



BOLETIN OFICIAL  
DE LAS CORTES GENERALES

**CONGRESO DE LOS DIPUTADOS**

III LEGISLATURA

Serie A:  
PROYECTOS DE LEY

22 de febrero de 1988

Núm. 62-4

ENMIENDAS

**121/00063 General de publicidad.**

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 97 del Reglamento de la Cámara, se ordena la publicación en el BOLETÍN OFICIAL DE LAS CORTES GENERALES de las enmiendas presentadas al proyecto de Ley General de Publicidad (121/00063).

Palacio del Congreso de los Diputados, 19 de febrero de 1988.—P. D., El Secretario General del Congreso de los Diputados, **Luis María Cazorla Prieto**.

La Agrupación Parlamentaria del Partido Liberal, al amparo de lo dispuesto en el artículo 110 del vigente Reglamento de la Cámara, tiene a bien presentar las siguientes enmiendas al proyecto de Ley General de Publicidad (expediente número 121/00063).

1. Al artículo 1.
2. Al artículo 1: De adición.
3. Al artículo 4.
4. Al artículo 4, párrafo segundo: De sustitución.
5. Al artículo 7.
6. Al artículo 8, apartado 4: De supresión.
7. Al artículo 8, apartado 5: De supresión.
8. Al artículo 8, apartado 6: De supresión.
9. Al artículo 28.
10. Al artículo 30, apartado a): De supresión.
11. Al artículo 30, apartado b): De supresión.
12. Al artículo 30, apartado c): De supresión.

Madrid, 4 de febrero de 1988.—El Representante, **José Miguel Bravo de Laguna Bermúdez**.

ENMIENDA NUM. 1

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Agrupación Parlamentaria del PL**  
**(Grupo Mixto).**

ENMIENDA NUM. 1

Al artículo 1.º

Debería tener la siguiente redacción: «La publicidad se regirá por lo dispuesto en esta Ley y en las normas especiales que regulen determinados medios específicos o sectores publicitarios».

JUSTIFICACION

Concreción del concepto y adecuación de su terminología a la empleada en los Estatutos de Autonomía.

ENMIENDA NUM. 2

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Agrupación Parlamentaria del PL**  
**(Grupo Mixto).**

ENMIENDA NUM. 2

Al artículo 1  
De adición.

Postulamos la inclusión de un segundo párrafo con la siguiente redacción: «La publicidad institucional que no tenga por finalidad la contratación de bienes o servicios quedará igualmente sometida a la presente Ley cuando no exista norma especial al respecto».

**JUSTIFICACION**

Parece oportuno que todas las formas de publicidad, sin privilegio alguno, se hallen sujetas a un adecuado régimen de legalidad.

**ENMIENDA NUM. 3**

**PRIMER FIRMANTE:**  
Agrupación Parlamentaria del PL  
(Grupo Mixto).

**ENMIENDA NUM. 3**

Al artículo 4

Su primer apartado debería decir: «Se considera engañosa la publicidad que, incluida su presentación, induce o puede inducir a error a sus destinatarios y que, debido a ello, puede afectar a su comportamiento económico...» (resto como sigue).

**JUSTIFICACION**

Precisión y corrección de estilo. Lo definido no debe entrar en la definición.

**ENMIENDA NUM. 4**

**PRIMER FIRMANTE:**  
Agrupación Parlamentaria del PL  
(Grupo Mixto).

**ENMIENDA NUM. 4**

Al artículo 4, párrafo segundo

De sustitución.

Postulamos su sustitución por el siguiente texto: «Es asimismo engañosa la publicidad que silencia datos o características esenciales que, de ser conocidos, puedan afectar sustancialmente al comportamiento económico de los destinatarios, provocando una falsa impresión o suscitando expectativas razonables que el anunciante o sus productos no pueden satisfacer».

**JUSTIFICACION**

Acentuar la concreción objetiva del precepto, evitando la subjetividad, en garantía de una mayor seguridad jurídica.

**ENMIENDA NUM. 5**

**PRIMER FIRMANTE:**  
Agrupación Parlamentaria del PL  
(Grupo Mixto).

**ENMIENDA NUM. 5**

Al artículo 7

Procede suprimir de su texto el vocablo «subliminales».

**JUSTIFICACION**

Corrección de estilo, tendente a evitar como precedentemente, que lo definido entre en la definición, perturbando su significado.

**ENMIENDA NUM. 6**

**PRIMER FIRMANTE:**  
Agrupación Parlamentaria del PL  
(Grupo Mixto).

**ENMIENDA NUM. 6**

Al artículo 8, apartado 4

De supresión.

JUSTIFICACION

Es innecesaria su reiteración, pues el mandato que contempla ya está incluido en el artículo 1.º.

\_\_\_\_\_

ENMIENDA NUM. 7

**PRIMER FIRMANTE:**  
Agrupación Parlamentaria del PL  
(Grupo Mixto).

ENMIENDA NUM. 7

Al artículo 8, apartado 5

De supresión.

JUSTIFICACION

La misma apuntada para el artículo 8, 4.

\_\_\_\_\_

ENMIENDA NUM. 8

**PRIMER FIRMANTE:**  
Agrupación Parlamentaria del PL  
(Grupo Mixto).

ENMIENDA NUM. 8

Al artículo 8, apartado 6

De supresión.

JUSTIFICACION

La no tipificación de los supuestos a que pueda referirse la genérica alusión del precepto deviene incompatible con la seguridad jurídica. De otra suerte, las infracciones que contemplan las leyes a que alude, son tales en cuanto que allí se establecen y no porque lo indique el actual proyecto.

\_\_\_\_\_

ENMIENDA NUM. 9

**PRIMER FIRMANTE:**  
Agrupación Parlamentaria del PL  
(Grupo Mixto).

ENMIENDA NUM. 9

Al artículo 28

Entendemos conveniente sustituir «siete días» por «quince días».

JUSTIFICACION

El plazo señalado en el proyecto parece demasiado perentorio y puede acarrear indefensión.

\_\_\_\_\_

ENMIENDA NUM. 10

**PRIMER FIRMANTE:**  
Agrupación Parlamentaria del PL  
(Grupo Mixto).

ENMIENDA NUM. 10

Al artículo 30, apartado a)

De supresión.

JUSTIFICACION

El rechazo «a limine» conculca todo nuestro sistema procesal y genera arbitrariedad.

\_\_\_\_\_

ENMIENDA NUM. 11

**PRIMER FIRMANTE:**  
Agrupación Parlamentaria del PL  
(Grupo Mixto).

ENMIENDA NUM. 11

Al artículo 30, apartado b)

De supresión.

**JUSTIFICACION**

Nada justifica la inversión de la carga de la prueba en que incide el proyecto. Lo que no es óbice a las facultades del Juez, para mejor proveer, contempladas con carácter general en nuestro sistema de enjuiciamiento.

**ENMIENDA NUM. 12**

**PRIMER FIRMANTE:**  
Agrupación Parlamentaria del PL  
(Grupo Mixto).

**ENMIENDA NUM. 12**

Al artículo 30, apartado c)

De supresión.

**JUSTIFICACION**

La misma precedentemente apuntada; debiendo añadir que el contenido del proyecto incide negativamente en el sistema de valoración de la prueba, que nuestro ordenamiento jurídico-procesal establece con carácter general.

El Grupo Parlamentario de CDS acompaña texto de las enmiendas al articulado números 1 al 13, que presenta ante la Mesa de la Comisión de Justicia e Interior, en relación con el Proyecto de Ley General de Publicidad.

Palacio del Congreso de los Diputados, 11 de febrero de 1988.—El Portavoz, **Agustín Rodríguez Sahagún**.

**ENMIENDA NUM. 13**

**PRIMER FIRMANTE:**  
Grupo CDS.

**ENMIENDA NUM. 1**

Al artículo 1.º

De modificación.

«La publicidad se rige por lo dispuesto en esta Ley y en las normas legales que regulen determinadas actividades publicitarias de carácter especial.»

**JUSTIFICACION**

Asegurar la legalización de las actividades publicitarias de naturaleza especial.

**ENMIENDA NUM. 14**

**PRIMER FIRMANTE:**  
Grupo CDS.

**ENMIENDA NUM. 2**

Al artículo 2.º

De modificación.  
Quedará redactado el primer párrafo así:

«Publicidad: toda forma de comunicación realizada en el ejercicio de una actividad comercial, industrial, artesanal, profesional o particular, con el fin de promover de forma directa o indirecta la contratación de bienes o servicios o la prestación de estos, incluidos los bienes inmuebles, los derechos y las obligaciones.»

**JUSTIFICACION**

Incluir en el concepto la mera prestación de servicios.

**ENMIENDA NUM. 15**

**PRIMER FIRMANTE:**  
Grupo CDS.

**ENMIENDA NUM. 3**

Al artículo 4.º

De modificación.  
Se propone la siguiente redacción al segundo párrafo:

«Es asimismo engañosa la publicidad que silencia datos esenciales, cuando la omisión provoca una falsa impresión que suscita expectativas razonables que el anunciante o sus productos no pueden satisfacer.»

**JUSTIFICACION**

Hacer más correcto el concepto de publicidad engañosa por omisión.

**ENMIENDA NUM. 16**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo CDS.**

**ENMIENDA NUM. 4**

Al artículo 8.º

De modificación.

«1. La publicidad de materiales o productos sanitarios y de aquellos otros sometidos a reglamentaciones técnico-sanitarias, así como la de los productos, bienes, actividades y servicios susceptibles de generar riesgos para la salud o seguridad de las personas o de su patrimonio, será regulada según lo establecido en el artículo 1.º»

**JUSTIFICACION**

Determinar mediante ley las limitaciones de la publicidad.

**ENMIENDA NUM. 17**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo CDS.**

**ENMIENDA NUM. 5**

Al artículo 8.º, 5 ;

De modificación.  
Quedaría redactado así:

«5. Se prohíbe la publicidad de tabacos y de bebidas con graduación alcohólica superior a 23 grados centesimales por medio de la Televisión.

La forma, contenido y condiciones de la publicidad del tabaco y bebidas alcohólicas serán determinados reglamentariamente en orden a la protección de la salud de las personas, teniendo en cuenta los sujetos destinatarios, la no inducción a su consumo indiscriminado y la atención a los ámbitos educativos, sanitarios o deportivos en que aquélla se realice.»

**JUSTIFICACION**

Mayor claridad y determinación de un precepto que limita ciertas facultades hoy vigentes.

**ENMIENDA NUM. 18**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo CDS.**

**ENMIENDA NUM. 6**

Al artículo 17

De modificación.

«Si la publicidad no se ajustase en sus elementos esenciales a los términos del contrato o a las instrucciones expresas del anunciante aceptadas por la agencia, aquél podrá exigir... (resto igual).»

**JUSTIFICACION**

Evitar posibles abusos de los anunciantes.

**ENMIENDA NUM. 19**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo CDS.**

**ENMIENDA NUM. 7**

Al artículo 22, párrafo 1.º

De modificación.

Incluir después de «... en las mismas condiciones pactadas...» la expresión «u otras acordadas alternativamente».

**JUSTIFICACION**

Dotar de mayor flexibilidad negocial al incumplimiento.

**ENMIENDA NUM. 20**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo CDS.**

**ENMIENDA NUM. 8**

Al artículo 24

De supresión.  
Suprimir la última frase del párrafo primero.

**JUSTIFICACION**

Es innecesaria, ya que queda protegido por las normas de la propiedad intelectual.

**ENMIENDA NUM. 21**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo CDS.**

**ENMIENDA NUM. 9**

Al artículo 24

De modificación.  
A continuación de «... a indemnizar al medio...» incluir la frase: «y a satisfacerle el precio correspondiente...».

**JUSTIFICACION**

La misma de la enmienda anterior.

**ENMIENDA NUM. 22**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo CDS.**

**ENMIENDA NUM. 10**

Al artículo 27, párrafo 2.º

Sustituir «comunicar» por «podrá comunicar» y a continuación de «procederá», incluir la expresión «... , en su caso».

**JUSTIFICACION**

Por no ser imperativa la comunicación.

**ENMIENDA NUM. 23**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo CDS.**

**ENMIENDA NUM. 11**

Al artículo 31.1

De adición.  
Añadir un párrafo al final del artículo del siguiente tenor:

«El Juez podrá exigir al demandante la prestación de caución para responder a los perjuicios que puedan irrogarse por la cesación o prohibición temporales de una publicidad presuntamente ilícita.»

**JUSTIFICACION**

Evitar demandas temerarias.

**ENMIENDA NUM. 24**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo CDS.**

**ENMIENDA NUM. 12**

Al artículo 31.2

De supresión.

**JUSTIFICACION**

Si no hay perjuicio real, no tiene sentido que se pueda ordenar la cesación.

**ENMIENDA NUM. 25**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo CDS.**

**ENMIENDA NUM. 13**

Al artículo 33

De adición.

Numerar el párrafo del proyecto con el número 1. Introducir un segundo párrafo según el siguiente texto:

«2. Podrá realizarse el control voluntario de la publicidad mediante organismos de autodisciplina, sin perjuicio de las normas de derecho necesario de la presente ley.»

**JUSTIFICACION**

Reconocimiento de estar organizadas y adecuación a la práctica Comunitaria.

En nombre del Grupo Parlamentario Socialista, al amparo de lo establecido en el artículo 110 del vigente Reglamento del Congreso de los Diputados, tengo el honor de dirigirme a esa Mesa para presentar las siguientes enmiendas al Proyecto de Ley General de Publicidad, publicado en el «B. O. C. G.», Serie A, número 62-1, de 26 de noviembre de 1987.

Palacio del Congreso de los Diputados, 12 de febrero de 1988.—El Portavoz.

**ENMIENDA NUM. 26**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Socialista.**

**ENMIENDA**

A la Exposición de Motivos

Se propone la adición de la siguiente frase:

«Sin perjuicio del control voluntario de la publicidad que al efecto pueda existir realizado por organismos de autodisciplina.»

a continuación del párrafo que dice: «En el título IV se establecen las normas de carácter procesal que han de regir en materia de sanción y represión de la publicidad ilícita».

**MOTIVACION**

Adecuación al derecho comunitario.

**ENMIENDA NUM. 27**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Socialista.**

**ENMIENDA**

Al artículo 2

Se propone la sustitución del texto de la definición de publicidad, por otro con la siguiente redacción:

«... publicidad: toda forma de comunicación realizada por una persona física o jurídica, pública o privada en el

ejercicio de una actividad comercial, industrial, artesanal o profesional, con el fin de promover de forma directa o indirecta la contratación de bienes o servicios, incluidos los inmuebles, los derechos y las obligaciones.»

MOTIVACION

Precisión técnico-jurídica.

ENMIENDA NUM. 28

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Socialista.**

ENMIENDA

Al artículo 4

Se propone la sustitución del texto del párrafo segundo, por otro con la siguiente redacción:

«Es asimismo engañosa la publicidad que silencie datos fundamentales de los bienes, actividades o servicios cuando dicha omisión induzca a error de los destinatarios.»

MOTIVACION

Mejora técnica.

ENMIENDA NUM. 29

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Socialista.**

ENMIENDA

Al artículo 5

Se propone la sustitución del primer párrafo del apartado 1, por el siguiente texto:

«1. Las características de los bienes, actividades o servicios tales como:»

MOTIVACION

Mejora técnica.

ENMIENDA NUM. 30

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Socialista.**

ENMIENDA

Al artículo 7

Se propone su sustitución por el siguiente texto:

«A los efectos de esta Ley, se considera publicidad subliminal la que mediante técnicas de producción de estímulos de intensidades fronterizas con los umbrales de los sentidos o análogas, pueda actuar sobre el público destinatario sin ser conscientemente percibida.»

MOTIVACION

Mejora de redacción y de concepto.

ENMIENDA NUM. 31

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Socialista.**

ENMIENDA

Al artículo 8

Se propone la adición de un último párrafo con el siguiente texto:

«En el procedimiento de elaboración de las disposiciones de carácter general a que se refiere el apartado 2 de este artículo se dará audiencia a las asociaciones de agencias, de anunciantes y de consumidores y usuarios.»

MOTIVACION

Protección de los consumidores.

**ENMIENDA NUM. 32**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Socialista.**

**ENMIENDA**

Al artículo 8.1

Se propone la adición del siguiente texto entre los vocablos «patrimonio» y «podrá»: «(...) o se trata de publicidad sobre juegos de suerte, envite o azar (...)».

**MOTIVACION**

Una más completa protección de los consumidores.

**ENMIENDA NUM. 33**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Socialista.**

**ENMIENDA**

Al artículo 18

Se propone la sustitución del párrafo primero por el siguiente texto:

«Si la agencia injustificadamente no realiza la prestación comprometida o lo hace fuera del término establecido, el anunciante podrá resolver el contrato y exigir la devolución de lo pagado, así como la indemnización de daños y perjuicios.»

**MOTIVACION**

Mejora técnica.

**ENMIENDA NUM. 34**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Socialista.**

**ENMIENDA**

Al artículo 18

Se propone la adición de un segundo párrafo (pasando, consiguientemente a tercer lugar el actual segundo párrafo), con el siguiente texto:

«Asimismo, si el anunciante resolviere o incumpliere injustificada y unilateralmente el contrato con la agencia sin que concurran causas de fuerza mayor o lo cumpliera sólo de forma parcial o defectuosa, la agencia podrá exigir la indemnización por daños y perjuicios a que hubiere lugar.»

**MOTIVACION**

Mejor encuadramiento jurídico.

**ENMIENDA NUM. 35**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Socialista.**

**ENMIENDA**

Al artículo 24

Se propone la sustitución de la totalidad del primer párrafo por el siguiente texto:

«Las creaciones publicitarias gozarán de los derechos de propiedad industrial o intelectual cuando reúnan los requisitos exigidos por las disposiciones vigentes.»

**MOTIVACION**

Mejora técnica.

**ENMIENDA NUM. 36**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Socialista.**

**ENMIENDA**

Al artículo 31

Se propone su sustitución por el siguiente texto:

«1. A instancia del demandante, el Juez, cuando lo crea conveniente, atendidos todos los intereses implicados y especialmente el interés general, incluso en el caso de no haberse consumado un perjuicio real o de no existir intencionalidad o negligencia por parte del anunciante, podrá con carácter cautelar:

a) Ordenar la cesación provisional de la publicidad ilícita o adoptar las medidas necesarias para obtener tal cesación.

Cuando la publicidad haya sido expresamente prohibida o cuando se refiera a productos, bienes, actividades o servicios que puedan generar riesgos graves para la salud o seguridad de las personas o para su patrimonio o se trate de publicidad sobre juegos de suerte, envite o azar y así lo instase el órgano administrativo competente, el Juez podrá ordenar la cesación provisional dentro de las veinticuatro horas siguientes a la presentación de la demanda.

b) Prohibir temporalmente dicha publicidad o adoptar las previsiones adecuadas para impedir su difusión, cuando ésta sea inminente, aunque no haya llegado aún a conocimiento del público.

2. Las medidas de cesación o de prohibición de la publicidad se adoptarán conforme a lo previsto en el artículo 1.428 de la Ley de Enjuiciamiento Civil.»

**MOTIVACION**

Mejora de la estructura técnica del precepto.

La Agrupación Parlamentaria del Partido Liberal, al amparo de lo dispuesto en el artículo 110 del vigente Reglamento de la Cámara, tiene a bien presentar las siguientes enmiendas al Proyecto de Ley General de Publicidad (expediente número 121/000063).

Madrid, 11 de febrero de 1988.—El Representante.

**ENMIENDA NUM. 37**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Agrupación Parlamentaria del PL (Grupo Mixto).**

**ENMIENDA NUM. 13**

Al artículo 34, ap. 2

Debería concluir:

«... o un ente público, pero sí la formulación del requerimiento de creación o rectificación a que hace referencia el artículo 26 del presente texto.»

**JUSTIFICACION**

No se justifica el trato desigual a estas instituciones, aunque ciertamente, parezca excesivo acudir a la vía administrativa, por lo que, lo más conducente, es la remisión al trámite general establecido en el Proyecto.

**ENMIENDA NUM. 38**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Agrupación Parlamentaria del PL (Grupo Mixto).**

**ENMIENDA NUM. 14**

De adición.

Procede la inclusión de una Disposición Adicional, con el siguiente contenido:

«Lo dispuesto en la presente ley se entiende sin perjuicio de las competencias atribuidas a las Comunidades Autónomas en los respectivos Estatutos de Autonomía.»

**JUSTIFICACION**

El Proyecto de ley bordea si no incurre, el conflicto de competencias con las Comunidades Autónomas, varios de cuyos Estatutos, por ejemplo el de Galicia, atribuyen a aquéllas la competencia exclusiva en materia de publicidad, no alcanzando al Estado otra competencia que la relativa a sectores o actividades cuya ordenación le está re-

servada expresamente y, por ende también la publicidad que les afecte.

Luis Mardones Sevilla, Diputado por Santa Cruz de Tenerife, perteneciente a las Agrupaciones de Independientes de Canarias, integrado en el Grupo Parlamentario Mixto, al amparo de lo establecido en el artículo 110 del Reglamento del Congreso, presenta las siguientes enmiendas al Proyecto de Ley General de Publicidad, publicado en el «B. O. C. G.», Serie A, número 62, de fecha 26 de noviembre de 1987.

Palacio del Congreso de los Diputados, 10 de febrero de 1988.—Luis Mardones Sevilla.

**ENMIENDA NUM. 39**

**PRIMER FIRMANTE:**  
Don Luis Mardones Sevilla (Grupo Mixto).

**ENMIENDA NUM. 1**

A la Exposición de Motivos, tercer párrafo

Se propone suprimir la palabra «bien», con lo que la redacción quedaría del siguiente tenor:

«... norma cuyo articulado ha caído en gran parte en desuso, por carecer de la flexibilidad necesaria para adaptarse a un campo como el de la publicidad, especialmente dinámico, y por responder a presupuestos políticos y administrativos alejados de los de la Constitución.»

**JUSTIFICACION**

Más correcta redacción gramatical en el estilo literario.

**ENMIENDA NUM. 40**

**PRIMER FIRMANTE:**  
Don Luis Mardones Sevilla (Grupo Mixto).

**ENMIENDA NUM. 2**

A la Exposición de Motivos, cuarto párrafo

Supresión de lo siguiente:

«... y establezca el cauce adecuado para la formación de una jurisprudencia creativa en su aplicación por los Jueces y Tribunales.»

**JUSTIFICACION**

Esto es un juicio de valor que vale para todas las Leyes. En cualquier caso la expresión «jurisprudencia creativa», no se nos alcanza en su calificativo.

**ENMIENDA NUM. 41**

**PRIMER FIRMANTE:**  
Don Luis Mardones Sevilla (Grupo Mixto).

**ENMIENDA NUM. 3**

Al artículo 1

Nueva redacción, del siguiente tenor:

«Artículo 1.º

La publicidad se registrará por lo dispuesto en esta ley y las demás que regulen actividades o materias publicitarias especiales, así como por las normas que reglamentariamente las desarrollen.»

**JUSTIFICACION**

Evitar la inseguridad jurídica que se deriva de la frase sustituida del proyecto; elevar a rango de ley equivalente, sin mayor concreción y especificidad, a «las normas especiales que regulen determinadas actividades publicitarias», no parece tener ningún rigor en técnica legal.

**ENMIENDA NUM. 42**

**PRIMER FIRMANTE:**  
Don Luis Mardones Sevilla (Grupo Mixto).

**ENMIENDA NUM. 4**

Al artículo 2.º, párrafo segundo

Se propone la siguiente redacción:

«Publicidad: toda forma de comunicación realizada en el ejercicio de una actividad comercial con el fin de promover la adquisición o utilización de bienes o servicios, o transmitir información de interés para sus destinatarios.»

JUSTIFICACION

Son innecesarias las citas singularizadas o específicas que se hacen, pues todas ellas quedan englobadas en la «actividad comercial», ámbito sustantivo de esta Ley, que tampoco alcanza a la publicidad política, ni a la institucional (SIDA, ICONA, Pago Impuestos, etc.)

ENMIENDA NUM. 43

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Don Luis Mardones Sevilla (Grupo Mixto).**

ENMIENDA NUM. 5

Al artículo 4.º

De upresión.

a) Desde la línea 3, de todo el párrafo que dice: «... debido a su carácter engañoso puede afectar su comportamiento económico o que...».

b) Así como, todo el último párrafo, o al menos de la última parte, después de: «... daños esenciales».

JUSTIFICACION

Más claridad y concreción, máxime cuando en el artículo 5.º se detallan los elementos necesarios para que una publicidad sea engañosa. Por lo que respecta a la supresión del último párrafo, para evitar la inseguridad jurídica, al valorar conceptos tan subjetivos, imprecisos, como «falsa impresión» o «expectativas razonables».

ENMIENDA NUM. 44

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Don Luis Mardones Sevilla (Grupo Mixto).**

ENMIENDA NUM. 6

Al artículo 5.º, punto 1, d)

Supresión del apartado 1, d) «Resultados que pueden esperarse de su utilización».

JUSTIFICACION

Para evitar inseguridad jurídica, por lo subjetivo e imponderable de la «expectativa».

ENMIENDA NUM. 45

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Don Luis Mardones Sevilla (Grupo Mixto).**

ENMIENDA NUM. 7

Al artículo 6.º, apartado c), segundo párrafo

De sustitución.

Donde dice: «... con otros no similares o desconocidos, o de limitada participación en el mercado.», deberá decir: «... con otros no similares, desconocidos o poco conocidos.»

JUSTIFICACION

Salvo los Monopolios todas las empresas tienen una limitada participación en el mercado, con sus ofertas de productos, bienes o servicios.

**ENMIENDA NUM. 46****PRIMER FIRMANTE:**

**Don Luis Mardones Sevilla (Grupo Mixto).**

**ENMIENDA NUM. 8**

Al artículo 7.º

De modificación.

Se propone la siguiente redacción:

«A efectos de esta Ley, se considera publicidad subliminal la que, mediante cualquier técnica, pueda provocar en el destinatario percepciones sensoriales de las que no llega a tener conciencia.»

**JUSTIFICACION**

En estricto sentido fisiológico-psíquico, la percepción subliminal por debajo del registro o nivel de captación del sentido, no puede ser limitado a las imágenes, es decir, a través del sentido de la vista, olvidando las percepciones por el oído u otros.

**ENMIENDA NUM. 47****PRIMER FIRMANTE:**

**Don Luis Mardones Sevilla (Grupo Mixto).**

**ENMIENDA NUM. 9**

Al artículo 8.º, punto 1

De adición.

Se propone la siguiente redacción, al principio:

«1. La publicidad de armas y explosivos, juguetes o juegos bélicos, de productos agrarios, de materiales o productos sanitarios y de aquellos otros sometidos a reglamentaciones técnico-sanitarias, así como los de los productos, bienes, actividades y servicios susceptibles de generar riesgos para la salud o seguridad de las personas o de su patrimonio, podrá ser regulada por sus leyes especiales o sometida al régimen de autorización administrativa previa.»

**JUSTIFICACION**

Ampliación de la casuística, de manera expresa. Sustituyendo la palabra «normas» por «leyes», se evita la inseguridad jurídica.

**ENMIENDA NUM. 48****PRIMER FIRMANTE:**

**Don Luis Mardones Sevilla (Grupo Mixto).**

**ENMIENDA NUM. 10**

Al artículo 8.º, punto 5

De supresión.

**JUSTIFICACION**

Esto no puede incluirse en una ley de carácter general, ni tampoco caer en simplicidades ingenuas. Si es por evitar la predisposición al alcoholismo o su fomento, no se entiende la limitación sólo a licores y a la exclusión de bebidas alcohólicas de graduación inferior. ¿Y el tabaco de bajo contenido en alquitranes o nicotina? Y con respecto a la televisión, ¿qué alcance tiene este precepto para el «Canal 10», por ejemplo?

**ENMIENDA NUM. 49****PRIMER FIRMANTE:**

**Don Luis Mardones Sevilla (Grupo Mixto).**

**ENMIENDA NUM. 11**

Al artículo 9.º

Supresión de la palabra «especiales» y la frase: «... aun cuando versen sobre actividades no comprendidas en el artículo 2.º»

JUSTIFICACION

Por innecesario.

ENMIENDA NUM. 50

**PRÍMER FIRMANTE:**  
**Don Luis Mardones Sevilla (Grupo Mixto).**

ENMIENDA NUM. 12

Al artículo 10, tercer párrafo

De modificación.  
 Donde dice: «... programar o ejecutar publicidad...», deberá decir: «... realizar, propagar o difundir publicidad...».

JUSTIFICACION

Mejor adecuación a la realidad y también en consecuencia con el párrafo siguiente de este mismo artículo, cuando se refiere a «difusión de publicidad».

ENMIENDA NUM. 51

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Don Luis Mardones Sevilla (Grupo Mixto).**

ENMIENDA NUM. 13

Al artículo 12, último párrafo

De supresión.

JUSTIFICACION

Por obvio, ya que en el párrafo segundo ya se dice «podrán comprobar la difusión...».  
 Por tanto esta comprobación es voluntaria.

ENMIENDA NUM. 52

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Don Luis Mardones Sevilla (Grupo Mixto).**

ENMIENDA NUM. 14

Al artículo 17, tercera línea

De modificación.  
 Donde dice: «... con indemnización», deberá decir: «... y la indemnización...».

JUSTIFICACION

Gramatical.

ENMIENDA NUM. 53

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Don Luis Mardones Sevilla (Grupo Mixto).**

ENMIENDA NUM. 15

Al artículo 19, segunda línea

Sustitución de la frase: «..., a cambio de una contraprestación fijada en tarifas preestablecidas», por esta otra: «... a cambio de una contraprestación económica.»

JUSTIFICACION

No parece aconsejable hablar de «tarifas preestablecidas». ¿Por quién y con qué autoridad? Debemos abogar por propiciar el principio de libertad comercial o contratación, para estímulo de la competencia y en consonancia con la doctrina económica de la CEE.

**ENMIENDA NUM. 54**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Don Luis Mardones Sevilla (Grupo Mixto).**

**ENMIENDA NUM. 16**

Al artículo 20

De supresión.

**JUSTIFICACION**

Concordancia con la enmienda anterior al artículo 19.

**ENMIENDA NUM. 55**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Don Luis Mardones Sevilla (Grupo Mixto).**

**ENMIENDA NUM. 17**

Al artículo 21, penúltima línea

De modificación.

Donde dice: «... con indemnización de los perjuicios causados.», deberá decir: «... y la indemnización de los perjuicios causados.»

**JUSTIFICACION**

Mejor concreción y separación de los conceptos exigibles, duales, reducción de precio y la indemnización, que no tienen por qué ser unidas indisolublemente, pues los perjuicios pueden producirse o no, según el caso.

**ENMIENDA NUM. 56**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Don Luis Mardones Sevilla (Grupo Mixto).**

**ENMIENDA NUM. 18**

Al artículo 22, segundo párrafo

De modificación.

Se propone la siguiente redacción:

«Si la falta de difusión fuera imputable al anunciante o a la agencia, el responsable vendrá obligado a indemnizar al medio de los perjuicios causados.»

**JUSTIFICACION**

El texto del proyecto es, por insuficiente, ambiguo o confuso. No aclara o contempla la posibilidad de devolución parcial del precio, según la casuística que se desprende del resto del párrafo, especialmente en los casos de difusión parcial, con los problemas jurídicos que ello puede plantear.

**ENMIENDA NUM. 57**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Don Luis Mardones Sevilla (Grupo Mixto).**

**ENMIENDA NUM. 19**

Al artículo 27, segundo párrafo

De modificación.

Donde dice: «... el anunciante comunicará...», deberá decir: «... el anunciante podrá comunicar...».

**JUSTIFICACION**

El hecho fundamental es el cese en la actividad; no se puede hacer de imperativo legal el acto puramente formal de comunicarlo al requirente, que entra más dentro de una norma de cortesía. Nos parece incluso de dudosa

legalidad imponer por esta Ley esa obligación, imperativa, de comunicación al requirente.

---

**ENMIENDA NUM. 58**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Don Luis Mardones Sevilla (Grupo Mixto).**

**ENMIENDA NUM. 20**

Al artículo 28, punto 5 (nuevo)

Se propone añadir un punto 5 (nuevo) del siguiente tenor:

«5. Los órganos administrativos competentes en materia de defensa de consumidores y usuarios o en la regulación de la publicidad de determinados productos, podrán iniciar expediente sancionador en el momento oportuno.»

**JUSTIFICACION**

Es conveniente quede consignada explícitamente en el texto de la Ley la facultad de los órganos competentes de las Administraciones públicas, que no puede quedar olvidada o marginada de estos procedimientos, como garantía de protección administrativa.

---

**ENMIENDA NUM. 59**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Don Luis Mardones Sevilla (Grupo Mixto).**

**ENMIENDA NUM. 21**

Al artículo 29

Adición, al final del artículo, de la siguiente frase:  
 «... y por órganos administrativos competentes».

**JUSTIFICACION**

Por las mismas razones que la enmienda anterior.

---

**ENMIENDA NUM. 60**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Don Luis Mardones Sevilla (Grupo Mixto).**

**ENMIENDA NUM. 22**

Al artículo 30, apartado b), segunda línea

Donde dice: «... prever...», deberá decir: «... proveer...».

**JUSTIFICACION**

Corrección gramatical.

---

**ENMIENDA NUM. 61**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Don Luis Mardones Sevilla (Grupo Mixto).**

**ENMIENDA NUM. 23**

Al artículo 31, punto 1, a), segundo párrafo

De modificación.

Se propone la siguiente redacción:

«Cuando la publicidad haya sido expresamente prohibida o cuando se refiera a productos, bienes, actividades o servicios que puedan generar riesgos graves para la salud o seguridad de las personas o afectase de forma importante a los intereses de los consumidores o usuarios, y así lo instase el órgano administrativo competente, el Juez podrá ordenar la cesación provisional dentro de las veinticuatro horas siguientes a la presentación de la demanda.»

## JUSTIFICACION

Ampliación de la casuística, para que aparezca recogida la defensa de los legítimos intereses de los ciudadanos en su condición de consumidores y usuarios, como colectivo social, reconocido por la Ley y plenamente legitimado como tal para ser parte reconocida en esta materia.

## ENMIENDA NUM. 62

## PRIMER FIRMANTE:

**Don Isaiás Zarazaga Burillo (Grupo Mixto).**

Isaiás Zarazaga Burillo, Diputado al Congreso por Zaragoza (Partido Aragonés Regionalista), integrado en el Grupo Parlamentario Mixto, al amparo de lo dispuesto en el artículo 109 y siguientes del Reglamento, formula la siguiente enmienda al artículo 2.º

Texto que se propone.

A los efectos de esta Ley, se entenderá por:

«Publicidad: toda forma de comunicación realizada en el ejercicio de actividades comerciales, industriales, artesanales, profesionales, institucionales, políticas o particulares, aislada o conjuntamente consideradas, con el fin de promover de forma directa o indirecta, tanto la contratación de bienes o servicios, incluidos los inmuebles, los derechos y las obligaciones, como la obtención o compra de productos de cualquier naturaleza.

Destinatarios: Todas las personas a las que pueda llegar el mensaje publicitario.»

## MOTIVACION

Dar cabida en el texto legislativo a actividades de gran interés no incluidas en el Proyecto y que no deben pasar inadvertidas por la importancia que suponen.

A los efectos del artículo 110.1 del Reglamento del Congreso, el firmante actúa como Portavoz del Grupo Mixto.

Zaragoza, 12 de febrero de 1988.—**Isaiás Zarazaga Burillo.**

## ENMIENDA NUM. 63

## PRIMER FIRMANTE:

**Don Isaiás Zarazaga Burillo (Grupo Mixto).**

Isaiás Zarazaga Burillo, Diputado al Congreso por Zaragoza (Partido Aragonés Regionalista), integrado en el Grupo Parlamentario Mixto, al amparo de lo dispuesto en el artículo 109 y siguientes del Reglamento, formula la siguiente enmienda al artículo 3.º, d) y nuevo apartado f).

Texto que se propone:

«d) La publicidad que busque o provoque efectos subliminales.

f) La que directa o indirectamente manipula la infancia o la juventud, con objetivos publicitarios.»

## MOTIVACION

Una más correcta definición y la necesidad de ampliar la ilicitud a los extremos indicados.

A los efectos del artículo 110.1 del Reglamento del Congreso, el firmante actúa como Portavoz del Grupo Mixto.

Zaragoza, 12 de febrero de 1988.—**Isaiás Zarazaga Burillo.**

## ENMIENDA NUM. 64

## PRIMER FIRMANTE:

**Don Isaiás Zarazaga Burillo (Grupo Mixto).**

Isaiás Zarazaga Burillo, Diputado al Congreso por Zaragoza (Partido Aragonés Regionalista), integrado en el Grupo Parlamentario Mixto, al amparo de lo dispuesto en el artículo 109 y siguientes del Reglamento, formula la siguiente enmienda al artículo 5.º apartados b) y c).

Texto que se propone:

«b) Calidad, cantidad, categoría, especificaciones, denominación, tamaño, ubicación y condiciones de utilización.

c) Modo y fecha de fabricación, suministro o prestación y, en su caso, caducidad.»

## MOTIVACION

Otras características y condiciones de interés.

A los efectos del artículo 110.1 del Reglamento del Congreso, el firmante actúa como Portavoz del Grupo Mixto.

Zaragoza, 12 de febrero de 1988.—**Isaías Zarazaga Burillo.**

**ENMIENDA NUM. 65**

**PRIMER FIRMANTE:**

**Don Isaías Zarazaga Burillo (Grupo Mixto).**

Isaías Zarazaga Burillo, Diputado al Congreso por Zaragoza (Partido Aragonés Regionalista), integrado en el Grupo Parlamentario Mixto, al amparo de lo dispuesto en el artículo 109 y siguientes del Reglamento, formula la siguiente enmienda al artículo 6.º apartado c).

Texto que se propone.  
Supresión.

**MOTIVACION**

No resulta necesaria y su aplicación es discutible.

A los efectos del artículo 110.1 del Reglamento del Congreso, el firmante actúa como Portavoz del Grupo Mixto.

Zaragoza, 12 de febrero de 1988.—**Isaías Zarazaga Burillo.**

**ENMIENDA NUM. 66**

**PRIMER FIRMANTE:**

**Don Isaías Zarazaga Burillo (Grupo Mixto).**

Isaías Zarazaga Burillo, Diputado al Congreso por Zaragoza (Partido Aragonés Regionalista), integrado en el Grupo Parlamentario Mixto, al amparo de lo dispuesto en el artículo 109 y siguientes del Reglamento, formula la siguiente enmienda al artículo 7.º

Texto que se propone:

«A los efectos de esta Ley, se considera publicidad de efectos subliminales la que, mediante estímulos diversos u otras técnicas, pueda provocar en el público destinatario sensaciones que desencadenen o produzcan percepciones, de las que no llega a tener plena conciencia.»

**MOTIVACION**

Más correcta y precisa definición.

A los efectos del artículo 110.1 del Reglamento del Congreso, el firmante actúa como Portavoz del Grupo Mixto.

Zaragoza, 12 de febrero de 1988.—**Isaías Zarazaga Burillo.**

**ENMIENDA NUM. 67**

**PRIMER FIRMANTE:**

**Don Isaías Zarazaga Burillo (Grupo Mixto).**

Isaías Zarazaga Burillo, Diputado al Congreso por Zaragoza (Partido Aragonés Regionalista), integrado en el Grupo Parlamentario Mixto, al amparo de lo dispuesto en el artículo 109 y siguientes del Reglamento, formula la siguiente enmienda al artículo 33.

Texto que se propone.

Añadir un segundo párrafo que diga lo siguiente:

«Corresponderá asimismo a estos órganos el desarrollo regular de controles de análisis de la actividad publicitaria, en orden a mantener las máximas garantías y defensas de los consumidores, usuarios o destinatarios.

Por otra parte, una norma reglamentaria señalará el órgano encargado del archivo publicitario de aquellos soportes de información que se consideren convenientes para el control y seguimiento de las actividades publicitarias recogidas en esta Ley.»

**MOTIVACION**

Necesidad de análisis periódicos de las actividades publicitarias y creación del archivo de soportes publicitarios, no previsto en el Proyecto de Ley.

A los efectos del artículo 110.1 del Reglamento del Congreso, el firmante actúa como Portavoz del Grupo Mixto.

Zaragoza, 12 de febrero de 1988.—**Isaías Zarazaga Burillo.**

La Agrupación de Diputados del PDP, al amparo de lo dispuesto en los artículos 110 y siguientes del Reglamento de la Cámara, tiene el honor de presentar las siguientes enmiendas al articulado del proyecto de Ley General de Publicidad.

Palacio del Congreso de los Diputados, 12 de febrero de 1988.—El Portavoz, **Modesto Fraile Poujade**.

**ENMIENDA NUM. 68**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Agrupación de Diputados del PDP**  
**(Grupo Mixto).**

ENMIENDA

A la Exposición de Motivos

De adición.

Añadir un párrafo que diga lo siguiente:

«Todo ello se establece sin perjuicio de la posible existencia de un control voluntario de la publicidad por organismos de autodisciplina.»

JUSTIFICACION

De acuerdo con la enmienda al artículo 33 del proyecto.

**ENMIENDA NUM. 69**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Agrupación de Diputados del PDP**  
**(Grupo Mixto).**

ENMIENDA

Al artículo 2.º

De adición.

Introducir la palabra «institucional» entre «actividad» y «comercial», de tal forma que quedara redactado de la siguiente manera:

«Publicidad: toda forma de comunicación realizada en el ejercicio de una actividad institucional, comercial...»

JUSTIFICACION

No puede quedar fuera del ámbito de aplicación de la Ley de publicidad de las Instituciones Oficiales y Organismos Públicos.

**ENMIENDA NUM. 70**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Agrupación de Diputados del PDP**  
**(Grupo Mixto).**

ENMIENDA

Al artículo 3.º, apartado A)

De adición.

Añadir después del párrafo que termina en la palabra «Constitución»:

«Especialmente se considerará ilícita la publicidad que modifique los valores que respecto a la infancia, juventud, familia y mujer se reconocen constitucionalmente.»

JUSTIFICACION

Por asegurar el cumplimiento de preceptos constitucionales.

**ENMIENDA NUM. 71**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Agrupación de Diputados del PDP**  
**(Grupo Mixto).**

ENMIENDA

Al artículo 4.º, párrafo 2.º

De sustitución.

Sustituir el párrafo 2.º por el siguiente:

«Es asimismo engañosa la publicidad que silencia datos esenciales cuando la omisión puede afectar al comportamiento de los destinatarios.»

JUSTIFICACION

Se dan así mayores garantías jurídicas al precepto.

ENMIENDA NUM. 72

**PRIMER FIRMANTE:**  
Agrupación de Diputados del PDP  
(Grupo Mixto).

ENMIENDA

Al artículo 6.º, apartado C), párrafo primero

De sustitución.

Sustituir el primer párrafo del apartado C) por el siguiente:

«C) La publicidad comparativa, cuando los elementos de la comparación no sean correctos.»

JUSTIFICACION

Por coherencia con el enunciado del artículo 6.º

ENMIENDA NUM. 73

**PRIMER FIRMANTE:**  
Agrupación de Diputados del PDP  
(Grupo Mixto).

ENMIENDA

Al artículo 6.º, apartado C), último párrafo

De supresión.

JUSTIFICACION

El mantenimiento de este párrafo supone una excepción al principio general de carga de la prueba.

ENMIENDA NUM. 74

**PRIMER FIRMANTE:**  
Agrupación de Diputados del PDP  
(Grupo Mixto).

ENMIENDA

Al artículo 7.º

De supresión.

JUSTIFICACION

Por entender que es de aplicación imposible al no ser perceptibles por el público destinatario las imágenes subliminales. En todo caso habría que darle a este artículo una redacción científica de mayor alcance, y determinar cómo se puede juzgar lo que se considera publicidad subliminal.

ENMIENDA NUM. 75

**PRIMER FIRMANTE:**  
Agrupación de Diputados del PDP  
(Grupo Mixto).

ENMIENDA

Al artículo 33

De adición de un nuevo párrafo con el siguiente texto:

«2. La presente Ley no excluye el control voluntario de la publicidad realizada por Organismos de autodisciplina.»

JUSTIFICACION

En consonancia con la directriz de la Comunidad Económica Europea de 10 de septiembre de 1984.

**ENMIENDA NUM. 76**

**PRIMER FIRMANTE:**  
Agrupación de Diputados del PDP  
(Grupo Mixto).

**ENMIENDA**

Al artículo 8 bis

De adición.

Adición de un nuevo artículo 8 bis con el siguiente texto:

«La publicidad de loterías, juegos de suerte, envite o azar será regulada por normas especiales o sometidas al régimen de autorización administrativa previa.»

**JUSTIFICACION**

Por la propia naturaleza de la materia debe tener una regulación especial este tipo de publicidad.

El Grupo Parlamentario Vasco (PNV) les comunica la relación de enmiendas que presenta al proyecto de Ley General de Publicidad.

Enmiendas que se presentan:

- Enmienda de modificación al artículo 1.
- Enmienda de supresión al artículo 2.
- Enmienda de supresión al artículo 4.
- Enmienda de modificación al artículo 5.
- Enmienda de adición al artículo 6.a).
- Enmienda de adición al artículo 6.b).
- Enmienda de supresión al artículo 6.c).
- Enmienda de supresión al artículo 7.
- Enmienda de modificación y supresión al artículo 8.1.
- Enmienda de modificación al artículo 8.2.
- Enmienda de modificación al artículo 8.4.
- Enmienda de modificación al artículo 8.5.
- Enmienda de supresión al artículo 18.
- Enmienda de adición al artículo 24.
- Enmienda de adición de una Disposición Adicional.
- Enmienda de supresión a la Disposición Transitoria.

Palacio del Congreso de los Diputados, 12 de febrero de 1988.—El Portavoz, **Iñaki Anasagasti Olabeaga**.

**ENMIENDA NUM. 77**

**PRIMER FIRMANTE:**  
Grupo Parlamentario Vasco  
(PNV).

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario Vasco (PNV) al proyecto de Ley General de Publicidad.

**ENMIENDA**

Al artículo 1

De modificación.

Se propone sustituir en el artículo 1 la palabra «normas» por «leyes».

**JUSTIFICACION**

La regulación esencial de la publicidad se halla constitucionalmente reservada en la Ley. No impide la colaboración a los Reglamentos.

**ENMIENDA NUM. 78**

**PRIMER FIRMANTE:**  
Grupo Parlamentario Vasco  
(PNV).

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario Vasco (PNV) al proyecto de Ley General de Publicidad.

**ENMIENDA**

Al artículo 3

De supresión.

Se propone suprimir el apartado d) del artículo 3 con la consiguiente corrección ordinal del apartado siguiente.

**JUSTIFICACION**

Debe eliminarse la publicidad subliminal de las formas de publicidad ilícita, máxime a la vista de la definición del artículo 7.

**ENMIENDA NUM. 79**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Parlamentario Vasco (PNV).**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario Vasco (PNV) al proyecto de Ley General de Publicidad.

**ENMIENDA**

Al artículo 4

De supresión.  
Se propone suprimir el segundo párrafo del artículo 4.

**JUSTIFICACION**

Resulta innecesario, ambiguo y falta de precisión. Es susceptible, además, de generar inseguridad.

**ENMIENDA NUM. 80**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Parlamentario Vasco (PNV).**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario Vasco (PNV) al proyecto de Ley General de Publicidad.

**ENMIENDA**

Al artículo 5

De modificación.  
Se propone la siguiente redacción del artículo 5:

«Para determinar si una publicidad es engañosa, se tendrán en cuenta todos sus elementos y particularmente sus indicaciones relativas a:

1. Las características de los bienes o servicios a que se refiere, con inclusión en todo caso de su disponibilidad, origen o procedencia geográfica o comercial, calidad, composición, cantidad, idoneidad, modo y fecha de fabricación o presentación, resultados que pueden esperarse de su utilización y resultados y características esenciales de los ensayos o controles.

2. El precio y las condiciones de suministro de los bienes o de prestación de los servicios.

3. La naturaleza, cualificaciones y derechos del anunciante, especialmente las relativas a su identidad y patrimonio, derechos de propiedad industrial o intelectual, premios o distinciones recibidas.»

**JUSTIFICACION**

Mejora de la redacción y eliminación de indicaciones innecesarias o sobreabundantes.

**ENMIENDA NUM. 81**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Parlamentario Vasco (PNV).**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario Vasco (PNV) al proyecto de Ley General de Publicidad.

**ENMIENDA**

Al artículo 6.a)

De adición.  
Se propone añadir «in fine» al apartado a) del artículo 6, lo que sigue:

«... siempre que se hiciesen menciones expresas o veladas que hagan indetectable tal persona, empresa, producto o servicio.»

**JUSTIFICACION**

De no incorporarse la redacción adicional propuesta estaríamos convirtiendo en publicidad desleal algo que no sólo es perfectamente lícito, sino que además es una de las claves de la buena comunicación publicitaria.

**ENMIENDA NUM. 82**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Parlamentario Vasco (PNV).**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario Vasco (PNV) al proyecto de Ley General de Publicidad.

**ENMIENDA**

Al artículo 6.b)

De adición.

Se propone añadir en el apartado b) del artículo 6, inmediatamente después de: «... así como la que...», y antes de: «... haga uso injustificado...», la frase siguiente:

«... en beneficio y apoyo de la propia oferta...».

**JUSTIFICACION**

Lograr una mayor claridad del texto.

**ENMIENDA NUM. 83**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Parlamentario Vasco (PNV).**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario Vasco (PNV) al proyecto de Ley General de Publicidad.

**ENMIENDA**

Al artículo 6, c)

De supresión.

Se propone suprimir en el apartado c) del artículo 6.º el párrafo tercero y la parte final del segundo, a partir de «... o cuando se contrapongan...».

**JUSTIFICACION**

Contraoponer bienes o servicios propios con otros que no existen, puede ser una necesidad pero nunca algo ilícito o desleal. Además no existe razón alguna para alterar la regla universal de que la prueba de la falsedad incumbe al que la alega.

**ENMIENDA NUM. 84**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Parlamentario Vasco (PNV).**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario Vasco (PNV) al proyecto de Ley General de Publicidad.

**ENMIENDA**

Al artículo 7

De supresión.

Se propone suprimir íntegramente el artículo 7.

**JUSTIFICACION**

Coherencia con la enmienda al artículo 3.

**ENMIENDA NUM. 85**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Parlamentario Vasco (PNV).**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario Vasco (PNV) al proyecto de Ley General de Publicidad.

**ENMIENDA**

Al artículo 8.1

De modificación y supresión.

Se propone en el artículo 8.1:

- a) Sustituir el término «normas» por: «... leyes...».
- b) Suprimir el último párrafo, es decir, a partir de: «Dicho régimen...».

**JUSTIFICACION**

La misma que la aducida en relación con la enmienda al artículo 1, por lo que a la primera parte de la enmienda se refiere. En cuanto a la supresión que se pretende, viene justificada por la innecesariedad del párrafo.

**ENMIENDA NUM. 86**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Parlamentario Vasco (PNV).**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario Vasco (PNV) al proyecto de Ley General de Publicidad.

**ENMIENDA**

Al artículo 8.2

De modificación.

Se propone la siguiente redacción del párrafo primero del artículo 8.2:

«La legislación que desarrolle lo dispuesto en el número precedente y, en general, la que al regular el producto o servicio establezca normas sobre su publicidad, especificará...»

**JUSTIFICACION**

Idéntica a la aducida respecto de las enmiendas al artículo 1 y al artículo 8.1.

**ENMIENDA NUM. 87**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Parlamentario Vasco (PNV).**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario Vasco (PNV) al proyecto de Ley General de Publicidad.

**ENMIENDA**

Al artículo 8.4

De modificación.

Se propone sustituir en el artículo 8.4 la expresión «las normas especiales que los regulen» por:

«la legislación especial que los regule.»

**JUSTIFICACION**

Idéntica a la anterior.

**ENMIENDA NUM. 88**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Parlamentario Vasco (PNV).**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario Vasco (PNV) al proyecto de Ley General de Publicidad.

**ENMIENDA**

Al artículo 8.5

De modificación.

Se propone sustituir el redactado del artículo 8.5 del Proyecto, por el siguiente:

«En orden a la protección de la salud y seguridad de las personas, se podrá limitar la forma, contenido y condiciones de la publicidad de bebidas alcohólicas y tabaco.

La legislación sectorial que establezca dichas limitaciones tendrá en cuenta a los destinatarios potenciales de esa publicidad, la no inducción directa o indirecta a su consumo indiscriminado, la especial atención que merecen los ámbitos educativos, sanitarios y deportivos y las especiales características de los medios de comunicación en que se inserte.»

**JUSTIFICACION**

Mejora técnica de la redacción y eliminar la referencia a una limitación concreta, remitiendo la regulación de la publicidad de alcohol y tabaco, al contexto más adecuado de la legislación sectorial, sin perjuicio de establecer desde esta ley los criterios generales.

**ENMIENDA NUM. 89**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Parlamentario Vasco (PNV).**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario Vasco (PNV) al proyecto de Ley General de Publicidad.

**ENMIENDA**

Al artículo 18

De supresión.

Se propone la supresión íntegra del artículo 18.

## JUSTIFICACION

No tiene razón de ser el crear una normativa específica en este artículo cuando se trata de un contrato privado normal el que liga a la agencia y al enunciante.

## ENMIENDA NUM. 90

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Parlamentario Vasco**  
**(PNV).**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario Vasco (PNV) al proyecto de Ley General de Publicidad.

## ENMIENDA

Al artículo 24

De adición.

Se propone la siguiente redacción del artículo 24, párrafo primero:

«Las creaciones publicitarias podrán gozar de los derechos de propiedad industrial o intelectual cuando reúnan los requisitos exigidos por las disposiciones vigentes y se pacte así. Será ilícita, en ese caso, su utilización sin la autorización del creador.»

## JUSTIFICACION

Sólo en los casos en que previamente se haya pactado debe ser ilícita la utilización de una creación publicitaria sin la autorización de su creador.

## ENMIENDA NUM. 91

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Parlamentario Vasco**  
**(PNV).**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario Vasco (PNV) al proyecto de Ley General de Publicidad.

## ENMIENDA

De adición de una Disposición Adicional.

Se propone añadir una Disposición Adicional, inmediatamente después del artículo 34, con el siguiente tenor literal:

«Disposición Adicional

Lo dispuesto en los artículos 26 a 34, ambos inclusive, de la presente ley, sólo será de aplicación supletoria en aquellas Comunidades Autónomas con competencias legislativas en la materia y que hayan procedido al desarrollo y aplicación de la Directiva 84/450, de 10 de septiembre de 1984, para sus respectivos territorios.»

## JUSTIFICACION

Ajuste al sistema de distribución competencial, con atención al desarrollo del derecho comunitario en el marco interestatal.

## ENMIENDA NUM. 92

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Parlamentario Vasco**  
**(PNV).**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario Vasco (PNV) al proyecto de Ley General de Publicidad.

## ENMIENDA

A la Disposición Transitoria

De supresión.

Se propone la supresión de la Disposición Transitoria.

## JUSTIFICACION

La remisión de la legislación sectorial de las condiciones, limitaciones o prohibiciones de la publicidad de ciertos productos en atención a sus características específicas, no debe ser óbice para la aplicación a la misma, ya desde la entrada en vigor de esta ley, de las reglas de la misma que le puedan afectar en cuanto a publicidad engañosa o desleal.

Gabriel Elorriaga Fernández, Diputado por Castellón, al amparo de lo dispuesto en los artículos 110 y siguientes del Reglamento de la Cámara, tiene el honor de presentar las siguientes enmiendas al proyecto de Ley General de Publicidad.

Madrid, 3 de diciembre de 1987.—**Gabriel Elorriaga Fernández.**

**ENMIENDA NUM. 93**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Don Gabriel Elorriaga Fernández**  
**(CP).**

**ENMIENDA**

Al artículo 2 (Título I)

De adición.

Asimismo, se entiende por publicidad las comunicaciones mediante pago contratadas por los organismos públicos con el carácter de publicidad institucional y por los partidos políticos.

**JUSTIFICACION**

Resulta absurdo que se promulgue una Ley General de Publicidad que excluya esta publicidad cada vez más importante cuantitativamente.

**ENMIENDA NUM. 94**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Don Gabriel Elorriaga Fernández**  
**(CP).**

**ENMIENDA**

Al artículo 4, segundo párrafo

De supresión.

Se propone suprimir el segundo párrafo de este artículo.

**JUSTIFICACION**

El concepto de publicidad engañosa está suficientemente definido en el párrafo y se propone suprimir lo que

constituye una inseguridad jurídica importante para el sector.

**ENMIENDA NUM. 95**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Don Gabriel Elorriaga Fernández**  
**(CP).**

**ENMIENDA**

Al artículo 5, apartado D)

De supresión.

**JUSTIFICACION**

La redacción actual de este apartado es excesivamente ambigua y puede introducir una importante inseguridad jurídica. No se puede determinar si una publicidad es engañosa en función de los resultados por la utilización del producto, ya que dichos resultados quedan condicionados por multitud de factores imposibles de prever.

**ENMIENDA NUM. 96**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Don Gabriel Elorriaga Fernández**  
**(CP).**

**ENMIENDA**

Al artículo 15 (Título III)

De supresión.

Supresión de las palabras «a una agencia de publicidad»

**JUSTIFICACION**

Ignora la práctica mercantil por la cual casi la mitad de la inversión publicitaria se realiza directamente por el anunciante, salvo que se quiera convertir a las agencias

en organismos de intervención obligatoria y monopolística de todo anuncio, suprimiendo la capacidad de contratación directa tradicional de los medios, la referencia carece de sentido.

---

**ENMIENDA NUM. 97**

**PRIMER FIRMANTE:**

**Don Gabriel Elorriaga Fernández (CP).**

**ENMIENDA**

Al artículo 25 (Título III)

De adición.

Debe añadirse en la relación de actividades a ayudar la palabra «recreativa».

**JUSTIFICACION**

Si bien toda casuística corre el peligro de ser incompleta, en este caso sería grave dejar la analogía a una finalidad deportiva, benéfica, cultural, científica o análoga, lo cual parece exigir una justificación de fines, cuando el patrocinio de programas por la publicidad puede no tener, y de hecho no tiene, otra justificación que la gran difusión de los mismos que los convierte en soporte idóneo para dirigirse a grandes audiencias.

---

**ENMIENDA NUM. 98**

**PRIMER FIRMANTE:**

**Don Gabriel Elorriaga Fernández (CP).**

**ENMIENDA**

Al artículo 29 (Título IV)

De supresión.

**JUSTIFICACION**

Parece innecesario disponer que las controversias sobre la publicidad ilícita serán dirimidas por los órganos de la

jurisdicción ordinaria, ya que es normal que así lo sean todos los litigios y basta el carácter derogatorio de normas anteriores a la presente ley.

---

El Grupo Parlamentario de Coalición Popular, al amparo de lo dispuesto en los artículos 110 y siguientes del Reglamento de la Cámara, tiene el honor de presentar las siguientes enmiendas al proyecto de Ley General de Publicidad.

Madrid, 3 de diciembre de 1987.—El Portavoz, **Juan Ramón Calero Rodríguez.**

**ENMIENDA NUM. 99**

**PRIMER FIRMANTE:**

**Grupo Coalición Popular.**

**ENMIENDA**

Al Título del proyecto de Ley

De modificación.

Se propone el nuevo título siguiente:

«Proyecto de Ley General Básica de la Publicidad.»

**JUSTIFICACION**

Es conveniente que esta ley deje sentados los principios fundamentales, contra los cuales no se podría legislar por parte de las distintas Cámaras autonómicas.

---

**ENMIENDA NUM. 100**

**PRIMER FIRMANTE:**

**Grupo Coalición Popular.**

**ENMIENDA**

Al artículo 2

De modificación.

Se propone añadir el siguiente texto a continuación de «profesional»:

«... particular, así como divulgar cualquier información de interés general por parte de las Administraciones Públicas con el fin...», siguiendo el resto igual que en el proyecto.

**JUSTIFICACION**

La divulgación de informaciones generales por parte de las Administraciones Públicas debe entenderse como publicidad y sometida al contenido de esta Ley.

**ENMIENDA NUM. 101**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Coalición Popular.**

**ENMIENDA**

Al artículo 3, letra d)

De supresión.

**JUSTIFICACION**

La publicidad subliminal no es un concepto claro y perfectamente definido.

**ENMIENDA NUM. 102**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Coalición Popular.**

**ENMIENDA**

Al artículo 4.º, párrafo primero

De modificación.  
Debe decir:

«Es engañosa la publicidad que de cualquier modo, incluso en su presentación, induce o puede inducir a error a sus destinatarios por afectar a su comportamiento económico o por perjudicar a un competidor y la que silencia datos esenciales provocando una falsa impresión o

suscitando expectativas razonables que el anunciante, sus productos o servicios no pueden satisfacer.»

**JUSTIFICACION**

Mejora de redacción. Se sustituye en todo caso la expresión «se considera» por la de «es» porque este precepto define lo que es publicidad engañosa; si se empleare el término «se considera» se estaría señalando que lo definido no es publicidad engañosa sino que se estima como tal equiparándola legalmente a ella lo que en sí mismo no tiene tal carácter.

**ENMIENDA NUM. 103**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Coalición Popular.**

**ENMIENDA**

Al artículo 4, párrafo 2.º

De modificación:

«Es asimismo engañosa la publicidad que silencia datos o características esenciales que, de ser conocidos, pueden incidir sustancialmente en el comportamiento económico de los destinatarios y siempre que la omisión provoque una falsa impresión o suscite expectativas razonables que el anunciante o sus productos no pueden satisfacer.»

**JUSTIFICACION**

Se trata de conseguir una mayor seguridad jurídica para anunciantes, agencias y usuarios.

**ENMIENDA NUM. 104**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Coalición Popular.**

**ENMIENDA**

Al artículo 5.4

De supresión.

JUSTIFICACION

La promoción de oferta es decisión libre de la casa comercial correspondiente con la única intención de aumentar su cuota de mercado, que en algunos momentos entendemos puede dar lugar a publicidad engañosa.

ENMIENDA NUM. 105

**PRIMER FIRMANTE:**  
Grupo Coalición Popular.

ENMIENDA

Al artículo 6.º

De modificación.

Debe decir el apartado a) y el b):

«Es publicidad desleal:

a) La que por su contenido, forma de presentación o difusión provoca el descrédito, denigración o menosprecio directo o indirecto de una persona, empresa o de sus productos, servicios o actividades.

b) La que induce...»

JUSTIFICACION

Del apartado a): Procede sustituir el planteamiento subjetivo del proyecto por criterios objetivos definitorios de la finalidad denigratoria de la publicidad.

Del apartado b): Corrección gramatical del tiempo verbal.

ENMIENDA NUM. 106

**PRIMER FIRMANTE:**  
Grupo Coalición Popular.

ENMIENDA

Al artículo 6, apartado c)

De supresión.

Del tercer párrafo de este apartado.

JUSTIFICACION

Los principios generales sobre la carga de la prueba hacen innecesario este párrafo cuya aplicación puede crear graves problemas.

ENMIENDA NUM. 107

**PRIMER FIRMANTE:**  
Grupo Coalición Popular.

ENMIENDA

Al artículo 7

De supresión.

JUSTIFICACION

En concordancia con la enmienda presentada a la letra d) del artículo 3.

ENMIENDA NUM. 107 BIS

**PRIMER FIRMANTE:**  
Grupo Coalición Popular.

ENMIENDA

Al artículo 8.1, párrafo 3

De supresión.

JUSTIFICACION

No se considera necesario la autorización previa que contempla la Ley para la publicidad de determinados productos.

**ENMIENDA NUM. 108**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Coalición Popular.**

**ENMIENDA**

Al artículo 8, número 2, letra a, párrafo 2.º

De modificación.  
 Sustituir «En todo caso» por «En su caso».

**JUSTIFICACION**

No siempre los productos, bienes, actividades y servicios regulados entrañan un riesgo.

**ENMIENDA NUM. 109**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Coalición Popular.**

**ENMIENDA**

Al artículo 8.3

De supresión.

**JUSTIFICACION**

No consideramos necesaria la autorización previa que contempla la Ley para publicidad de determinados productos.

**ENMIENDA NUM. 110**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Coalición Popular.**

**ENMIENDA**

Al artículo 8.º, número 4.º

De modificación.

Debe decir:

«4. Los productos nocivos, tóxicos, estupefacientes, psicotrópicos, farmacéuticos, incluidos dietéticos y cosméticos, destinados al uso o consumo de personas y animales, sólo podrán ser objeto de publicidad en los casos, formas y condiciones establecidos en las normas especiales que los regulen.»

**JUSTIFICACION**

Mejora técnica.

**ENMIENDA NUM. 111**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Coalición Popular.**

**ENMIENDA**

Al artículo 8, número 5

De modificación.  
 Se propone el siguiente texto:

«Se prohíbe la publicidad de bebidas con graduación alcohólica superior a 23 grados centígrados.  
 La forma, contenido y condiciones de la publicidad del tabaco y bebidas alcohólicas de 23 grados centígrados o menos serán limitadas reglamentariamente...»

**JUSTIFICACION**

Se considera mejor regular la publicidad del tabaco, de conformidad con la realidad de cada momento, que prohibir su publicidad.

**ENMIENDA NUM. 112**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Coalición Popular.**

**ENMIENDA**

Al artículo 9.º

De modificación.

Debe decir:

«Los contratos publicitarios se regirán por lo pactado por las partes contratantes, por las normas contenidas en el presente título y, en su defecto, por el derecho común.»

**JUSTIFICACION**

Es principio general de nuestro ordenamiento jurídico, integrante incluso del contenido básico de la libertad de empresa, el de autonomía y como tal debe reconocerse.

**ENMIENDA NUM. 113**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Coalición Popular.**

**ENMIENDA**

Al artículo 12, párrafo primero

De modificación.  
Debe decir el párrafo primero:

«El anunciante tiene derecho a controlar la ejecución de la campaña de publicidad.»

**JUSTIFICACION**

Corrección técnica de mera redacción.

**ENMIENDA NUM. 114**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Coalición Popular.**

**ENMIENDA**

Al artículo 15

De modificación.  
El párrafo primero debe decir:

«Por el contrato de publicidad, una de las partes se obli-

ga a crear, preparar, programar y, en su caso, ejecutar una campaña de publicidad, y la otra, a pagar por ello un precio cierto.»

**JUSTIFICACION**

Mejora técnica de redacción.

**ENMIENDA NUM. 115**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Coalición Popular.**

**ENMIENDA**

Al artículo 17

De modificación.  
Debe decir:

«Si la publicidad hecha no se ajustase a lo pactado, el anunciante podrá optar entre exigir la repetición total o parcial de la publicidad o la devolución del precio pagado.

En todo caso, la agencia de publicidad estará obligada a resarcir al anunciante los daños y perjuicios que le hubiere causado.»

**JUSTIFICACION**

Mejora de redacción que concuerda con los principios generales de nuestro derecho aplicables a los casos de incumplimiento de una de las partes en las relaciones contractuales sinalagmáticas.

**ENMIENDA NUM. 116**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Coalición Popular.**

**ENMIENDA**

Al artículo 18

De supresión.

JUSTIFICACION

Siendo de aplicación a los contratos publicitarios las disposiciones del derecho común y no difiriendo el precepto proyectado del artículo 1.124 del Código Civil, ha de estimarse superfluo por lo que procede su supresión.

ENMIENDA NUM. 117

**PRIMER FIRMANTE:**  
Grupo Coalición Popular.

ENMIENDA

Al artículo 19

De modificación.  
Debe decir:

«Por el contrato de difusión publicitaria, un medio de difusión publicitaria se obliga a permitir la utilización publicitaria de unidades de espacio o tiempo y, en su caso, a desarrollar la actividad técnica precisa para obtener el resultado publicitario perseguido, a cambio de un precio cierto.»

JUSTIFICACION

Mejora de redacción.

ENMIENDA NUM. 118

**PRIMER FIRMANTE:**  
Grupo Coalición Popular.

ENMIENDA

Al artículo 20

De supresión.

JUSTIFICACION

No existe razón alguna para informar a los medios de

difusión publicitaria, agencias y anunciantes tarifas obligatorias por el servicio prestado.

ENMIENDA NUM. 119

**PRIMER FIRMANTE:**  
Grupo Coalición Popular.

ENMIENDA

Al artículo 21

De modificación.  
Debe decir:

«Si por causa imputable al medio de publicidad, éste cumpliera de forma inexacta o parcial lo pactado, estará obligado a repetir la campaña publicitaria en la forma convenida.

Si no fuere posible la repetición de la campaña publicitaria, el anunciante o agencia de publicidad podrá exigir la reducción proporcional del precio pactado, con indemnización de los perjuicios causados.»

JUSTIFICACION

Mejora de redacción.

ENMIENDA NUM. 120

**PRIMER FIRMANTE:**  
Grupo Coalición Popular.

ENMIENDA

Al artículo 22

De supresión.

JUSTIFICACION

El párrafo primero reitera lo prevenido en el artículo 1.124 del Código Civil, de aplicación a los contratos publicitarios, por lo que procede su supresión.

**ENMIENDA NUM. 121**

**PRIMER FIRMANTE:**  
Grupo Coalición Popular.

**ENMIENDA**

Al artículo 23

De modificación.  
Debe decir:

«Por el contrato de creación publicitaria, una de las partes se obliga a idear y elaborar una campaña publicitaria, parte de ella o a diseñar y proyectar uno de sus elementos, y la otra a pagar a cambio un precio cierto.»

**JUSTIFICACION**

Mejora de redacción.

---

**ENMIENDA NUM. 122**

**PRIMER FIRMANTE:**  
Grupo Coalición Popular.

**ENMIENDA**

Al artículo 25, primer párrafo

De modificación.  
Se propone el siguiente texto:

«El contrato de patrocinio publicitario es aquel por el que el patrocinado, a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad deportiva, benéfica, cultural, científica o de otra índole, se compromete a colaborar en la publicidad del patrocinador.»

**JUSTIFICACION**

Mejora técnica.

---

**ENMIENDA NUM. 123**

**PRIMER FIRMANTE:**  
Grupo Coalición Popular.

**ENMIENDA**

Al artículo 25, párrafo segundo

De modificación.  
El párrafo segundo debe decir: «El contrato de patrocinio publicitario, se registrará...».

**JUSTIFICACION**

Mejora técnica.

---

**ENMIENDA NUM. 124**

**PRIMER FIRMANTE:**  
Grupo Coalición Popular.

**ENMIENDA**

Al artículo 26, números 1 y 2

De modificación.  
Sustituir la palabra «cesación» por «cese».

**JUSTIFICACION**

Mejora de redacción.

---

**ENMIENDA NUM. 125**

**PRIMER FIRMANTE:**  
Grupo Coalición Popular.

**ENMIENDA**

Al artículo 27

De modificación.

Se propone el siguiente texto:

«1. El cese podrá ser solicitado desde el comienzo hasta el fin de la actividad publicitaria.

2. Dentro de los tres días siguientes a la recepción de la solicitud, el anunciante comunicará al requirente en forma fehaciente su voluntad de cesar en la actividad publicitaria y procederá al cese efectivo de la misma.

3. En los casos de silencio o negativa o cuando no hubiera tenido lugar el cese efectivo de la actividad publicitaria, el requirente, previa justificación de haber efectuado la solicitud de cese, podrá ejercitar las acciones y derechos a que se refieren los artículos 29 y siguientes.»

**JUSTIFICACION**

Mejora técnica.

**ENMIENDA NUM. 126**

**PRIMER FIRMANTE:**  
Grupo Coalición Popular.

**ENMIENDA**

Al artículo 28.3

De modificación.

Se propone el siguiente nuevo texto:

«Si la respuesta fuese positiva, y el requirente aceptase los términos de la propuesta, el anunciante deberá proceder a la rectificación en el menor tiempo posible, en función de las limitaciones técnicas que se aprecien.»

**JUSTIFICACION**

Mejora técnica.

**ENMIENDA NUM. 127**

**PRIMER FIRMANTE:**  
Grupo Coalición Popular.

**ENMIENDA**

Al artículo 29

De modificación.

Debe decir:

«Corresponde a los órganos judiciales de la Jurisdicción Ordinaria la declaración de ilicitud de una publicidad y el enjuiciamiento de cuantas cuestiones litigiosas pudieren plantearse en aplicación de esta Ley o en la aplicación, interpretación o ejecución de los contratos publicitarios.»

**JUSTIFICACION**

Mejora de redacción.

**ENMIENDA NUM. 128**

**PRIMER FIRMANTE:**  
Grupo Coalición Popular.

**ENMIENDA**

Al artículo 30, apartado A)

De modificación.

Sustituir la palabra «cesación» por «cese».

**JUSTIFICACION**

Mejora de redacción.

**ENMIENDA NUM. 129**

**PRIMER FIRMANTE:**  
Grupo Coalición Popular.

**ENMIENDA**

Al artículo 31, a)

De modificación.

Se propone el siguiente texto:

«Ordenar el cese provisional de la publicidad lícita a que se refieren los artículos 26 y 27 o adoptar las medidas necesarias para obtener ese cese.»

Si el demandante fuera el órgano administrativo competente y se trate de publicidad que haya sido expresamente prohibida o se refiera a productos, bienes, actividades o servicios que puedan generar riesgos graves para la salud o seguridad de las personas, el Juez podrá ordenar el cese provisional de la publicidad dentro de las veinticuatro horas siguientes a la presentación de la demanda.»

JUSTIFICACION

Mejora técnica.

**ENMIENDA NUM. 130**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Coalición Popular.**

ENMIENDA

A la Disposición derogatoria

De modificación.  
Se propone el siguiente texto:

«Queda derogada la Ley 61/1964, de 11 de junio, por la que se aprueba el Estatuto de Publicidad, en cuanto a la regulación de las materias contenidas en esta Ley o se opongan a lo dispuesto en ella.»

JUSTIFICACION

Mejora técnica.

Al amparo de lo establecido en el artículo 110 del Reglamento del Congreso de los Diputados, vengo en solicitar de esa Mesa la tramitación de las siguientes enmiendas al proyecto de Ley General de Publicidad, publicado en el «B. O. C. G.» número 62-1/A del 26-11-87.

Palacio del Congreso de los Diputados, 12 de febrero de 1988.—**Ramón Espasa Oliver**, Diputado del Grupo Mixto, Agrupación Izquierda Unida-Esquerra Catalana.—**Nicolás Sartorius Alvarez**, Portavoz Grupo Mixto, Agrupación Izquierda Unida-Esquerra Catalana.

**ENMIENDA NUM. 131**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Agrupación IU-EC (Grupo Mixto).**

ENMIENDA

Al artículo 3, a)

De adición.  
Añadir «in fine»:

«... especialmente cuando afecte a la población infantil ya sea como sujetos activos o pasivos de la misma.»

MOTIVACION

La referencia expresa que propone la enmienda se justifica por ser los mecanismos de defensa de los niños mucho menores que los de la población adulta.

**ENMIENDA NUM. 132**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Agrupación IU-EC (Grupo Mixto).**

ENMIENDA

Al artículo 3

De adición.  
Añadir una nueva letra f):

«f) La publicidad encubierta.»

MOTIVACION

Por tratarse de una práctica habitual contraria a los derechos de los consumidores.

**ENMIENDA NUM. 133**

**PRIMER FIRMANTE:**  
Agrupación IU-EC (Grupo Mixto).

**ENMIENDA**

Al artículo 4, párrafo 2.º

Nueva redacción.

«Es asimismo engañosa la publicidad que silencia datos esenciales o los muestra de manera confusa o desproporcionada, cuando ello provoque una falsa impresión o suscite expectativas razonables que el anunciante o sus productos o servicios no puedan satisfacer.»

**MOTIVACION**

La simple referencia a la omisión de datos esenciales no excluye que se pueda producir el mismo efecto por su aparición manipulada.

**ENMIENDA NUM. 134**

**PRIMER FIRMANTE:**  
Agrupación IU-EC (Grupo Mixto).

**ENMIENDA**

Al artículo 8, punto 5

De adición.

Intercalar entre «... centesimales...» y «... a través...» la expresión: «... así como de sus marcas...».

**MOTIVACION**

De no prosperar la presente enmienda se permitirá la posibilidad de crear artificialmente productos o servicios distintos a los prohibidos bajo la misma marca con el exclusivo fin de continuar su publicidad: de hecho esta situación ya se está produciendo.

**ENMIENDA NUM. 135**

**PRIMER FIRMANTE:**  
Agrupación IU-EC (Grupo Mixto).

**ENMIENDA**

Al Título II

Creación de un nuevo artículo 8 bis:

«A los efectos de esta Ley, se considera publicidad encubierta toda aquella que el público destinatario pueda recibir en un contexto informativo audio-visual no calificado como expresamente publicitario.»

**MOTIVACION**

En coherencia con la enmienda número 2.

**ENMIENDA NUM. 136**

**PRIMER FIRMANTE:**  
Agrupación IU-EC (Grupo Mixto).

**ENMIENDA**

Al artículo 29

De sustitución.

Sustituir «8» por «8 bis».

**MOTIVACION**

En coherencia con la enmienda número 5.

Miquel Roca i Junyent, en cu calidad de Portavoz del Grupo Parlamentario de la Minoría Catalana, presenta ante la Mesa de la Comisión de Justicia, 19 enmiendas al proyecto de Ley General de Publicidad.

Palacio del Congreso de los Diputados, 11 de febrero de 1988.—El Portavoz, **Miquel Roca i Junyent**.

**ENMIENDA NUM. 137**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Minoría Catalana.**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario de la Minoría Catalana, al proyecto de Ley General de Publicidad, a los efectos de adicionar un nuevo párrafo 2.º, al artículo 33 del referido texto.

Redacción que se propone:

«Artículo 33.2

La presente Ley no excluye el control voluntario de la publicidad realizado por organismos de autodisciplina, para dirimir las cuestiones que se susciten al amparo de lo establecido en el Título II de esta Ley. Dicho control será en todo caso independiente del regulado en el presente texto normativo.»

**JUSTIFICACION**

Adecuar la Ley a la Directiva de la CEE de 10 de diciembre de 1984 y a la Recomendación 12/1986, del Comité de Ministros del Consejo de Europa.

**ENMIENDA NUM. 138**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Minoría Catalana.**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario de la Minoría Catalana, al proyecto de Ley General de Publicidad, en su artículo 2.º.

Redacción que se propone:

Añadir después de «profesional o particular». Los términos: «publicidad institucional o de organismos públicos sin fin de lucro...».

**JUSTIFICACION**

Completar la definición de lo que se entiende por publicidad.

**ENMIENDA NUM. 139**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Minoría Catalana.**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario de la Minoría Catalana, al proyecto de Ley General de Publicidad, a los efectos de supresión del último párrafo del artículo 6.º del referido texto.

**JUSTIFICACION**

El texto supone una inversión de la carga de la prueba. Puede significar una coartada para conductas desleales de la competencia. Debería ser el Juez quien propusiera la aportación de pruebas o decidiera sobre las mismas.

**ENMIENDA NUM. 140**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Minoría Catalana.**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario de la Minoría Catalana, al proyecto de Ley General de Publicidad, a los efectos de sustitución del párrafo 2.º del artículo 4.º del referido texto.

Redacción que se propone:

«Párrafo 2.º

Es asimismo engañosa la publicidad que silencia datos o características materiales esenciales, que de ser conocidos puedan afectar sustancialmente al comportamiento económico de los destinatarios, siempre que la omisión falsee las expectativas razonables de los productos ofrecidos al anunciante.»

**JUSTIFICACION**

Delimitar la figura de la publicidad engañosa por omisión.

**ENMIENDA NUM. 141**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Minoría Catalana.**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario de la Minoría Catalana, al proyecto de Ley General de Publici-

dad, a los efectos de supresión del apartado d) del artículo 3.º del referido texto.

**JUSTIFICACION**

La doctrina no se ha puesto de acuerdo sobre lo que supone la publicidad subliminal.

**ENMIENDA NUM. 142**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Minoría Catalana.**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario de la Minoría Catalana, al proyecto de Ley General de Publicidad, a los efectos de supresión del artículo 7.º del referido texto.

**JUSTIFICACION**

La puerta abierta que significa su interpelación puede acarrear una inseguridad jurídica de la que es conveniente huir.

**ENMIENDA NUM. 143**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Minoría Catalana.**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario de la Minoría Catalana, al proyecto de Ley General de Publicidad, a los efectos de supresión de una frase en el primer párrafo del artículo 8 del referido texto.

Redacción que se propone:

Supresión de la frase del primer párrafo que dice: «o sometida al régimen de autorización administrativa previa».

**JUSTIFICACION**

Mayor libertad de información dejando el control «a posteriori» por los Tribunales Ordinarios.

**ENMIENDA NUM. 144**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Minoría Catalana.**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario de la Minoría Catalana, al proyecto de Ley General de Publicidad, a los efectos de adicionar un nuevo párrafo al artículo 8 del referido texto.

Redacción que se propone:

«Nuevo apartado

Se prohíbe la publicidad directa o indirecta de loterías, apuestas y juegos de azar, en los medios de comunicación social de Radio y Televisión dependientes de las Administraciones Públicas y demás Entidades de Derecho Público.»

**JUSTIFICACION**

Para limitar el estímulo a la práctica del juego.

**ENMIENDA NUM. 145**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Minoría Catalana.**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario de la Minoría Catalana, al proyecto de Ley General de Publicidad, a los efectos de adicionar al párrafo 3.º del artículo 10 del referido texto.

Redacción que se propone:

«Tendrá la consideración de medios de publicidad las personas naturales o jurídicas públicas o privadas que de manera... (el resto igual).»

**JUSTIFICACION**

Completar el ámbito de los medios de publicidad.

**ENMIENDA NUM. 146**

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Minoría Catalana.**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario de la Minoría Catalana, al proyecto de Ley General de Publicidad,

dad, a los efectos de sustitución de la expresión «fuerza mayor» del artículo 18 del referido texto.

Redacción que se propone.

Sustituir «fuerza mayor» por la expresión «causas que lo justifiquen».

#### JUSTIFICACION

Ampliar el concepto demasiado restrictivo de «fuerza mayor».

#### ENMIENDA NUM. 147

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Minoría Catalana.**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario de la Minoría Catalana, al proyecto de Ley General de Publicidad, a los efectos de adicionar un párrafo final al artículo 18 del referido texto.

Redacción que se propone:

«En el supuesto de rescisión unilateral del contrato por el anunciante sin que concurran las causas previstas en este artículo, la agencia podrá reclamar una indemnización por los daños y perjuicios que se le hubiesen irrogado.»

#### JUSTIFICACION

Proteger el derecho de la agencia frente al anunciante que incumpla.

#### ENMIENDA NUM. 148

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Minoría Catalana.**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario de la Minoría Catalana, al proyecto de Ley General de Publicidad, a los efectos de adicionar un segundo párrafo al artículo 25 del referido texto.

Redacción que se propone.

A continuación de «se compromete a colaborar en la publicidad de patrocinador», añadir el siguiente texto:

«La colaboración a que se refiere el párrafo anterior se presumirá por el sólo hecho de que en determinadas actividades del patrocinado sea identificable la participación de patrocinador a través de la mención expresa de su nombre o marca comercial.»

#### JUSTIFICACION

Es necesaria esta clarificación para asegurar la inclusión del mecenazgo que requiere un tratamiento más sutil que el del «sponsoring» propiamente dicho, y que con una interpretación estricta de la Ley podría quedar excluido del concepto de patrocinador.

#### ENMIENDA NUM. 149

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Minoría Catalana.**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario de la Minoría Catalana, al proyecto de Ley General de Publicidad, a los efectos de adicionar, una frase en el párrafo 1.º del artículo 28 del referido texto.

Redacción que se propone:

«Párrafo 1.º

Añadir la frase siguiente: «de conformidad con lo establecido en el punto 2.º del artículo anterior».»

#### JUSTIFICACION

Mayor precisión técnica.

#### ENMIENDA NUM. 150

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Minoría Catalana.**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario de la Minoría Catalana, al proyecto de Ley General de Publicidad, a los efectos de sustitución, en el párrafo 3.º del artículo 28 del referido texto.

Redacción que se propone.

Sustituir los siete días, por tres días.

JUSTIFICACION

Unificar criterios en cuanto al procedimiento.

ENMIENDA NUM. 151

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Minoría Catalana.**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario de la Minoría Catalana, al proyecto de Ley General de Publicidad, a los efectos de adición en la letra a), del apartado 1, del artículo 31 del referido texto.

Redacción que se propone:

«a) Ordenar la cesación provisional de la publicidad ilícitada, de la expresamente prohibida o no autorizada a que se refieren... (resto igual).»

JUSTIFICACION

En coherencia con los artículos definitorios anteriores.

ENMIENDA NUM. 152

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Minoría Catalana.**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario de la Minoría Catalana, al proyecto de Ley General de Publicidad, a los efectos de supresión del párrafo 2.º del artículo 31 del referido texto.

JUSTIFICACION

Indebida interpretación de la Directiva de 10 de septiembre de 1984 de la CEE.

Es decir, no es precisa una conducta dolosa del anunciante para atribuirle a su publicidad el carácter de ilícita, bastaría con una conducta culpable.

ENMIENDA NUM. 153

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Minoría Catalana.**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario de la Minoría Catalana, al proyecto de Ley General de Publicidad, a los efectos de modificación del apartado a) del artículo 32 del referido texto.

Redacción que se propone:

«a) Conceder al anunciante un plazo para que suprima los elementos engañosos o desleales de la publicidad.»

JUSTIFICACION

Por razones técnicas en concordancia con lo establecido en el artículo 3.º

ENMIENDA NUM. 154

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Minoría Catalana.**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario de la Minoría Catalana, al proyecto de Ley General de Publicidad, a los efectos de adicionar c) al artículo 32 del referido texto.

Redacción que se propone:

«c) Ordenar la publicidad total o parcial de la sentencia, en la forma que estime adecuada y a costa del anunciante en un medio de publicidad.»

JUSTIFICACION

En coherencia con el propio texto de la Ley.

ENMIENDA NUM. 155

**PRIMER FIRMANTE:**  
**Grupo Minoría Catalana.**

Enmienda que presenta el Grupo Parlamentario de la Minoría Catalana, al proyecto de Ley General de Publici-

dad, a los efectos de adicionar una nueva Disposición Final al referido texto.

Redacción que se propone:

«Esta Ley tendrá carácter supletorio en aquellas Comunidades Autónomas que tengan atribuidas competencias exclusivas al respecto en los términos que establezcan sus respectivos Estatutos.»

#### JUSTIFICACION

Respetar el ámbito competencial.

#### ENMIENDA NUM. 156

##### PRIMER FIRMANTE:

**Don Jon Larrinaga Apraiz (Grupo Mixto).**

Enmienda al proyecto de Ley General de Publicidad.

#### ENMIENDA

De adición de una Disposición Adicional:

«Disposición Adicional

Lo establecido en la presente Ley se entenderá sin perjuicio de las competencias que en virtud de sus respectivos Estatutos corresponda en esta materia a las Comunidades Autónomas.»

#### JUSTIFICACION

Salvaguardar las competencias de las Comunidades Autónomas, en cuyo ejercicio algunas incluso han legislado en la materia.

Palacio del Congreso de los Diputados, 11 de febrero de 1988.—**Jon Larrinaga Apraiz.**

Imprime RIVADENEYRA, S. A. - MADRID

Cuesta de San Vicente, 28 y 36

Teléfono 247-23-00.-28008 Madrid

**Depósito legal: M. 12.580 - 1961**