



CORTES GENERALES

DIARIO DE SESIONES DEL

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Año 2026

XV LEGISLATURA

Núm. 516

Pág. 1

INDUSTRIA Y TURISMO

PRESIDENCIA DE LA EXCMA. SRA. D.^a INÉS GRANOLLERS CUNILLERA

Sesión núm. 24

celebrada el jueves 19 de marzo de 2026

Página

ORDEN DEL DÍA:

Comparecencia de la secretaria de Estado de Turismo (Sánchez Grau):

- Para informar sobre la Estrategia Turismo España 2030 y los diferentes programas que se están llevando a cabo desde su departamento. A propuesta del Gobierno. (Número de expediente 212/000748) 2
- Para exponer su valoración desde su condición de presidenta del organismo autónomo Instituto de Turismo de España (Turespaña) acerca de la conveniencia de continuidad de su inferior jerárquico, director general del citado organismo (don Miguel Ángel Sanz Castedo) en su actual desempeño, habida cuenta de las informaciones comprometedoras desveladas en medios de comunicación respecto a su relación con una presunta trama de corrupción y organización criminal investigada judicialmente, así como sus implicaciones e impacto en términos de imagen y coste reputacional para la marca turística España. A petición del Grupo Parlamentario Popular en el Congreso. (Número de expediente 212/000392) 2
- Para dar a conocer, en su caso, la estrategia transversal a nivel interministerial de cara al desarrollo de la campaña de verano de 2025 y los mecanismos previstos de mejora de colaboración público-privada y de alineamiento con el sector turístico español en un escenario internacional complejo. A petición del Grupo Parlamentario Popular en el Congreso. (Número de expediente 212/000448) 2

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

- Para ofrecer todas la explicaciones necesarias en relación con los incumplimientos en materia de plazos de ejecución de los fondos procedentes del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia asignados al ámbito turístico, justificación razonada de la reprogramación de actuaciones originalmente diseñadas en el marco del Componente 14 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), así como balance de la colaboración público-privada en la gestión y resultados del Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico. A petición del Grupo Parlamentario Popular en el Congreso. (Número de expediente 212/000824) 2

Se abre la sesión a las nueve y treinta y cuatro minutos de la mañana.

COMPARECENCIA DE LA SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO (SÁNCHEZ GRAU):

- PARA INFORMAR SOBRE LA ESTRATEGIA TURISMO ESPAÑA 2030 Y LOS DIFERENTES PROGRAMAS QUE SE ESTÁN LLEVANDO A CABO DESDE SU DEPARTAMENTO. A PROPUESTA DEL GOBIERNO. (Número de expediente 212/000748).
- PARA EXPONER SU VALORACIÓN DESDE SU CONDICIÓN DE PRESIDENTA DEL ORGANISMO AUTÓNOMO INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA (TURESPAÑA) ACERCA DE LA CONVENIENCIA DE CONTINUIDAD DE SU INFERIOR JERÁRQUICO, DIRECTOR GENERAL DEL CITADO ORGANISMO (DON MIGUEL ÁNGEL SANZ CASTEDO) EN SU ACTUAL DESEMPEÑO, HABIDA CUENTA DE LAS INFORMACIONES COMPROMETEDORAS DESVELADAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN RESPECTO A SU RELACIÓN CON UNA PRESUNTA TRAMA DE CORRUPCIÓN Y ORGANIZACIÓN CRIMINAL INVESTIGADA JUDICIALMENTE, ASÍ COMO SUS IMPLICACIONES E IMPACTO EN TÉRMINOS DE IMAGEN Y COSTE REPUTACIONAL PARA LA MARCA TURÍSTICA ESPAÑA. A PETICIÓN DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR EN EL CONGRESO. (Número de expediente 212/000392).
- PARA DAR A CONOCER, EN SU CASO, LA ESTRATEGIA TRANSVERSAL A NIVEL INTERMINISTERIAL DE CARA AL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA DE VERANO DE 2025 Y LOS MECANISMOS PREVISTOS DE MEJORA DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA Y DE ALINEAMIENTO CON EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL EN UN ESCENARIO INTERNACIONAL COMPLEJO. A PETICIÓN DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR EN EL CONGRESO. (Número de expediente 212/000448).
- PARA OFRECER TODAS LAS EXPLICACIONES NECESARIAS EN RELACIÓN CON LOS INCUMPLIMIENTOS EN MATERIA DE PLAZOS DE EJECUCIÓN DE LOS FONDOS PROCEDENTES DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA ASIGNADOS AL ÁMBITO TURÍSTICO, JUSTIFICACIÓN RAZONADA DE LA REPROGRAMACIÓN DE ACTUACIONES ORIGINALMENTE DISEÑADAS EN EL MARCO DEL COMPONENTE 14 DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA (PRTR), ASÍ COMO BALANCE DE LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA EN LA GESTIÓN Y RESULTADOS DEL PLAN DE MODERNIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO. A PETICIÓN DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR EN EL CONGRESO. (Número de expediente 212/000824).

La señora **PRESIDENTA**: Señorías, vamos a dar inicio ya a la comisión, y vamos a celebrar la comparecencia de la secretaria de Estado de Turismo, la señora Rosario Sánchez Grau.

En primer lugar, la señora Sánchez expondrá su proyecto por tiempo ilimitado, después los grupos parlamentarios tendremos diez minutos para las preguntas, la señora Sánchez responderá también por tiempo ilimitado y habrá una réplica de tres minutos por parte de los grupos parlamentarios, con una contestación final.

En esta comparecencia, que es a petición propia, también se introducen las que había solicitadas para la secretaria de Turismo.

Cuando quiera, señora Sánchez, puede empezar.

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 3

La señora **SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO** (Sánchez Grau): Muchísimas gracias, presidenta.

Buenos días, señorías.

Quiero empezar felicitando a los diputados y las diputadas de Valencia, y casi disculpándonos porque les estamos quitando un día muy especial para estar en su territorio. Espero que les dé tiempo a disfrutar de la Nit del Foc que tienen esta noche, así que intentaremos ser lo más ágiles y efectivos posible por parte de la secretaría de Estado.

Me acompaña la presidenta de Paradores, el director general de Turespaña y la directora de Tecnología de SEGITTUR, que, como conocen, forman parte del universo de la Secretaría de Estado. Todos participamos del mismo ámbito que les vamos a presentar hoy aquí.

Comparezco de manera voluntaria, porque es la primera estrategia de turismo que se hace desde el año 2015 a nivel de país, y todos en el equipo pensamos que sería muy interesante poder compartir y debatir con ustedes, como Comisión de Industria y Turismo del Congreso de los Diputados, el trabajo que se viene haciendo en esta estrategia desde el año 2022.

Queríamos explicarles el proceso de transformación del modelo turístico de nuestro país que está impulsando y coliderando el Gobierno de España. Como ustedes conocen, las competencias en turismo son de las comunidades autónomas y, como saben también, la gobernanza del turismo es compleja, porque es muy vertical, entre los municipios, los destinos, las comunidades autónomas y el Estado, incluso ahora la Comisión Europea tiene un comisionado de turismo. El Gobierno de España ha querido dar este paso adelante de coliderazgo con el resto del ecosistema turístico para acelerar esa transformación del modelo turístico que yo diría que se viene produciendo desde el último quinquenio. Más concretamente, les daré cuenta de cómo afrontamos los retos que tenemos por delante en el sector turístico con la Estrategia España Turismo 2030.

En primer lugar, quiero decir que es una herramienta y no un punto de llegada; más bien, es un punto de salida y, sobre todo, un punto de encuentro, porque es pionera, es consensuada, es transversal a todo el Gobierno de España y creemos que es inspiradora, como así nos han manifestado, para todos los destinos del mundo. Como decía, les quiero invitar a reflexionar y a debatir de manera sosegada sobre esta agenda común para un turismo sostenible, con la que pretendemos avanzar aceleradamente hacia un modelo de turismo más sostenible y equitativo; un turismo que genere más oportunidades para todos y todas, que refuerce los derechos de nuestros residentes y que sea más respetuoso con los territorios y el entorno; un turismo, por supuesto, que siga siendo motor de la convivencia y tolerancia entre los diferentes países del mundo, porque el turismo, señorías —y creo que de esto nos tenemos que sentir muy orgullosos todos los que participamos de una manera u otra en el sector—, es un instrumento de paz y de convivencia internacional.

España es hoy una potencia turística mundial, pero la cuestión que tenemos por delante no solo es cuánto lideramos, sino cómo queremos liderar. Eso es lo que presentamos hoy, un modelo que no solo genere crecimiento económico, sino que garantice convivencia, cohesión y calidad de vida, porque el turismo no es solo una actividad económica, también tiene que ver con la forma en que vivimos en cada uno de nuestros territorios; tiene que ver con la forma en que cuidamos de nuestro patrimonio, y tiene que ver con la forma en que nos relacionamos con el mundo. Por eso, el turismo tiene que ser y es una política de país. Por ello, confío en que el debate y las conclusiones que extraigamos hoy de esta comparecencia también sean de país y puedan resultar de utilidad para el sector turístico y la ciudadanía en general, a la que nos debemos como representantes políticos. Tener una estrategia significa saber hacia dónde queremos ir, qué queremos hacer y, lo más importante, cómo lo vamos a hacer, y este Gobierno tiene claro que implicarse en el futuro del turismo significa implicarse en que sea compartido y se sitúe al servicio del país.

A continuación, les daré cuenta de esta nueva estrategia de turismo, que surge de un amplio proceso participativo, pone a las personas en el centro y, por primera vez, adopta —me gustaría que tuvieran esto en mente— un enfoque verdaderamente transversal. Y lo hacemos partiendo de una decisión política clara, lo que supone una manera de entender el turismo en España. Es una estrategia que, por primera vez entre las estrategias que han hecho los Gobiernos de España, incluye a los residentes como parte fundamental del ecosistema turístico y como objeto principal de la política turística. De hecho, el bienestar de los residentes es el motivo central de esta estrategia, porque, como siempre decimos, un buen sitio para visitar tiene que ser fundamentalmente un buen sitio para vivir.

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 4

No sé si recordarán, señorías, la estrategia de turismo previa a la que hoy presentamos: el Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015, aprobado por el Gobierno de Mariano Rajoy. Permítanme recordarles, para ilustrar lo que les digo, la visión que recogía dicho plan: «El destino España se orienta —cito textualmente— a generar una diferenciación relevante para el consumidor, en la que todos los recursos culturales, naturales, empresariales y de servicio público se ponen al servicio del turista». Insisto, todos los recursos culturales, naturales, empresariales y de servicio público se ponen al servicio del turista. Precisamente esto es lo que no hace la nueva estrategia del Gobierno de España. Nuestra preocupación principal es el residente, porque el turismo deja de tener sentido si no mejora el bienestar de nuestros conciudadanos, y esto lo creemos firmemente. O se lo diré de otra forma: el modelo anterior ponía el país al servicio del turista; este modelo pone el turismo al servicio del país. Esto no significa que no queramos atraer a los mejores turistas y que tengan la mejor experiencia posible en nuestro país; significa que esa llegada de turistas tiene que repercutir en el bienestar de nuestros ciudadanos, tiene que ser una experiencia compartida entre los que vivimos aquí y los que quieren visitarnos y vienen a vernos.

También me gustaría destacar que es una estrategia pionera, con un enfoque verdaderamente transversal, involucrando por primera vez a todos los ministerios, a todo el Gobierno de España. Esto es un hito en la política turística española y refleja la importancia socioeconómica del turismo en nuestro país, pero también la voluntad firme de gobernar el turismo en un sentido amplio, asumiendo la complejidad y la transversalidad del fenómeno turístico.

Señorías, les presentamos una estrategia con la que queremos continuar liderando como país el futuro del sector turístico y con la que pretendemos influir en las políticas turísticas internacionales como país referente en este ámbito. Pensamos que se trata de una herramienta compartida, dialogada y bien recibida por los distintos agentes que intervienen en el sector turístico.

Como les decía, la concebimos como un punto de partida hacia una gobernanza del turismo de futuro, reforzada, transversal, con la implicación de todos los agentes y todos los territorios, que nos permita que el modelo turístico de España sea el más sostenible y el mejor para sus residentes. Y esta estrategia solo es posible, en un país tan descentralizado como el nuestro, desde la cooperación institucional y el trabajo conjunto. Así, recientemente hemos compartido esta estrategia con todas las comunidades autónomas en la conferencia sectorial celebrada el día 10 de febrero, una reunión donde muchas de las comunidades autónomas mostraron una gran voluntad de colaboración y cooperación institucional, porque esto es lo que tiene el turismo, que genera consensos y ganas de trabajar juntos.

Esto se está demostrando también en otros trabajos que hacemos desde la secretaría de Estado, como en la cooperación con equipos de todas las comunidades autónomas para la ejecución de los fondos del componente 14 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. De hecho, en estos años el despliegue de los fondos Next Generation ha significado un ejercicio de cogobernanza turística sin precedentes, que requiere de esta cooperación institucional constante, permanente y muy cercana entre el Gobierno central, las comunidades autónomas y las entidades locales. Desde Turespaña cada día se despliegan acciones en colaboración con las comunidades autónomas que facilitan su promoción al exterior. Desde SEGITTUR, la cooperación territorial es constante para facilitar a los destinos herramientas que mejoren sus capacidades de gestión del turismo, como, por ejemplo, el programa Destinos Turísticos Inteligentes o la Plataforma Inteligente de Destinos, que luego les explicaré. ¿Y qué les voy a decir del trabajo que hace Paradores y lo que significa tener un parador en cualquiera de nuestras comunidades autónomas? Nos lo reclaman desde todos los rincones del país, y somos un ejemplo de hotelaría responsable y fomento del desarrollo equilibrado del turismo en nuestro país.

El verdadero éxito de la estrategia que les presentamos hoy es su capacidad para inspirar acciones, para reforzar la sostenibilidad turística en los destinos y las empresas a nivel global y también su capacidad para generar consenso y políticas concretas que nos permitan alcanzar los objetivos marcados, es decir, que nos permitan maximizar los beneficios del turismo para nuestra ciudadanía y reducir al máximo sus externalidades negativas: se trata de equilibrar. Nuestra capacidad de acción y visión de futuro mediante la estrategia no solo se conoce dentro de nuestras fronteras, también se proyecta con fuerza y despertando gran interés a nivel internacional. La hemos compartido con la Comisión Europea, en Riad con el Consejo Ejecutivo de ONU Turismo, en la World Travel Market de Londres, en París con la OCDE y en la feria ITB de Berlín, junto con otras acciones que hacen nuestras treinta y tres oficinas de Turespaña en el exterior que tenemos repartidas por todo el mundo.

Me gustaría destacar y darles a conocer las reuniones que mantuvimos los días 25 y 26 de febrero en Bruselas con diferentes miembros del Parlamento Europeo, especialmente con el comisario de Transporte

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 5

y Turismo Sostenibles Apostolos Tzitzikostas. El comisario y su equipo nos felicitaron, dijeron que estamos haciendo un trabajo excelente para la transformación del modelo turístico español, que es un referente a nivel mundial, y también reconocieron que la estrategia les inspiraba para el futuro de la Estrategia de Turismo Sostenible de la Unión Europea, al tiempo que adquirimos el compromiso por ambas partes de trabajar conjuntamente para que la experiencia y el saber hacer de España como país líder se vea reflejado en la política turística europea. Y es que, señorías, no solo somos líderes porque seamos un destino de destinos con una oferta de altísima calidad capaz de atraer a millones de turistas, sino que somos líderes reconocidos a nivel internacional como innovación y como gestión del fenómeno turístico. **(El señor vicepresidente, Lorenzo Cazorla, ocupa la Presidencia).**

Pero antes de comenzar a explicarles el proceso de elaboración de la estrategia y todo su contenido, me gustaría trasladarles algunos datos —probablemente los conocerán, aunque siempre vale la pena que los recordemos— que expresan la magnitud y la importancia socioeconómica del turismo en España; datos que justifican la importancia que adquiere la política turística para este Gobierno, que, como les decía, por primera vez presenta una estrategia de turismo que involucra a todos los ministerios. Pues bien, existen las métricas tradicionales, como son las del número de turistas, una cifra muy conocida: en 2025 alcanzamos casi 97 millones de turistas internacionales, 330 millones de pernoctaciones internacionales. Otra métrica que solemos utilizar es el gasto, que refleja algo mejor el impacto del turismo en términos de rentabilidad social y permite un potencial para que la actividad turística suponga un beneficio para miles de familias y resulte una actividad que genere lo que llamamos prosperidad compartida. Así, el gasto de turistas internacionales alcanzó el año pasado 134 712 millones de euros, un 6,8 % más que el año anterior, creciendo por encima de las llegadas. En términos económicos, la actividad turística representa el 12,6 % del PIB, según los últimos datos disponibles, que son del año 2024. Sin embargo, sabemos, y estamos trabajando a tal fin, que tenemos que avanzar hacia métricas más complejas, que nos permitan medir con mayor precisión no solo el impacto económico del turismo, sino también su rentabilidad social. Finalmente, otro dato importante, y del que maravillamos al resto del mundo, es la satisfacción de nuestros visitantes. Según las encuestas de Turespaña, el 97 % se muestran satisfechos y casi el 70 % muy satisfechos; además, el 80 % de los que nos visitan repiten. El sector turístico genera más de tres millones de empleos, que equivalen a un 13,4 % del total del empleo en el tercer trimestre del 2025. Esto significa que más de tres millones de familias viven directamente de nuestro sector turístico. Y lo que resulta muy importante es el efecto arrastre: por cada euro de producción turística directa se generan 1,14 euros adicionales en otras industrias de nuestro país, por cada 1000 empleos directos se crean 1067 empleos adicionales. Y toda esta actividad turística, por supuesto, se tiene que dar —y en eso trabajamos— en un contexto de complicitad social, porque, si el turismo no es sostenible socialmente, difícilmente será sostenible desde un punto de vista económico o medioambiental.

Por eso, escuchamos a la ciudadanía. Y, de acuerdo con nuestros datos, según la última encuesta realizada, en España el 65 % de los residentes tienen una opinión positiva del turismo. Sabemos que estos datos pueden variar si los analizamos a escala local, de acuerdo con las características específicas de cada territorio, porque el turismo es un fenómeno que se desarrolla localmente, en cada uno de los territorios. Por eso es importante poner el foco y la precisión en cada una de las autoridades locales, en cada una de las autoridades autonómicas, en cada una de las autoridades que tengan más imbricación en el territorio. Y en este contexto presentamos la apuesta del Gobierno de España por un modelo turístico más sostenible, cuyos beneficios deben continuar llegando a todas las capas del sector, lo que llamamos la cadena de valor, y a toda la ciudadanía.

Entendemos la industria turística como una fuente de prosperidad compartida que genere valor añadido, convivencia, reparto de la riqueza y oportunidades en todos nuestros territorios, y por eso podemos decir que los datos son buenos, pero no suficientes, porque queremos que sean justos para todos y para todas. Ya estamos viendo resultados de este cambio de enfoque, y me gustaría compartir con ustedes algunos datos que demuestran cómo nuestras políticas turísticas ya están funcionando.

En primer lugar, la desestacionalización tanto de la oferta como de la demanda tiene consecuencias directas sobre la estabilidad del empleo, de modo que en los meses de temporada baja y media los crecimientos de llegadas se sitúan, comparando los años 2019 y 2025, entre un 16 y un 24 %, mientras que en los meses fuertes del verano este crecimiento está muy por debajo, entre el 7 y el 11 %. Esto, junto a las reformas laborales que han sido implementadas por el Gobierno de España, ha permitido avanzar enormemente en la calidad del empleo turístico. Nos sentimos muy satisfechos de haber incrementado la estabilidad laboral, viendo cómo en 2019 uno de cada tres contratos era temporal, mientras que en 2025

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 6

la tasa de temporalidad se situó por debajo del 15 %. Sabemos que hay que seguir mejorando, pero menos de uno de cada cinco contratos ahora es temporal.

En segundo lugar, queremos desconcentrar. La actividad turística tiene que favorecer el equilibrio y la cohesión territorial de nuestro país. Entre 2025 y 2019 —las fechas que voy a comparar todo el tiempo— el gasto turístico internacional ha crecido menos —un 46 %— en las comunidades autónomas que aglutinan la mayor parte de la demanda y, por el contrario, ha crecido más —un 61 %; el gasto crece muy por encima del número de visitantes— en las comunidades autónomas del norte y el interior.

En tercer lugar, buscamos la diversificación de nuestro modelo turístico. En este caso, comparando con 2019, las motivaciones para venir a España, como son la cultura o la gastronomía, han aumentado alrededor de un 60 %, frente al crecimiento mucho más leve de nuestra joya de la corona, que es el turismo de sol y playa, que, a su vez, también se está diversificando en las diferentes motivaciones, la distinta oferta y la diferente demanda que encuentra fuera de nuestro país.

Con este análisis podemos concluir, por tanto, que las políticas del Gobierno de España están funcionando, que los objetivos para un turismo más desestacionalizado, más diversificado y desconcentrado que beneficie al mayor número de gente posible y esté más equilibrado en todo nuestro territorio y a lo largo de todo el año están dando sus frutos. Todo ello nos va a permitir profundizar en los retos planteados en la estrategia para seguir haciendo de España el gran referente internacional del turismo sostenible, la gestión turística, el turismo responsable y el turismo innovador.

Como ven, el turismo de España cuenta con unas cifras de éxito que hacen necesario que seamos responsables en el sentido de ir más allá. Ese éxito por el número de visitantes, de gasto, de datos económicos tiene que traducirse en un éxito social, en una buena calidad de vida en todos nuestros territorios, y por eso seguimos trabajando en afrontar los diferentes retos que se nos presentan. Nos tenemos que adaptar, fortalecer la resiliencia, lo que ya ha demostrado el turismo en tantas ocasiones, y garantizar que la actividad turística sigue siendo el mayor generador de riqueza y bienestar para todos los ciudadanos de nuestro país.

Este Gobierno, antes de la estrategia y durante su elaboración, no se ha quedado en las meras palabras, también ha actuado. En los últimos años —estoy convencida de que todos ustedes lo conocen muy bien— hemos realizado en el Gobierno de España un esfuerzo inversor sin precedentes en el sector turístico. Así, se han destinado 3400 millones de euros del Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico, por ejemplo, a la regeneración urbana, a la digitalización del sector, a la mejora de la eficiencia energética, a la conservación y puesta en valor de nuestro patrimonio, en resumen, a generar un turismo más equilibrado.

España fue uno de los pocos países que destinó un paquete de fondos europeos al sector turístico. El empeño de España ha permitido que, gracias a la capilaridad del turismo y a un ejercicio de gobernanza de todas las instituciones de nuestro país a nivel municipal, a nivel autonómico y a nivel estatal sin precedentes, esas inversiones hayan llegado a todos y cada uno de los rincones de nuestro país. Eso se traduce, por ejemplo, en que muchos negocios —la mayor parte son pymes— hayan podido digitalizarse y hayan podido mejorar su eficiencia en consumo de recursos y energía y en que hayamos generado experiencias turísticas más atractivas, más sofisticadas y de mayor calidad para nuestros visitantes; experiencias que yo les invito a conocer y a profundizar, porque tejen sinergias maravillosas en nuestro territorio y refuerzan sectores económicos como, por ejemplo, el agroalimentario o el pesquero. También se traducen esos 3400 millones en un talento más capacitado para atender las necesidades de un sector turístico cada vez más exigente y complejo y en generar en los destinos herramientas para gestionar el turismo con mejores y más resilientes atractivos turísticos.

Pero estos destinos no dejan de ser ciudades y pueblos donde viven nuestros ciudadanos; unos pueblos y ciudades que gracias a estas inversiones de turismo ahora son más accesibles, tienen mejores infraestructuras, están más adaptados al cambio climático y cuentan con kilómetros de carriles bici, con rutas peatonales, con patrimonio, con monumentos que antes nadie podía visitar y que ahora están al servicio de todos los residentes de cada municipio. En definitiva, son inversiones estratégicas que han permitido reforzar la competitividad de nuestros destinos, mejorar su calidad y avanzar hacia un modelo turístico más sostenible y preparado para los retos del futuro. Nunca antes se había invertido tanto dinero en el sector turístico por parte del Gobierno de España y nunca antes estas inversiones habían llegado tan lejos.

El Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico incluía también esta estrategia ante la Comisión Europea y ante todos los ciudadanos y ciudadanas de nuestro país; una estrategia de turismo

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 7

sostenible de España; una agenda nacional compartida que permitiera afrontar, con una perspectiva a medio y a largo plazo, los desafíos estructurales del sector turístico, garantizando el avance equilibrado de los tres pilares de la sostenibilidad: el social, el económico y el medioambiental. Cumplimos con ese compromiso de elaborar la estrategia que hoy presentamos aquí a sus señorías de manera voluntaria para que podamos debatir sobre ella, para que podamos debatir sobre la importancia del sector turístico y para que nos comprometamos a mirar hacia el futuro y a hacer posible conjuntamente un modelo turístico líder, equilibrado y sostenible. Para conseguirlo en el Ministerio de Industria y Turismo hemos trabajado de la mano de todas las instituciones en este modelo que reparte mejor la riqueza, que descentraliza, desestacionaliza y diversifica a la vez que cuida del entorno y de las personas que lo hacen posible. Es un modelo de triple sostenibilidad —económica, social y medioambiental— que busca traer un turismo de mayor valor añadido, fomenta la innovación y asegura que los beneficios lleguen a todos los trabajadores y a todos los territorios. Es una hoja de ruta clara, con visión de futuro para afrontar los retos que tenemos por delante. Pretende ser una hoja de ruta en la que puedan mirarse todo el sector y todas las Administraciones públicas, cada uno en el ejercicio de sus competencias; cada uno compaginándolo con sus propios intereses, con la diversidad de cada uno de los territorios para, conjuntamente, construir ese turismo que queremos y garantizar también la aplicación de todo lo que hemos acordado.

En el año 2022 el Gobierno impulsó diversas actuaciones que han hecho posible avanzar de manera sólida en un proceso de reflexión y de participación. Dicho proceso permitió abordar, con rigor y visión estratégica, las claves del futuro del turismo en nuestro país. Eso nos permitió plantear la estrategia de turismo 2030 en tres fases, porque transformar un modelo de país exige método y exige participación. En la primera fase en la que trabajamos hicimos un diagnóstico mediante ese proceso participativo. La segunda fase culminó con la Declaración del Consejo Español de Turismo, el CONESTUR, el 9 de octubre del 2024. En el CONESTUR estamos representados las comunidades autónomas, el sector privado, los sindicatos, las entidades locales, las asociaciones y expertos de reconocido prestigio. Se aprobó por unanimidad —que en estos tiempos no es fácil— una declaración que nutre los principios y las metas que sustentan la Estrategia España Turismo 2030. Por último, les voy a explicar la tercera fase en la que el Gobierno de España tomó la iniciativa e hizo una propuesta de contribución a esa estrategia: un plan de acción para cumplir la misión, la visión y cada una de las metas. Ese plan de acción es el que implementaremos hasta el 2030.

Respecto a la primera fase, me gustaría destacar la amplitud de ese proceso participativo. Una reflexión conjunta y plural orientada a trazar las mejores soluciones para los próximos años. Ha contado con una amplia representación y con la participación de agentes del ámbito público, así como del sector privado y de la sociedad civil. Se contactó a más de trescientas entidades y se involucraron más de doscientos agentes en diferentes espacios de trabajo. El proceso se articuló a través de diferentes formatos para garantizar un enfoque plural y técnicamente solvente. Asimismo, se realizaron entrevistas individuales con expertos y expertas que permitieron incorporar conocimiento especializado, visión estratégica y buenas prácticas de carácter inspirador, no necesariamente procedentes del sector turístico. También se celebraron sesiones de debate mediante mesas de contraste con otros especialistas para contrastar ese conocimiento técnico y para contrastar experiencias que se habían aplicado en otros sectores. Se constituyeron, igualmente, grupos de trabajo dentro de CONESTUR, del Consejo Español de Turismo, y sus miembros aportaron perspectivas diversas, intercambiaron opiniones y formularon propuestas para los distintos componentes del documento. Me ha pasado con alguna comunidad autónoma que dice: Nos habéis copiado. Claro, es que estabais.

En la fase final de elaboración del marco de la estrategia, el proceso participativo se orientó hacia dos objetivos principales. El primero era identificar los objetivos necesarios para dar respuesta a las medidas estratégicas a través de grupos de trabajo. El segundo —que creo que fue muy trascendental y se hizo no hace tanto, hace prácticamente un año— fue incorporar la perspectiva de las generaciones jóvenes, que son el futuro del sector turístico: los futuros trabajadores, los futuros turistas, los futuros residentes de los diferentes destinos. En ese espacio de reflexión y debate se reunió a las personas jóvenes con los expertos y las expertas permitiendo integrar visiones en esa fase final de la estrategia. Del diagnóstico emergen algunos retos que les voy a contar muy sucintamente, ordenados en las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la social y lo medioambiental. Estoy segura de que se van a sentir ustedes reflejados, porque lo han visto en los debates en los que han participado y porque nosotros lo vemos en todos los foros nacionales e internacionales en los que participamos. Probablemente me dirán que no aporta mucha novedad, pero el debate del turismo hay que ordenarlo, hay que organizarlo y hay que

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 8

diseñar acciones, porque muchos de los que aquí estamos conocemos muy bien cuáles son los retos del turismo, pero tienen que dejar de ser retos para que aportemos soluciones.

En la dimensión económica —que ustedes conocen perfectamente— predominan las pymes y las microempresas. Allí vimos las consecuencias de ese tamaño en la productividad y en toda la implantación de procesos de innovación y digitalización. Además, también vimos algo que hemos comentado hace un momento: la diversidad de los destinos y la necesidad de combinar acciones para retos muy diferentes. Se categorizaron hasta 19 tipologías de destinos turísticos que englobaré en dos muy conocidas: por un lado, destinos consolidados, principalmente de sol y playa, que aglutinan la mayor parte de la demanda —prácticamente un 70 %— y, por otro lado, otros destinos emergentes, principalmente rurales, que encuentran muchas veces en el turismo una oportunidad para combatir la despoblación.

Se trabajó y se diagnosticaron los retos del talento, algo que ustedes habrán oído mil veces, ya que son de la Comisión de Industria y Turismo. También se habló de la dificultad para complementar las plantillas de trabajadores y trabajadoras y la necesidad de adaptar la formación a las necesidades actuales y de mejorar la calidad del empleo. Otro reto que surgió del análisis en cuanto a sostenibilidad económica es que cada vez hay una oferta más sofisticada, más personalizada y de mayor calidad, en la que se impone una demanda de experiencias frente a los productos turísticos tradicionales. La gente ya no va a un hotel, va a un sitio a hacer algo.

En segundo lugar, hablaremos de la sostenibilidad social y de los retos que se detectaron en esos grupos de trabajo y en ese proceso de diagnóstico. Para poder adoptar las medidas pertinentes desde cada Administración competente es necesario reconocer que uno de los retos más importantes de sostenibilidad social es la saturación percibida en algunos destinos y cómo eso implica una presión sobre los servicios públicos, sobre los recursos naturales, sobre el espacio urbano, sobre las infraestructuras, sobre los medios de transporte y, muchas veces, sobre la vivienda. Ahora ha mejorado con la herramienta de control a través del registro único de arrendamientos habilitado por el Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana para combatir el alquiler turístico ilegal.

Por otro lado, otro de los retos de sostenibilidad social tiene que ver con la parcialidad del empleo turístico y la importancia que tiene para combatir la desestacionalización. También debemos considerar el impacto de las dinámicas sociodemográficas como el envejecimiento o la brecha de género. En este sentido, cabe señalar que uno de los expertos señaló que, para el horizonte de la estrategia 2030, la mitad de la fuerza de trabajo tendría más de 50 años. Este es un tema sobre el que hay que reflexionar. Además, es necesario reforzar la capacidad del turismo como instrumento de desarrollo profesional y de inclusión de los colectivos más vulnerables. Como reto en materia de sostenibilidad social, es necesario mejorar la comunicación de los esfuerzos que desde hace años se vienen haciendo por parte del sector privado y del sector público en favor de un turismo más sostenible. Asimismo, hay que garantizar un tema muy recurrente en los medios de comunicación, la cultura viva de los destinos, evitando que se produzcan pérdidas de identidad y concienciando al turista, al residente y al empresario sobre el valor de la diversidad y de las características propias de nuestros destinos. Y, por supuesto —lo repetiré mil veces a lo largo de esta intervención—, hay que ser conscientes de la complejidad de nuestro modelo de gobernanza multinivel que necesita coordinación y seguir reforzando alianzas público-privadas.

Les citaré de forma sucinta, no exhaustiva, los retos detectados en el tercer pilar de la sostenibilidad, la ambiental, y les invito a visitar la página web de la Estrategia de Turismo España 2030, en la que está todo mucho más detallado. Como reto fundamental, ya conocido, destaca el cambio climático y las consecuencias que tiene esa emergencia climática con el turismo: por un lado, la necesidad de reducir las emisiones de efecto invernadero, que lo intensifican, mediante la implementación de medidas de mitigación, medición, reducción y compensación, y por otro lado, nuevos escenarios que afectan a la sostenibilidad de nuestros destinos, lo que implica la necesidad de llevar a cabo medidas de adaptación, adaptadas y ajustadas a la realidad de cada destino.

Sabemos que el aumento de las temperaturas puede tener consecuencias en la distribución espacial y temporal de la demanda, pero en esos grupos de trabajo se detectó también que no solo depende de la temperatura del destino, sino de las temperaturas del país de origen y otros factores sociodemográficos como pueden ser la edad o las características de determinados segmentos de demanda. Un tema que hemos podido comprobar a lo largo de los últimos tiempos con muchísima intensidad es que estamos cada vez más expuestos a fenómenos meteorológicos extremos, lo que hace que tengamos que reforzar nuestros sistemas de gestión y de prevención de riesgos y de emergencias.

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 9

Por otro lado, para reducir la huella ambiental y garantizar su transparencia, hay que seguir mejorando los datos de impactos y los procesos sobre consumo responsable y circularidad del uso de los recursos. También tenemos que continuar apostando por la movilidad sostenible, impulsando planes de los diferentes destinos y la producción de biocombustibles. Y, por supuesto, hay que involucrar a todos los actores, también a los turistas, en estos compromisos.

Quiero destacar que la importancia de este diagnóstico compartido de la situación del turismo de España radica en que nos permite aportar medidas acertadas y concertadas con todos los actores que han participado y que sienten de alguna manera que su sello está en esa estrategia. Dimos el siguiente paso después del diagnóstico para definir con claridad dónde queríamos ir como país. Por eso, en la segunda fase de la Estrategia España Turismo 2030 concretamos el marco estratégico y los principios orientadores de esa estrategia.

Como les decía, en el CONESTUR se aprobó una declaración de apoyo al turismo por unanimidad. La declaración aprobada por unanimidad defiende —insisto, con todas las comunidades autónomas, con representación local, con sindicatos, con el sector privado y con expertos— la importancia del turismo para ser motor de crecimiento económico del país y símbolo del liderazgo de España. Además, es importante para el bienestar de las personas y de la ciudadanía y para dinamizar los territorios diversos que son escenario de la actividad turística. También hay una necesidad de contribuir a los objetivos de cambio climático y de sostenibilidad ambiental, de generar y redistribuir prosperidad económica y de impulsar de procesos de diálogo y de gobernanza. Esta declaración de apoyo al turismo responsable representa el compromiso conjunto del Gobierno de España, comunidades autónomas, entidades locales, sector privado y agentes sociales para avanzar hacia un modelo de turismo y —se dice así textualmente— más responsable, más sostenible y más inclusivo.

Con todo lo reconocido en esta declaración y el diagnóstico, se elaboró el marco estratégico de esa Estrategia 2030, basado en dos principios. El primero, que la triple sostenibilidad está, podríamos decir, interrelacionada, pero dijimos anidada, porque la sostenibilidad económica, social y ambiental son inseparables la una de la otra. No tendremos nunca sostenibilidad económica sin social y medioambiental, no tendremos sostenibilidad social sin ambiental y económica y no tendremos sostenibilidad ambiental si no hay un turismo capaz de generar sostenibilidad social y sostenibilidad económica. El segundo principio, además de la sostenibilidad anidada —yo creo que esto es importante porque es una novedad y porque todos los agentes con los que lo hemos compartido lo han incorporado a sus estrategias—, es poner a las personas en el centro: las personas que crean los destinos, las personas que emprenden y que crean trabajo, las empresas y personas que trabajan el talento de nuestro sector, las personas que acogen a personas en su territorio, nuestros residentes y las personas que viajan, que son los turistas.

De esos principios, de esa visión compartida del CONESTUR, sale una misión y una visión. La misión es convertir a España en el referente mundial del turismo sostenible, poniendo a las personas en el centro y situando la responsabilidad y el equilibrio como los valores que orienten la actividad. La visión es consolidar el turismo como motor de desarrollo económico responsable, potenciando su competitividad, su aportación económica, su capacidad de redistribución, de prosperidad de los territorios y su capacidad de generar oportunidades a la sociedad y a la ciudadanía.

Volviendo a hacer memoria, como recordaba al inicio de mi comparecencia, esta visión nada tiene que ver con el Plan Nacional Integral del Turismo 2012-2015. El Gobierno actual quiere trabajar por un turismo al servicio del país, y eso significa al servicio de los ciudadanos y de las ciudadanas, al servicio de los residentes en los territorios; un turismo que les genere oportunidades, bienestar y calidad de vida.

Todo eso, los principios, la misión, la visión, la declaración del CONESTUR, da lugar a quince metas. Como no les puedo poner una transparencia, se los voy a leer muy sucintamente para que conozcan de qué va la estrategia. Iré avanzando rápidamente: transformar los destinos turísticos españoles, teniendo en cuenta la diversidad de cada uno de los destinos; potenciar la gobernanza colaborativa entre todos los sectores; fomentar el turismo verde y el turismo azul; fomentar la innovación competitiva; fomentar la responsabilidad empresarial, la economía circular, el talento y la equidad laboral; trabajar en la doble transición, la verde y la digital del empleo turístico; generar cohesión social; generar cultura viva y patrimonio cultural; generar compromiso medioambiental; trabajar en el *marketing* responsable, y trabajar en la responsabilidad social, en la sensibilización social, todo ello dentro de la concienciación y el trabajo por la preservación del planeta, que llamamos concienciación ambiental. Son los temas que les decía que están en el debate de todos los foros y todos estamos de acuerdo en que hay que trabajar conjuntamente. Sirven para ordenar el debate y la acción de la sostenibilidad turística.

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 10

Por tanto, los dos principios, la misión, la visión y las quince metas constituyen los cimientos que sustentan la Estrategia Turismo España 2030, que bebe de los grandes consensos internacionales, la Agenda 2030 de Naciones Unidas, la Estrategia Europea para el Turismo Sostenible o la Declaración de Palma, que se hizo durante la Presidencia Española del Consejo Europeo. Cada organismo, cada agente del sector turístico sabe que puede contribuir a la consecución de las metas de las diferentes maneras, y esperamos que todos los actores públicos y privados puedan seguir sumándose a la consecución de esas metas.

A partir de esa construcción, que presentamos y compartimos en el CONESTUR, el Gobierno de España decide dar un paso adelante y ejercer ese liderazgo. Así nace el Plan de Trabajo del Gobierno de España de la Estrategia España Turismo 2030, con el propósito de anticipar cambios, de orientar el sector y de situar a nuestro país a la vanguardia del turismo sostenible, innovador y de calidad. Se trata de un Plan de Gobierno de España Turismo 2030 verdaderamente transversal y no es un documento del Ministerio de Turismo e Industria ni de la Secretaría de Estado de Turismo, sino una hoja de ruta de todo el Gobierno de España. Activamos la Comisión Interministerial de Turismo, nos reunimos con los veintidós ministerios y contemplamos acciones conjuntas con dieciocho ministerios, además del nuestro. El plan se articula en cinco programas, veinte objetivos y cincuenta medidas que derivan en 148 instrumentos. Para cada uno de los instrumentos, que en el documento pueden ver muy largamente, se especifica qué ministerio es el responsable y qué organismo de la organización del Ministerio de Industria y Turismo con competencias en turismo hace el acompañamiento de esa medida. Es importante destacar la característica transversal de este plan de trabajo, completamente alineada con el turismo, que refleja su naturaleza de política transversal. Yo creo que ese plan del Gobierno de España tiene la importancia de una política turística de país, que se venía reclamando desde hace años, y esa transversalidad es lo que nos permite alcanzar la triple sostenibilidad que perseguimos.

Les voy a contar muy rápidamente las medidas para que tengan una idea general de los diferentes programas. Hay un Programa Destinos, que son las personas que acogen turistas; un Programa de Empresas, que son las personas que emprenden; un Programa Talento, que son las personas que trabajan en el sector; un Programa de Residentes para los habitantes en esos territorios, y un Programa de Turistas. Por ejemplo, en el Programa Destinos, hay actuaciones para la regeneración de destinos consolidados; hay acciones para el impulso del turismo rural, y hay un proyecto pionero que les invito a conocer y que la Comisión Europea nos ha pedido —miro a Laura de SEGITTUR— que compartamos con el resto de los países del entorno por la capacidad de innovación y lo que significa para la gestión del turismo y de los flujos turísticos y la medición de impactos y la generación de conocimiento y de decisiones basadas en los datos, que es la Plataforma Inteligente de Destinos.

Un elemento muy importante que hemos activado esta misma semana —lo hemos activado en ocasiones anteriores— es el Comité de Respuesta Temprana ante Crisis Turísticas. Este comité aprovecha la capilaridad del turismo, la capilaridad de la cadena de valor para generar información y proponer soluciones a los acontecimientos a los que nos vamos enfrentando. Este viernes tuvo lugar la primera reunión del comité de seguimiento ante las posibles consecuencias de la guerra de Oriente Próximo.

En el Programa Empresas, una de las demandas que teníamos y que tenemos es la de simplificar el entorno regulatorio. Hay una acción concreta para revitalizar el Observatorio de Legislación de Turismo. Hay una medida concreta para fortalecer el asesoramiento para la digitalización y la innovación tecnológica; hay programas para impulsar la reducción de la huella de carbono y para mejorar la circularidad; hay programas para promover la consolidación de lo que hemos creado con los fondos europeos, que es una joya y que también les invito a conocer, que son esas experiencias turísticas por todo el territorio, con agentes de empresas muy pequeñas, que son sostenibles y comercializables y que traccionan los diferentes sectores que generan alianzas. Como ejemplo les pondré el caso del turismo astronómico, que tendrá un fuerte impulso con el trío de eclipses y en el que han participado numerosos agentes que se dedican a la ciencia y que nos están descubriendo, a través de la actividad turística, todos sus conocimientos científicos. Esto va a ser un importante motor y, a la vez, un importante desafío para todo el país.

En el Programa Talento, una de las medidas es el pacto por el bienestar laboral y el fomento del diálogo social. Dimos un primer paso en Fitur, que se materializó en un pacto escrito entre los sindicatos y la patronal para trabajar conjuntamente en medidas orientadas al bienestar laboral. A partir de ahí, por supuesto, es necesario impulsar la atracción y fidelización del talento, elemento clave para dicho bienestar, así como trabajar en ámbitos como la conciliación y la salud laboral.

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 11

En el marco del programa de residentes, el presidente, cuando presentó la estrategia en Cáceres, anunció la creación del Observatorio de la Vivienda Turística, que ha evolucionado hacia un atlas de intensidad turística. Esta herramienta permite disponer de datos por destino e incluso por barrios, facilitando así una mejor toma de decisiones por parte de las Administraciones competentes. Asimismo, el programa contempla diferentes acciones orientadas a la colaboración entre el sector turístico y los residentes para promover una convivencia equilibrada y garantizar la participación de los que viven en el territorio en la definición de las políticas turísticas.

En el programa de turistas, Turespaña desempeña un papel fundamental a través de un enfoque de *marketing* orientado a la gestión de la demanda. Este planteamiento se basa en un *marketing* responsable, dirigido a captar una demanda cualificada y alineada con los intereses y objetivos estratégicos de nuestro país. El objetivo es avanzar hacia una diversificación motivacional, territorial y desestacionalizada de la actividad turística, promoviendo un impacto más positivo en comunidades locales alejadas de los principales centros turísticos. Así, se contribuye a generar una mayor rentabilidad económica y social para el conjunto del destino.

De forma muy sucinta —ya que luego me van a preguntar cómo se va a llevar a cabo esto—, les diré —y voy acabando— que ya se ha activado un comité de seguimiento que se reunirá en las próximas semanas. Este comité está integrado por los distintos órganos directivos de la Secretaría de Estado de Turismo, la Dirección General de Políticas Turísticas, Turespaña, SEGITTUR y Paradores. Entre sus funciones se encuentran el diseño de planes de acción bienales, a partir de la información recabada de los diferentes agentes implicados; la elaboración de un informe anual de seguimiento sobre la implementación de las medidas por parte de los diferentes ministerios, y la propuesta de acciones de cooperación y comunicación con diversos órganos y foros de actores, con el objetivo de difundir y recabar información que contribuya a mejorar el avance del plan.

Además de ese comité de seguimiento, se ha constituido una comisión interministerial en la que están representados todos los ministerios, en muchos casos a través de grupos de trabajo ya activados y cuya convocatoria está prevista para el próximo mes. Su función es revisar los planes de acción propuestos por el comité de seguimiento y comprometer a cada ministerio en la ejecución de acciones concretas, asegurando un control efectivo de su implementación. Asimismo, esta comisión tiene un papel clave en la provisión de datos e información, con el fin de incorporar al informe anual aquellas cuestiones que, desde los distintos ámbitos sectoriales, afectan al turismo. Del mismo modo, contribuye a la preparación de la documentación que se eleva al Pleno de la Comisión Interministerial de Turismo, órgano en el que están representados todos los ministerios.

El plan contempla un sistema de indicadores que abarca tanto la evolución intermedia como los resultados finales. Incluye indicadores de seguimiento, que permiten monitorear el despliegue de las distintas acciones, e indicadores de impacto, que miden cómo influyen en los datos tradicionales del sector turístico las diferentes estadísticas que se están desarrollando, garantizando que el plan tenga impacto en el fenómeno turístico. Tras sus preguntas, se lo desarrollaré con más detalle, porque me parece que en este momento no son capaces de prestar mucha más atención a lo que les estoy explicando. De manera resumida, les anticipo que el plan estratégico de Turespaña y de SEGITTUR deriva del plan estratégico de la Secretaría de Turismo. Si lo desean, luego puedo detallarles cada uno de los planes para que vean en qué se está centrando la actividad de Turespaña y de SEGITTUR, así como el papel de Paradores, que actúa como buque insignia y ejemplo de empresa pública, reflejando el trabajo que se realiza desde el Ministerio de Industria y Turismo en materia turística.

Para concluir, quiero decir que el Gobierno de España ha dado un paso adelante al presentar esta nueva estrategia turística, que nos permite abordar el turismo desde otra perspectiva para mejorar el modelo económico de nuestro país y hacerlo lo más sostenible posible. Se trata de un cambio de paradigma en las políticas turísticas, distinto a los enfoques anteriores, ofreciendo una hoja de ruta para los próximos años con una prioridad clara: el bienestar del país. La estrategia incluye medidas concretas, debatidas y trabajadas para mejorar la industria turística española, apoyándose —y esto es muy importante— en el aprendizaje obtenido del despliegue de los 3400 millones del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Porque estamos convencidos de que el liderazgo turístico de nuestro país lo mantenemos y lo reforzamos entre todos y todas. No son solo los datos los que construyen esta industria, sino la gente: todas y todos somos quienes construimos esa industria turística de la que España es líder. Y lo que esta estrategia aporta es una hoja de ruta para continuar transformando el modelo turístico y seguir liderando el turismo mundial. Porque el turismo o es sostenible e inclusivo o no será.

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 12

Marcamos un rumbo claro para el turismo del país: seguir siendo el mejor destino del mundo para visitar sin dejar de ser el mejor lugar del mundo para vivir. Este es nuestro compromiso, este es nuestro modelo y este es el futuro que les invitamos a construir juntos y juntas.

Muchísimas gracias. Quedo a su disposición para las preguntas que me quieran hacer. **(Aplausos).**

El señor **VICEPRESIDENTE** (Lorenzo Cazorla): Muchas gracias, secretaria de Estado, por esta extensa exposición. Recordemos que responde a cuatro solicitudes de comparecencia que se acumulan en una sola.

A continuación, intervendrán los grupos de menor a mayor.

Por el Grupo Republicano, la señora Granollers tiene la palabra por un tiempo de diez minutos.

La señora **GRANOLLERS CUNILLERA**: Gracias, presidente.

Gràcies, senyora Begonia.

Crec que ens ha fet una extensa explicació de les polítiques del seu plan, però abans que res, des d'Esquerra Republicana volem recordar amb una qüestió prèvia i que crec que és fonamental situar en aquest debat i que vostè ho ha dit, que les competències en matèria de turisme són de les comunitats autònomes i que hem de parlar de polítiques de planificació i ordenació turística. Però això vol dir que la presa de decisions sobre aquest futur turístic depèn de cada territori i ens correspon al territori aplicar-ho. Celebrem que així ho expressi, perquè s'ha demostrat durant molts anys que tot el que es decidix des de despatxos a Madrid, al final, té un impacte negatiu cap a aquests territoris. I, en qualsevol cas, atès que aquesta estratègia s'ha presentat formalment i constitueix un marc de referència per a les polítiques de la Secretaria d'Estat, tal com ens diu, considerem pertinent fer aquest seguiment i li volia fer una sèrie de preguntes sobre el document aquest que tenen penjat a la web del seu ministeri.

Com bé esmenta el propi document, el turisme és un dels pilars més importants de l'economia de l'Estat. Representa aproximadament el 12,3% del PIB i més del 13% de l'ocupació, amb gairebé 3 milions de persones afiliades a la Seguretat Social. I compte que aquí també hauríem de comptar les persones que avui estan treballant i segurament no estan afiliades a la Seguretat Social, perquè és una realitat que existeix en aquest país i també existeix amb feines temporals i sobretot precàries, com són alguns sectors turístics. L'any 2024 es va assolir un rècord de 94 milions. Ara, en la seva compareixença, ens ha dit que l'any 2025 vam arribar als 97 milions i aquest volum extraordinari de turisme no passa innocu pels territoris, doncs, té conseqüències econòmiques, socials i ambientals molt importants. I per això el debat no és si el turisme és important, sinó hauria de ser el model turístic que volem. I aquí, doncs, és on nosaltres trobem algunes carències importants.

El primer que trobem a faltar és un establiment de fites concretes i objectius quantificables associats als indicadors i les mètriques. Sense que aquests siguin mesurables —que tinguem exactament com mesurar-ho— l'any 2030 serà molt difícil avaluar amb rigor fins a quin punt aquesta estratègia s'ha implementat amb èxit o ha quedat en una declaració d'intencions que, com a molt probable potser que acabi passant o potser que no, depenent del sector turístic, de la comunitat autònoma o fins i tot de qui hi estarà al govern en aquell moment. Per tant, el que li volia preguntar és: Li semblen els objectius quantificables que té previst fixar el Govern, que seran realment útils? I els indicadors proposats, li sembla que seran suficients per avaluar si realment s'ha produït una transformació del model turístic? I alguns exemples de com ho avaluaran, perquè sense un punt de sortida clar ens pot provocar algun dubte sobre la voluntat real de la transformació del model.

En segon lloc, una qüestió clau és la definició de municipi turístic i, sobretot, el seu finançament, perquè molts municipis reben una gran quantitat flotant de turisme, de turistes i han d'assumir costos molt elevats: serveis públics, neteja, seguretat i mobilitat. Ha parlat també de la necessitat de promoure altres indrets turístics també pensats en zones rurals i zones d'interior, però sense un finançament adequat això acaba repercutint en la qualitat de vida dels residents i pagant els residents unes taxes molt més altes del que els correspondria. A aquesta cambra ja ens vam pronunciar. De fet, l'any 2024 es va aprovar una proposició no de llei que vam presentar Esquerra Republicana per modificar la Llei d'Hisendes Locals i ampliar els criteris de municipi turístic. Dos anys després, tot i que el PSOE la va votar a favor, aquesta reforma encara no s'ha aplicat i per això li demanem si sap en quin punt es troba la modificació de l'article 125 de les Hisendes Locals que aquest Congrés va instar a fer i si té previst el Govern ampliar els criteris per reconèixer municipis turístics i garantir-los un finançament adequat. Relacionat amb això, també hi ha la qüestió de costos ambientals. La generació de residus en municipis turístics es multiplica en temporada alta —això és evident— però sovint aquests costos s'acaben repercutint en els residents de tot l'any. O

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 13

sigui, la gent que viu empadronada en aquell municipi. I aquí la pregunta és clara: Com pensa garantir el Govern que els costos ambientals derivats del turisme no recaiguin exclusivament en la ciutadania que viu en aquests municipis turístics?

En tercer lloc, també n'ha parlat, però li volia acabar de puntualitzar, la renovació de les destinacions de sol i platja. Perquè compartim la necessitat de modernitzar una planta d'allotjament envellida, però la dotació prevista creiem que és clarament insuficient i, a més, molt focalitzada en territoris extrapeninsulars. Per això li volem preguntar si també té previst ampliar la dotació actual a aquests territoris peninsulars.

I en quart lloc, la sostenibilitat ambiental. És positiu parlar d'indicadors, però també han de ser tècnics i també han de ser verificables, perquè no es pot basar l'avaluació en percepcions. I per això li preguntem: Quins indicadors concrets està utilitzant el govern o té pensat utilitzar per mesurar la reducció de la petjada hídrica i de carboni del sector turístic? I també ens genera alguns dubtes la coherència entre discurs i polítiques en matèria de transport. I abans d'entrar en el transport ferroviari, que és on segurament hi tenim més problemes, doncs també aquí li voldria fer un prec amb la importància que el vehicle de lloguer, per exemple, fos vehicle elèctric. Però perquè el vehicle de lloguer sigui un vehicle elèctric ens fa falta estacions de càrrega i, en aquest cas, segurament de càrrega ultraràpida. Esquerra Republicana va presentar una esmena a la Llei de Mobilitat parlant d'aquestes recàrregues, de la importància de les estacions de recàrrega ultraràpida i, per exemple, el seu grup parlamentari no va voler acceptar. Per tant, és difícil parlar de turisme sostenible mentre hi ha tots aquests dèficits, que per nosaltres són molt importants, amb una connectivitat ferroviària que no és l'adequada, per dir-ho amb bones paraules, no? Podem dir que no és l'adequada, però en canvi ens estem plantejant ampliacions aeroportuàries. En comptes de buscar aquestes connexions ferroviàries internacionals estratègiques, com per exemple seria connectar Barcelona amb París o Amsterdam, encara estem intentant ampliar l'aeroport.

I, finalment, dues reflexions més per acabar. La primera, sobre la redistribució dels beneficis del turisme, perquè no es tracta només d'un model de territori, sinó també de justícia social. Hi ha una paradoxa evident. El turisme té un pes molt elevat en el PIB, però els salaris del sector continuen sent baixos i amb una elevada precarietat. Li he comentat. Per això, li voldríem preguntar si el Govern té previst incorporar indicadors sobre salaris i qualitat de l'ocupació dins l'avaluació d'aquesta estratègia turística. Perquè ha parlat també des del contracte temporal, però jo també li voldria parlar d'aquelles mitges jornades que en principi són contractes de quatre hores que s'acaben traduint amb 12 hores amb la temporada alta, però que el seu contracte és de quatre hores i això ens passa molt.

Per tant, compartim la necessitat de modernitzar el sector, però encara és més urgent actuar amb una contundència clara contra una oferta també il·legal d'allotjaments turístics que està reduint l'habitatge disponible per als residents. Jo crec que parlar de digitalització i habitatge ara mateix és clau, perquè a Catalunya hi ha prop de 46.900 habitatges turístics durant el 2025 i, tot i una recent caiguda per la regulació, en períodes com l'estiu es registren increments de fins a 1.750 pisos en un sol any, evidenciant la pressió creixent del fenomen. I no em vull pensar que això passi en zones despoblades que, per atraure el turisme, haguem de fer fora la gent que tota la vida ha viscut en aquestes poblacions. Aquesta expansió contribueix a tensionar un mercat i a dificultar l'accés a l'habitatge en un context en què el lloguer ha arribat a augmentar prop d'un 30% des del 2022 a tot l'Estat. Molts ajuntaments ens trobem amb enormes dificultats per identificar, controlar i sancionar aquesta activitat il·legal. I, per això, ens agradaria saber també quines mesures concretes vol impulsar el Govern per dotar els municipis de més capacitat de control real i poder sancionar els allotjaments turístics il·legals.

I ara sí, ja per acabar, el document parla de conceptes com posar les persones al centre, millorar l'entorn regulatori, però sense una concreció normativa ni un calendari d'aplicació. I el risc és que tot plegat acabi sent una declaració d'intencions i que nosaltres no ens agradaria que ho fos, perquè vostè ha parlat que cal que el turisme ha de servir per millorar l'economia del país. Hi estem d'acord, però és que l'economia del país només millora i només és possible si aquest model acaba sent més sostenible, però sobretot si és més just, tan laboral com socialment, perquè no pot ser que ens basem en un turisme basat només en que uns pocs tinguin un benefici i molts d'altres hagin de treballar dintre de la precarietat, amb costos mediambientals importants. Al final, doncs, el que li demanem és que els financi millor els territoris per poder incloure aquest turista, aquest sector turístic i això creiem que requereix d'unes decisions concretes i que ens agradaria que poguéssim incidir més aquí.

Gràcies.

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 14

Gracias, presidente.

Gracias, señora Sánchez. Creo que nos ha hecho una extensa explicación de las políticas del plan, pero antes que nada desde Esquerra Republicana queremos recordar algo previo que es fundamental situar en este debate —y usted lo ha dicho—, a saber: que las competencias en materia de turismo son de las comunidades autónomas y que hablar de políticas de planificación y ordenación turística, pues bueno, eso quiere decir que la toma de decisiones sobre este sector turístico depende de cada territorio y nos corresponde al territorio aplicarlo. Celebramos que así lo exprese, porque se ha demostrado durante muchos años que lo que se decide desde despachos de Madrid al final tiene un impacto negativo en estos territorios. En cualquier caso, esta estrategia se ha presentado formalmente y constituye un marco de referencia para las políticas de la secretaría de Estado, como nos dice. Consideramos, por tanto, pertinente hacer este seguimiento y le quería hacer una serie de preguntas sobre el documento, el que tenemos colgado en la web de su ministerio.

Como bien menciona el documento, el turismo es uno de los pilares más importantes del Estado. Representa, aproximadamente, el 12,3% del PIB y más del 13% del empleo, con casi tres millones de personas afiliadas a la Seguridad Social. Tengamos en cuenta que aquí habría que contar a las personas que ahora están trabajando y no están afiliadas a la Seguridad Social, porque es una realidad que existe en este país y que también existe en trabajos temporales y, sobre todo, precarios, como son algunos sectores turísticos. En 2024, se llegó a 94 millones como récord de turistas. Usted ha dicho ahora que en 2025 se llegó a los 97 millones. Y este volumen extraordinario de turismo no pasa inocuo por los territorios, sino que tiene consecuencias económicas, sociales y ambientales muy importantes. Por eso el debate no es si el turismo es importante, sino que debería ser el modelo turístico que queremos, y aquí es donde nosotros encontramos algunas carencias importantes.

Lo primero que echamos de menos es un establecimiento de hitos concretos y objetivos asociados a métricas y a indicadores. Sin estos datos mensurables, que tengamos exactamente la manera de medirlos, en el año 2030 será muy difícil evaluar con rigor hasta qué punto esta estrategia se ha implementado con éxito o ha quedado en una declaración de intenciones, como muy probablemente pase o no. Depende del sector turístico, de la comunidad autónoma o incluso de quién estará en el Gobierno en ese momento. Por tanto, lo que le quería preguntar era esto: ¿le parece que los objetivos cuantificables que tiene previsto fijar el Gobierno serán útiles? ¿Le parece que los indicadores propuestos serán suficientes para evaluar si realmente ha habido una transformación del modelo turístico? Y algunos ejemplos, por ejemplo, de cómo lo evaluarán. Porque, sin un punto de partida claro, nos puede plantear dudas sobre la voluntad real de la transformación del modelo.

En segundo lugar, una cuestión clave: la definición de municipio turístico y su financiación, porque muchos municipios reciben una gran cantidad flotante de turistas y tienen que asumir costes muy elevados: servicios públicos, limpieza, seguridad, movilidad. También usted ha hablado de la necesidad de promover otros lugares turísticos —por ejemplo, zonas rurales y zonas de interior—, pero sin una financiación adecuada eso acaba repercutiendo en la calidad de vida de los residentes y estos pagarían unos impuestos mucho más altos de lo que les correspondería. En esta Cámara ya nos pronunciamos en 2024, cuando se aprobó una proposición no de ley presentada por Esquerra Republicana para modificar la ley de las haciendas locales y ampliar los criterios de municipio turístico en ese aspecto. Dos años después, el PSOE votó a favor, pero esta reforma no se ha aplicado. Por eso le pedimos que nos diga en qué punto se encuentra el artículo 125 de las haciendas locales que este Congreso nos instó a hacer y si tiene previsto ampliar los criterios para reconocer municipios turísticos y garantizarles una financiación adecuada. También, en relación con eso, están los costes ambientales. La generación de residuos en municipios turísticos se multiplica en temporada alta —eso es evidente—, pero a menudo esos costes se repercuten durante todo el año en los residentes, en los que están empadronados en el municipio. Pregunta clara: ¿cómo piensa garantizar el Gobierno que los costes ambientales ligados al turismo no recaigan exclusivamente en la ciudadanía que vive en esos municipios turísticos?

En tercer lugar —también ha hablado usted de ello—, quería puntualizar la renovación de los destinos de sol y playa. Porque compartimos la necesidad de modernizar una planta de alojamiento ahí, pero la dotación prevista creemos que es claramente insuficiente y, además, se centra mucho en territorios extrapeninsulares. Por eso le preguntamos: ¿también tienen previsto ampliar la dotación actual en estos territorios peninsulares?

En cuarto lugar, la sostenibilidad ambiental. Es positivo hablar de indicadores, pero también tienen que ser técnicos y verificables, porque no se puede basar la evaluación en percepciones. Por eso le

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 15

preguntamos: ¿qué indicadores concretos está utilizando el Gobierno o tiene pensado utilizar para medir la reducción de la huella hídrica y del carbono en el sector turístico? Y también, ¿qué hay de la coherencia entre los discursos y la materia de transporte?

Y, antes de entrar en el transporte ferroviario, donde seguramente tenemos más problemas, también quería hacerle una petición. Es fundamental la importancia del vehículo de alquiler. Habría que pasar al eléctrico, pero, para que pase a ser eléctrico, nos hacen falta estaciones de recarga y en este caso ultrarrápidas, seguramente. Esquerra Republicana presentó una enmienda a la ley de movilidad que hablaba de la importancia de estas estaciones de recarga ultrarrápida y, por ejemplo, su grupo parlamentario no la quiso aceptar. Por tanto, es difícil hablar de turismo sostenible mientras estén todos esos déficits, que para nosotros son muy importantes, con una conectividad ferroviaria que no es la adecuada, por decirlo con palabras amables. En cambio, nos estamos planteando ampliaciones aeroportuarias. En lugar de buscar esas conexiones ferroviarias estratégicas internacionales, como, por ejemplo, conectar Barcelona con París o Ámsterdam, todavía estamos tratando de ampliar el aeropuerto.

Finalmente, dos reflexiones más para terminar. Primero, sobre la redistribución de los beneficios del turismo, porque no se trata solo de un modelo de territorio, sino también de justicia social. Hay una paradoja evidente: el turismo tiene un peso muy elevado en el PIB, pero los salarios del sector siguen siendo bajos y con una elevada precariedad, se lo he dicho. Y por eso queremos preguntarle: ¿el Gobierno tiene previsto incorporar indicadores sobre salarios y calidad del empleo dentro de la evaluación de la estrategia turística? Porque usted también ha hablado del contrato temporal, pero yo también le querría hablar de esas medias jornadas de trabajos, con contratos de cuatro horas que terminan ampliándose a doce horas en temporada alta, pero que realmente son cuatro horas de contrato. Y eso ocurre muy a menudo.

Por tanto, compartimos esa necesidad de modernizar el sector, pero hay que actuar con una contundencia clara ante una oferta ilegal de alojamientos turísticos, que también existe, y que está reduciendo la vivienda disponible para los residentes. Creo que hablar de digitalización y vivienda es clave ahora mismo, porque en Cataluña hay más de cuatrocientas mil viviendas turísticas, más o menos, y todo tiene una repercusión en periodos veraniegos. Aumentan hasta 7500 pisos en periodos de alta temporada; imagínense en zonas despobladas que tengamos que expulsar a la gente que ha vivido en esas poblaciones toda la vida. Esto contribuye a tensionar el mercado y a dificultar el acceso a la vivienda en un contexto en el que el alquiler ha llegado a aumentar casi un 30% en todo el Estado. Muchos ayuntamientos afrontamos dificultades para sancionar, controlar esta actividad ilegal, y nos gustaría saber qué medidas concretas quiere impulsar el Gobierno, por tanto, para que los municipios puedan controlar realmente mejor y puedan sancionar esos alojamientos turísticos ilegales.

Para terminar, el documento habla de conceptos como poner a las personas en el centro, mejorar el entorno regulatorio, pero sin una comprensión normativa ni un calendario de aplicación. El riesgo es que, al final, todo acabe en una declaración de intenciones y a nosotras no nos gustaría que lo fuera. Porque usted ha hablado de que el turismo tiene que servir para mejorar la economía del país, y estamos de acuerdo, pero la economía del país solo mejora y solo es posible si este modelo acaba siendo más sostenible y, sobre todo, si es más justo social y laboralmente. No puede ser que tengamos un modelo de turismo basado solo en que unos pocos tengan beneficios y muchos otros terminen trabajando en la precariedad, con costes altamente importantes en el plano medioambiental. Por tanto, lo que le pedimos al final es que financien mejor los territorios para poder incluir este sector turístico. Creemos que eso requiere decisiones concretas y nos gustaría, por tanto, que se pudiera incidir más en ese punto.

Muchas gracias.

El señor **VICEPRESIDENTE** (Lorenzo Cazorla): Gracias, señora Granollers.

Por el Grupo SUMAR, señor Ibáñez, ¿comienza usted y después interviene...?

El señor **IBÁÑEZ MEZQUITA**: Intervengo solo yo.

El señor **VICEPRESIDENTE** (Lorenzo Cazorla): Usted solo. Muy bien. Pues tiene la palabra. Gracias.

El señor **IBÁÑEZ MEZQUITA**: Moltes gràcies, president.

Bon dia, secretària d'Estat.

Hui, dia de Sant Josep, nit de la Cremà, debatem sobre la realitat del turisme i el seu impacte en la qualitat de vida. I em permetrà, però, que abans pose en valor i explique què estem posant en perill. I és

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 16

que les falles, senyories, són molt més que una festa; que passar-ho bé està bé. Són molt més que un reclam turístic. Les falles són germanor. I és que en temps d'hiperindividualisme, el Casal és un espai segur on lluitar contra la pandèmia de la soledat no desitjada. El Casal és un dels pocs espais on encara conviuen xiquetes i xiquets amb persones majors. És un espai on les pantalles passen a un segon plànol i encara es parla, es plora, es riu, es juga, es conversa. Sí, senyories, les falles són l'alternativa a l'individualisme. Fan comunitat i durant tot l'any, no només aquesta setmana. Senyories, les falles són, en temps d'odi i censura, cultura crítica i sàtira al poder. I, per això, passejant per les falles de barri, aquelles que no ixen als telediaris, trobem monuments amb missatges ben clars. València està farta de ser un plató per als turistes, que li segresten les cases per Airbnb, que posen els barris a la venda per a fons voltor. I hi ha *overbooking*. Cal planificar i posar mesures.

Certament, la saturació turística a València no ha començat enguany i probablement nosaltres podríem haver fet més, però la nefasta planificació de l'alcaldeessa Català, el domini de les carpes arreu de la ciutat durant setmanes, la privatització de l'espai públic, el col·lapse del transport públic, l'incivisme del turisme de borratxera i masclat, sobretot alemanys i holandesos, però també de locals, i un llarg etcètera ha fet que estalli, que esclati el malestar enguany. I el debat no és sobre les falles, ni molt menys. El debat és sobre la massificació turística. En paraules més clares, com diuen algunes pintades aquesta setmana al Carme —*Tourist, go home* i «Per favor, practiqueu *balconing*»— no és turismofòbia, sinó lluita de classes. No s'escandalitzen. És sàtira fallera. Però és que, senyories, hui a València és impossible llogar un pis xicotet per menys de 1000 euros. I saben per què? Perquè, entre altres coses, quatre dies de falles, hi ha GTs que lloguen a 3000 i a 3500 euros. I això ho permetem. Hui a València, senyories, per agafar un autobús saturat d'italians que venen de comiat de solter, paguem un 33 % més que l'any passat o paguem 290 pavos per la recollida del fem, la taxa més alta de tot Espanya. Perquè l'alcaldeessa Català es nega a que els turistes paguen 2 euros al dia per vindre a València. Vaja, d'una altra manera, el PP damunt ens fa pagar la merda que embruten els turistes o empitjora els serveis públics de la nostra ciutat. Però senyories, no fou només el Partit Popular. Durant vuit anys de govern del Botànic, el Partit Socialista, amb el senyor Colomer al capdavant, van trolejar la implementació d'una taxa turística per fer-li la pilota als senyors d'Hosbec o hui encara continueu entestats en l'ampliació del port de València perquè arriben més macrocreuers. Protegir i cuidar les falles, Patrimoni de la Humanitat, passa per assumir, planificar, decreixer i assumir què fem amb les externalitats negatives del turisme. Perquè, senyories, igual ara en falles és més visible, però demà, quan la ciutat renaixerà de les cendres, continuarà massificada, el preu del lloguer disparat, el comerç local morint, l'aire més contaminat i els salaris profundament estancats. Per això, senyora Sánchez, li he de dir que la seua compareixença als anys 2000 haguera sigut avantguarda, però que malauradament el 2026 sona retardista. I és que cada dia que passa que no prenem decisions reals valentes, fa que s'enfronti veïnat i turistes.

Li he de dir que, de tota la estratègia a Espanya Turismo 2030, que hem llegit de manera exhausta, n'hi ha una mesura que em sembla fonamental, que és la 41, que és «compensar las externalidades negativas del turismo, que es sistematización e impulso de herramientas de compensación de las externalidades negativas» i trobe interessant que s'expliqui. Entre altres coses perquè sé que no és un debat gens fàcil. Jo tampoc vull fer trampes, i és que d'alguna manera o altra, totes i tots volem ser també turistes. I crec que en un món com l'actual, prou dura és la vida. Tots volem desconnectar, gaudir i descobrir altres mons. També hem de ser conscients que avui un 35 % de les famílies no poden fer una setmana de vacances a l'any i, per tant, hi ha una qüestió fonamental de classe. Per això és important que no matxaquem la consciència individual de ningú i que busquem solucions profundament estructurals.

Analitzant la seua estratègia, l'estratègia del Govern, li he de dir que jo sí entenc on vostè posa l'èmfasi en l'explicació en la seua compareixença, però crec que hem d'aterrar molt més. És a dir, efectivament, cal tindre i disposar de dades reals sistematitzades, però entendre que a la gent li cansi tanta estratègia, governança complexa, indicadores multinivel, sistemas de governança y observadores, entre altres qüestions, perquè només cal passejar per les ciutats saturades. I no li podem dir a la ciutadania que hui, en el 2026, anem a fer un observador que pensi els indicators per a... És que arribem tard. I, per això, li faig unes preguntes molt senzilles. Vostè —com a socialdemòcrata, no?— creu normal que destinem diners públics a la promoció turística? Quan és un sector econòmic que funciona i que la seua patronal, particularment —que moltes vegades confonem amb sector; el sector no és la patronal; la patronal és només un agent del sector— diu que funciona bé. Estos diners no haurien d'anar destinats o bé a promocionar altres sectors que no funcionen, com la indústria, per exemple, o a poder assumir mesures per acabar amb les externalitats negatives?

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 17

Després, sou un govern, i em sembla correcte, molt compromès amb la lluita contra el canvi climàtic. I és cert que, en aquesta estratègia, a diferència de l'anterior, té una major sensibilitat mediambiental. Però no creu vostè que açò xoca amb continuar apostant per l'ampliació de ports i aeroports? Crec que un dels grans reptes és acabar amb l'arribada massiva de macrocreuers. L'extrema dreta parla molt de la llegada massiva i aquestes qüestions. No parla mai de l'arribada massiva de turistes que arriben en creuer i que probablement passen unes hores a la ciutat, no generen ocupació de qualitat, no deixen recursos i que compren un imant de Sevilla, probablement en Barcelona o en València, i per tant, fins i tot desdibuixa les nostres ciutats. No creu vostè que haurien de deixar d'ampliar aquestos ports i aeroports i destinar aquestos recursos per a millorar els serveis públics col·lapsats a les àrees metropolitanes particularment, i poder disposar d'un sistema de rodalies que funcioni no només per als residents, també per als turistes?

Després, sens dubte, este govern parla molt de l'article 47 de la Constitució i és una de les prioritats. Es parla d'un observatori de la vivenda turística. Miren, és que no pot ser que la major problemàtica del conjunt de la ciutadania, que és el preu del lloguer, estiga pels núvols, entre altres qüestions, perquè hem normalitzat que en una finca n'hi ha fins a un Burger King en la tercera planta, que és el que passa ara. I és que hi ha hotels dins de les nostres finques residencials. Això ha d'estar prohibit. I disposen d'eines regulatòries per part de l'Estat. No poden només escudar-se en les comunitats autònomes. Cal prohibir la compra especulativa. Particularment al País Valencià i a les comarques d'Alacant, el 40% de les compres les estan comprant per població no resident, que ve a passar una setmana a l'any i després es lloga a preus completament desorbitats. I d'això, la seua estratègia no en diu res.

Després, evidentment, el govern ha fet una pujada espectacular del salari mínim interprofessional, un 61%, però malauradament es continua apostant pel monocultiu turístic, particularment en alguns territoris. És cert que no és competència seua. És de la Generalitat, del Partit Popular i VOX. Però els salaris de l'hostaleria i el turisme estan no només estancats, sinó han perdut profundament poder adquisitiu. Els horaris són infernals. Estem veient com hi ha hores extra que no es paguen, que no es cotitzen i que, per tant, després afecten també una bretxa de les pensions.

El Govern —i hui que el dia del Pare— ha parlat molt de permisos de conciliació. En canvi, el forat negre en la conciliació en l'àmbit del turisme ve d'una llei estatal, que permet obrir els diumenges de forma massiva amb l'excusa i el pretext de les zones de gran aflluència. Mirin, al País Valencià qualsevol barri o ciutat que té una carrera internacional on s'apunten les persones de la ciutat i no ve ningú de Nova York ni Nova Zelanda ja és un acontecimiento de gran aflluència i això permet que els supermercats obrin en diumenge. No només això rebenta el comerç local, sinó que fa que hui els treballadors i treballadores treballin més diumenges que fa 20 anys. Per tant, li pregunte de manera molt concreta: Pensa el Govern modificar la llei d'horaris comercials i reduir la possibilitat de que aquestos estiguin oberts en nom de la llibertat, però que matxaquen a les famílies?

I, finalment, en la seua intervenció no ha fet cap al·lusió a la guerra de Trump a l'Iran. Això suposarà greus conseqüències per al turisme. Espere que ningú tinga la temptació de pensar que és una oportunitat de que vinguen més turistes, porque somos una zona segura. Almenys al País Valencià no en caben més, no en volem més. Això que quede clar, però també suposarà un problema en el cost dels bitllets d'avió, perquè hem vist com aquesta mateixa nit s'ha disparat el querosè i altres qüestions malgrat que no paguen impostos, cosa que sí fan els trens i, per tant, saber de quina manera el comitè anticrisi en qüestions turístiques, si ja s'ha reunit, si es va a reunir i va afrontar aquesta realitat.

Moltíssimes gràcies i espere que aquesta estratègia, efectivament, posi les persones al centre i els barris al centre i faça recordar que no vivim del turisme, sinó que el turisme viu de nosaltres.

Moltes gràcies.

Muchas gracias, presidente.

Buenos días, secretaria de Estado.

Hoy, Día de San José, Noche de la Cremà, Nit de la Cremà, debatimos sobre la realidad del turismo y su impacto en la calidad de vida. Me permitirá, sin embargo, que antes de nada ponga en valor y explique qué estamos poniendo en peligro. Y es que las Fallas, señorías, son mucho más que una fiesta. Pasarlos bien está bien, pero son mucho más que un reclamo turístico. Las Fallas son hermandad y, en tiempos de hiperindividualismo, el casal es un espacio seguro para luchar contra la pandemia de la soledad no deseada. El casal es uno de los pocos espacios en los que todavía los niños y las niñas conviven con personas mayores; es un espacio en el que las pantallas pasan a un segundo plano y todavía se habla, se explora, se ríe, se conversa, se juega. Sí, señorías, las Fallas son la alternativa al individualismo; hacen

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 18

comunidad y durante todo el año, y no solo en esta semana. Señorías, las Fallas en tiempos de odio y censura son cultura crítica y sátira al poder y por eso, paseando por las fallas de barrio, aquellas que no salen en los telediarios, encontramos monumentos con mensajes muy claros. Valencia está harta de ser un plató para los turistas, que les secuestran las casas para Airbnb, que ponen los barrios a la venta para los fondos buitres. Hay overbooking, hay que planificar y poner sobre la mesa medidas.

Ciertamente, la saturación turística en Valencia no ha empezado este año y, probablemente, nosotros podríamos haber hecho más, pero la nefasta planificación de la alcaldesa Catalá, el dominio de las carpas por la ciudad todas las semanas, la privatización del espacio público y el turismo de borrachera y masclots —alemanes y neerlandeses, pero también locales— han hecho que se despierte el malestar este año. Y el debate no tiene que ver con las Fallas, ni mucho menos, sino con la masificación turística. En palabras más claras, como dicen algunas pintadas estas semanas en el Carmen, «tourist, go home» y «por favor, practica balconing» no es turismofobia, sino lucha de clases. No se escandalicen, es sátira fallera. Pero, señorías, es que hoy en Valencia es imposible alquilar por menos de 1000 euros un pequeño piso. ¿Y saben por qué? Porque, entre otras cosas (**mostrando un documento**), en cuatro días de Fallas hay gente que alquila a 3500 euros, y eso lo permitimos. Hoy en Valencia, señorías, para tomar un bus saturado de italianos que vienen de despedida de soltero pagamos un 33% más que el año pasado o más de 200 pavos por la recogida de basuras (**la señora presidenta ocupa la Presidencia**), porque la alcaldesa Catalá se niega a que los turistas paguen 2 euros al día de tasa. El PP nos hace pagar la mierda que echan en nuestra ciudad los turistas. Pero no solo el Partido Popular. Durante ocho años del Gobierno del Botànic, el Partido Socialista no aplicó una tasa turística para hacerle la pelota al señor de HOSBEC. Y hoy seguimos con la ampliación del puerto de Valencia para los macrocruceiros. Proteger las Fallas, patrimonio de la humanidad, pasa por asumir qué hacemos con las externalidades negativas del turismo. Porque, señorías, igual hoy en Fallas es más visible, pero mañana, cuando la ciudad resurja de sus cenizas, seguirá masificada, con el precio del alquiler disparado, el comercio local muriendo, los salarios estancados y el aire más contaminado. Por eso, señora Sánchez, le digo que su comparecencia en el año 2000 habría sido vanguardista, pero en este año 2026 suena un poco retrasada, porque cada día que no tomamos decisiones valientes tenemos un enfrentamiento de turistas y vecindarios.

En la Estrategia de Turismo 2030, que hemos leído de manera exhaustiva, vemos una medida que nos parece fundamental, la 41: compensar las externalidades negativas del turismo. Nos parece interesante que se explique, entre otras cosas porque sé que no es un debate en absoluto fácil, no quiero hacer trampas. De una manera u otra, todos queremos ser también turistas. Creo que en un mundo como el actual ya es bastante dura la vida y a todos nos gusta desconectar, disfrutar y descubrir otros mundos, pero hoy un 37% de las familias no puede tomarse una semana de vacaciones al año —tenemos que ser conscientes— y, por tanto, es una cuestión fundamental de clase. Por eso es importante que no machaquemos la conciencia individual de ninguno, de nadie, y que encontremos soluciones profundamente estructurales.

Analizada su estrategia, la estrategia del Gobierno, tengo que decirle algo. Entiendo que usted ponga énfasis en su explicación en la comparecencia, pero hay que aterrizarlo mucho más. Hay que tener datos reales, efectivamente, sistematizados, pero entenderá que a la gente le cansa tanta estrategia, gobernanza compleja, indicadores multinivel, sistemas de gobernanza y observadores. Entre otras cosas, porque solo hay que pasear por las ciudades saturadas. Y no se le puede decir a la ciudadanía que hoy, en 2026, vamos a tener un observador, que piense en indicadores... No. Por eso le planteo unas preguntas muy sencillas. ¿A usted, como socialdemócrata, le parece normal que destinemos dinero público a la promoción turística cuando es un sector económico que funciona? Y su patronal, particularmente, que muchas veces confundimos con el sector —el sector no es la patronal, la patronal es solo un agente del sector—, dice que funciona bien. Por tanto, ¿este dinero no debería destinarse o bien a promocionar otros sectores que no funcionen, como la industria, por ejemplo, o a poder asumir medidas para acabar con las externalidades negativas?

Después, son un Gobierno muy comprometido —y me parece muy bien— con la lucha contra el cambio climático. Y es cierto que, en esta estrategia, a diferencia de la anterior, hay una sensibilidad medioambiental mayor, pero ¿no cree usted que eso choca con seguir apostando por la ampliación de puertos y aeropuertos? Creo que uno de los grandes retos es acabar con la llegada masiva de los macrocruceiros. La extrema derecha habla mucho de la llegada masiva de inmigrantes, pero no habla de la llegada masiva de turistas en macrocruceiros, que van a pasar pocas horas en la ciudad, no generan empleos de calidad, no generan recursos y que comprarán un imán de Sevilla probablemente en Barcelona

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 19

o en Valencia, y eso desdibuja incluso nuestras ciudades. ¿No cree usted que deberíamos dejar de ampliar estos puertos y aeropuertos y destinar estos recursos para mejorar los servicios públicos colapsados en las áreas metropolitanas particularmente, y poder disponer de un sistema de cercanías que funcione no solo para los residentes, sino también para los turistas?

Después, sin duda, este Gobierno habla mucho del artículo 47 de la Constitución, y es una de las prioridades. Se habla de un observatorio del alojamiento turístico. Miren, no puede ser que el mayor problema de la ciudadanía, que es el precio del alquiler, esté en las nubes, entre otras cosas porque hemos normalizado que en una finca aparezca un Burger King en la tercera planta, que es lo que pasa ahora, que hay hoteles dentro de nuestras fincas residenciales. Eso debería estar prohibido y ustedes tienen herramientas regulatorias por parte del Estado, no pueden escudarse en las comunidades autónomas. Hay que prohibir la compra especulativa. Especialmente en el país valenciano y en Alicante, el 40 % de las compras son por parte de población no residente, que viene a pasar una semana al año a esa residencia y después alquila a precios desorbitantes, y su estrategia no dice nada de eso.

Después, el Gobierno ha subido espectacularmente, un 61 %, el salario mínimo interprofesional, pero desgraciadamente se sigue apostando por el monocultivo turístico, especialmente en algunos territorios. Es verdad que no es competencia suya, es de la Generalitat —del Partido Popular y de VOX—, pero los salarios en el turismo no solo están estancados, sino que han perdido poder adquisitivo. Hay horarios infernales, hay horas extras que no se pagan, que no se cotizan, y que después también generan una brecha en las pensiones.

El Gobierno hoy, en el Día del Padre, ha hablado de permisos y conciliación. En cambio, hay un agujero negro en la conciliación en el ámbito del turismo. Viene de una ley estatal que permite abrir los domingos de forma masiva con la excusa y el pretexto de las zonas de gran afluencia. Mire, en el país valenciano, que cualquier barrio o ciudad tenga una carrera internacional a la que se apuntan las personas de la ciudad y nadie viene de Nueva York o Nueva Zelanda ya es un acontecimiento de gran afluencia, y eso permite que los supermercados abran en domingo. Eso no solo revienta el comercio local, sino que hace que los trabajadores y trabajadoras trabajen mucho más que hace veinte años. Por tanto, le pregunto: ¿piensa el Gobierno modificar la ley de horarios comerciales y reducir la posibilidad de que haya esas aperturas extra que se supone que hacen en nombre de la libertad, pero que machacan a las familias?

Usted, en su explicación, no ha mencionado la guerra en Irán de Trump. Eso va a afectar al turismo. Espero que nadie tenga la tentación de pensar que van a venir más turistas a España porque somos una zona más segura. Desde luego, en el país valenciano no cabe más gente. Hemos visto también el problema de los billetes de avión, cómo se han disparado el queroseno y los precios, aunque no paguen impuestos, cosa que sí hacen los trenes. Por tanto, nos gustaría saber cómo va a actuar el comité anticrisis en cuestiones turísticas, si se va a reunir, si va a afrontar esta realidad.

Muchísimas gracias. Espero que esta estrategia, efectivamente, ponga a las personas en el centro, y a los barrios también. Y hay que recordar que no vivimos del turismo, sino que el turismo vive de nosotros.

La señora **PRESIDENTA**: Gracias, señor Ibáñez.

Ahora tiene la palabra, por el Grupo Parlamentario VOX, la señora Patricia Rueda.

Cuando quiera.

La señora **RUEDA PERELLÓ**: Gracias.

Buenos días.

La Secretaria de Estado de Turismo, acaba de decir que viene a esta comisión de manera voluntaria. Dice que le preocupa mucho el turismo, y no viene por aquí desde el 23 de octubre de 2024. Y hay un ministro de Industria y Turismo que no está presente de ninguna de las maneras, ni en las reuniones que solicitan los profesionales del sector ni en las comparecencias ni incluso en las sesiones de control, y eso es una vergüenza.

En el Grupo Parlamentario VOX solicitamos su comparecencia en función de algo que es de extrema preocupación y gravedad, que tiene que ver con el accidente de Adamuz, y no ha hecho mención de ello. No sé si hemos estado —¿cuánto?— una hora y pico escuchando sus planes maravillosos, su Estrategia 2030. Estamos en un momento en el que este accidente no solo remueve conciencias por esos cuarenta y seis fallecidos —por los que el Grupo Parlamentario VOX ha señalado de manera directa no solo al ministro de Transporte, sino al Gobierno, porque la corrupción mata y la negligencia mata y porque es un accidente que se podría haber evitado—, sino que tampoco ha hecho mención a lo que le pedía el Grupo

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 20

Parlamentario VOX, es decir, qué impacto considera que está teniendo en el turismo este caos ferroviario y a este aislamiento ferroviario. Y no lo ha mencionado.

Ni siquiera ha mencionado algo que también es de extrema preocupación no solo para Málaga, sino para la imagen de España y el turismo, porque hemos sido un referente y ahora resulta que, porque no se ejecutan las obras necesarias en el tiempo en que se deberían ejecutar, estamos sin conexión de alta velocidad Málaga-Madrid, que es mucho más que Málaga y Madrid, porque es conectar el sur de España con la capital y con el resto de España. A los socialistas, a los comunistas... a todos se les llena la boca cuando hablan de sostenibilidad, de un transporte sostenible, y están castigando a una provincia como Málaga y a todas las que son leales con España cuando no te puedes montar y hacer ese trayecto. Porque ya no es solo que los malagueños y aquellos que residen en Málaga y que tienen aquí a sus hijos estudiando o sus negocios tengan que hacer un trayecto que antes era en dos horas y media en cinco o seis, es que se ha puesto sobre la mesa una cuestión que es clave, que es la seguridad del sistema ferroviario. Esto está teniendo un impacto muy negativo, las cifras lo dicen, y tampoco lo ha mencionado. Están previstos más de dos mil millones de euros en pérdidas porque no se abre ese canal de comunicación, esa movilidad, Málaga-Madrid, más de seis mil puestos de trabajo están en riesgo y no dice nada.

En su comparecencia ha dicho que es un hito histórico o una estrategia pionera involucrar por primera vez a todos los ministerios. ¿Va a decirle al ministro Óscar Puente, que aún no ha dimitido, que agilice cuanto ante las obras en ese tramo para restablecer esa conectividad? ¿Le va a pedir a Óscar Puente que garantice la seguridad de todo el sistema ferroviario español? Es de vergüenza que el representante de SUMAR, que hoy viene muy puesto hablando de Valencia y de lo que le preocupa Valencia, no haya hecho mención del calamitoso estado del sistema ferroviario, porque los valencianos también han tenido muchos problemas con el sistema ferroviario español y con la incompetencia manifiesta de este Ministerio de Transporte.

Cuando habla de la transversalidad del turismo en los ministerios, ¿se refiere a que va a hablar con el ministro Marlaska? Porque España ha sido un país referente y ha sido elegido destino turístico porque éramos un ejemplo de seguridad. Se elige el destino por muchas razones, y una de ellas, primordial, es la seguridad. Está creciendo el índice de criminalidad en muchas provincias. En mi caso, en el de Málaga, así lo denuncia incluso la Asociación de Hoteleros de la Costa del Sol. Tiroteos a plena luz del día, narcozulos, organizaciones criminales campando a sus anchas... **(El señor Martín Martínez: Como en Gaza)**. Ayer, un tiroteo en Ronda. Y no hay ni medios humanos ni técnicos para ayudar a nuestras fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado a ejercer la seguridad de los propios vecinos y de los turistas.

Habla de ese hito histórico de los ministerios. ¿Va a hablar con la vicepresidenta y también ministra de Transición Ecológica para garantizar el suministro de la red eléctrica? Porque parece mentira que en el siglo XXI no esté garantizado el suministro eléctrico. Hay hoteles en Torremolinos que tienen picos de desconexión de electricidad. Eso se llama tercermundismo. Eso se llama Cuba o Venezuela, con recortes y cortes en algo tan esencial como es la electricidad. **(El señor Martín Martínez pronuncia palabras que no se perciben)**. ¿Va a hablar también con la vicepresidenta para garantizar una política responsable en cuanto a infraestructuras hídricas? Y dirá, ¿qué tiene que ver con el turismo? Pues tiene mucho que ver porque en periodos de sequía hay cortes de agua, y en periodos en los que ha habido más lluvias, hay despilfarro de agua. Lo hemos visto en Málaga, continuamente agua al mar. ¿Y esto qué supone? Que, si no tenemos las infraestructuras necesarias para almacenar, llegará un momento en el que de nuevo el agua sea un problema. Y no puede ser que los agricultores se enfrenten con el sector turístico pensando que el malo es el turista cuando el malo es el que no hace la planificación necesaria, y aquí también le echo la culpa a populares y socialistas quienes, con sus mayorías absolutas y según sus competencias, no están haciendo nada por las infraestructuras hídricas e hidráulicas.

¿Sabe qué le preocupa también al sector turístico y tampoco ha hecho mención de ello? Las infraestructuras, las carreteras. Es de vergüenza. Ahora, como español, poder moverte por el territorio para ir a trabajar o para poder hacer turismo supone un ejercicio de riesgo. **(El señor Martín Martínez: Por la alcoholemia)**. La seguridad vial está en riesgo precisamente porque este Gobierno no está invirtiendo lo suficiente en el mantenimiento y en la conservación de nuestro patrimonio viario. Y, como dice que hay esa conexión tan buena entre los ministerios, al ministro Marlaska también pídale que mejore las condiciones de nuestros agentes en los aeropuertos, porque es de vergüenza. En el caso, por ejemplo, de Málaga, aeropuerto internacional, están los turistas esperando horas y horas para pasar el control de

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 21

pasaportes. ¿Por qué? Porque no hay un sistema eficiente implantado y porque tampoco hay recursos humanos.

Tengo también preguntas que hacerle, porque no sé qué le parecen los comentarios de los sindicatos. Comisiones Obreras dice que la Semana Santa en Málaga no está perdida, que el alarmismo es de los empresarios y que las obras deben realizarse sin prisa por la seguridad. ¿Qué opinión le merece que estos sindicatos, a los que paga el Gobierno con el dinero público, vengan a decir que bueno, que las obras no se hagan con prisa y que los empresarios son alarmistas? Unos empresarios, por cierto, que son autónomos, a los que no paran de subirles las cuotas, a los que tienen acibillados con la subida constante de todo, de todo; los costes están disparados. Pero, aunque a los sindicatos les parezcan los empresarios muy alarmistas, la economía de Málaga recorta en tres décimas su previsión de crecimiento del PIB, en parte por la crisis del AVE, por ese aislamiento ferroviario en el que nos tienen.

Ha comentado que nunca se había invertido tanto dinero en el sector turístico y que nunca habíamos llegado tan lejos. Así no lo ve el sector, así no lo ve el hostelero, así no lo ve el taxista, así no lo ve la empresa de autobuses, así no lo ven ni siquiera los propios españoles en general. Y también ha dicho que... Es que son tantas cosas, y claro, he estado tan atenta, que me va a faltar de tiempo. Ha hablado de una cuestión clave, que también trasladó la Asociación de Hoteleros de la Costa del Sol, que tiene que ver ya no solo con Málaga, sino con muchas provincias de España, que es ¿qué plan tiene para la estandarización de las playas? Porque tras cada temporal, por culpa del fanatismo climático de populares y socialistas, hay una inversión de millones de euros en un aporte de arena cuando no se lleva a cabo un plan de protección del litoral con barreras que sí garanticen esa protección. ¿Van a tomar alguna medida? Porque a alguno le molesta mucho, pero es que España ha sido un referente también por su turismo de sol y playa. ¿Que hay que trabajar en la línea de fomentar todo el turismo? Sí, cultural, de congresos, todo.

Por cierto, su intervención ha demostrado mucha turismofobia (**risas.—Rumores.—La señora Poblador Pacheco: Vamos a ver, ¿qué es lo que ha dicho?—El señor Ibáñez Mezquita: La mía no**), porque claro que el residente tiene que estar en el centro, por supuesto, pero sus políticas, junto con las de los comunistas, están llevando a una población que odia el turismo. ¿Por qué? (**Rumores**). Porque no hay vivienda, porque no han llevado a cabo una política de planificación, porque las infraestructuras están colapsadas, porque los servicios públicos están colapsados y porque todo esto es un fracaso por culpa de sus políticas suicidas. (**Aplausos.—La señora Poblador Pacheco: Sí, por las vuestras**).

La señora **PRESIDENTA**: Gracias, señora Rueda.

Ahora tiene la palabra, por el Grupo Parlamentario Popular, la señora Mirian Guardiola.

Cuando quiera.

La señora **GUARDIOLA SALMERÓN**: Muchas gracias, presidenta.

Señora Sánchez, llega usted tarde y llega mal. Y no mienta, señora Sánchez, usted no está aquí por voluntad propia. Usted está aquí porque tiene pendientes y acumuladas tres comparecencias pedidas por este grupo parlamentario, el Grupo Parlamentario Popular, de las que, por cierto, usted no ha dicho absolutamente nada.

¿Usted se ha leído el orden del día, señora Sánchez? (**Muestra un documento**). ¿Se ha leído el orden del día? (**La señora secretaria de Estado de Turismo, Sánchez Grau, hace gestos positivos**). Pues usted no ha dicho nada de las comparecencias que tiene pendientes del 9 de enero de 2025 y de marzo de 2025, hace más de un año. Usted lleva sin comparecer en la Comisión de Industria y Turismo desde octubre de 2024, pero al menos viene un poco antes que el ministro de Industria y Turismo, que lleva sin comparecer desde enero de 2024. Si no se ha leído el orden del día, se lo leo yo, porque usted no ha dicho ni una sola palabra sobre lo que se le ha solicitado aquí comparecer y usted lleva un retraso de más de año y medio.

Entre esos temas, está la corrupción que está sobrevolando las entidades que dependen de su ministerio, de la Secretaría de Estado de Turismo, y también de la ejecución de los fondos Next Generation. De eso no ha dicho ni una sola palabra. Y ya no le digo de rendir cuentas de la estrategia de la campaña de verano no de este año, sino de 2025, porque es lo que le solicitamos el año pasado y usted ni se dignó a contestar ni decir ni una sola palabra. Esto es incompetencia y es falta de gestión, señora Sánchez. Déjeme que se lo diga, desde luego, usted no está en lo que está.

Este grupo parlamentario hace su trabajo y hace los deberes, porque nuestra obligación es la de controlar y fiscalizar al Gobierno. Y usted no está haciendo ni los deberes ni su trabajo. Está más centrada

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 22

en su promoción personal, en su campaña política y en el partido. Y se lo digo porque desde que la nombraron vicesecretaria general del Partido Socialista (**muestra un recorte de prensa**), junto a su querida amiga la señora Armengol, usted está más centrada en Baleares, en la campaña y en su promoción política que en la secretaría de Estado. Le voy a poner algunos ejemplos. Sin ir más lejos, este mismo lunes (**muestra otro recorte de prensa**) hubo una rueda de prensa convocada por el Partido Socialista de Baleares. Usted compareció allí no como secretaria de Estado, sino como vicesecretaria general del Partido Socialista. Esta es usted este lunes, día laborable, ¿verdad? (**La señora secretaria de Estado de Turismo, Sánchez Grau, hace gestos positivos**). ¿Qué pasa, que no se trabaja en el ministerio de Industria y Turismo los lunes y usted se dedica a hacer campaña electoral, señora Sánchez? ¿O usted no tiene nada mejor que hacer? Por lo pronto, le voy a decir tres cosas urgentes a las que usted no se ha dedicado esta semana. La primera, la llegada del AVE a Málaga, que está suponiendo y va a suponer unas pérdidas increíbles para el turismo de cara a Semana Santa. De eso usted no ha dicho absolutamente nada. Quizá puede pedirle consejo a la presidenta de Paradores, que está aquí, ex ministra de Transportes —aunque ya nadie se acuerde, el eslabón perdido entre el exministro Ábalos y el actual ministro Óscar Puente—. Quizá la recolocaron como presidenta de Paradores —uno de los cargos mejor retribuidos— para que se callara. (**Rumores**). Desde luego, usted no ha dicho absolutamente nada sobre la vuelta del AVE a Málaga. La segunda, una cuestión que preocupa mucho al sector, cómo va a impactar en el turismo la guerra en Oriente Próximo. (**El señor Martín Martínez: Respeto**). Yo pido el mismo respeto que he tenido con ustedes a la hora de escuchar sus intervenciones. Y, la tercera, me gustaría saber si para usted no es importante también el impacto que están suponiendo para el sector las malas relaciones diplomáticas con Estados Unidos por culpa de la mala gestión del presidente Pedro Sánchez. (**Continúan los rumores**). Le menciono estas por citarle algunas cuestiones en las que usted debería haber estado trabajando esta semana y, sin embargo, ha preferido estar en campaña.

Mire, señora Sánchez, no me gustaría pensar que los españoles le estamos pagando un sueldo público como secretaria de Estado de Turismo para que usted se dedique a otras cuestiones como la promoción de la campaña electoral en Baleares. Desde luego, no me gustaría pensar que está cogiendo los malos hábitos de los ministros candidatos del consejo de ministros, como la señora Montero en Andalucía, como el señor Torres en Canarias, como la señora Tolón en Castilla-La Mancha, como la señora Morant en la Comunidad Valenciana o como la señora Alegría en Aragón, que utilizaba los viernes para ponerse un acto en su territorio y así no pagar los desplazamientos para llegar a su casa y estar hasta el lunes o el martes haciendo campaña o lo que quisieran hacer en su territorio. A mí no me gustaría pensar que usted está utilizando el dinero público que le pagamos todos los españoles como secretaria de Estado para hacer campaña electoral.

Hace unos días los compañeros del Grupo Parlamentario Popular registraban una batería de preguntas (**muestra un documento**) para exigir que usted detallara su agenda pública oficial. Y usted dio la callada por respuesta, ocultismo y falta de trabajo. (**Muestra otro documento**). Por tanto, no es de extrañar que hoy mismo en los medios de comunicación haya salido (**muestra un recorte de prensa**) que usted no solo no aporta la agenda de sus actos oficiales, sino que además lo oculta al Congreso de los Diputados. Por tanto, no trabaja y hay mala gestión, señora Sánchez. (**Continúan los rumores**).

Pero hablemos de algunos de los asuntos de la comparecencia que hoy nos ocupaba (**rumores**), como es el segundo punto del orden del día, que dice usted que se ha leído, pero del que no ha dicho ni una sola palabra. Se lo repito yo por si usted no lo sabe: para exponer su valoración desde su condición de presidenta del organismo autónomo Instituto de Turismo de España acerca de la conveniencia de continuidad de su inferior jerárquico, el director general del citado organismo, Miguel Ángel Sanz Castedo, en su actual desempeño, habida cuenta de las informaciones comprometedoras desveladas en medios de comunicación respecto a su relación con una presunta trama de corrupción y organización criminal investigada judicialmente, así como sus implicaciones e impacto en términos de imagen y coste reputacional para la marca turística España. De esto, señora Sánchez, no ha dicho ni una sola palabra.

Pero, hablemos de Turespaña, porque el Tribunal de Cuentas investiga un auge de 1400 pagos sin justificar en Turespaña —una noticia de hace tan solo unos días—, 1414 pagos sin justificar. (**Muestra un recorte de prensa**). El Tribunal de Cuentas ha abierto una investigación por el descontrol en la gestión económica de Turespaña, organismo que dirige Miguel Sanz —que está aquí—, nombrado por Reyes Maroto en 2020. Turespaña firmó este año una campaña para el turismo con Israel. ¿Tiene usted algo que decir, señora Sánchez, a este respecto? Porque de eso también iba esta comparecencia hoy, no solo de

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 23

esa estrategia, de la que no tenemos ni dotación presupuestaria ni más información que lo que nos ha leído usted aquí hoy que le han redactado sus asesores. **(Rumores).**

Esta solicitud de comparecencia la hicimos a raíz de una información que salió con los mensajes de la exministra de Turismo **(muestra otro recorte de prensa)**, la señora Reyes Maroto, actual concejal del Ayuntamiento de Madrid, cuando ella al principio decía que no conocía de nada al señor Aldama, pero luego supimos por medios de comunicación **(vuelve a mostrar el mismo recorte de prensa)** —y ya está esto en los tribunales— que no solo conocía al señor Aldama, sino que tenía su número de teléfono e incluso que se intercambiaban mensajes. Es ahí cuando se hace referencia al número dos de Turespaña.

Por eso, señora Sánchez, nosotros también queremos saber —y así se lo ha preguntado reiteradamente este Grupo Parlamentario Popular sin obtener respuesta— qué relación hay —y es importante que usted nos lo diga— entre el matrimonio Begonia Gómez y Pedro Sánchez, la OMT —Organización Mundial del Turismo— y especialmente la cesión de la sede gratuita de la OMT, y, en tercer lugar, Wakalua-Africa Center-Air Europa-Globalia. En definitiva, ¿qué relación hay entre la cesión gratuita de la OMT, el rescate de Air Europa y la promoción personal de la profesión de la señora Begonia Gómez? **(Continúan los rumores.—La señora Poblador Pacheco: ¿Qué tendrá que ver una cosa con la otra? Mezcla churras con merinas).**

Señora Sánchez, si le preguntamos por todas estas cuestiones, es porque la vemos a usted más preocupada por otras cuestiones que realmente por gestionar. Y créame que no se lo decimos solo nosotros, se lo está diciendo todo el sector turístico. Esta misma semana, las agencias de viajes solicitaban un paquete de medidas extraordinarias para recibir ayudas ante la crisis de Oriente Medio. Sobre esto usted tampoco ha dicho absolutamente nada. Las agencias de viajes, esta misma semana, solicitaban un paquete de medidas y usted no ha tenido ni siquiera la capacidad de responderles ni de decir nada. El turismo le ha advertido que, con la crisis reputacional en Estados Unidos por el choque de Sánchez con Trump, están en juego más de 10 000 millones de euros. De esto tampoco ha dicho absolutamente nada. Los hoteles valencianos, a los que se ha hecho referencia aquí a lo largo de esta mañana, han alertado del perjuicio del turismo por ese daño reputacional a la imagen que hacen a nuestro país las declaraciones de Pedro Sánchez. **(Risas—Rumores).** O, por ejemplo, CEHAT ha criticado también esta semana, el 18 de marzo, la inestabilidad de la alta velocidad y la subida del coste de carburantes. Pero ¿qué pasa, señora Sánchez? Que usted se dedica a dar ruedas de prensa en Baleares, en lugar de gestionar o dar respuestas a las demandas del sector. Esta es la realidad del sector, no la que usted nos ha contado esta mañana. **(Aplausos.—Varios señores diputados: Sí, claro. Esa es la tuya.—Rumores).**

Por último, señora Sánchez, me gustaría que también nos contara algo en relación con la sombra de la corrupción que no solo sobrevuela Turespaña, sino otras entidades de reconocido prestigio antes, como es Paradores. El número dos de Paradores, que ya ha tenido que comparecer en la Comisión de Investigación de Koldo en el Senado **(rumores)**, el señor Ricardo Mar Ruipérez, ex jefe de gabinete del exministro Ábalos. Nos gustaría saber también, ya que usted no nos ha explicado nada del punto número 2 del orden del día, si tiene algo que contarnos, si tiene algo que decir respecto a estos dos altos cargos sobre los que sobrevuela la sombra de la corrupción. Queremos que la marca España y, sobre todo, organismos de reconocido prestigio anteriormente como Turespaña y Paradores recuperen ese prestigio. Desde luego, con la sombra de corrupción sobre estos dos altos cargos, deja mucho que desear la imagen de Turespaña, de Paradores y del Ministerio de Industria y de Turismo.

Por último, señora Sánchez, me gustaría que hablara de los fondos europeos. También eran objeto de esta comparecencia y usted tampoco ha dicho ni una sola palabra al respecto. No llegan los fondos europeos, ustedes tienen una baja tasa de ejecución, las comunidades autónomas y el sector privado están criticando esta falta de ejecución de los fondos europeos y ustedes, nuevamente, no hacen bien su trabajo. Yo le haría varias recomendaciones, señora Sánchez. En lugar de dedicarse a decir «no a la guerra», que yo creo que aquí es un eslogan muy bonito y aquí todos queremos la paz mundial, pero no estamos... **(Protestas.—La señora Poblador Pacheco: No es un eslogan).** Todos queremos la paz mundial, y no estamos en un concurso de Miss Universo, pero el «no a la guerra» o, mejor dicho, el eslogan de «no a la guerra» no paga la factura de la luz, no llena el depósito de gasolina y, desde luego, no llena la cesta de la compra. Así que yo le pediría más respeto por el trabajo de la Secretaría de Estado de Turismo, más seriedad, más gestión y más trabajo y que se centre en la Secretaría de Estado de Turismo y no en hacer su propia campaña electoral.

Muchas gracias. **(Aplausos).**

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 24

La señora **PRESIDENTA**: Gracias, señora Guardiola.

Para terminar las intervenciones de los grupos parlamentarios, por el Grupo Parlamentario Socialista, tiene la palabra el señor Pepe Mercadal.

El señor **MERCADAL BAQUERO**: Gràcies, presidenta.

I moltes gràcies a la secretària d'Estat per comparèixer.

Parlaré en català. Bé, segurament faré una mescla per si algú es vol ficar el pinganillo, diguéssim.

Gracias, presidenta.

Muchas gracias, secretaria de Estado, por comparecer.

Hablaré en catalán. Seguramente, los mezclaré, por si alguien quiere ponerse los auriculares.

Antes voy a contestar algunos comentarios que me han parecido particularmente desagradables.

Primero, tanto el Grupo Popular como VOX han dicho que el ministro no comparece. **(La señora Guardiola Salmerón: Aquí desde enero de 2024)**. Tenemos sesiones de control todas las semanas. Nunca le hacen preguntas al ministro de Industria y Turismo, nunca. Es uno de los ministros con menos preguntas en las sesiones de control; seguramente, superado por el señor Carlos Cuerpo, al que tampoco preguntan nada. Si tanto les interesa, pregúntenle en las sesiones de control. Lo que pasa es que, misteriosamente, a los ministros de Economía y de Industria y Turismo no les preguntan nada porque, claro, la economía en España va bien. Ustedes se centran en preguntar al presidente del Gobierno, a la ministra de Hacienda, al ministro del Interior, al ministro de Presidencia, al ministro de Transportes, buscando siempre cizaña. Esto es lo que buscan ustedes en las sesiones de control, y es lo que ve la ciudadanía y con lo que se queda. Después me voy a Menorca, de donde soy, y la gente me dice: Ostras, esto del Congreso se está convirtiendo en un circo, porque solo hay cizaña, solo hay bronca. Nos meten a todos en el mismo saco y nosotros no hacemos lo mismo. Esto lo hacen ustedes: Grupo Popular y VOX. Lo más triste de todo —yo se lo digo a la gente— es que no solo lo hacen en las sesiones de control, sino que después vienen aquí, a la Comisión de Industria y Turismo, en la que tendríamos que estar debatiendo sobre la Estrategia de Turismo 2030, y también hacen intervenciones como la que ha hecho la señora Guardiola, de cizaña, cizaña y más cizaña. **(Aplausos)**. Particularmente, señora Guardiola, ha sido usted muy desagradable y muy irrespetuosa con la señora Raquel Sánchez. Aparte de que me ha parecido que ha hecho usted un comentario muy machista, la ataca sin que se pueda defender. En esto ustedes ya tienen mucha práctica. En el hemiciclo también lo hacen, atacando a la señora Francina Armengol, que tampoco se puede defender. Y tengo que decíles que esto es de cobardes. **(Varios señores diputados: Muy bien)**.

I ara començaré la meva anàlisi una miqueta del tema del que hem de parlar, que és aquesta estratègia, que és, com ha dit la secretària d'Estat, la primera estratègia que té en compte el turisme tal i com és.

Fins ara tota la política turística i el debat polític entorn el turisme i el diàleg amb el sector se centrava sobretot en la part econòmica, en la vessant econòmica, en la vessant de beneficis econòmics que han de tenir les empreses turístiques —que les han de tenir perquè el sector funcioni— o potser també en la part laboral. Però aquesta no és la realitat. La realitat és molt més àmplia i aquesta és la primera estratègia que engloba totes les realitats del turisme, també la social i també l'ambiental. A mi el que m'ha agradat més és que l'estratègia no fa només una anàlisi assenyalant uns objectius a llarg termini, sinó que precisament concreta mesures. Concreta 50 mesures, que la secretària d'Estat ha pogut repassar algunes d'elles, però a mi m'agradaria destacar-ne algunes que em semblen molt importants i aniré fent comentaris sobre elles.

Del programa Destins, voldria destacar una mesura que diu «establir indicadors de sostenibilitat». Vull destacar, primer, perquè això, el nostre grup parlamentari a principi de legislatura va proposar una PNL i va ser aprovada aquí, perquè el govern tingui indicadors per poder mesurar els avanços cap a la sostenibilitat. Perquè si volem un turisme sostenible, si volem anar avançant cap a un turisme més sostenible, hem de poder veure com van els avanços i aquests indicadors avui en dia el govern no els té, no? L'INE no els té. I estic particularment satisfet de que, com que, bé, que nosaltres proposéssim aquesta idea i que l'estratègia la reculli, crec que és molt important, no?

Una altra mesura que volia destacar que a mi em sembla el repte més important per al turisme, que és l'adaptació al canvi climàtic. La mitigació del canvi climàtic, crec que la tenim clara tots. Bé, el VOX no l'ha tingut clara mai. El Partit Popular últimament també ha estat tradicional en el Pacte Verd, que va firmar, que va votar a Brussel·les. per cert. Però l'adaptació al canvi climàtic, de l'adaptació no en parlam

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 25

tant, perquè els efectes de canvi climàtic ja són aquí i inclús s'agreujaran. I, per tant, hem d'adaptar la nostra manera de viure i la nostra economia a aquests efectes, que són irreversibles. I d'això no se'n parla tant i estic molt content que l'estratègia ho reculli, amb la proposta de crear una plataforma d'adaptació del turisme al canvi climàtic. Jo crec que aquest és, especialment per als destins de sol i platja, també per als destins de muntanya, les estacions d'esquí, per exemple, és el repte més gran en què ens enfrontem, no en els propers anys, sinó ja. Ja estan desapareixent platges. És clar, què fa un destí de sol i platja sense la platja o amb una platja molt més reduïda? I aquí ens hem de plantejar quines són les nostres respostes, no?

En el cas de les platges, jo crec que veurem propostes imaginatives —per dir-ho finament— com la que hem vist, la que hem sentit avui, de posar barreres. L'alcalde del meu municipi va dir que havia de posar un dic, un dic de contenció al mar per —això ho va dir quan va començar, tothom es va riure una miqueta— el pròxim ja és posar una muralla xina que ens protegeixi dels temporals de la mar i portar la Muralla Xina aquí i intentar parar el mar i que el mar no s'endugui les platges. A veure, hi ha platges, sobretot a les illes Balears, també a part del Mediterrani, que són sistemes dinàmics. Inevitablement, depenent de les condicions climatològiques, especialment a l'hivern, apareixen i desapareixen. L'arena se'n va, moltes vegades. Si nosaltres agafem i posem un dic, evidentment no és una solució seria, però inclús l'arena artificial que es posen en algunes platges més estables de la península, en aquest tipus de platges més dinàmiques no és una solució perquè ens gastarem cents de milers d'euros a portar l'arena artificial i a col·locar-la i potser la setmana següent hi torna a haver un temporal i se'n torna a endur l'arena artificial. Això no és adaptació al canvi climàtic.

Una altra mesura que voldria destacar és —i la secretària d'Estat l'ha mencionat— és augmentar la resiliència del sector davant les crisis. Crec que és importantíssim tenir en compte això. Vivim en un món en policrisi, diuen els analistes de relacions internacionals. Encadenem una crisi rere l'altra per canvis tectònics en el sistema internacional, amb actors com Trump, com Netanyahu, com Putin, que s'encarreguen de crear crisis que afecten a totes les economies, perquè totes les economies som interdependents i tenir en compte això a l'estratègia crec que és un encert.

Un altre punt, la revisió de la definició de municipis turístics. La presidenta, la portaveu d'Esquerra Republicana, ho ha comentat com un deure que hem de fer. Jo personalment estic d'acord i el nostre grup també, no? I ara potser em tiro a la piscina, però el que vull dir sobre això és que jo crec que la definició ara mateix exclou a molts municipis de menys de 20 000 habitants, perquè per ser considerat municipi turístic ha de tenir més de 20 000 habitants. Jo crec que això no té sentit. Hi ha molts municipis a Espanya, el meu inclòs, que tenen pocs residents al cens, però tenen moltes places turístiques, més places turístiques que nombres de residents. Són municipis turístics, reben una gran afluència de gent a les temporades turístiques i, per tant, necessiten més finançament.

Una altra mesura, aquesta és del programa de residents. Sí. Primer, una mesura del programa de talent per destacar-la, que és cercar aquest pacte pel benestar laboral de les persones treballadores del sector turístic, importantíssim per al nostre grup que puguem avançar en aquest pacte. I, de fet, treballarem amb una PNL per portar-ho aquí a comissió i mostrar el suport majoritari per avançar amb aquest pacte. I del programa Residents —amb el poc temps que em queda— destacar la voluntat d'aquest govern, el Govern d'Espanya, en regular els habitatges d'ús turístic. Crec que hem de posar d'una vegada per totes l'IVA al lloguer turístic. Aquest grup parlamentari té una proposició de llei registrada i demano, una altra vegada de part del nostre grup, suport de tots els grups parlamentaris o una majoria parlamentària per a poder introduir l'IVA a una activitat que és evidentment econòmica. I una reflexió. Ens hem equivocat tots en permetre que l'habitatge pugui tenir ús turístic. Crec que ens hem equivocat tots.

I, finalment, perdoni, presidenta. Una pregunta: sé que us va reunir amb el sector el dimarts per valorar els efectes de la guerra a Iran en el turisme. M'agradaria que expliqués les conclusions d'aquesta reunió, si és possible.

Moltes gràcies.

Ahora empezaré mi análisis del tema que tenemos que tratar, a ver, esta estrategia.

Como ha dicho la secretaria de Estado, es la primera estrategia que tiene en cuenta el turismo tal como es. Hasta ahora, toda la política turística y el debate en torno al turismo y el diálogo con los sectores centrales se basaba en la vertiente económica, sobre todo, en los beneficios económicos que han tenido las empresas turísticas, que los tienen que tener para que el sector funcione, pero también está la parte laboral. Pero esta no es la realidad, la realidad es mucho más amplia y esta es la primera estrategia que

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 26

engloba todas las realidades del turismo, también la social y la ambiental. A mí lo que más me gusta es que la estrategia no solo hace un análisis, señalando unos objetivos a largo plazo, sino que precisamente concreta cincuenta medidas. La Secretaría de Estado ha podido repasar algunas de ellas, pero me gustaría destacar otras que me parecen muy importantes, y sobre las que quiero hacer comentarios al respecto.

Del programa querría destacar una medida que dice: establecer indicadores de sostenibilidad. La quiero destacar, primero, porque nuestro grupo parlamentario al principio de la legislatura propuso una PNL, que se aprobó aquí, para que el Gobierno tenga indicadores para medir los progresos hacia la sostenibilidad, porque si queremos un turismo sostenible, si queremos avanzar hacia él, tenemos que ver cómo se va avanzando. Estos indicadores hoy en día el Gobierno no los tiene, el INE no los tiene. Estoy especialmente satisfecho de que hayamos presentado esta idea y de que la estrategia la haya recogido. Creo que esto es muy importante.

Hay otra medida que querría destacar, me parece el reto más importante del turismo: la adaptación al cambio climático. La mitigación del cambio climático creo que todos la tenemos clara, menos VOX, que nunca la ha tenido clara. El Partido Popular últimamente también está traicionando el Pacto Verde que firmó y votó en Bruselas, por cierto. Pero de la adaptación al cambio climático no hablamos tanto, porque los efectos del cambio climático ya están aquí, y se agravarán incluso. Por tanto, tenemos que adaptar nuestra manera de vivir y nuestra economía a estos efectos irreversibles, y de eso no se habla tanto. Estoy muy contento de que la estrategia lo recoja con la propuesta de crear una plataforma de adaptación del turismo al cambio climático. Creo que esto es especialmente para los destinos de sol y playa, también de montaña y esquí. Para ellos este es el reto más grande que afrontamos, y al que nos enfrentamos no en los próximos años, sino ya. Ya están desapareciendo playas. Así que ¿qué hace un destino de sol y playa sin playa o con una playa mucho más reducida? Aquí nos tenemos que plantear cuáles son nuestras respuestas.

En el caso de las playas, creo que veremos propuestas imaginativas —por decirlo finamente— como la que hemos oído de poner barreras. La alcaldesa de mi municipio dijo que había que poner un dique de contención del mar. Lo dijo cuando empezó y todo el mundo se rio un poco. Lo próximo será poner una muralla china que nos proteja de los temporales del mar; traer la Muralla China aquí e intentar parar el mar con eso y que el mar no se trague las playas, no se las lleve. Hay playas, sobre todo en Baleares, pero también en el Mediterráneo en general, que son sistemas dinámicos. Inevitablemente, dependen de las condiciones climatológicas, especialmente en invierno, aparecen y desaparecen. La arena muchas veces se va. Si nosotros vamos y ponemos un dique, no es una solución seria. Pero incluso la arena artificial que se pone en algunas playas más estables de la península, en este tipo de playas, que son más dinámicas, no es una solución. Gastaremos cientos de miles de euros en llevar la arena artificial, en colocarla, y quizá la siguiente semana vuelva el temporal y se lleve de nuevo la arena artificial. Eso no es adaptación al cambio climático.

Hay otra medida que quiero destacar, a saber —y ya lo ha mencionado la secretaria de Estado—: aumentar la resiliencia del sector ante las crisis. Creo que es importantísimo tenerlo en cuenta. Vivimos en un mundo con policrisis, según dicen los expertos de relaciones internacionales. Encadenamos una crisis tras otra, con cambios tectónicos en el sistema internacional, con actores como Trump, Netanyahu y Putin, que se encargan de crear crisis que afectan a todas las economías, porque todas las economías son interdependientes. Tener en cuenta eso en la estrategia creo que es un acierto.

Otro punto: la revisión de la definición de municipios turísticos. La presidenta, la portavoz de Esquerra Republicana, lo ha comentado como un deber que tenemos que hacer. Personalmente estoy de acuerdo, y nuestro grupo también, creo. Ahora a lo mejor me tiro a la piscina, pero quiero decir algo al respecto. Creo que la definición ahora mismo excluye a muchos municipios de menos de 20 000 habitantes, porque para ser municipio turístico se considera que tiene que haber más de 20 000 habitantes. Yo no le veo sentido. Hay muchos municipios en España —el mío— que tienen pocos residentes, pero que tienen muchas plazas turísticas, más que el número de residentes. Son municipios turísticos, reciben una gran afluencia de gente en las temporadas turísticas. Por tanto, necesitan más financiación.

Otra medida viene del programa Residentes, pero, primero, del programa Talento. El Pacto para el Bienestar Laboral de las Personas Trabajadoras del Sector Turístico, concretamente. Es importantísimo para nuestro grupo que podamos avanzar en este pacto. De hecho, con una PNL, trabajaremos para traerlo aquí, a la comisión, y mostrar un apoyo mayoritario para avanzar en ese pacto. Sobre el programa Residentes me queda destacar la voluntad de este Gobierno de España para regular los alojamientos de

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 27

uso turístico. Creo que de una vez por todas hay que aplicar el IVA al alquiler turístico. Este grupo parlamentario tiene una proposición de ley registrada, y pido de nuevo el apoyo de todos los grupos parlamentarios para poder incluir el IVA en una actividad que es, evidentemente, económica. Voy a hacer una reflexión: nos hemos equivocado todos a la hora de permitir que la vivienda pueda tener un uso turístico. Creo que nos hemos equivocado todos.

Y, por último —y perdone presidenta—, una pregunta. Sé que el martes se reunió con el sector para valorar los efectos de la guerra en Irán en el turismo y me gustaría que nos explicara, nos contara las conclusiones de esa reunión.

Muchas gracias. (Aplausos).

La señora **PRESIDENTA**: Gràcies, senyor Mercadal.

Terminadas ya las preguntas de los grupos parlamentarios, le doy de nuevo la palabra a la señora Rosario Sánchez.

Cuando quiera puede responder.

La señora **SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO** (Sánchez Grau): Muchísimas gracias por sus intervenciones, señorías.

Yo quería donar-li els molts d'anys una altra vegada als valencians i les valencianes, perquè la festa és d'interès turístic internacional. I el que valora, precisament, és moltíssimes de les coses que vostè ha posat en valor de la cultura, de la implicació en la festa —ha dit que, per una vegada, no hi havia pantalles—, de la germanor d'aquest compromís del poble valencià per la seva pròpia cultura, i això és el que la fa Festa d'Interès Turístic Internacional i, òbviament, ho hem de gestionar.

Yo quería felicitar a los valencianos y valencianas, porque la fiesta es de interés turístico nacional y lo que valora son muchísimas de las cosas que usted ha puesto en valor de la cultura, de la implicación —ha dicho que por una vez no había pantallas—, de la hermandad, de ese compromiso del pueblo valenciano con su propia cultura, y eso es lo que hace que sea fiesta de interés turístico internacional y, obviamente, tenemos que gestionarlo. (El señor vicepresidente, Lorenzo Cazorla, ocupa la Presidencia).

La señora Guardiola ha hecho referencia a mi condición de vicesecretaria general del Partido Socialista en las Islas Baleares, y los escucho y no puedo sentirme más orgullosa y más convencida de mi opción política (aplausos), porque solo la izquierda, en sentido amplio, ha hablado de turismo en esta comisión. Solo la izquierda ha hablado de modelo turístico. Fíjense que hay ese cliché de que la derecha favorece más a los sectores económicos. Fíjense qué falta de compromiso, señora Guardiola, cuando la primera vez que comparecí en esta sala me llamó por teléfono gente del sector, empresarios del sector, y me pidieron disculpas por su intervención. Algunos que ni siquiera se sienten cómodos con mi ideología, con lo que representa el Partido Socialista, lamentaban profundamente que cuando hay la oportunidad, en la Comisión de Turismo, de hablar de turismo, de hablar de modelo turístico, de hablar de hacia dónde llevamos esta enorme joya que tenemos como país, que nos posiciona como líderes a nivel mundial, que nos da marca España, que nos da posibilidades de diplomacia económica y que nos sitúa en la vanguardia global, las derechas, y especialmente usted, señora Guardiola, no hablan de modelo turístico, probablemente porque lo desconocen —luego entraré en profundidad—; veo que desconoce muchas cosas. Hay que estudiar, señora Guardiola, para dedicarse a la política. **(Risas.—El señor Mercadal Baquero: ¡Toma!)**. Probablemente desconoce que hay un amplio consenso, a nivel general, del que me siento, diría, orgullosa, pero orgullo de sector, en cuanto al modelo turístico, que es lo que nos ha permitido construir la Estrategia Turismo 2030. Hemos llegado a un momento en la historia de España en el que somos —y yo lo diría Miguel, lo digo con todas las letras— tan buenos en lo que hacemos que sabemos que somos muy vulnerables a no gestionar ese éxito. Y eso lo sabe la izquierda, señora Guardiola, y lo saben sus votantes. No sé si les representa con la responsabilidad que demuestran en muchas de las reuniones que mantengo con personas que claramente me dicen: No soy votante del Partido Socialista, pero en esto estamos de acuerdo.

Luego les contestaré a las dos a la vez **(se dirige a las portavoces de los grupos parlamentarios Popular en el Congreso y VOX)**, porque son lo mismo, pero con el señor Arturo Bernal, consejero de Andalucía, tengo una gran relación. Estamos de acuerdo y compartimos muchísimas cosas. Luego está la lucha por el espacio público, pero, a pesar de que van muy mal en fondos europeos —y luego también entraremos en fondos europeos—, van bastante regular, estamos haciendo un esfuerzo enorme, conjunto,

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 28

por salvar las dificultades que tiene Andalucía, por el modelo de territorio que tiene, para cumplir con las obligaciones con la Comisión Europea. Ayer estuvo la directora general —por eso hoy no está aquí— en Andalucía, trabajando con Yolanda, mano a mano en la misma silla, trabajando con la Diputación de Sevilla, mano a mano en la misma silla. Señora Guardiola, este es el modelo turístico de nuestro país. Y se lo digo con total transparencia y con total ilusión; no se puede imaginar lo afortunada que me siento de trabajar para este sector, que es el sector que genera más consensos a nivel de país, y que haya un proyecto común.

Vamos a entrar en temas concretos y luego vamos avanzando. El Gobierno de España tiene —y esto quiero que quede muy claro— clarísimo el modelo territorial de nuestro país, por supuesto. Tiene clarísima la diversidad territorial de nuestro país, las características de cada comunidad autónoma, yo diría casi casi de cada provincia, y las competencias que tiene cada uno. Que el turismo tenga un modelo de gestión tan descentralizado, que las competencias del turismo estén en las comunidades autónomas, tanto la ordenación turística como la promoción turística, yo creo que para el país y para su modelo turístico es uno de los mejores aciertos que podemos tener, hablando en términos de economía y comparándonos con otros países mucho más centralizados, porque el turismo, como conocen, es un fenómeno local que se tiene que gestionar desde lo local, con los intereses territoriales de cada uno de nuestros territorios. El Gobierno de España, por supuesto, la secretaría de Estado y el Ministerio de Industria y Turismo, tiene un liderazgo muy simbólico de cara al exterior. La elaboración de esta estrategia era explicarle al país y al mundo, desde el consenso, qué es lo que somos y cómo nos posicionamos —y lo haré en términos económicos— como destino turístico, que es que queremos ser el destino turístico más sostenible del mundo, y eso tiene consecuencias externas e internas. Lo que estamos ofreciendo al país es un marco conceptual consensuado —insisto, consensuado—, compuesto por quince metas generales, a cuyo desarrollo invitamos a todos los agentes, a todas las comunidades autónomas y a todos los municipios. Y si descienden al territorio y comprueban las estrategias que se están desarrollando en algunos, al final coinciden. Yo creo que es lo bueno que tiene esta estrategia. Desde el Gobierno de España decimos: en nuestras competencias turísticas y en otro tipo de competencias que no son turísticas, ¿qué aportamos a una industria que representa prácticamente el 13% del PIB de nuestro país y prácticamente el 14% del empleo? ¿Cómo nos unimos los veintidós ministerios, porque los que no aportan medidas es porque no tienen actividad sectorial para hacer un mejor modelo turístico en nuestro país?

¿En qué estamos trabajando? Estamos trabajando en dos cosas como ministerio, porque luego me hablaban de otras actividades. Como ministerio y como Gobierno de España trabajamos, por un lado, en diversificar nuestra economía. Lo ha dicho muy bien la señora Guardiola. Yo vengo de Baleares, una economía muy concentrada en el sector turístico. ¿Cómo diversificamos?, porque una economía diversificada es una economía equilibrada. Y esta joya que tenemos tan maravillosa ¿cómo la preservamos?

Han dicho que al ministro no lo han visto, que el ministro no comparece, este cliché que repiten algunas comunidades autónomas, no todas, porque algunas ya ni se atreven, porque lo tienen tan cerca, lo ven tan al lado del sector, que ya dicen que, por mucho que sea el mantra que tienen que decir, no les cuadra mentalmente y no lo van a decir. Hay todo tipo de representantes. Lo ha dicho la señora Guardiola. O sea, la mejor defensa que se puede hacer del sector turístico en nuestro país es trabajar para su equilibrio; es trabajar para su gestión; es trabajar para que redistribuya el beneficio en el territorio; es trabajar para que no signifique un consumo de recursos naturales, una generación de residuos que el territorio o que cada territorio tenga dificultades para sostener. Eso es defender el sector turístico y eso es lo que hace el ministro de Industria y Turismo con un valor espectacular. Además, como es de Industria y Turismo, ve el turismo como una industria y ve todas las capacidades de tracción en tecnología, en química, en industria, en maquinaria o en desarrollo de energías sostenibles que tiene nuestro sector, y, para mí, lo eleva a otro nivel, lo que nunca ha hecho el Partido Popular.

Se ha hablado hace un momento de la precariedad de los salarios, de la cualificación profesional. Es un sector muy diverso en el que trabaja gente que necesita mucha especialización. Hay gente que tiene una productividad muy elevada, no solo en conocimiento de idiomas, que también, pero hay tecnólogos, hay químicos, hay ingenieros, hay arquitectos, hay camareros, hay camareras de piso, hay directores de hotel. Hay una diversidad tan grande de perfiles profesionales que están trabajando en nuestro sector que lo primero que me gustaría decir en cuanto a condiciones laborales es que rompamos el cliché. Rompamos el cliché porque el sector turístico no es un sector que esté mal pagado. Hay profesiones, determinados estratos o determinadas actividades que se desarrollan en el sector en los que hay que mejorar las

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 29

condiciones laborales. Rompamos el cliché porque tenemos que elevar el turismo —y es lo que pretende la estrategia— al nivel de lo que es, al nivel de cómo nos ven, de cómo nos ve el mundo.

Cuando nosotros —Miguel, Raquel y yo— vamos a cualquier foro internacional, nos preguntan cómo lo hacemos. No solo cómo lo hacemos para atraer a muchos turistas, nos preguntan cómo lo hacemos para innovar de esta manera, para fomentar lo que se ha fomentado en cuestiones de sostenibilidad, para mejorar las condiciones de trabajo que se han ido mejorando. No niego que haya retos y que estemos trabajando, lo que sí les pido con total convencimiento es que sean muy conscientes de lo que es nuestro sector turístico en nuestro país a todos los niveles, a nivel de especialización, a nivel de innovación, a nivel de servicio al cliente, por supuesto, a nivel de relación del tú a tú, o sea, a nivel de cómo ayuda a lo que necesitamos en este país, en un momento de pantallas, a las relaciones interpersonales, a nivel de cómo ayuda a evitar el racismo. Les quiero decir una cosa, en griego hospitalidad es filoxenia. ¿Saben qué significa filoxenia? Amor por el extraño. Imagínense ustedes, trabajamos en un sector de amor por el extranjero, venga de donde venga. **(Aplausos)**. Entonces, se lo digo sobre todo a las derechas, el discurso elévenlo, eleven al sector, porque es una de las joyas que tenemos como país.

Entro en temas muy concretos. ¿Qué hacemos con la estrategia? Ofrecemos las quince metas. Hacemos un plan del Gobierno de España con instrumentos concretos que qué es lo que ofrecen: ofrecen herramientas a las comunidades autónomas que tienen las competencias para desarrollar esas metas que hemos acordado y herramientas de todo tipo. Hemos hablado de *marketing*. Con el *marketing* decidimos si la gente va a venir a nuestro país, porque tenemos un país maravilloso, una gente maravillosa y un sector que es ejemplo a nivel internacional. Entonces, dirijamos la demanda y expliquemos en sus países de origen cuál es el modelo turístico de nuestro país. Ese es el *marketing* responsable.

Les estoy explicando muy rápidamente todos los diferentes programas que tiene Turespaña, como la promoción de los destinos menos conocidos. Hay territorios de España donde ponemos un parador y la población se fija en el territorio. Hay territorios de España donde hacemos una promoción turística para que lo conozcan —estoy hablando de Extremadura— y la población se fija en el territorio. Les invito a conocer la campaña «*Think You Know Spain? Think Again*», que explica la primera campaña Turespaña sin sol y con nubes y con lluvia, que explica qué es nuestro país con autenticidad, que invita a viajar lentamente, que invita a viajar respetando lo que somos, que invita a viajar fuera de temporada, que invita a valorar las condiciones laborales de los trabajadores, que invita a conocer sitios maravillosos en nuestro país que para muchos de nosotros —y el equipo de campaña luego lo reconocía—, para los propios españoles, son totalmente desconocidos. También la campaña de «*Spain Trusted Destination*», que lo que hace es reposicionar —y lo han mencionado— aquellos destinos turísticos que fueron pioneros. Es decir, aquí no queremos un turismo de excesos, aquí estamos trabajando para quitar la oferta ilegal. España es un país para viajar de una manera responsable y para conocer la cultura que tiene ese mismo territorio que tú visitas cada año con tu familia —lo hacían tus abuelos y lo haces tú—, porque somos un destino confiable que, además, ofrece muchas cosas. Entonces, ¿promoción turística? La promoción turística de determinadas épocas era «vengan a granel», pero ahora hacemos gestión de la demanda turística, porque queremos una demanda turística acorde con los objetivos que tenemos en el modelo turístico de nuestro país, que al final está muy relacionado con nuestro modelo económico.

La estrategia tiene puntos y tiene momentos, porque si no, hubiera sido un documento como *El libro gordo de Petete*, donde uno dice que esto es muy genérico en algunas cuestiones. Por eso, hemos establecido un sistema de seguimiento interno de todos los que ocupen los cargos directivos o de gobierno del ministerio, y luego un sistema de gobierno a nivel de país en el que se establecerá qué priorizamos de esas 148 medidas. Yo les tengo que decir que de las 148, 68 o 60, el 45 % las tenemos ya en marcha y su grado de ejecución se detallará en el plan bianual que ahora estamos trabajando. Luego, iremos priorizando aquellas medidas que no están en marcha en función de las capacidades y de las necesidades que haya en cada uno de los momentos, así como en función de los *partners* que tengamos, porque hay algunos que requieren de la participación de las comunidades autónomas. Entonces, si las comunidades autónomas dicen «vamos a trabajar en esta línea», trabajaremos todos juntos y, si no, ya trabajaremos más adelante. Pero tienen el típico sistema de indicadores que recoge cuántos informes has hecho de no sé qué, cuántos destinos se han unido al sistema de Destinos Turísticos Inteligentes, qué impacto tiene la plataforma de destinos en cada uno de los destinos... Yo al Grupo Popular, a la señora Guardiola, le invito a que hable con Toni Pérez, de Benidorm, porque es nuestro principal embajador de las políticas turísticas del Gobierno español, o sea, como si fueran suyas. A veces le tengo que decir: ¡hombre, vamos a ver, que esto lo hace el Gobierno de España! **(Risas)**. Es maravillosa la gestión de Benidorm. ¡Maravillosa! La

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 30

verdad es que Toni trabaja y tenemos una gran cooperación. Decía que están los indicadores de avance de la estrategia y luego están los indicadores de impacto.

Respecto a los indicadores de impacto, Turespaña forma parte de la Comisión de Estadísticas de ONU Turismo. Es una de las cosas que estamos trabajando, y eso se lo quiero contar, porque necesitamos estadísticas que sean de aceptación a nivel mundial. A mí no me vale que Francia diga que tiene no sé cuántos visitantes, porque muchos de ellos solo pernoctan al pasar por el aeropuerto Charles de Gaulle. Nosotros medimos los visitantes de otra manera, así como el gasto y los impactos. Estamos trabajando en estadísticas con la organización ONU Turismo, cuya sede, señora Guardiola, el señor Rajoy decidió que la pagaba el Gobierno de España. ¡El señor Rajoy! O sea, Pedro Sánchez se lo encontró encima de la mesa. **(Aplausos)**. Lo digo porque conviene estudiar. **(Risas.—La señora Guardiola Salmerón: Y leer. Leer el orden del día.—Una señora diputada: ¡Efectivamente!).** Y leer. Entonces, con ONU Turismo estamos trabajando en estadísticas, sobre todo en mediciones de impacto en sostenibilidad. Esto es lo que luego procuraremos que mida qué impacto está teniendo la estrategia en indicadores reales de satisfacción del residente, de satisfacción del turista, de gasto por turista, de diversificación de la oferta y diversas cuestiones. Ahora, les digo una cosa: el Gobierno de España puede dar muchas herramientas, pero si no explotamos este consenso que tenemos a nivel nacional de qué modelo turístico tenemos, y hay comunidades autónomas que se venden al descontrol de la oferta porque a lo mejor electoralmente les funciona, los indicadores no darán los resultados que toca, porque esto se construye desde abajo y se construye como país. Se construye comprometiéndonos como gestores turísticos, independientemente de nuestros electorados, en erigir un mejor modelo turístico de país para nuestros hijos y en preservar nuestro liderazgo a nivel internacional. Por tanto, la estrategia lo que hace es marcar el camino desde el consenso, poner letra a la música que entre todos vamos creando, pero el desarrollo depende por supuesto del Gobierno de España, que pone todas las herramientas que tiene, pero también de todos nuestros destinos turísticos. Y lo veremos. Les voy a dar un ejemplo de indicadores. SEGITTUR, a través de la plataforma de destinos —y Benidorm es uno de los destinos que nos está ayudando más—, está construyendo indicadores de consumo de recursos naturales, de gestión de residuos, de saturación de espacios públicos, de impactos económicos de eventos, de impactos de ruido de eventos, de diversificación de la oferta. Necesitamos alcanzar consensos para que estos indicadores sean de reconocimiento general; además, permitirán que cada destino, por pequeño que sea, disponga de datos sobre su situación real.

Pasamos de la acumulación de datos, que es como se trabajaba hasta ahora, a la gestión de esos datos para generar decisiones inteligentes, y a la vez —y yo creo que es muy importante— que pueda ser decisión de cada destino, porque la gobernanza del dato será de cada destino, transparente. Y qué mejor que contar, explicar lo que está pasando en cada uno de los destinos: miren, vecinos y vecinas, esto es lo que está pasando turísticamente en la ciudad. Me hablaban de costes ambientales, de generación de residuos, pero les digo las herramientas que nosotros damos a quienes tienen las competencias para gestionar mejor esas externalidades del turismo.

Aquí ha salido un tema que a mí me encanta, que son las tasas turísticas. El posicionamiento del ministerio, mi posicionamiento y el del Gobierno de España es claro, cristalino y transparente. Hay destinos que dicen: Yo soy *tax free*. Yo vengo de un destino en el que hace como veinte años que tenemos tasa turística, aceptado por el sector privado, aceptado por el sector público y que defiende hasta el Partido Popular. Lo nuestro nos costó explicárselo. Pero el visitante te dice: ¿*Tax free*? Como diciendo: ¿Perdón? Es decir, a nivel internacional no hay debate. A nivel internacional, por parte de nuestros visitantes, no hay debate. Está en Italia hace un montón de años; está en Francia; está en un montón de destinos. Y el objetivo es: hay una actividad económica maravillosa, que tiene unas externalidades positivas que van mucho más allá de la rentabilidad económica, mucho más allá, pero que genera externalidades negativas, sobre todo si la actividad es muy intensa; entonces, generemos recursos para combatir esas externalidades negativas. Esto es primero de Economía. Esto, que se acepta a nivel internacional, aquí a veces nos genera unos debates y unas locuras: que si turismofobia... Que es otra historia; o sea, ¿cómo que turismofobia? Los que defendemos la ordenación del turismo y de la oferta en cada uno de los territorios somos los que amamos el turismo, porque, si no, se nos va de las manos. Es que hay territorios a los que se les va de las manos. Y si se va de las manos, es malo para todo el mundo. **(Aplausos)**. Es malo para el empresariado, es malo para el residente y es malo para el visitante. Yo también hablo mucho con los turoperadores y no quieren saber nada de que haya un destino que no controle la oferta del territorio.

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 31

Esto va de la mano con la ampliación de puertos y aeropuertos. A mí no me toca hablar de conectividad, y es muy importante. Tenemos aquí a Pep Mercadal, que es de Menorca y sabe perfectamente lo necesaria que es la conectividad en algunos territorios para poder salir de la isla. Mallorca también es importante, pero tenemos una conectividad maravillosa. Primero, vivimos en el país con mejor conectividad del mundo. Esto lo primero. En Italia, la ministra italiana —que, por cierto, es de ultraderecha— llora, llora en los discursos y dice: Es que es un desastre, porque tengo el 99 % del turismo concentrado en el 2 % del territorio. ¿Por qué? Porque tiene muy mala conectividad en ese territorio. Entonces, ¿dónde se regula el turismo? Desde mi punto de vista, después de trabajar muchísimo con la estrategia, de hablar con un montón de gente y de vivir cincuenta años en Mallorca, desde el territorio.

Si tú quieres un modelo turístico controlado, controla tu oferta turística, gestiona tu demanda turística, y, respecto a la conectividad, dales la que necesitan tus residentes, porque, aunque la gran mayoría del turismo, un porcentaje altísimo, viene en avión, si la gente no tiene nada que hacer en el territorio, si no hay plazas turísticas —ilegales muchas veces, más de las que tocan—, si no hay una oferta desmadrada, seleccionas quién viene a tu territorio; aunque no es tan fácil, porque decirlo resulta muy fácil y el papel todo la aguanta. Creo que la estrategia no es quitar la posibilidad a los menorquines de venir a Madrid, ni tampoco a nivel de cohesión territorial de nuestro país. En definitiva, me refiero a que el debate de la conectividad, aunque tiene mucho que ver con el turismo, no es el de la sostenibilidad de la oferta turística. Es muy fácil, como territorio, pedir que me lo arreglen y que me pongan menos aviones. No, gestiona tu territorio responsablemente; gestiona tu oferta y regula tu demanda. Evidentemente, seguro que este posicionamiento conlleva matices, como todo en la vida, porque el blanco y el negro solo lo tienen la ultraderecha y la derecha. Los demás entendemos que hay muchas cosas que son muy debatibles: estamos acostumbrados a debatir, a proponer, a consensuar. **(Rumores)**. La derecha de hace unos años —muchos— también, pero ahora hay una deriva tremenda, y es verdad que es una pena; es una pena para el desarrollo económico del país, porque no saben el daño que hacen al país con sus posicionamientos. O sea, cuando me preguntan por los efectos de la guerra, mientras que sus dirigentes están defendiendo una guerra ilegal, claro, a mí se me cae el alma a los pies, porque en política lo primero es la coherencia. Lo primero en política es que tu discurso sea entendible por el ciudadano, porque, si no, ¿qué le estás ofreciendo, más allá de exabruptos, de cartelitos, de fotos?

Y esta es la pregunta que yo quería hacer a las dos representantes de las derechas, a la señora Guardiola y a la señora Rueda, para su próxima intervención. ¿Cuál es su modelo turístico? ¿Cuál es su propuesta? ¿Qué hacemos con el cambio climático, que afecta tanto al sector? ¿Qué hacemos con los efectos meteorológicos extremos, que están provocando ese cambio climático que ustedes niegan, mientras que al sector le preocupa muchísimo? ¿Qué hacemos con un sector en el que el 68 % de la fuerza de trabajo son mujeres y solo el 18 % son directivos? ¿Qué hacemos con esa pérdida de talento? ¿Qué hacemos con la gente, señora Rueda, que para trabajar en el sector quiere conciliar, si su modelo es el de Milei? ¿Cómo consigo yo con ese modelo que ustedes proponen atraer personal al sector turístico, cuando es su principal reclamación? ¿Qué hacemos, cuando ustedes dicen que no vengán inmigrantes a España, cuando el sector turístico acoge a un montón de trabajadores que no son españoles y los ayuda a obtener un proyecto de vida y a integrarse en nuestro país? Ustedes conocen a Escarrer; Melià en Canarias tiene un proyecto maravilloso de integración de menores no acompañados que vinieron a nuestro país, cumplen la etapa de formación y empiezan a trabajar en los hoteles; se les ofrece una carrera profesional para ir formándose, desde auxiliar de recepción hasta director del White House en Londres. Este es el modelo de turismo que defendemos nosotros. Díganme ustedes cuál es el suyo. **(Aplausos)**. Díganme ustedes en qué quieren trabajar.

¿Qué hacemos, señora Rueda, con las comunidades autónomas? Ustedes rechazan su existencia. ¿Qué hacemos con la identidad de cada uno de nuestros territorios que defendemos desde las comunidades autónomas si les ofrecemos un producto turístico totalmente homogéneo y estandarizado —«España una, grande y libre», ¿no era así?— que defienden sus partidos? **(Rumores)**. ¿Qué hacemos? ¿Qué hacemos con el turismo? Aplicando sus premisas, ¿qué hacemos con el sector turístico? En un discurso coherente, cuéntenme qué es lo que ... **(La señora Rueda Perelló: Presidenta, dará más tiempo para contestar a todo esto, ¿no? Por lo menos, veinte minutos.—El señor vicepresidente, Romaní Cantera: ¡No puede atribuir a partidos políticos esas afirmaciones! Pido que se retiren, como miembro de la Mesa.—Rumores.—Una señora diputada: La Mesa no puede hablar)**. Lo puedo retirar, sin problema.

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 32

El señor **VICEPRESIDENTE** (Lorenzo Cazorla): Por favor, señorías, guarden silencio. Les pido que respeten el turno de palabra, tal y como la señora Sánchez ha hecho. **(Un señor diputado: ¡Que se cña a la cuestión!—La señora Rueda Perelló: Es que cuando deja de leer desvaría un poco).**

El señor **VICEPRESIDENTE** (Lorenzo Cazorla): Ella tiene tiempo ilimitado y ha aguantado estoicamente lo que ustedes han querido decir. Por favor, tengan paciencia, aguanten, y después tendrán un turno de réplica. **(Rumores). Sé que se está haciendo ya muy mala hora, pero estamos aquí trabajando. (Un señor diputado: Hay un reglamento que cumplir).**

La señora **SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO** (Sánchez Grau): ¿Qué hacemos con la vivienda, señora Rueda? ¿Qué hacemos con la vivienda si su comunidad autónoma se niega a topa el precio del alquiler? ¿Cómo defiende usted el acceso a la vivienda si su comunidad autónoma se niega a topa el precio del alquiler? Desde luego, si algo de lo que les digo les molesta, ustedes han tenido la libertad de expresión para hablar de corrupción —que me parece una acusación muy grave—, así que explíqueme su modelo turístico, porque no he oído nada al respecto. Y sus votantes —aunque a sus votantes los conozco menos— me explican muchas cosas. **(Rumores).** Sí, sus votantes me cuentan sobre su proyecto; me cuentan muchas cosas, que yo entiendo. Trabajo muchísimo con sus comunidades autónomas.

Pero volvamos a la agenda. Reuniones y visitas del equipo de la Secretaría de Estado —obviamente, conmigo o sin mí, pero, en todo caso, impulsadas por mí— en Andalucía, 29; en Aragón, 35; en Canarias, 26; Extremadura, 29; Murcia, 11; Islas Baleares, 37. **(Rumores).** También he estado en otras comunidades autónomas. En Asturias, 16; en la Rioja, 24; Castilla y León, 28; Cataluña, 24; Ceuta, 8; Castilla-La Mancha, 29; Galicia, 30. A Madrid estamos trayendo la WTTC, junto con el ayuntamiento. Han hablado de ONU Turismo, y la parte privada internacional la estamos trayendo aquí, a la Comunidad de Madrid, conjuntamente con su ayuntamiento. Pues bien, en Madrid, 40; Melilla, 19; Navarra, 23; Euskadi, 10; Comunidad Valenciana, 26. En total, 492 reuniones o visitas del equipo de la Secretaría de Estado de Turismo al territorio, porque es nuestro trabajo: trabajar con el territorio para conseguir el seguimiento de los fondos europeos. **(La señora presidenta ocupa la Presidencia).**

Y, si quieren hablamos de sus comunidades autónomas. **(Muestra un documento.—Rumores).** La señora Guardiola me ha preguntado por la ejecución de los fondos. ¿Le interesa o no le interesa? **(Asentimiento).** Por eso; si quiere, lo podemos compartir. Murcia no va mal, tengo que decirle; hace un buen trabajo. Probablemente, es un territorio pequeño y no es difícil, es menos complicado. Baleares también va muy bien. Respecto a Andalucía, estamos trabajando para mejorar. Puedo compartir el seguimiento que hacemos con su comunidad autónoma sobre el plan de sostenibilidad turística en destino, señoría, línea de inversión por línea de inversión. Y les invito a que disfruten de las inversiones maravillosas que ha promovido el Gobierno de España en sus territorios.

Voy acabando, aunque tengo un montón de cosas más que contarles, pero no quiero aburriros. Hay miles de cosas que hacemos en la Secretaría de Estado que creo que son muy interesantes para el sector turístico. Creo que deberían ser muy del interés para el ejercicio de su trabajo como diputados en la Comisión de Turismo del Congreso de los Diputados. Creo firmemente, y lo he dicho en cada comparecencia, que hay consenso político; a lo mejor, no tanto de partidos políticos, por lo que veo aquí, pero sí consenso político y social en nuestro país respecto al modelo turístico que queremos. Es un proyecto de país. Esto es, pueden criticar una actividad, una meta, un objetivo, pero, en cuanto al camino por dónde va nuestro país en materia turística, hay un consenso espectacular entre sus gestores territoriales, los empresarios y los trabajadores, que, por cierto, por responsabilidad —ya que nos debemos a nuestros votantes—, creo que ustedes deberían aprovechar.

Seguro que me he dejado mil cosas por contestar, aunque en la segunda ronda podremos entrar en los temas de detalle que quieran. Pero quiero agradecer a la izquierda de este país, aquí representada, el compromiso con el sector. Creo que así se construye un país. Y les invito a hablar con sus votantes, señorías. Les invito a conocer sus inquietudes y los programas que tenemos en la Secretaría de Estado, así como a criticar —si hay cosas que criticar, y estoy segura de que las hay— y a hacernos propuestas de mejora.

Muchísimas gracias. **(Aplausos).**

La señora **PRESIDENTA**: Gracias.

Señorías, vamos a hacer un receso de un par de minutos porque tenemos una cuestión por resolver con el letrado. **(Pausa).**

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 33

Señorías, al término de esta sesión, no vamos a poder convocar una reunión de Mesa y portavoces porque faltan muchos de ellos, pero en la próxima se estipulará cómo vamos a ordenar el debate en las restantes comparecencias.

A continuación, corresponde el turno de los grupos parlamentarios, por tiempo de tres minutos, en orden de menor a mayor, cerrando el Grupo Popular.

Por el Grupo Parlamentario SUMAR, tiene la palabra el señor Vicenç Vidal.

Quan vulgui.

El señor **VIDAL MATAS**: Moltes gràcies, presidenta.

Benvolguda secretària d'Estat, vostè ha acabat enmig de la intervenció amb un eslògan que ha dit «el millor lloc del món on visitar, el millor lloc del món on viure». I se'm queda coix, aquest eslògan. Li hauríem d'afegir «el millor lloc on no s'expulsi la gent resident».

Però, com bé diu vostè, el turisme té cara B, té aquestes externalitats negatives, que els hem d'abordar. I clar, vostè ha interpel·lat les dretes que no estan fent la feina perquè no estan aplicant la llei d'habitatge. I jo li he de demanar coherència també a vostè, tant al Partit Socialista com al Govern, perquè les illes Balears vam no admetre a tràmit, vam votar en contra de la llei que garantia l'ús residencial d'habitatges i la no-especulació; i aquí, en el Congrés també, un projecte de llei on també a les zones tensionades turístiques es prioritzava aquest ús residencial per alleugerir aquesta pressió. Aquesta realitat tan negativa del turisme que fa tan de mal al turisme però que destrossa les nostres societats.

Estic totalment d'acord amb vostè en una frase que me la guardaré, que vostè ha dit: «El territori ha de regular», totalment d'acord. El territori ha de regular. Per això, li demano: la seva estratègia té un punt feble. L'ha consensuada amb Aena? Aena ha donat el vistiplau? Tenim l'okey dels accionistes d'Aena i del seu compte de resultats? Perquè al nostre territori, podem planificar la planificació turística, l'urbanisme, tot. L'ordenació turística és responsabilitat del Govern de les Illes Balears. Però la porta d'entrada no és responsabilitat del Govern de les Illes Balears. Això és responsabilitat d'Aena i és qui decidirà, al final, quin flux rebrem, AENA i el seu volum de negoci. Per tant, aquí també li he de retreure falta de coherència, perquè el Partit Socialista i el Govern s'han manifestat en contra de la cogestió. Estem debatent a les Illes Balears, com vostè sap bé la iniciativa, perquè el Govern de les Illes Balears gestioni els aeroports, pugui coregular aquests fluxes. I vostès hi han estat en contra, tant allà com aquí. I això ens preocupa perquè l'estratègia, la música sona bé, però la baixada a terra, si no tenim el control de la clau de l'accés, no servirà per res.

I clar, deia vostè: hi ha diferents realitats. Venim d'una zona massificada, d'una zona densa, intensa on deia que la dreta no té un model turístic. Nosaltres sí que tenim un model turístic i tenim clar que aquestes zones han de canviar, que no pot seguir així, que no hi pot haver més places, perquè això aniria en contra de l'estratègia que vostè aquí està plantejant de sostenibilitat. No ha de créixer en places, no ha d'haver més oferta turística a llocs on ja estan massificats. Per tant, si això ho aterram, no entenem la posició a les Illes Balears, on s'està demanant pressionant el Partit Popular fins a l'extrem al Consell de Mallorca, perquè tragués més oferta de lloguer turístic, en lloc de pressionar perquè baixés el sostre, que és el que hem de fer: baixar el sostre de places turístiques a les Balears de lloguer turístic i hoteleres.

I clar, deia també vostè: a les zones massificades a Espanya vendran sempre. Completament d'acord. És que clar, és que les Illes Balears no importa que promocionem, vendran sempre. Idò per què feim promoció? Per què feim promoció de les Illes Balears? Si vostè ha dit que vendran sempre. I diu: «No», me dirà: «És que hem de desestacionalitzar». El problema de la desestacionalització és que no ho estem desestacionalitzant. Estem massificant els mesos que estaven baixos de turisme. Això és un problema, perquè desestacionalitzar era baixar a l'estiu per omplir a l'hivern. Això era desestacionalitzar. El que estem fent és pujar —i vostè ha dit: És que pujan poc, només un 7 %— pujar a l'estiu encara més i pujar a l'hivern. Això és sumar. No és distribuir en el temps, que era el que nosaltres esperàvem.

Muchas gracias, presidenta.

Querida secretaria de Estado, usted ha terminado su intervención con un eslogan que dice «El mejor lugar del mundo que visitar, el lugar del mundo donde vivir», y se me ha quedado grabado, aunque, no obstante, creo que se ha quedado corto, porque entiendo que hay que decir «donde ser residente».

El turismo tiene externalidades negativas, no todo es bueno, y hay que abordarlas. Usted ha interpelado a todas las derechas, que no están haciendo el trabajo, porque no están aplicando la ley de vivienda. Yo también le quiero pedir coherencia a usted, al Gobierno y al Partido Socialista. En las Islas Baleares votaron en contra de la ley que garantizaba el derecho a la vivienda y la no especulación. En el

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 34

Congreso, en un proyecto de ley sobre las zonas tensionadas turísticas se priorizaría el uso residencial para hacer frente a esa lacra que destroza nuestras sociedades.

Pero no puedo estar totalmente en desacuerdo con usted, por ejemplo, respecto a cuando usted ha dicho que el territorio tiene que regular. No obstante, su estrategia tiene un punto débil, porque ¿ha consensuado eso con AENA? ¿Le ha dado el visto bueno? ¿Tenemos el okey de los accionistas de AENA y respecto de su cuenta de resultados? En nuestro territorio podemos planificar la previsión turística, el urbanismo, todo lo que es responsabilidad de las Islas Baleares, pero la puerta de entrada no la podemos gestionar desde allí. Eso es responsabilidad de AENA, es la que al final decidirá qué flujo recibimos; AENA y su volumen de negocios. Por tanto, aquí también hay una falta de coherencia, porque el Partido Socialista y el Gobierno se han manifestado en contra de la cogestión.

Estamos hablando de una iniciativa en las Islas Baleares para que su Gobierno pueda gestionar esos flujos en los aeropuertos, pero ustedes están en contra tanto allí como aquí. Y eso nos preocupa, porque la estrategia, la música suena bien, pero, al bajar a tierra, si no tenemos el control de esa puerta de acceso, la llave no servirá. Y, claro, hay diferentes realidades. Venimos de una zona masificada, densa, intensa. La derecha no tiene un modelo turístico, pero nosotros sí. Tenemos claro que esas zonas tienen que cambiar, que no pueden seguir igual. No puede haber más plazas, porque eso iría en contra de esta estrategia de sostenibilidad. No tiene que crecer la oferta turística allá donde hay masificación. Por tanto, no entendemos su posición en las Islas Baleares, donde el Partido Popular está presionando al Consejo de Mallorca para que atraiga más oferta turística, en lugar de bajar el techo en cuanto a las plazas hoteleras, los alojamientos turísticos, etcétera.

A las zonas más masificadas de España vendrá todo el mundo, aunque no se promocionen. Por tanto, ¿por qué hacemos promoción de las Islas Baleares, si usted ha dicho que siempre van a llegar allí turistas? Dice que tenemos que desestacionalizar, pero el problema de la desestacionalización es que no lo estamos haciendo; estamos masificando meses que eran bajos en turismo. La desestacionalización trataba de repartir durante el invierno también la llegada de turistas, pero lo que estamos haciendo es subir todavía más el verano y el invierno. Por tanto, eso no es distribuir a lo largo de todo el año.

La señora **PRESIDENTA**: Hauria d'anar acabant, senyor Vidal.
Debería terminar, señor Vidal.

El señor **VIDAL MATAS**: I acab amb una darrera reflexió. A l'estratègia amb un model turístic, l'esquerra sí que planteja, perquè som conscients que hi ha unes dificultats, unes oportunitats amb el turisme, però també una reflexió a fer. La paraula «sostenibilitat» no tapa la cara B del turisme. La paraula «decreixement» és l'accent en aquesta estratègia.

Moltes gràcies.

Finalmente, sobre la estrategia de un modelo turístico, en Esquerra sí lo hemos planteado, porque sabemos que, aunque hay dificultades, también existen oportunidades, pero sobre esto también hay que reflexionar. La clave de la sostenibilidad tiene que ir por el decrecimiento en esa estrategia.

Gracias.

La señora **PRESIDENTA**: Gracias, señor Vidal.
Por parte del Grupo Parlamentario VOX, tiene la palabra la señora Rueda.
Cuando quiera.

La señora **RUEDA PERELLÓ**: Gracias.

Señora secretaria de Estado de Turismo, no ha respondido a ninguna de las cuestiones que le hemos planteado. Es una falta de decoro y de respeto a esta Cámara y a los millones de españoles que representamos. No ha hablado nada de medidas para paliar la subida de costes, no ha hablado nada de garantizar el agua y la infraestructura hidráulica, nada sobre garantizar la seguridad en las calles y en los barrios de España, nada sobre la esterilización de playa, nada sobre red eléctrica. Eso sí, ha venido aquí a vomitar el ideario de la izquierda más radical.

Sobre su plan de acción, ese plan que quiere implementar hasta 2030, de lo que ha hablado ha sido de cambio climático, reducción de emisiones, medidas de mitigación —que pasarán por más impuestos y más prohibiciones— y de la Agenda 2030: esa es su estrategia. Y habla de un cambio de modelo turístico, pero ¿cuál es el modelo? ¿El abandono del turismo? Siendo un sector que viene sufriendo de manera directa las consecuencias de la subida de impuestos y costes asociados a la actividad turística por parte

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 35

de este Gobierno, ¿cuál es el modelo? Como consecuencia de su política de fronteras abiertas, ¿el de reemplazo de turistas alojados en nuestros hoteles por inmigrantes ilegales a los que los españoles pagan la pensión completa? **(Rumores)**. Los españoles tienen grandes dificultades para costearse sus vacaciones, pero este Gobierno se dedica a acoger a inmigrantes en hoteles, como sucede en el caso del Hotel Wellness, en Marbella, donde, por cierto, se está muy a gusto, con vistas al mar. Esa es la política de este Gobierno. Eso sí, parece obviar que, por ejemplo, en el caso de alojamiento de inmigrantes ilegales en hoteles como el de Aguadulce, hubo episodios de violencia, motines y protestas, porque, obviamente, los vecinos se quejaban.

Por tanto, vienen aquí a dar lecciones de no sé qué. Ha venido a preguntarnos a nosotros cuál es el modelo turístico. En primer lugar, las preguntas las hace la oposición, es decir, VOX. Pero, en segundo lugar, estoy encantada de que me haga esa pregunta. ¿Sabe por qué? Porque tenemos un modelo turístico que está muy distanciado del modelo turístico de este negociado suyo, ya que está muy alejado de lo que supone la corrupción. La corrupción la tiene dentro de su Secretaría de Estado. Respecto a Turespaña, hay wasaps entre la que fue la ministra y Víctor de Aldama. Y no ha hecho ninguna mención —obviamente, ¿cómo la va a hacer?— acerca de ese juego de sillones en el que Paradores es la estrella. Por cierto, ¿ese Óscar López, que estaba como presidente de Paradores cuando Ábalos iba a ellos con prostitutas y consumía cocaína! **(Una señora diputada: ¡Ya estamos!)**. Y, claro, usted dice que se siente muy orgullosa de ser socialista. ¿Se siente muy orgullosa? ¿Soy feminista porque soy socialista? Desde luego, no escucho a ninguna de las mujeres de esta comisión criticar un acto tan repugnante. **(Rumores)**. En definitiva, ha venido usted aquí a decir que qué pena que nosotros hablemos de la corrupción. Pues ¡no tengan corrupción! Es la corrupción del Partido Socialista, la de su partido, del que se siente tan orgullosa. Es la corrupción de Ábalos, de Koldo, de Tito Berni, etcétera, etcétera. **(Una diputada: ¡Luego irá a misa a rezar!)**.

¿Y cuál es nuestro modelo turístico? Pues, mire, pasa por una bajada de impuestos a los autónomos, bonificaciones fiscales a la contratación, reducir trabas burocráticas, que en los hoteles haya turistas nacionales e internacionales — no inmigrantes ilegales, de los que dicen que vienen a pagarnos la pensión, pero son los españoles los que tienen que pagarles la pensión completa—; también queremos la unificación del sector y, por supuesto, preservar nuestra cultura, nuestra gastronomía y nuestro patrimonio. **(Rumores)**.

La señora **PRESIDENTA**: Señora Rueda, un momento, por favor.

La señora **RUEDA PERELLÓ**: Y como por alusiones dijo...

La señora **PRESIDENTA**: ¿Puede parar un momento, por favor? **(Asentimiento)**. Gracias.

¿Pueden mantener silencio, señorías?

Señora Rueda, cuando le pido que pare, por favor, cíñase a lo que le digo. Y, por favor, vaya acabando.

La señora **RUEDA PERELLÓ**: Gracias.

Es cierto que he intentado ajustarme al máximo al tiempo, pero quería responder a las preguntas que la señora Sánchez ha cuestionado, y no hacer como ella, que no ha respondido a las nuestras.

Por último, me preguntaba sobre la vivienda. Y, hombre, el que lleva ocho años en el poder y no ha hecho nada por la vivienda es el Partido Socialista. Mejor pregúntele a su jefe qué plan tiene, porque ya estamos viendo que no tiene ninguno.

En cuanto a la inmigración ilegal, ha dicho que vienen a integrarse: bueno, realmente quieren venir a imponer el burka.

Y no tengo más preguntas, visto que no las responde. **(Aplausos)**.

La señora **PRESIDENTA**: Gracias, señora Rueda.

Por el Grupo Parlamentario Socialista, tiene la palabra el señor Mercadal.

El señor **MERCADAL BAQUERO**: Gracias, presidenta.

Señora Rueda, un comentario. En el sector turístico hay muchos trabajadores que son inmigrantes, que han llegado a España y todavía están en una situación irregular, pero son clave para muchas empresas, son importantísimos. ¿Va a ir usted a lavar platos? No, ¿verdad? Yo creo que la mejor decisión es regularizarlos mediante el proceso de regularización masiva que se va a hacer, y que estas personas

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 36

puedan trabajar en condiciones laborales dignas y también contribuyendo y pagando impuestos; que esto ustedes no lo dicen. **(Aplausos)**. A los empresarios no les gustaría nada su intervención.

Pero, al final, como usted no habla de turismo, yo no voy a hablar con usted.

Jo crec que el debat més interessant que hi ha hagut en aquesta ronda de rèpliques l'ha plantejat el diputat Vicenç Vidal. I crec que m'interessa. M'interessa particularment perquè és important per Balears, que és aquesta proposta que fa MÉS per Mallorca amb el Partit Popular d'aquesta nova llei de la cogestió. I deixi'm dir que jo no hi crec gens, la veritat, perquè parteix d'una fal·làcia, que és que, si tenim les claus de casa nostra, podem decidir qui hi entra i qui surt. I això, com ha dit la secretària d'Estat, és donar les culpes a fora, a Madrid, d'una responsabilitat que és nostra i que és d'ordenació territorial i d'ordenació turística. Som nosaltres, a Balears, els qui han permès que hi hagi tota l'oferta turística que hi ha i els qui ho hem decidit, nosaltres en general. Evidentment, no és el mateix una illa que un altre. No és el mateix un govern que un altre. No és el mateix un partit que un altre. I l'exemple està contrastant Menorca i Eivissa. Si els turistes venen és perquè hi ha llits on dormir. Si no hi ha llits on dormir, els turistes no venen. És impossible. El que fa el gestor aeroportuari és adaptar-se a aquesta demanda. Per tant, no anirem a culpar als de fora o a la gent que està lluny perquè és el més fàcil. La responsabilitat és nostra.

A Menorca hi ha 80 000 places turístiques aproximadament. A Eivissa, que té un territori més petit, n'hi ha 120 000. Evidentment, a Eivissa hi arriben molts més avions. L'Aeroport d'Eivissa està més saturat que el de Menorca i el model territorial és molt diferent. Menorca està molt més ben conservada. Quina és la diferència entre Menorca i Eivissa? No és la Llei d'Espais naturals de Balears, que aplica per tot. No són les DOT de Balears que aplica per tot. Hi ha una diferència fonamental, que és el PTI de Menorca el Pla Territorial Insular de Menorca, que és el que el 2003 va protegir Menorca i va ordenar aquelles zones on es podien fer places turístiques i va limitar moltíssim l'oferta turística. I això és l'èxit de Menorca. Un èxit que ara el Partit Popular, des del Consell Insular, intenta destrossar i vol augmentar aquestes 80 000 a 107 000 places turístiques. Per tant, la responsabilitat és nostra. Si a Mallorca, si a Eivissa la societat creu que venen massa turistes, doncs el que s'ha de fer és una reflexió d'ordenació del territori, d'ordenació d'aquest turisme. No anirem a cercar les culpes a Madrid.

Yo creo que el debate más interesante que ha habido en esta ronda de réplicas lo ha planteado el diputado Vicenç Vidal. Me interesa particularmente porque es importante para Baleares, y es la propuesta que hace Más per Mallorca sobre esta idea de la cogestión. Tengo que decirle que yo no creo nada, la verdad, porque parte de una falacia, y es que, si tenemos las llaves de nuestra casa, podemos decidir quién entra y quién sale. Eso, como ha dicho la secretaria de Estado, es echar la culpa a Madrid de algo que es cosa nuestra. Sobre ordenación turística, somos nosotros en Baleares quienes hemos permitido que haya toda la oferta turística que hay allí. Lo hemos decidido allí nosotros, en general. Evidentemente, no es lo mismo una isla que otra, no es lo mismo un Gobierno que otro, no es lo mismo un partido que otro. El ejemplo se encuentra contrastando Menorca e Ibiza. Si vienen los turistas es porque hay camas para dormir; si no hay camas para dormir, los turistas no vienen, es imposible. Lo que hace la gestión portuaria es adaptarse a esta demanda. Así que no vayamos a echar la culpa a los de fuera, a los que están lejos, porque es lo fácil. La responsabilidad es nuestra. En Menorca hay 80 000 plazas turísticas aproximadamente. En Ibiza, que tiene un territorio más pequeño, hay 120 000. Evidentemente, a Ibiza llegan muchos más aviones y su aeropuerto está mucho más saturado que el de Menorca.

*También el modelo territorial es muy distinto. Menorca está mucho mejor conservada. ¿Cuál es la diferencia entre Menorca e Ibiza? No es la ley de espacios naturales de Baleares, que se aplica a todo, sino el Plan Territorial Insular de Menorca, que es el que en el 2003 protegió Menorca y ordenó aquellas zonas en las que se podían hacer plazas turísticas y limitó muchísimo la oferta turística. Ese es el éxito de Menorca, un éxito que ahora el Partido Popular quiere destrozarse desde el consejo insular aumentando esas 80 000 plazas turísticas a 107 000. Por lo tanto, la responsabilidad es nuestra. Si en Mallorca o en Ibiza la sociedad cree que van demasiados turistas, lo que hay que hacer es una reflexión de ordenación del territorio y de ordenación del turismo. No vayamos a echarle la culpa a Madrid. **(Aplausos)**.*

La señora **PRESIDENTA**: Gràcies, senyor Mercadal.
Para terminar el debate, tiene la palabra la señora Guardiola.
Cuando quiera.

La señora **GUARDIOLA SALMERÓN**: Muchas gracias, presidenta.

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 37

Efectivamente, señora Sánchez, aplíquese usted sus propias palabras. Estudie más, prepárese más y, sobre todo, lea mejor el orden del día, porque parece que no lo ha leído o que no ha tenido la suficiente capacidad comprensora ni, sobre todo, comprensiva. **(Rumores).**

Tenga, sobre todo, más humildad. Yo le recomendaría más humildad, porque hoy no ha venido aquí la secretaria de Estado de Turismo, lamentablemente; ha venido una candidata del Partido Socialista —lo lamentamos profundamente en mi grupo parlamentario—, no sé si para hacer méritos como candidata en Baleares o bien porque quiere usted que la recolquen como a su antecesora, la señora Isabel Oliver —también del Partido Socialista, también de Baleares— en ese carguito que le buscaron con cargo a los presupuestos generales del Estado, de 150 000 euros anuales que le pagamos todos los españoles. **(Aplausos.—Rumores.—El señor Mercadal Baquero: ¿Y a ti? ¿A ti quién te paga?).** Así es: 150 000 euros, gastos aparte, que le pagamos a la señora Isabel Oliver, antecesora y exsecretaria de Estado de Turismo.

Mire, falta de respeto es que usted tarde un año y medio en venir a esta comisión. Falta de respeto es que usted haya tardado más de un año en responder a estas solicitudes de comparecencia. Falta de respeto es no responder a las preguntas orales y escritas que le hacen mi grupo parlamentario y otros grupos parlamentarios. Falta de respeto es ocultar datos. Falta de respeto es ocultar la agenda, su agenda institucional. Falta de respeto, en definitiva, es no decir nada de lo que se le pregunta en materia de gestión, de corrupción o de fondos europeos, pero sobre todo es falta de respeto a esta comisión, a esta Cámara, a los grupos parlamentarios y a los millones de españoles que votaron a este grupo parlamentario y al resto de grupos parlamentarios. Eso es falta de respeto.

Vergüenza también es que los españoles paguemos dinero público a una secretaria de Estado para que haga ruedas de prensa los lunes laborables cuando debería estar trabajando por el turismo y por los españoles y no haciendo oposición a los Gobiernos del Partido Popular, como hizo usted este lunes en Baleares **(aplausos)** ante el Gobierno del Partido Popular, de la presidenta Marga Prohens, que está haciendo cosas y las está haciendo bien. Eso es lo que a nosotros nos da vergüenza. Pero sobre todo nos da vergüenza que no esté centrada en lo que le están pidiendo esta misma semana el sector turístico y las agencias de viajes en materia de algo tan grave como es el AVE a Málaga, el tema del impacto de la guerra en Oriente Próximo o el caso de las malas relaciones diplomáticas de Pedro Sánchez con la mayoría de los países. **(Risas).**

Si ustedes quieren ver el modelo turístico del Partido Popular, no tienen más que mirar a los Gobiernos de las comunidades autónomas gobernadas por el Partido Popular. Usted tiene muy cerca la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares, donde la presidenta Marga Prohens está haciendo las cosas bien. Además, si usted quiere saber más de las propuestas y del modelo turístico del Partido Popular, no tiene más que seguir las sesiones de la Comisión de Industria y Turismo: se sorprendería de lo que vota el Grupo Socialista. Le voy a detallar solo algunas, pero hay muchas más registradas del Grupo Parlamentario Popular. Si usted las quiere conocer, no tiene más que estudiar y, sobre todo, seguir las sesiones de esta comisión. Por ejemplo, a un pacto específico, el Grupo Socialista votó en contra; a un plan estratégico nacional de modernización para recuperar destinos pioneros o maduros, a un plan nacional de formación o propuestas y medidas en materia de aeropuertos, de trenes y de fondos europeos, a todas las iniciativas el Grupo Socialista votó que no. Ese es el modelo también del Partido Popular, pero usted no sigue las sesiones de esta comisión ni está interesada en ellas ni le importan.

Termino ya, señora Sánchez y señora presidenta. Mis últimas palabras quiero que sean de reconocimiento no solo a las comunidades autónomas que están trabajando, sino también al sector privado, que se deja la piel para el turismo en España y para que España sea la potencia turística mundial que es. El turismo, como bien ha dicho usted, es su competencia, pero cuando hay responsabilidades, es de las comunidades autónomas y, cuando hay que sacar réditos, dicen que es del Gobierno de España.

Por último, señora Sánchez, pido también respeto para esas comunidades autónomas, para el sector privado y también para la colaboración público-privada. Y, una vez cumplido el expediente, eso sí, sin responder a las preguntas que le ha hecho la oposición, le dejo hacer lo que mejor sabe, que es hacer campaña en Baleares. **(Risas).**

Gracias. **(Aplausos).**

La señora **PRESIDENTA:** Gracias, señora Guardiola.

Para terminar el debate, tiene la palabra la secretaria de Estado, la señora Sánchez.

Cuando quiera puede responder.

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 38

La señora **SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO** (Sánchez Grau): Gracias, señora presidenta.

Señora Guardiola, Bel Oliver está jubilada. **(Rumores.—Aplausos.—La señora Guardiola Salmerón pronuncia palabras que no se perciben)**. Lo digo por lo de estudiar. **(Rumores)**.

Coincido con usted en que el sector turístico privado se deja la piel por el modelo turístico de este país. Me sabe mal que lo representen tan mal y agradezco a la izquierda que lo represente tan bien. **(Risas.—Rumores)**. Sí, lo representa tan bien porque está muy preocupada por la gestión del éxito que tiene nuestro país. Está muy comprometida con sus trabajadores, y estoy hablando en términos generales, por supuesto —en cualquier sitio encontrarán ejemplos de gente que me rebata esta premisa general, como todas las generalidades—, pero está muy comprometida con los derechos laborales de sus trabajadores. De hecho, les voy a decir que, en el acto que tuvimos en Fitur con los sindicatos, la sintonía de sindicatos y patronal fue extraordinaria. Es de los mejores sectores.

Yo vengo de un territorio, Baleares, donde tenemos el mejor convenio de hostelería de toda España, y es fruto de ese diálogo entre los sindicatos y el sector privado. Quiero poner en valor la responsabilidad de los sindicatos en sus centros de trabajo y también esa capacidad a través del diálogo social que se ha tenido en muchos territorios para llegar a acuerdos que son ejemplo para otros sectores. Le diré que en el convenio de Baleares se miden las cargas de trabajo de un colectivo que usted no ha mencionado, como son las camareras de piso. Se mide de todos los colectivos, pero está especialmente centrado en el trabajo que hacen las camareras de piso, y hay un acuerdo del sector empresarial y sindicatos para mejorar esas condiciones de trabajo que no son solo los salarios, sino también en horarios. Cuando hablo del sector privado quiero decir unos trabajadores del sector y unos empresarios, que trabajan con muchísima responsabilidad por el sector.

Por supuesto, coincido con usted en la colaboración público-privada. Tengo que decir que, en general —hay excepciones—, hay un compromiso importante de las Administraciones públicas, tanto a nivel funcional como de sus cargos directivos, con el sector.

Es verdad que hay algunas preguntas que me he dejado sin responder. Voy a intentar responderlas, no sin antes poner en valor el debate que han visto hace un momento entre Mallorca y Menorca sobre el modelo turístico. En Baleares somos líderes en gestión turística, y lo somos por estos debates que llevamos años teniendo. La primera tasa turística de España se puso en Baleares. La primera vez que se habló de una moratoria de plazas fue en la ley de turismo sostenible del 2023, con un Gobierno de coalición del Partido Socialista con Más per Mallorca y Podemos, y fue en Baleares. La bolsa de camas existe en Baleares. El esponjamiento de las zonas turísticas pioneras, es decir, tirar hoteles obsoletos para hacer parques, fue en Baleares. El intercambio de plazas en esa bolsa de camas turísticas que existe en Baleares —dos por una: si querías una plaza tenías que dar dos— está en la ley de sostenibilidad turística. Las condiciones de trabajo de los trabajadores del sector del turismo, en temperaturas y en cargas de trabajo, es de la legislatura de Francina Armengol. Fuimos nosotros quienes metimos en una ley la obligación de medir la capacidad de carga de un territorio antes de determinar el número de plazas de ese territorio. El Plan Territorial Insular de Menorca del 2003 — ¡les estoy hablando del 2003! — que obliga al reciclaje de agua es de Baleares.

¿Cómo no voy a criticar al Gobierno de Marga Prohens, señora Guardiola, cuando ha sacado noventa mil plazas turísticas y las ha legalizado cuando estaban condenadas a extinguirse? Venimos de un modelo de gestión turística de un éxito espectacular que hay que gestionar y ha borrado de un plumazo diez años. Por eso, me alegro muchísimo de que hayan tenido este debate sobre cómo gestionar mejor el éxito turístico de nuestro territorio. Yo creo en la responsabilidad del territorio y en que cuando Más se junta con el PP tendría que pensar en no hacerle el juego, porque el modelo de AENA lo aprobó el Partido Popular, el modelo del 49 %. Usted hablaba de los accionistas, pero los accionistas los puso el Partido Popular y el que ha levantado la moratoria de plazas ha sido el Partido Popular. Entonces, creo que a los que creemos en la gestión turística nos conviene trabajar por un destino turístico maravilloso. Espero haberme explicado bien, aunque luego me criticarán, pero es verdad que hay un conocimiento que yo creo que hemos podido poner al servicio del resto del país de gestión turística, simplemente porque la gestión turística en territorios insulares es vital, y hablo de Canarias y de Baleares y también de muchas zonas de costa, para la supervivencia del modelo ya no económico, sino social y cultural de cada uno de esos territorios, y los que empezaron antes empezaron a desarrollar políticas de gestión antes.

Yo estoy segura de que el Partido Popular en el país acabará con estos postulados. En Málaga, el alcalde pide una tasa turística. **(La señora Rueda Perelló pronuncia palabras que no se perciben)**. Bueno, pero usted es de Málaga. Lo tienen muchos territorios. Fíjese la ley que ha hecho en Canarias la

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 516

19 de marzo de 2026

Pág. 39

consejera sobre alquiler turístico, de restricción de la oferta turística. Es que los que nos comprometemos con el sector acabamos con los mismos postulados.

Transporte, señora Rueda: 4,8 sobre 5 de satisfacción del turista en la encuesta de Turespaña. Claro que hemos seguido el efecto del horrible accidente de Adamuz y claro que hemos hecho preguntas, pero es que tenemos un sistema de infraestructuras muy confiable. Váyase usted a Alemania a coger el tren, y no quiero criticar a nadie. Es decir, hay que seguir invirtiendo, hay que seguir trabajando, hay que seguir mejorando las infraestructuras de este país como está haciendo el Gobierno de España, pero ustedes, que son patriotas, pongan en valor lo que pone en valor la gente de fuera, pongan en valor lo que pone en valor sobre nuestro país el resto del mundo.

La guerra de Irán y la reunión que hemos tenido con el sector. A mí el sector —no puedo decir todo el sector, porque hay gente que se te acerca y hay gente que no— me ha dado las gracias —al Gobierno de España, no a mí— por el posicionamiento de Pedro Sánchez, porque la inestabilidad internacional es mala para la economía. Ya no digo que sea una guerra ilegal, ya no digo que sea una locura dar carta de validez a una actuación que se salta todas las normas y todo el orden establecido, digo que empieza con Estados Unidos y acaba en el patio del colegio de nuestros hijos, porque, si aquí todo vale, todo vale para todos, y ya no hablo de las muertes, que también, ni hablo de que alguien nos preguntará en qué estábamos pensando cuando se estaba matando gente en Gaza. Yo estoy orgullosísima del posicionamiento de nuestro país. Creo que internacionalmente el posicionamiento de Pedro Sánchez es reconocido: en la Comisión Europea me han dado las gracias por defender los valores europeos.

Creo que la inestabilidad internacional es mala para todos los sectores. ¿En qué está preocupado el sector turístico? ¿Por qué vimos a las agencias de viajes? Hemos recibido a las dos asociaciones de agencias de viajes —antes eran cuatro y ahora son dos—, y por separado, porque lo prefieren, y a las horas que les han ido bien —toda la disponibilidad, que para eso estamos en la secretaría de Estado—. ¿Qué les preocupa? Poder dialogar con las instituciones, por supuesto; también les preocupan las cancelaciones y el coste que tendrán en su cuenta de resultados, y les preocupa el incremento de los costes, el incremento del precio de la vida: el 75% de su negocio es que la gente viaje fuera, y si sube la cesta de la compra y llenar el depósito de gasolina, la gente viaja menos. Les preocupan los costes a las empresas, es lo que más les preocupa a nivel económico, y por supuesto el precio del carburante. Por tanto, con su posicionamiento de dar legitimidad a una guerra ilegal y dar carta de validez a una persona o a un dirigente que está violando permanentemente el orden internacional están perjudicando al país, están perjudicando la imagen del país y están perjudicando al sector turístico, que es lo que tenemos que defender todos los que estamos aquí.

Vamos a mantener esa reunión con el sector turístico cada dos semanas por petición del sector para hacer un seguimiento de lo que pase ahora y de las consecuencias que tenga *a posteriori*. Porque ¿cuál es el problema? Todo el mundo dice que todo depende de la duración del conflicto. Creo que todos tendríamos que abogar, defender y mover todas las palancas posibles para una desescalada.

Termino. Seguro que de nuevo me he dejado preguntas por responder. Permítanme que no bucee en el fango que me ponen delante. Detesto esta forma de hacer política. Creo que no sirve al interés general, que es para lo que a todos nos pagan.

Que tengan una buena mañana y un buen resto del día. Quedo a su disposición para cualquier cuestión en mi despacho de la Secretaría de Estado, cuando no esté viajando por el mundo, porque nos movemos mucho; tenemos un puesto de trabajo en el que estamos poco rato en las oficinas. **(Aplausos).**

La señora **PRESIDENTA**: Muchas gracias, señora Sánchez. Esta es su casa.

Damos las gracias a los servicios de la Cámara.

Quedan emplazados para la próxima sesión de la comisión. Se convocará la Mesa y portavoces la próxima semana para fijar orden del día de la próxima sesión de la comisión y también para clarificar las intervenciones.

Se levanta la sesión.

Eran las doce y cuarenta y nueve minutos del mediodía.

En el caso de las intervenciones realizadas en las lenguas españolas distintas del castellano que son también oficiales en las respectivas Comunidades Autónomas de acuerdo con sus Estatutos, el *Diario de Sesiones* refleja la interpretación al castellano y la transcripción de la intervención en dichas lenguas, facilitadas por los servicios de interpretación y transcripción.

cve: DSCD-15-CO-516