un operador el

desarrollo de este programa, y las previsiones son que la adjudicación pueda ser el 22 de abril.

De este programa siempre se dijo que era para 2009, en 2008 no había presupuesto para eso por tanto no podíamos decir que íbamos a empezar a atraer turistas en 2008 —que no lo dijimos— cuando siempre se manifestó que el presupuesto era con recursos del año 2009. No lo ha dicho hoy aquí, pero sí quería indicarle que yo no he anunciado a bombo y platillo el programa de turismo social europeo, sencillamente porque no suelo anunciar nunca nada a bombo y platillo. ¿Ha visto usted publicidad del Renove? Y sin embargo ha sido la línea ICO que mejor ha funcionado. Nosotros solemos amortizar las acciones prácticamente en cinco minutos, tampoco entramos en grandilocuencia, y no anunciamos a bombo y platillo este programa, y lo que vamos a hacer es intentar ponerlo en marcha. Decía usted del Renove: mejor esto que nada. Estoy de acuerdo, pero «esto» es una cantidad importante. ¿Insuficiente? Vuelvo a la reflexión inicial: sin duda. Pero 400 millones de euros, para un presupuesto de 300, es una cantidad importante porque en definitiva es doblar el presupuesto; usted en alguna ocasión lo ha descontado, pero el presupuesto está ahí, es decir el Estado en el capítulo VIII recoge estos 400 millones de euros. Se puso esta cantidad, nosotros pensábamos que iba a funcionar, el sector necesitaba acudir a esta oportunidad, porque también —lo hemos dicho muchas veces— en épocas de crisis hay oportunidades, y esta es una oportunidad muy importante. De la crisis hay una cosa evidente, y es que vamos a salir. ¿Cuándo? Lo dejo a la opinión de mucha gente. Pero lo evidente es que vamos a salir. Si salimos en uno o dos años, que es en lo que más o menos se coincide, piense usted que estamos hablando de préstamos que van a tener una vida de diez o doce años, y dentro de diez años un préstamo al 1,5 por ciento o en Baleares al 0,75 por ciento, aunque no sé cómo evolucionarán los tipos de interés, seguramente serán muy competitivos en el mercado.

Obviamente agradezco su voluntad de colaboración, y usted sabe —porque me conoce— que soy una persona a la que le gusta el acuerdo, pero el papel de la oposición —yo he estado en la oposición— en algunos casos lo aguanta todo. Distinto es cuando uno tiene responsabilidades de gobierno. Yo siempre he intentado mantener una coherencia tanto estando en la oposición como estando en el Gobierno, por tanto decir que ustedes bajarán las tasas aeroportuarias un 50 por ciento, déjeme que lo ponga en duda, porque cuando ustedes gobernaron no solo no bajaron las tasas —no un 50 por ciento; ni un uno por ciento—, sino que las aumentaron de forma considerable, crearon además tasas nuevas, crearon una tasa de seguridad aeroportuaria, crearon una tasa de aproximación —creo que así se llamaba— de aeronaves, y también sabe usted que AENA está llevando a cabo una política de inversiones importante por lo que en este momento los costes aeroportuarios de AENA se sitúan en un 47,8 por ciento, por debajo de la media europea.

Eso no quiere decir que estemos en contacto con AENA —que sin duda es su responsabilidad— en el tema de las tasas; estamos en contacto, pero también por ese motivo en los últimos nueve años las tarifas aeroportuarias han crecido un 24 por ciento, esto es un 6,6 por ciento por debajo del IPC. Pero yo no creo, sinceramente, que si estuvieran ustedes gobernando llevaran a cabo una rebaja de las tasas aeroportuarias, una rebaja del impuesto de cotizaciones. Políticamente uno está en la oposición e intenta apuntarse a todo. Pero cuando uno ha estado en el Gobierno, y no hace tantos años, ha visto cómo se ha funcionado, y a mí —porque tengo una cierta memoria para determinados temas económicos— me hace gracia ver cómo algún responsable económico del Partido Popular dice que se bajarían impuestos, cuando este mismo responsable siendo ministro de Hacienda creó el impuesto sobre la electricidad, creó el impuesto sobre primas de seguros, y creó el impuesto sanitario. La verdad es que me sorprenden determinadas afirmaciones. Los diarios de sesiones de los parlamentos y las hemerotecas suelen ser crueles y a veces no tiramos suficientemente de estos instrumentos para poner de manifiesto contradicciones absolutamente flagrantes. En cualquier caso usted sabe que hay un compromiso del Gobierno en mantener el gasto social, y en esta situación entrar en unos planteamientos de reducción de impuestos es una temeridad y es una equivocación. La portavoz del Grupo Parlamentario Socialista ha manifestado cómo en su momento el Partido Socialista bajó 5 puntos el impuesto de sociedades.

También quiero agradecer al señor Canet sus planteamientos; él si me ha visto con dosis de confianza y no con optimismo, por tanto ha captado lo que intento transmitir, por lo que también le agradezco sus palabras. Lo hemos hablado en otras ocasiones, pero los criterios de distribución del Plan 2020 no los hemos modificado nosotros, y pensamos que están funcionando. Todo es mejorable, pero pensamos que están funcionando y pretendemos mantenerlos. Atendemos las propuestas de colaboración de todas las comunidades autónomas, pero a veces se da la paradoja de que las comunidades autónomas no atienden nuestras propuestas de colaboración bien por falta de recursos o en alguna ocasión por oportunidad política, por tanto no es que se nos reclame a nosotros, sino que a veces nosotros reclamamos a alguna comunidad una mayor implicación y no encontramos correspondencia.

En el tema de la marca España lo que yo creo —y coincido con la mayor parte de empresarios del sector con los que he hablado— es que la marca España es muy potente, muy conocida y muy valorada. España ha conseguido algo que es muy difícil de conseguir, y que hace que muchos países que tienen intereses en materia turística lo intenten, que es identificar su nombre de país con vacaciones y con ocio. Cuando se pregunta en las encuestas qué evoca la marca España en el extranjero, lo primero que le viene a la cabeza al encuestado es precisamente vacaciones, ocio, turismo, fiesta, diversión.

Ese es un valor importantísimo de nuestra marca. Lo segundo que creo que más les evoca la marca España es la gastronomía, y lo tercero la moda. Estuve no hace muchos meses en una conferencia de uno de los mayores expertos en materia de marcas del mundo, y ponía este ejemplo: que hay países como Croacia —citó una veintena de países— que intentan identificar su nombre de país con vacaciones, y no lo consiguen; España lo ha conseguido y además lo tiene muy consolidado. Esto hace que seamos una marca muy conocida, que seamos una marca, en unos momentos de incertidumbre, que genera confianza; por tanto yo soy partidario de colaborar con las comunidades autónomas en la promoción bajo el paraguas de la marca España, y así lo hacemos, utilizando los mecanismos de las líneas de promoción y de publicidad, y obviamente haciendo referencia a la comunidad autónoma o a la marca interregional, es decir España verde, Pirineos, Costa Brava. En cualquier caso, no debemos despreciar la marca España por el valor que tiene, no digo que usted lo haya hecho, porque ha dicho que la marca España tenía una fortaleza importante.

Con relación a la mejora de las infraestructuras deberíamos hacer un ejercicio abstrayéndonos del color político de quién ha gobernado en España en los últimos quince años. El esfuerzo que se ha hecho en España en materia de infraestructuras —insisto, todo es mejorable y siempre se puede hacer más esfuerzo— es espectacular. España tiene una red aeroportuaria impresionante; España tiene una red de AVE que está entre las mejores del mundo; lo mismo ocurre con la red de atención sanitaria, con los hospitales y con las carreteras. Eso sin duda beneficia enormemente al turismo. El turismo es una asociación empresarial entre el sector privado y el sector público. Nosotros hacemos promoción del sector y del turismo en general. Por ello la mejora de las infraestructuras es trabajar por la mejora y por el incremento del turismo, y así hemos llegado a esta posición de privilegio que tiene España. Siempre respeto todo lo que se plantea sobre mercados y destinos emergentes, pero no tenemos que olvidar que Croacia recibe 10 millones de turistas, que es lo mismo que recibe Baleares; que Egipto recibe alrededor de 12 millones, y que Turquía recibe unos 22 ó 23 millones. En eso sin duda influye enormemente el hecho de tener unas buenas infraestructuras.

Por último, me comentaba el tema de la financiación de los municipios turísticos. Ya lo hemos hablado; es un tema que compete al Ministerio de Economía y Hacienda. Desde mi perspectiva, toda la mejora que pueda producirse en la financiación de los municipios turísticos será muy positiva. Yo he trabajado unos nueve años en un municipio turístico, Calvià, además en el área económica, y conozco perfectamente el esfuerzo que hacen estos municipios, porque tienen que tener dimensionados unos servicios durante unos meses del año, que en algunos casos tienen que mantener durante todo el año, para dar buen servicio; también es verdad que tienen

unas compensaciones por ello. Sin duda yo veré con satisfacción si se produce una mejora de la financiación de los municipios turísticos.

Al señor Perestelo le agradezco su intervención y su disponibilidad para contar con ellos. En esta fase de valoración subjetiva de mi intervención decía que había dibujado un panorama sombrío, pero después he hablado de confianza y he expresado optimismo, por lo que se ha producido una *mix* entre lo dicho por la portavoz del Partido Popular y lo que ha dicho el señor Canet. Sí tengo que decirle que en el caso de Canarias la secretaría de Estado ha tenido una colaboración muy intensa. Yo me he desplazado a Canarias en cinco o seis ocasiones, todas ellas para temas de trabajo. En cuanto al consorcio de San Bartolomé de Tirajana se ha avanzado mucho, se ha constituido el consorcio, la gerencia y se ha puesto a trabajar el consorcio. Usted me citaba el Puerto de la Cruz. He manifestado que, aunque en estos momentos haya tres consorcios constituidos —el de Playa de Palma, el de Costa del Sol y el de San Bartolomé de Tirajana—, eso no significa que sea una lista cerrada. Lo que se pretende es que estos destinos tengan un efecto demostración, y que lo que aprendan en este proceso de recualificación pueda ser aplicado en otros destinos que adolecen de los mismos problemas. De hecho, ya se está produciendo una coordinación —y se produjo la primera reunión la semana pasada— de los tres consorcios, porque lo que vale con relación a la eficiencia energética o a la calidad de las aguas para Playa de Palma vale para San Bartolomé y vale para Costa del Sol. Por tanto ellos están trabajando coordinadamente, apoyándose, pero también he manifestado que estoy a disposición del Gobierno de Canarias para trabajar e incluir el Puerto de la Cruz. El Puerto de la Cruz tiene otra dimensión, pero también tiene los síntomas de madurez que requieren una intervención.

También decía que se había acudido poco al Renove Turismo en Canarias. Como le he dicho, prácticamente solo hicimos publicidad boca a boca, utilizamos a las asociaciones para que fueran ellas las que hablaran y mostraran lo positivo del Plan Renove Turismo. También es verdad que hicimos algunas sesiones informativas en colaboración con las cámaras de comercio. En Canarias estuvimos presentes para explicar el Renove y se han hecho 133 operaciones, con un importe de 58 millones de euros, por tanto el 15 por ciento de los 400 millones han ido a Canarias, que es la tercera comunidad autónoma que más importe ha contratado de los 400 millones de euros del Plan Renove.

Después ha comentado también el tema del turismo ruso. Como ya comentamos en alguna comparecencia, el turismo ruso es un mercado turístico importante. Ahora también está en una situación de caída, pero en un momento de recuperación tiene un potencial de crecimiento tremendamente importante. Usted hablaba del pago de los visados. Creía que me iba a hablar de los visados en sí, pero si no lo ha hecho es que es conocedor de que la situación de emisión de visados ha evolucio-

nado, para mejor, en relación con el mercado ruso. No he entrado a analizar el tema del pago, pero las tasas que se pagarán por emisión de visado intentarán cubrir el coste del servicio. Si bien a mí me importa todo, me importa mucho más el hecho de que cuando un turista quiera viajar, la emisión del visado no se demore más de tres días, y ahí es donde hemos estado trabajando y donde queremos seguir haciéndolo.

Decía que le parecía bien incluir a las empresas de transporte. Ya le he dicho que estamos trabajando en ello, que es una petición del sector, y que creo que va a ser posible incluirlas. Me ha hablado de un caso concreto de un cabildo. Ese caso concreto no lo conozco, pero sí le puedo decir que nunca, aun no estando en turismo, he actuado por sectarismo político; eso se lo puede confirmar cualquier persona que me conozca y cualquier responsable de comunidad autónoma. Nosotros hemos manifestado permanentemente nuestra disponibilidad a llegar a acuerdos con todos los gobiernos autonómicos, sin distinción de color político.

Por último, quiero agradecer las palabras de la señora Muñoz. Ha puesto énfasis en que el año 2009 va a ser complicado y difícil, pero estas dificultades pueden reorientarse a través de una posición de liderazgo y de confianza en el sector. Ha repasado todas las actuaciones que estamos haciendo, y le agradezco su manifestación con relación al turismo social europeo, porque si hay algo claro es que una iniciativa no tiene futuro si no hay determinación de ponerla en marcha, y lo que hemos hecho ha sido ponerla en marcha; como digo, la tenemos en fase de adjudicación, de exposición pública. También le agradezco sus palabras en cuanto al Plan Renove Turismo. Intentamos trabajar bien, y lo que le puedo confirmar es que todo el equipo trabaja mucho y que lo hace con ilusión. El turismo, que en estos últimos treinta años ha tenido una evolución espectacular, ha pasado por momentos de muchas dificultades, por ejemplo, en la segunda crisis energética, en la primera, en los atentados del 11-S, en la guerra del Golfo, pero tenemos tendencia a olvidarlo. Si ustedes analizan todos estos hitos, que fueron sin duda muy negativos para la economía mundial, verán que el turismo fue de los sectores menos damnificados, y que después fue uno de los primeros sectores en salir. Eso solo tiene una explicación, y es que el turismo es la industria de la felicidad, y afortunadamente la gente no renuncia a ser feliz y quiere seguir viajando. Es verdad que cuando uno pierde su puesto de trabajo no está pensando dónde va a pasar sus próximas vacaciones, pero tenemos una industria turística sólida, solvente, bien dimensionada, y que sin duda va a seguir aportando riqueza y bienestar a la economía española.

El señor **PRESIDENTE**: Me pide la palabra la portavoz del Grupo Popular. Ya sabe S.S. que el Reglamento solo nos permite un turno de aclaraciones o alguna pregunta en relación con lo que ya se haya efectuado, y que

faculta al presidente para hacerlo fijando un tiempo máximo, así que por tres minutos tiene la palabra.

La señora **SALOM COLL**: Me voy a referir al tema de las tasas aeroportuarias, que considero importante. Yo creo que el contexto actual de nuestro país, la situación de crisis no tiene nada que ver con otros contextos económicos en épocas en que gobernaba el Partido Popular. En un momento de crecimiento las tasas pueden ir a un determinado nivel, pero en un momento de crisis económica como el actual en el que el sector turístico está pasando por serias dificultades, no nos parece correcto que para los presupuestos del año 2009 el Gobierno haya incrementado las tasas aeroportuarias un 7 por ciento. No es el momento oportuno. Ante la crisis económica que está viviendo este país, lo que están exigiendo los empresarios es reducción de impuestos, y no se puede comparar una época de bonanza con una época de crisis económica como la actual. Me gustaría que quedara clara esta precisión.

Ya que me ha dado tres minutos el presidente diré también que el Plan Renove hay que acotarlo en su justa medida. Estamos de acuerdo en que es positivo, es bueno, es escaso, no es la solución, pero esto es mejor que nada. Estoy totalmente de acuerdo; pero también hay que reconocer que estamos hablando de 400 millones en préstamos que los empresarios van a devolver, no estamos hablando de 400 millones de inversiones a fondo perdido. También es bueno situarlo en su justo contexto.

Señor Mesquida, quiero decirle una vez más que el Partido Popular quiere colaborar y ayudar al Gobierno para que, entre todos, podamos hacer los deberes correctamente, que es lo que hace falta en este momento, plantear las inversiones que hacen falta para que, con una mejor coordinación entre las distintas áreas del Gobierno del señor Zapatero, podamos conseguir entre todos que el turismo pueda ser el motor que permita remontar la difícil situación económica por la que atraviesa nuestro país.

El señor **PRESIDENTE**: Señor Canet.

El señor **CANET COMA**: Intervendré brevemente. El señor Mesquida me ha dicho, como ya suponía, que la distribución de las posibles territorializaciones derivadas de la red turística de cada comunidad autónoma no se había modificado, y que no las piensan modificar. En todo caso la pregunta es muy concreta —y no pido que me la conteste ahora si no tiene las cifras a mano, sino que me lo hiciera llegar por escrito—: cuál sería el peso de la Comunidad Autónoma de Cataluña, turística-mente hablando, a través de los indicadores que usted considere —valga la redundancia— más indicativos, y qué fondos se han recibido del Plan del Turismo 2020, por ejemplo, y de otros que pueda considerar conveniente para que podamos valorar si realmente esa distri-

bución se adecua al peso turístico o no y, si no se adecua, qué criterios se han utilizado.

El señor **PRESIDENTE**: Señor Perestelo.

El señor **PERESTELO Rodríguez**: Voy a intervenir brevemente, en primer lugar, para agradecer las respuestas del secretario de Estado a los planteamientos que le hacíamos, reiterando esa oferta de colaboración. Respecto al acceso a los créditos ICO por parte de los empresarios turísticos canarios me refería a su imposibilidad, por el nivel de exigencia de la banca y la falta de confianza, lo contrario de lo que estamos manteniendo hoy; parece que lo que plantea la banca a los empresarios es un nivel de exigencia muchas veces muy complicado a la hora de acceder a esos créditos. Ese es el problema que han tenido los empresarios canarios, porque porcentualmente, en función de lo que representa el sector en el territorio del Estado, no son muchos los créditos en los que han participado los empresarios canarios.

En el tema de infraestructuras turísticas —antes me despisté y no lo planteé— me gustaría saber si su secretaría de Estado ha participado del fondo del PlanE del Gobierno sobre la inversión vinculada a la reactivación económica y a paliar el desempleo, es decir, de la misma manera que sucede en medio ambiente o en los convenios con los ayuntamientos, quería saber si se ha planteado algún tema de infraestructuras o si está previsto algún planteamiento para este año.

El señor **PRESIDENTE**: El Grupo Socialista no va a hacer uso de este turno. Por tanto, para finalizar y contestar a las cuestiones planteadas tiene la palabra el señor Mesquida.

El señor **SECRETARIO DE ESTADO DE TURISMO** (Mesquida Ferrando): Creo que está clara la posición respecto a las tasas aeroportuarias. Insisto en que no es un tema de mi decisión, y obviamente cuando uno no tiene capacidad de decisión, habla con los responsables y trata en algunos casos de que los incrementos sean moderados. Ponía de manifiesto que en los últimos nueve años las tarifas aeroportuarias han crecido un 6,6 por ciento por debajo del IPC.

Respecto al Plan Renove decía usted que era positivo y escaso. Esto entra dentro de la crítica que yo acepto, porque también me la hago a mí mismo. A mí me hubiera gustado mucho más dinero; en cualquier caso estos 400 millones se van a convertir en 1.000 millones. Si le sirve de referencia le diré que el primer país turístico del mundo ha implantado —si se puede decir así— un plan renove similar al nuestro, que allí está en tramitación parlamentaria, y la dotación ha sido de 500 millones este año, 500 millones el año que viene, y 500 millones el tercer año, si es necesario. Nosotros en un año llegaremos a 1.000 millones. Hay un tema importante, y es la falta de liquidez de las empresas, y el Renove también ha permitido —en este caso para inversión— facilitar

esta liquidez. También hay otro tema que es importante, y es que este instrumento tiene un coste importante para el Estado.

Yo creo que estamos haciendo los deberes, y que los estamos haciendo correctamente. Evidentemente no vamos a pensar que los hacemos incorrectamente, es como cuando los futbolistas dicen que salen a ganar. Obviamente, nosotros estamos trabajando con toda intensidad, e insisto en que muy en contacto con el sector y con todos los agentes turísticos para remontar esta situación. Esta situación —seguro que coincidirá conmigo— no se puede remontar con 700 millones de euros del presupuesto de la secretaría de Estado. Aquí hay un PlanE, hay unas inversiones en el presupuesto de este año que son las mayores de la historia, hay unas acciones coordinadas con otros gobiernos que están aplicando las mismas recetas, y solo desde una acción concertada de todos los gobiernos se podrá salir, porque —insisto— hemos sido arrastrados todos a esta situación.

El señor Canet me preguntaba —si lo he entendido bien— por el peso de la distribución del Plan Renove Turismo. Le voy a dar el dato, porque esto es lo que he interpretado de su pregunta. Cataluña ha hecho 270 operaciones, por un valor de 97 millones de euros, prácticamente el 25 por ciento del total. Si se refiere a las aportaciones del Plan 2020, insisto en que nosotros

mantenemos un criterio preestablecido de distribución de los fondos en materia turística, y en principio no tenemos previsto modificarlo.

Señor Perestelo, puede haberse dado algún caso, ya que se han concedido 1.047 operaciones del Plan Renove, en que el banco haya pensado que no había que otorgar este préstamo por un exceso de riesgo. El hecho de que se haya agotado con tanta rapidez pone de manifiesto que la predisposición de los bancos a ofertar esta línea era positiva. Yo también he conocido algún caso de alguna infraestructura turística en que, con los números en la mano, el banco ha dicho: no podemos ofrecer este crédito.

Creo que he contestado a todo. He apuntado otra cosa, que no entiendo, sobre turismo social; quizá sea una anotación de otra intervención. En cualquier caso, quiero agradecer a todos ustedes sus comentarios y el tono de sus intervenciones. Saben que estoy a su disposición para lo que quieran.

El señor **PRESIDENTE**: Señor Mesquida, le agradecemos su intervención y esperamos poder repetir este debate tan interesante en otra ocasión.

Se levanta la sesión.

Era la una y cinco minutos de la tarde.

Edita: **Congreso de los Diputados**

Calle Floridablanca, s/n. 28071 Madrid

Teléf.: 91 390 60 00. Fax: 91 429 87 07. <http://www.congreso.es>

Imprime y distribuye: **Imprenta Nacional BOE**

Avenida de Manoteras, 54. 28050 Madrid

Teléf.: 902 365 303. <http://www.boe.es>

Depósito legal: **M. 12.580 - 1961**

