



CORTES GENERALES
**DIARIO DE SESIONES DEL
CONGRESO DE LOS DIPUTADOS**
COMISIONES

Año 2022

XIV LEGISLATURA

Núm. 672

Pág. 1

INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

PRESIDENCIA DEL EXCMO. SR. D. JOAN CAPDEVILA I ESTEVE

Sesión núm. 33

celebrada el jueves 12 de mayo de 2022

Página

ORDEN DEL DÍA:

Comparecencia del señor secretario de Estado de Turismo (Valdés Verelst):

- Para explicar el proyecto de Turespaña para la presente Legislatura. A petición del Grupo Parlamentario VOX. (Número de expediente 212/000301) 3**
- Para informar sobre las políticas a seguir por su departamento frente a la situación generada por el COVID-19. A petición del Grupo Parlamentario Popular en el Congreso. (Número de expediente 212/000307) 3**
- Para explicar los planes que va a desarrollar ante su nuevo nombramiento al frente de Turespaña. A petición del Grupo Parlamentario VOX. (Número de expediente 212/000311) 3**
- Para explicar la situación del turismo tras las medidas restrictivas establecidas por terceros países respecto de España a causa de los rebrotes del SARS-CoV-2; las medidas que se están estudiando para paliar la crisis de turismo provocada por dicho virus tras el periodo de verano, y el impacto que tiene en el turismo nacional el trasvase de turistas extranjeros desde España a otros países competidores. A petición del Grupo Parlamentario VOX. (Número de expediente 212/000344) 3**
- Para explicar las líneas generales en las que se va a trabajar para crear el Plan Estratégico de Marketing 2021-2024 de Turismo, así como para explicar la necesidad de licitar el servicio de consultoría de apoyo en la elaboración del citado plan. A petición del Grupo Parlamentario VOX. (Número de expediente 212/000348) 3**
- Para explicar la investigación de la que está siendo objeto, a petición de la Fiscalía Anticorrupción, por un posible delito de malversación de los fondos de la Agencia**

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 2

Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). A petición del Grupo Parlamentario VOX. (Número de expediente 212/000482)	3
— Para explicar el estado de ejecución del «Plan de impulso del sector turístico: Hacia un turismo seguro y sostenible». A petición del Grupo Parlamentario VOX. (Número de expediente 212/000505)	3
— Para explicar su intervención en el Comité de Crisis Mundial del Turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT) celebrado en Madrid el 18/01/2021 y la posición del Gobierno español respecto al conocido como «pasaporte de vacunación». A petición del Grupo Parlamentario VOX. (Número de expediente 212/001053)	3
— Para informar en su caso sobre la planificación estratégica global trazada por parte del Gobierno para abordar una reactivación sólida de la actividad turística en España, incluyendo proyecciones de niveles de recuperación de flujos para la próxima temporada alta de verano, así como rendir las cuentas necesarias sobre el conjunto de actuaciones desarrolladas de manera específica por su Departamento durante el transcurso del presente año para mitigar las consecuencias sufridas por parte del conjunto de actores de la industria turística española. A petición del Grupo Parlamentario Popular en el Congreso. (Número de expediente 212/001211)	3
— Para informar sobre los programas y centros del IMSERSO en lo que afecta al área de su competencia y responsabilidad. A petición del Grupo Parlamentario Popular en el Congreso. (Número de expediente 212/001222)	3
— Para dar cuenta del balance de la temporada turística del verano de 2021 y explicar las actuaciones que llevará a cabo su departamento hasta el fin de 2021. A petición del Grupo Parlamentario VOX. (Número de expediente 212/001358)	3
— Para informar sobre la situación y perspectivas del turismo en España, así como las medidas adoptadas para su recuperación y transformación. A propuesta del Gobierno. (Número de expediente 212/002170)	3
Corrección de error.	31

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 3

Se abre la sesión a las tres de la tarde.

El señor **PRESIDENTE**: Señorías, iniciamos la sesión número 33 de esta Comisión de Industria, Comercio y Turismo para dar cumplimiento a la celebración de las peticiones de comparecencia, además de la de petición propia, del señor secretario de Estado, según reza el orden del día.

Cuando usted quiera, tiene la palabra.

El señor **SECRETARIO DE ESTADO DE TURISMO** (Valdés Verelst): Muchas gracias, presidente.

Señorías, muy buenas tardes. Comparezco ante esta Comisión, a petición propia, para darles cuenta del estado de situación de nuestro turismo, pero muy especialmente para trasladarles las medidas adoptadas y previstas para su completa recuperación y transformación. Y, sí, permítanme comenzar reconociendo que, aunque restan todavía porcentajes menores para alcanzar las cifras del que ya fuera un año récord, 2019, la recuperación de nuestro sector turístico se está consolidando a buen ritmo, tal y como anticipaba ante esta misma Comisión el pasado mes de octubre.

Conviene, no obstante, no perder la referencia de la situación tan complicada que hemos vivido; dónde estábamos hace tan solo un año y dónde estamos ahora; un ejercicio de memoria imprescindible para juzgar la idoneidad de las medidas de apoyo al sector. Así, si al cierre de 2019 tuvimos 83,5 millones de visitantes internacionales, 2020 se saldó con tan solo 19 millones, un 77,3% menos en el lapso de un año. Si en 2019 esos visitantes nos dejaron 91912 millones de euros en ingresos, en 2020 fueron 19740, un 78,5% menos. Vimos entonces cómo 343 millones de pernoctaciones se convirtieron en apenas 91 millones. Donde los asientos programados de 2019 alcanzaron 105,9 millones, en 2020 cayeron hasta los 37,8.

La pandemia de la COVID provocó una caída inédita en la aportación del turismo al PIB de nuestro país. Se perdieron 93331,2 millones de euros en 2020, 11 veces más que la caída provocada en 2009 como consecuencia de la crisis financiera. En la escala internacional hablamos de una crisis que ha costado, según el barómetro de Turismo de la Organización Mundial del Turismo, de diciembre de 2020, un 70% menos de movimientos turísticos en el planeta, y pérdidas, en aquel momento, superiores a los 935000 millones de dólares; aproximadamente lo que, entonces, representaba el 2% del PIB mundial. Durante 2021 vimos las cifras subir y caer de nuevo con las distintas olas del virus. Sin embargo, poco a poco, las muestras de recuperación se fueron evidenciando.

Así las cosas, recordarán sus señorías un verano de 2021 que representó una recuperación del 45,15% de los visitantes internacionales, entre julio y octubre, respecto a 2019, y una Navidad que superó el 68% de las cifras prepandemia. Todo ello, en un contexto en el que el turista nacional se reencontró con especial intensidad con los destinos de su propio país; unas cifras de progresiva recuperación que se han acompañado de un nuevo escenario sanitario que certifica nuestra entrada en la fase final de la pandemia. Estamos en la senda hacia el tratamiento de la COVID como una enfermedad endémica.

No quiero en este punto dejar de mencionar el esfuerzo conjunto de las administraciones que resultó en la exitosa campaña de vacunación, que, sin duda, ha permitido que nuestro país sea percibido como un destino seguro por nuestros principales mercados emisores. Las restricciones de viaje han sido prácticamente eliminadas; y las políticas de alerta dan paso a medidas de monitorización y prudencia que demuestran día a día su efectividad. Sirva como ejemplo el efecto del certificado COVID digital de la Unión Europea, una herramienta que nos ha permitido garantizar la movilidad segura y que ha demostrado su masiva implantación desde julio de 2021. Desde entonces, y hasta el pasado 3 de mayo, España ha emitido 69685486 certificados en sus 3 modalidades —vacunación, recuperación y prueba diagnóstica— y el sistema de vigilancia sanitaria en puertos y aeropuertos ha leído y certificado 36377837 certificados a quienes entraban en España. Todo esto nos sitúa en un escenario de seguridad y paulatina vuelta a la normalidad, que es, sin duda, el ingrediente imprescindible para favorecer la recuperación del turismo en nuestro país.

Y si hace un instante relacionaba las principales magnitudes de la peor crisis del sector turístico en nuestra historia, conviene ahora abordar el estado actual de esas cifras tan solo dos años después del principio de la pandemia. Estoy seguro de que todas sus señorías han seguido atentamente los datos de la pasada Semana Santa, donde hemos experimentado una ocupación hotelera media en todo el país del 85%, pero que ha alcanzado el 95% en Extremadura y Castilla y León, y el 90% de media en Asturias, Gran Canaria o Fuerteventura. A falta de conocer los datos definitivos de abril del INE sobre la llegada de turistas internacionales a España, las cifras de gasto turístico de marzo ya reflejan el fruto del trabajo que se ha ido desplegando en estos dos últimos años para que la recuperación del sector sea ya una normalidad.

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 4

Pero permitan que les anticipe que hoy no presento una vuelta a la vieja normalidad, sino que anticipamos una vuelta a la nueva normalidad, a una mejor normalidad del sector turístico, en el que empezamos a confirmar la consolidación del objetivo de una mayor rentabilidad en nuestro destino. Así, el gasto de los turistas internacionales está creciendo, de manera muy clara, por encima del número de turistas. En marzo, superó los 5000 millones; esto es el 84 % de los niveles de marzo de 2019, mientras que el número de turistas, algo más de 4 millones, supuso el 71 % de los que vinieron hace 3 años. El gasto medio por viajero ya es superior a 2019, 1257 euros en marzo de 2022, frente a los 1068 euros en marzo de 2019; un crecimiento del 6 %, incluso, restando el efecto de la inflación en los costes del servicio. Señorías, en términos reales, hemos crecido en gasto el triple en los últimos tres años que en los tres años anteriores, entre 2016 y 2019, y esto es, créanme, el camino a seguir. Solo así España mantendrá el liderazgo a nivel internacional, mejorando la calidad y la rentabilidad de nuestra oferta.

Por otra parte, los últimos datos del Banco de España reflejan que en los dos primeros meses del año el saldo del turismo en la balanza de pagos alcanzó los 4639 millones de euros, una cifra que ya es un 10,2 % superior a la del mismo período del 2019. ¿Y qué ha ocurrido con el empleo? En 2009, se destruyeron 42000 empleos en el sector turístico, que tardarían seis años en recuperarse. Permítanme que lo repita, seis años en recuperarse. En 2020, la COVID destruyó 253000 puestos de trabajo en el sector turístico, es decir, seis veces más que en 2009 y, sin embargo, en marzo de 2022, dos años después del inicio de la crisis provocada por la pandemia, hemos alcanzado prácticamente el nivel de empleo en el sector turístico de la etapa prepandemia. Los casi 2,4 millones de afiliados en el sector turístico ya representan el 99,4 % de los que había en 2019 y, aunque aún tardaremos unos días en poder ofrecer el dato detallado del empleo turístico para el mes de abril, sabemos que el 77 % de todos los contratos celebrados han sido indefinidos y que, por primera vez en la historia de España, la Seguridad Social ha superado los 20 millones de afiliaciones. Según datos recientes de la encuesta de población activa, las actividades vinculadas al turismo han creado el 40 % del empleo en el último año y representan el 12,1 % del empleo total de la economía. La tasa de paro en el sector turístico se situó, en el primer trimestre de 2022, en el 11,8 %, un 2,4 % por debajo del mismo período de 2019; es decir, en dos años no solo se ha recuperado el nivel de empleo, sino que se está haciendo con empleo de calidad. Valga como ejemplo que en el sector hostelería-turismo de Baleares hay un 34 % más de contratos indefinidos desde que está en vigor la nueva legislación laboral. Creo, humildemente, que estas cifras vienen a confirmar que las medidas aplicadas en esta crisis, frente a las recetas de recortes y austeridad de 2012, han sido mucho más eficaces a la hora de favorecer una rápida recuperación del sector.

Señorías, este Gobierno tuvo claro, desde el primer momento en el que se enfrentó a la pandemia, que el objetivo era rescatar a las personas, y así lo hemos demostrado tan solo dos años después de ese momento. Es una cuestión de saber priorizar y, si a día de hoy tenemos menos paro que en 2019 en el sector turístico, ha sido por el compromiso de un Gobierno progresista con este sector, con sus trabajadores y sus trabajadoras y con sus empresas. No es fortuito que, mientras el PIB turístico caía un 7 % en 2020, el empleo en el sector no bajaba del 20 % sobre el total de la afiliación. Los ERTE se han convertido en el mejor aliado de un sector que esperaba la vuelta a la normalidad para ofrecer sus plenas capacidades. De este modo, la recuperación del empleo discurre en paralelo con la reinserción de los trabajadores en expedientes de regulación temporal de empleo. De tener un millón de trabajadores del sector turístico bajo el paraguas de los ERTE, en el peor momento de la pandemia, marzo de 2022 cerró con 40321 trabajadores del sector turístico bajo ERTE. En este punto, me gustaría hacer una mención especial a las agencias de viajes, por ser este el subsector que presenta un ritmo de recuperación más lento. Si la Semana Santa de 2022 ha superado las expectativas del conjunto del sector turístico, es especialmente significativo que este primer hito del calendario vacacional haya representado una buena campaña también para las agencias de viaje, tanto en lo que se refiere al turismo receptor como al emisor, tal y como reconocen públicamente sus representantes. No obstante, y como todos ustedes saben, el Gobierno ha activado para este subsector el Mecanismo RED, un sistema de ERTE extraordinario que incluso mejora las condiciones de ERTE ordinario ETOP, con exenciones a la Seguridad Social de hasta el 40 %, que no requiere período de cotización previa, que no consume prestaciones por desempleo y que establece la necesidad de activar un plan de recualificación de los trabajadores, dando un nuevo balón de oxígeno hasta diciembre a las agencias de viaje. De hecho, es la primera vez que se aplica este mecanismo, confirmando de nuevo el compromiso del Gobierno con este sector. Sirva como resumen de este compromiso durante toda la pandemia, una contundente comparación entre los efectos de la crisis financiera que comenzó en 2008, cuando el PIB turístico no recuperaría sus niveles previos hasta 2015,

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 5

es decir, siete años después, respecto a lo que hoy el propio sector turístico anticipa como cierre de 2022, con una recuperación del 91,6% del PIB turístico de 2019, según el último informe de perspectivas de Exceltur.

Creo que todos podemos coincidir en que el primer hito del calendario turístico, la Semana Santa, ha superado las expectativas, pero ¿cómo se presenta la campaña de verano? Pues bien, señorías, anticipamos también un buen verano, de acuerdo con los datos que manejamos y que quiero compartir con ustedes. Los asientos previstos por las aerolíneas en vuelos internacionales a España, entre mayo y julio de este año, son similares a los de la etapa prepandemia, representando ya un 94,3% de lo que se programó en el mismo período de 2019. Este próximo fin de semana, por ejemplo, se han programado un total de 875 vuelos en el aeropuerto de Alicante, con una previsión de 155 000 plazas. Estos son prácticamente los mismos datos que en ese mismo fin de semana de 2019, pero entonces se contaba con los turistas rusos y ucranianos. Por otra parte, las reservas ya confirmadas en aerolíneas IATA para volar entre mayo y septiembre a España alcanzan el 80% de lo que se había vendido por estas mismas fechas hace tres años, cuando las compras de última hora no eran ni mucho menos una tendencia, como lo son en la actualidad. Destinos como Palma de Mallorca o Ibiza ya superan en un 2 y en un 5%, respectivamente, las reservas confirmadas en 2019. Pero permitan que insista en las buenas noticias que nos da el sector aéreo turístico, y es que se confirma la recuperación de nuestro principal mercado emisor. Así, y según datos de AENA, Reino Unido ha recuperado durante el primer trimestre su posición como principal mercado aéreo internacional en España, con 4,5 millones de viajeros; unas previsiones que son optimistas, sí, y que, además, comparte el sector. Marriott identifica a España como uno de los destinos en auge para este verano, donde espera que los viajeros pasen más tiempo de vacaciones y amplíen su presupuesto en viajes. Según datos de la hotelera americana, el 92% de los españoles —afirma— gastará más de lo habitual en sus viajes, con un incremento de media de 1276 euros por persona y viaje. Son tendencias que hemos visto ya en Semana Santa. El gasto de los españoles que viajaron fuera de su provincia, ya fuese en España o en el extranjero, fue un 25% superior a la Pascua de prepandemia, según datos del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria. El gasto turístico total en España realizado tanto en tarjetas de residentes como de extranjeros, incluyendo retiradas en efectivo, se mantuvo por encima de los niveles de 2019 durante todo el primer trimestre del año. Estos datos nos permiten tener confianza en el futuro inmediato, y quiero destacar, también, como un indicador de confianza en el destino España, las inversiones que no paran de llegar al sector turístico de nuestro país. Así, por ejemplo, la cadena hotelera británica The Hoxton desembarca en España con un nuevo hotel en Barcelona. La americana Sonder sigue expandiendo su presencia en España, con la apertura de nuevos hoteles desde su llegada a nuestro país en 2021. La francesa Accor tiene tres aperturas programadas en nuestro país este año. Por su parte, el primer hotel de la marca de lujo SLS Hotels en Europa se abrirá en Barcelona. Leonardo Hotels también amplía en este 2022 su presencia en España con la apertura de dos nuevos establecimientos en Costa del Sol y Mallorca. O, de nuevo, valga como ejemplo que Radisson Blu abrirá su primer hotel en Lanzarote. Pero es que hay más, señorías, Royal Caribbean ha triplicado sus reservas en España para este verano y operará el Wonder of the Seas, el mayor buque de pasajeros construido hasta la fecha en el mundo, desde el puerto de Barcelona durante toda la temporada alta, a lo que se suman los 810 000 cruceristas que durante este primer trimestre han desembarcado en los 46 puertos de interés general del Estado. En fin, y sin intención de aburrirles, señorías, pero casi todas las semanas conocemos anuncios de este tipo que vienen a confirmar la buena salud del turismo en nuestro país y una recuperación sólida y sostenida. Bien saben todos ustedes que no hay nada que más espante a los inversores que la inseguridad y la incertidumbre, y el sector privado, tanto el nacional como el internacional, mantiene, como este Gobierno, una profunda confianza en el futuro de nuestro sector.

Les he hablado de inversiones hoteleras, pero también podría hacer referencia a los 345 millones de euros que ha previsto Puertos del Estado para inversiones en terminales de pasajeros y modernización de infraestructuras, o igualmente puedo referirme a las nuevas rutas aéreas abiertas en el primer trimestre de 2022 con destino a España y que suman ya un total de treinta y tres, sobre todo hacia destinos en Canarias, Baleares, pero también seis nuevas rutas a Barcelona. Todo ello nos sitúa como el mercado de mayor crecimiento en tráfico aéreo de la Unión Europea, según ha difundido en su último informe mensual el Consejo Internacional de Aeropuertos de Europa.

Todos estos datos y perspectivas positivas que tenemos de cara al futuro no nos hacen olvidar que el principal reto que enfrentamos, y no les descubro nada, tiene que ver con la tendencia alcista de los precios como consecuencia de la guerra de Ucrania. Por ahora, el conflicto no está afectando a la

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 6

intensidad de la recuperación turística en España. Hay muchas ganas de viajar a nuestro país y ni la guerra ni la inflación están lastrando por el momento esa sed de visitarnos. Confiamos, además, en que las medidas puestas en marcha por el Gobierno para abaratar el recibo de la luz reduzcan los costes del empresariado turístico, mejorando su rentabilidad. No obstante, si fuese necesario, este Gobierno seguirá acompañando a un sector fundamental para nuestra economía, como ha hecho durante toda la pandemia. Como les digo, señorías, la recuperación es evidente y, sin embargo, no basta solo con volver a 2019, ese nunca fue el único objetivo. El Gobierno de España siempre ha tenido claro que el fin era transformar el turismo y aprovechar las oportunidades ligadas al plan de recuperación para modernizar este sector y hacerlo más rentable, más sostenible y de mayor calidad. Les invito a revisar el *Diario de Sesiones* de mis comparecencias en esta Comisión o las de la ministra Maroto para confirmar que, incluso en los peores momentos de la pandemia, cuando todos nuestros esfuerzos se centraban en sostener al sector, siempre mantuvimos la vista en el futuro de nuestro turismo, para que el diseño de las políticas públicas tuviera un efecto profundamente transformador. Pero no solo es que el Gobierno pensase entonces, como piensa ahora, que era necesaria esa reflexión sobre el futuro; es que el sector ya discutía y trabajaba en estas transformaciones antes del estallido de la pandemia. El sector ya hablaba de mejoras de la competitividad y de apuestas por la calidad, de la ordenación de llegadas, de la transición verde o de la digitalización. El Plan de Modernización y Transformación del Sector Turístico es fruto de esa escucha activa y del trabajo con destinos, empresas y representantes de los trabajadores. Llevamos mucho tiempo sabiendo los retos de nuestro turismo y, por fin, un Gobierno los enfrenta con decisión y recursos. Hemos diseñado y ya estamos implementando un paquete de políticas públicas que tiene un objetivo esencial: mejorar la competitividad del sector turístico español a través de un nuevo modelo de mayor valor añadido basado en dos palancas fundamentales: la sostenibilidad y la digitalización. La realidad es que, gracias a los proyectos recogidos en el plan de recuperación, el sector turístico seguirá digitalizándose más rápido que el promedio de la economía española, y no lo dice este secretario de Estado, lo apunta el Índice CaixaBank de Digitalización Sectorial. Les cito textualmente: Los objetivos del Plan de Transformación Digital del Sector Turístico dentro de los fondos Next Generation se han enfocado en el desarrollo de las plataformas digitales que añadan valor o que se configuren como puntos de apoyo y que contribuyan al desarrollo del sector turístico en este ámbito.

Por otro lado, hay consenso en que el futuro del turismo será sostenible o no será, señorías. La columna vertebral de ese componente 14 del plan de recuperación es precisamente contribuir a este objetivo, a la transformación del sector turístico hacia la sostenibilidad. De hecho, solamente en dos ejercicios, 2021 y 2022, la Secretaría de Estado de Turismo está canalizando fondos a comunidades autónomas y entidades locales por valor de más de 1300 millones de euros para que nuestros destinos turísticos sean más sostenibles y más competitivos. En la actualidad, las políticas puestas en marcha tanto por las autoridades europeas como por el Gobierno español apuntan claramente hacia una salida de la crisis bajo criterios de sostenibilidad y de resiliencia, que en el caso del sector turístico adquieren una triple vertiente: En primer lugar, la medioambiental, que nos obliga de manera directa, no solo por el mandato legislativo de la Unión Europea de no causar daños significativos al medio ambiente, sino por una cuestión de competitividad, señorías, y es que la sostenibilidad es ya hoy un valor que el turista está dispuesto a pagar. En segundo lugar, la sostenibilidad territorial, que asegura impacto transformador de estos fondos a lo largo y ancho de nuestro territorio para garantizar no solo un reparto equilibrado de la riqueza producida por el turismo, sino también el reparto de las cargas y de las externalidades que genera. Solo el turismo es capaz de generar riqueza y bienestar en todo nuestro territorio. Por último, la sostenibilidad socioeconómica, impulsando puestos de trabajo de mejor calidad, mejor remunerados y con mejores condiciones de desempeño y oportunidades de formación, pero también un sector que conviva con responsabilidad con las comunidades en las que se desarrolla, que compense las cargas que produce y que, lejos de generar rechazo en la ciudadanía, consiga ser visto como una oportunidad estratégica y social. Por supuesto, esto no significará otra cosa más que un salto de calidad que nos haga ser mucho más competitivos, con una oferta más variada y singularizada que aproveche los recursos únicos que tenemos. Sirva como ejemplo el patrimonio, señorías. Ocupamos la tercera plaza mundial con cuarenta y nueve sitios Patrimonio de la Humanidad, unos lugares, junto con el resto de nuestra oferta cultural, que constituyeron en 2019 el principal motivo de atracción de 14,5 millones de viajes. Una oferta, la nuestra, en la que queremos que trascienda el concepto de viaje hacia un concepto de experiencia, con unos estándares superiores de calidad en el conjunto del sector. Es en la calidad, señorías, y en la rentabilidad en las que tenemos que basar el liderazgo de España como destino turístico del futuro.

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 7

En este sentido, la Secretaría de Estado ya ha comenzado con el despliegue completo del Plan de Competitividad Turística. En 2021 se han comprometido 912 millones de euros de los fondos europeos, una cantidad sin precedentes que sienta las bases del modelo para la modernización del sector turístico español. Por su parte, en lo que va de 2022, se ha convocado una nueva edición extraordinaria de los planes de sostenibilidad turística en destino, financiada con 720 millones de euros procedentes de los fondos de recuperación europeos Next Generation. Esta convocatoria supone una nueva inversión histórica en destinos nacionales y recoge, además, 51,6 millones de euros para la financiación de intervenciones en el marco del Plan Nacional Enogastronómico. Cabe recordar que en la edición de 2021 de estos planes de sostenibilidad, dotados con 660 millones de euros, se presentaron más de quinientos planes de sostenibilidad y acciones de cohesión de entidades locales y comunidades autónomas, aprobándose 169 proyectos. 150 millones ya se han transferido a las comunidades autónomas para planes en destinos de sol y playa, 120,7 millones de euros en destinos urbanos o con identidad turística, 167 millones de euros en destinos rurales y 51,4 millones de euros se destinarán a la transformación de espacios naturales. El mero hecho de hablar de inversiones en todos estos destinos ya denota el carácter transformador del plan y la ambición por diversificar esa riqueza del turismo en todo nuestro territorio, lo que nos permitirá desestacionalizar y mejorar la rentabilidad de nuestra oferta.

Merece una mención especial el Programa Ordinario de Sostenibilidad Turística en Destinos, no solo por ser el inspirador de la edición extraordinaria, sino por su vocación de permanencia en el tiempo y de cooperación administrativa que ejemplifica. Este programa, que fue recuperado por el Gobierno en 2020 tras casi una década de suspensión, ha permitido financiar veinticinco proyectos en 2020, veintidós proyectos en 2021, y la edición de 2022, que se encuentra ya en valoración, ha despertado el interés de 223 entidades locales en toda España. Un total de 115 millones de euros del Estado, de las comunidades autónomas y de entidades locales que en dos años cofinancian la transformación de nuestros destinos turísticos; y es que, señorías, son los destinos los que constituyen el elemento esencial del hecho turístico, y son las entidades locales y el tejido empresarial que opera en el destino quienes conocen las necesidades más acuciantes y sus fortalezas para generar riqueza y oportunidades. En esto, como en casi todo, llega un punto del debate en el que la cuestión se reduce al modelo en el que se cree y el modelo al que se aspira. Nosotros tenemos muy claro que nuestro modelo de desarrollo turístico va de la mano de todos los destinos turísticos, de todos, sin excepción.

Otros esquemas, igual de legítimos, han demostrado una notable incapacidad histórica para resolver problemas estructurales de nuestro turismo, como la estacionalidad o la masificación. En este contexto, durante 2022 comenzamos el proceso de elaboración de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030. Esta acción será la transición entre el esfuerzo realizado con el plan de recuperación para fijar las bases de la transformación de nuestro turismo y el futuro sostenido y sostenible de la oferta. Los fondos europeos se agotarán, señorías, y es preciso consensuar escenarios y acciones que nos permitan mantener una posición de liderazgo mundial en materia turística, y para ello un proceso de diálogo y trabajo con los diferentes gobiernos y actores de nuestro país es fundamental. La Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030 orientará el sistema turístico español y su política durante la próxima década. De igual modo, a lo largo de las próximas semanas, basado en un proceso participativo con agentes sociales y asociaciones empresariales, comenzaremos con la inversión en el campo de los planes de sostenibilidad social por un valor de 10 millones de euros.

Permítame que me detenga aquí, puesto que el pilar social de la sostenibilidad turística es el menos desarrollado conceptual y programáticamente, no solo en España, sino en todo el mundo, y queremos ser de nuevo en esto pioneros con esta propuesta. Los planes de sostenibilidad social se están articulando en torno a varias dimensiones. En la dimensión laboral estamos trabajando en el desarrollo del Programa Hoteles Justos y del Programa Ecosistemas Laborales Turísticos. En la dimensión de la convivencia vamos a desarrollar un programa que permite la detección y réplica de buenas prácticas de convivencia entre turismo y población, y en la dimensión de la responsabilidad trabajaremos en el programa de veinte retos que nos permita comunicar los esfuerzos que se hacen por parte de nuestras empresas turísticas para contribuir a la mejora del turismo en las sociedades de acogida. Queremos que los españoles y españolas reconozcan los esfuerzos de nuestro empresariado por innovar cada día, por destacarse internacionalmente cada día y por ofrecer bienestar al conjunto de la población de los destinos, un prestigio que en ocasiones se ha visto empañado por malas prácticas. Queremos, insisto, que nadie reniegue de la riqueza que genera el turismo en su ciudad o pueblo y que se consolide la necesaria convivencia entre el turista y el residente.

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 8

Por otro lado, y como les anticipaba, la Secretaría de Estado de Turismo tiene una especial fijación con la mejora de la calidad de nuestro modelo turístico. Así, culminaremos a lo largo de 2022 el diseño y desarrollo de una metodología que redefina el actual sistema de calidad turística español, incorporando criterios de sostenibilidad y consolidando buenas prácticas y acciones de mejora y hospitalidad para que puedan ser implantadas por las empresas y por los gestores públicos del destino. La formación ocupará una parte muy importante de esta apuesta por la calidad en nuestro sector. Otra inversión fundamental de nuestro plan de modernización se construye en torno al Programa de Digitalización e Inteligencia para Destinos y sector Turístico, dotado con 390 millones de euros, un capítulo que verá en este ejercicio su mayor ejecución. El Plan de Transformación Digital de Destinos Turísticos es una de las dos medidas en las que se articula este pilar. Así, se ha procedido a dar publicación ya en 2021 a varias convocatorias de subvenciones por valor de 12 millones de euros en el terreno de destinos turísticos; la digitalización de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes con 6 millones de euros; la digitalización de los destinos turísticos inteligentes ligados al Camino de Santiago, con una dotación de 5 millones de euros, y proyectos de investigación en digitalización para organismos públicos de investigación que contribuyan precisamente al desarrollo y el conocimiento en ese modelo de transformación hacia la sostenibilidad.

De otro lado, se siguen sentando las bases del ambicioso Plan de Transformación Digital de Empresas Turísticas a través de la Inteligencia Artificial y otras Tecnologías Habilitadoras. Las actuaciones previstas en esta inversión contemplan, de una parte, el programa de convocatorias de última milla, dirigido a empresas y asociaciones de empresas; unas ayudas vinculadas a procesos de innovación tecnológica que permitan beneficiar a un número escalable de empresas del sector turístico mediante la convocatoria de ayudas publicadas en 2022 por valor de 70 millones de euros. No puedo dejar de destacar, de otra parte, la Plataforma Inteligente de Destinos, una inversión sin precedentes que superará los 130 millones de euros y que tendrá su sede, como ya anticipó el presidente del Gobierno, en Benidorm; una elección incuestionable si se tiene en cuenta el enorme desarrollo en esta materia en la que lleva años invirtiendo la ciudad. Esta plataforma representa un salto cualitativo y cuantitativo por lo que a inteligencia turística se refiere y nace con la vocación de conectar a los gestores del destino, los visitantes y el sector, en tiempo real para ofrecer al turista una experiencia conectada y única y facilitar a las empresas y administraciones datos que permitan una mejor toma de decisiones. Actualmente, la plataforma se encuentra en fase de desarrollo y análisis de la funcionalidad de las plataformas de ciudad ya existentes, a partir de las cuales se están configurando las capas que son necesarias: captación, conocimiento, interoperabilidad y servicios, así como los distintos casos de uso de datos y las utilidades para los gestores de destino, tales como la promoción, la gestión de espacios, la interacción entre servicios públicos o la sostenibilidad. A estas actuaciones se acompaña una inversión que formalizaremos este año de 53 millones de euros para la formación de trabajadores y trabajadoras en el sector turístico en competencias digitales.

Finalmente, el tercero de los grandes ejes de nuestra acción tiene el objeto de implementar actuaciones de impulso a la competitividad en el sector turístico. Para conseguir este objetivo se trabaja en la actualidad en tres medidas: el desarrollo del producto, el patrimonio de uso turístico y la eficiencia energética. En cuanto al desarrollo del producto turístico se refiere, hemos diseñado y lanzado la Estrategia Experiencias Turismo España, una evolución conceptual del producto turístico que sitúa al viajero en el centro de la vivencia turística y del destino. La estrategia se concretó con una primera convocatoria de ayudas por valor de 26 millones de euros, cuyo plazo de solicitud expiró el pasado 20 de abril. La convocatoria ha despertado un gran interés entre los actores del sector privado, siendo estos el 78 % de las entidades que se presentaron como posibles beneficiarios. Permítanme anticiparles que la propia convocatoria se ha convertido en un interesante ejercicio de diálogo en el sector y entre agentes de todo nuestro territorio que trabajan en experiencias similares y que, más allá de los proyectos que finalmente se financien, el solo hecho de enfrentar un concepto más innovador y hacerlo bajo la lógica de los proyectos europeos contribuirá a la transformación de las experiencias turísticas de España y de los agentes que se encargan de su producción y oferta. En su edición de 2022 se volverán a convocar estas ayudas por un valor de 49 millones de euros.

En el epígrafe patrimonial, la Secretaría de Estado de Turismo ha dotado en 2021 con 110 millones de euros, que se convertirán en 500 millones al cierre de 2023. De este modo y en 2021 se han financiado actuaciones de mantenimiento y conservación y rehabilitación de patrimonio histórico con uso turístico en ciudades Patrimonio de la Humanidad, con una inversión histórica de 45 millones de euros; 62,1 millones se han destinado a la recuperación de bienes patrimoniales en los caminos de Santiago y 2,7 millones en

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 9

actuaciones en patrimonio del Camino Ignaciano. A todo ello se suman los 5 millones de euros que ya se han transferido a Patrimonio Nacional para la intervención en distintos inmuebles en la ciudad de Burgos. De cara al año en curso está previsto que se inicien en breve las actuaciones para la financiación de proyectos sostenibles de mantenimiento y rehabilitación de patrimonio histórico mediante ayudas en concurrencia competitiva, convenios con otras administraciones o entidades públicas y actuaciones en la Red de Paradores de Turismo de España, con un presupuesto previsto de 250 millones de euros. Por último, y en el ámbito de la eficiencia energética, se ha acordado en conferencia sectorial, previa autorización del Consejo de Ministros, la territorialización de fondos correspondientes a 2021 y 2022 por valor de 170 millones de euros para financiar proyectos de eficiencia energética y economía circular destinados a la reducción, reutilización y reciclado de residuos en empresas de alojamiento turístico. Esta medida deja en manos de las comunidades autónomas la convocatoria de ayudas durante los próximos seis meses, a los que podrán sumarse recursos propios o añadirse fondos del Fondo Financiero del Estado para la Competitividad Turística. Esta convocatoria garantizará el impacto sobre al menos 2627 establecimientos alojativos de distinta naturaleza, hoteles, cámpings o alojamientos turísticos.

Aunque no se financien con cargo a los fondos europeos, no puedo cerrar este apartado de inversiones en materia de competitividad sin referirme a las acciones de *marketing* de Turespaña. El pasado verano Turespaña presentó en Sevilla su Plan Estratégico de Marketing 2021-2024, un ejercicio de reflexión y planificación junto al sector configurado en dos fases diferenciadas. La primera está dedicada principalmente a la recuperación de la actividad turística tras el levantamiento de las restricciones a la movilidad internacional, para lograr que la reactivación del sector turístico sea rápida e intensa y nos mantenga en nuestra posición de liderazgo en la cuota de mercado en los principales mercados emisores turísticos. Esta parte del plan se ha desarrollado principalmente en 2021 y en este 2022 y se solapará con una segunda fase que tendrá como objetivo atraer a los segmentos de demanda de mayor valor añadido e incentivar la generación de un modelo de desarrollo turístico más sostenible.

En materia de promoción, permítame destacar la campaña «You deserve Spain», que lanzamos el pasado verano y que reeditaremos este verano con nuevos contenidos, o las más de 2400 acciones promocionales previstas en los planes operativos anuales de las consejerías en el exterior, que superan los 9,5 millones de euros de presupuesto para este 2022.

Por último, y como sus señorías conocen sobradamente, el diseño de este plan de competitividad incluye un capítulo especial de inversiones en los cuatro territorios extrapeninsulares, que está dotado con 220 millones de euros, de los que cada archipiélago recibirá 100 millones y cada ciudad autónoma 10 millones entre 2021 y 2023. En el ejercicio 2021 se articuló por medio del Real Decreto 1118/2021, de 21 de diciembre. La primera de estas transferencias tiene un valor de 46 millones de euros, a razón de 20 millones destinados a Canarias y Baleares respectivamente y 6 millones para Ceuta y Melilla. Para este año 2022 ya se están iniciando los trámites para la transferencia de los fondos, que en este ejercicio tendrán un valor de 5 y 50 millones respectivamente. Es un plan extraordinario de inversiones que culminará en 2023 y que responde a una necesidad completamente justificada en estos territorios.

Señorías, permítanme que reconozca que lo más importante de todo lo realizado en la presente legislatura en materia de turismo supera con mucho los datos actuales del sector o la descripción pormenorizada de las acciones concretas. Estamos aprovechando el momento para construir un nuevo modelo de turismo, una nueva política turística. Nuestro objetivo más firme es que el turismo y su sector superen la peor crisis que han sufrido en su historia, pero que lo hagan enfrentando con determinación los retos que tensionan hace décadas la oferta y su rentabilidad. Tenemos que enfrentar la denominada cuádruple concentración de nuestro modelo turístico: concentración de la oferta, muy orientada al producto sol y playa; concentración temporal en periodos de vacaciones; concentración espacial, ligada a algunos destinos turísticos y territorios de costa, y, finalmente, concentración de la demanda, con una alta dependencia de dos mercados emisores concretos. La política que estamos implementando apuesta decididamente por diversificar la concentración espacial, invirtiendo no solo en la transformación de los destinos tradicionales, sino también potenciando nuevos destinos en otros escenarios del país y construyendo nuevas experiencias más ricas y diversificadas que añadan valor. Esta diversificación de destinos y oferta es la clave para romper la concentración temporal: se vendimia en octubre; las setas se recogen en otoño; se pesca en primavera y en invierno también se hacen deportes náuticos y, por supuesto, los monumentos y la cultura de España están abiertos todo el año. Esta será la base para diversificar nuestra demanda y alcanzar nuevos y diversos mercados. Por ejemplo, algunas de estas nuevas experiencias se orientarán a la demanda de alto impacto, otras a la demanda de colectivos con

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 10

necesidades específicas, como las personas con discapacidad, y otras encajan con nuevos mercados por trabajar desde la promoción.

Otro gran reto de nuestro sector turístico, que se ha pospuesto sistemáticamente, es la necesidad de implantar un modelo de desarrollo más sostenible, que integre la idea de sostenibilidad económica, pero que también dirija los esfuerzos de todos los agentes hacia la sostenibilidad medioambiental y social. En nuestra política turística todas las acciones se orientan a profundizar en la sostenibilidad de la oferta turística.

Otras ambiciones de nuestra apuesta estratégica abordan una realidad evidente, y es que en nuestro tejido turístico empresarial conviven dos realidades muy distintas: un grupo pequeño de empresas grandes, muy competitivas e internacionalizadas, y una multitud de pequeñas empresas o microempresas que no tienen capacidad para abordar de manera autónoma la transformación hacia modelos más sostenibles y digitales. Nosotros trabajamos con todas ellas, adaptándonos a sus problemáticas y necesidades. El conjunto de ayudas ligadas al marco financiero temporal ha sido de mucha utilidad para las grandes empresas, donde destacan particularmente las operaciones de capital del Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas, que gestiona la SEPI y que ha aprobado desde su constitución doce operaciones en el sector turístico por un valor de 1418,3 millones de euros. No menos importante ha resultado el Fondo de Recapitalización, que gestiona Cofides, que por medio de nueve operaciones ha inyectado 96,6 millones de euros en empresas turísticas de tamaño medio. Por supuesto, en muchas de nuestras acciones hay un espacio preferente para las pymes; lo hay en acciones específicas, como la convocatoria de experiencias o la de última milla, y también en la evolución del sistema de calidad o en el diseño de los programas de formación.

Señorías, son momentos para reconocer el trabajo de nuestro sector turístico, para reconocer el esfuerzo de empresas y trabajadores que han sabido sobreponerse a la peor crisis de su historia y volver a hacer del turismo el principal motor de nuestra economía. En este proceso han contado con un Gobierno que ha creído en su importancia y en su futuro, que les ha dado facilidades para su solvencia y viabilidad y que ha preservado el principal valor de la calidad de nuestra oferta: el recurso humano. Tan solo dos años después del principio de la crisis, apreciamos la plena recuperación del sector, y lo hacemos sobre unas bases más sólidas y más sostenibles, diseñando e implantando una política turística ambiciosa e innovadora, que encara con nuevas soluciones retos que ya teníamos mucho antes de la crisis sanitaria y que nunca supimos solucionar y, sobre todo, que incorpora de manera estructural principios y valores que convierten a los destinos, con su riqueza y diversidad, en nuestra principal palanca de competitividad internacional. No solo estamos recuperando nuestro liderazgo turístico previo a la pandemia, sino que estamos construyendo las bases del liderazgo durante los próximos veinticinco años.

Muchas gracias y quedo a su disposición. **(Aplausos)**.

El señor **PRESIDENTE**: Muchas gracias, señor secretario.

Antes de darles la palabra a las y los portavoces, quiero recordarles a ustedes que aquellos que seamos portavoces nos quedaremos cinco minutos después de la sesión.

Antes he dicho que había ocho peticiones, pero me olvidaba de un folio, son doce las peticiones de comparecencia del señor secretario y son dos grupos los que concentran la mayor parte de estas peticiones. Por orden de menor a mayor, son la señora Patricia Rueda y el señor Agustín Almodóbar, que tendrán siete minutos cada uno para intervenir y preguntar.

Señora Rueda, cuando usted quiera. Muchas gracias.

La señora **RUEDA PERELLÓ**: Gracias, señor presidente. Gracias, secretario de Estado de Turismo.

La verdad es que de todas las comparecencias que ha solicitado el Grupo Parlamentario VOX sorprende no solo la cantidad, sino también el tiempo, porque le solicitamos explicaciones sobre el proyecto de Turespaña en julio de 2020 y le pedimos que viniese a explicar cuál iba a ser su tarea al frente de Turespaña también en julio de 2020, y podría seguir, porque han sido muchas las solicitudes, pero es dos años después cuando le escuchamos. Es cierto que ha pasado por esta Comisión, pero fue en el mes de octubre para hablar de los presupuestos generales y por otros motivos, no por estas comparecencias, porque, si no, no estaríamos hablando de ello hoy aquí.

Le he comentado esto para poner en valor dos cuestiones: una, España ha padecido la peor crisis, la peor, y el turismo ha sido uno de los sectores más afectados. Hace dos años le pedimos explicaciones, y dos años después viene usted. Y hoy —dos años después, repito— le escucho hablar de recuperación consolidada a buen ritmo. Hay que pensar en todos los que se han quedado en el camino en estos dos

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 11

años, y encima nos dice hoy aquí que hay que hacer un ejercicio de memoria. Lo decía en plan positivo, pero mejor vamos a hacer un ejercicio de memoria en cuanto a la destrucción de empleo, en cuanto a la destrucción o cierre de negocios. Ha dicho, y lo ha repetido en reiteradas ocasiones, que la pandemia provocó una caída del turismo. Es cierto que el virus nos ha atacado, pero la gran caída del turismo ha sido porque hemos tenido un Gobierno socialcomunista que nos impuso un toque de queda a la actividad económica y a la movilidad de las personas. Tengo que recordarle ese estado de alarma inconstitucional que durante meses cercenó derechos y libertades y que durante meses prohibió trabajar a los españoles. Ahora estamos viendo las consecuencias. Le recuerdo ese estado de alarma inconstitucional, que fue declarado como tal por el Tribunal Constitucional gracias al recurso que presentó VOX.

Ha hablado de la escala internacional, y parecía sacar pecho de ello, pero también recordaba lo mal que lo ha pasado el sector. Le hablo como malagueña: nosotros dependemos de mercados como el Reino Unido. Quiero recordarle lo mal que lo pasó el sector cuando desde el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo no se hizo nada para favorecer que los turistas viniesen en julio. Y me voy a julio y agosto de 2020.

Ha hablado de que la COVID es una enfermedad endémica. De verdad, en ese momento he pensado: sí, es una enfermedad, pero la enfermedad ha sido este Gobierno, porque ahora el sector, por mucho que venga a decirnos que está en una época buena, agoniza. **(La señora vicepresidenta, Guaita Esteruelas, ocupa la Presidencia)**. Se lo digo porque en las constantes reuniones me dicen: uno, que las ayudas no llegan; dos, que les dejen trabajar. Me llegan a decir incluso que les dejen en paz. Así que fíjese la imagen que tiene este Gobierno en el sector.

Ha hablado del sistema de vigilancia en los aeropuertos. En este momento pienso: El secretario general del Estado parece haber obviado el caos al que han estado sometidas nuestras fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado porque les faltaban recursos.

Ha hablado también —y esto ya me ha dejado totalmente sorprendida— de que el conflicto por la invasión de Ucrania por Rusia no afecta al turismo. Pero cómo puede decir eso. **(El señor secretario de Estado de Turismo, Valdés Verelst hace gestos negativos)**. Sí, sí, es textual, no me ponga esa cara de sorpresa porque solo hay que escucharlo. **(El señor secretario de Estado de Turismo, Valdés Verelst: No, textual no es)**. Cómo me puede decir eso. Solo hay que ver titulares para saber que, por ejemplo, en ciudades como Málaga, donde el turismo ruso tenía un gran peso, resulta que sí lo estamos padeciendo. Si quiere, después le muestro uno de los titulares.

Ha hablado de empleo en el sector turístico, y se le tendría que haber puesto un rictus muy serio, porque se destruyeron 250 000 puestos de trabajo. Viene a hablar de esos brotes verdes, de qué bien que estamos ahora en el sector turístico con el empleo, pero es que cayeron 250 000 puestos de trabajo. Y ha hablado de los ERTE, porque le encanta hablar de los ERTE como medida, pero yo creo que desconoce que en muchos casos los ERTE, al principio de la pandemia, supusieron caos burocrático y un gran esfuerzo para los empresarios y autónomos, porque ante ese caos burocrático, ellos, con su colchoncito, como bien dicen, ayudaron a muchos de sus trabajadores, adelantando nóminas o, mejor dicho, esos ERTE que no llegaban para que pudiesen pagar hipotecas. Sorprende escucharle hablar de ERTE, pero en ese momento lo he relacionado con los ICO. Le he escuchado a usted en otras comparecencia hablar de los ICO como balón de oxígeno, y no me cansaré de decirle lo que el sector dice: Eso no es un balón de oxígeno, eso es endeudamiento.

Ha hablado de anuncios de crecimiento en cuanto a inversiones hoteleras, pero eso no es gracias a este Gobierno, a este Gobierno de la inseguridad e incertidumbre, eso es gracias a empresarios y trabajadores que hacen un gran esfuerzo porque confían en la marca España, a pesar de tener en este Gobierno a ministros como el comunista Garzón, que habla del turismo como un sector de bajo valor añadido.

Nos ha hablado constantemente de transformar el modelo turístico. Cuando le escucho hablar de la transformación del modelo turístico, me parece que están recriminando un modelo en el que hemos sido líderes, y hemos sido líderes gracias al trabajo de muchos españoles. Así que, ¿esa transformación dónde nos va a llevar? Porque le he escuchado mucho hablar de sostenibilidad, pero no solo la sostenibilidad es la clave para el desarrollo de modelos turísticos exitosos. Cuando hablaba del turismo a nivel internacional, yo pensaba: ¿Por qué no miró en ese momento a otros países que rápidamente actuaron, ayudando a autónomos y a empresarios?

Por último, porque creo que ya me queda muy poco, solo quiero decirle que cuando habla de sol y playa, parece que también critica el sol y playa. La verdad es que en destinos como Málaga —hay que

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 12

recordar ese Torremolinos en esa época de esplendor de 1960— estamos muy orgullosos de ser un destino de sol y playa. Claro que hay que apostar por ser un modelo de éxito en el turismo de congresos e incentivos, que rompe con la estacionalidad, que hay que apostar por la cultura, por nuestras tradiciones, por nuestro patrimonio, pero no ataquen a un modelo de turismo que sí que ha funcionado y que es cierto que se enfrenta a grandes retos, pero será con ustedes fuera del Gobierno.

Gracias.

La señora **VICEPRESIDENTA** (Guaita Esteruelas): Muchas gracias, señoría.
Por el Grupo Parlamentario Popular, tiene la palabra Agustín Almodóbar.

El señor **ALMODÓBAR BARCELÓ**: Muchas gracias, presidenta, señor secretario de Estado.

Mire, señor Valdés, son ustedes muy previsibles, porque pese a la cantidad de solicitudes de comparecencia registradas en esta Comisión, tanto dirigidas a usted como a la ministra, ustedes han estado todos estos meses desaparecidos, esperando. Era evidente que tras dos años de parón, con los buenos datos de la Semana Santa y los buenos datos registrados en nuestros destinos, ustedes vendrían, como así ha sido, a sacar pecho de los mismos. Yo, sinceramente, esperaba optimismo, pero estoy tremendamente asombrado con su nivel de presuntuosidad. Es tremendo. Y créame que este diputado que le habla y el Grupo Popular nos alegramos muchísimo de los buenos datos registrados; de que nuestro sector, sus destinos y los trabajadores, después de dos años prácticamente en blanco y en pérdidas, después de sufrir tanto como han sufrido —también nosotros a su lado—, por fin puedan volver a trabajar con cierta normalidad y esperanza. Buenos datos, sí, fruto del trabajo del sector y de los destinos que han mantenido, pese a la inacción, las trabas y la falta de apoyo del Gobierno, un alto nivel de servicio y la bandera de la principal industria en nuestro país en lo más alto.

No se nos olvide que el turismo en España viene de darse el mayor batacazo de su historia. Miren, una reserva hotelera no se recupera, un menú en un restaurante tampoco, ni una reserva de un billete de avión en una agencia de viajes. Todo eso no se recupera, todo lo no vendido está perdido, y en parte se ha perdido por la inacción del Gobierno, porque ustedes han estado esperando todos estos largos meses de brazos cruzados a que las reservas llegaran solas, a que el temporal pasara. Sí, señor Valdés, ningún Gobierno es responsable de las cosas que pasan, pero sí de lo que hace o, en su caso, de lo que no hace. Ustedes no han estado. La peor recuperación de Europa, el país con mayor tasa de paro, duplicando la tasa de desempleo de la eurozona y a la cola en lo que se refiere a apoyo y ayudas a nuestro sector más importante. Sí, señor Valdés, España sigue sin estrategia, sin una hoja de ruta clara que pueda aportar certidumbre a empresarios, trabajadores y destinos, y todo ello en un momento crucial, mientras nuestros competidores ponen todo su potencial y apoyo sobre el tablero para llevarse una buena parte del pastel.

El sector, señor secretario de Estado, viene de perder, no nos olvidemos, 170 000 millones de euros, nada más y nada menos, y muchos, por desgracia, como ya se ha dicho, se han quedado y se siguen quedando por el camino. ¿Sabe usted que hoy generar una pernoctación hotelera es un 30 % más caro que en 2019? ¿Sabe usted que el descomunal aumento de costes está lastrando la rentabilidad de las empresas? ¿Qué le puede usted decir a este hotelero de mi ciudad, de Benidorm, que tiene que pagar una factura de luz 3200 euros más cara que la misma en 2019? **(El señor presidente ocupa la Presidencia)**. Eso sin mencionar el aumento de costes que se ha sufrido en todo. Además, ya están empezando a pagarse los ICO, esos a los que ustedes han llamado durante todo este tiempo ayudas, pero que en realidad son préstamos. Si los españoles tienen que pagar más por poner gasolina, encender la luz o llenar la nevera, tendrán menos recursos que destinar al ocio y al turismo, y ese hecho, pese a las buenas previsiones, ya se está empezando a notar, como están manifestando varios operadores, con una ralentización en las reservas.

Pese a todo ello, señor secretario de Estado, el turismo está tirando del carro de la economía, está siendo el salvavidas ante la desaceleración, porque no hay otro sector en España con una capacidad tan clara, rápida y estratégica para la recuperación de la economía y el empleo como el turismo, aunque existe cierta preocupación, entre otras cosas, porque el sector teme la llegada de nuevos impuestos o tasas, como, por ejemplo, la que el PSOE, junto con Podemos y Compromís, quiere implantar en mi comunidad, la valenciana, y que desde el Partido Popular rechazamos. Señor Valdés, algunos sectores del Gobierno demonizan al sector del transporte aéreo, mientras que a España más del 80 % de los turistas que llegan lo hacen en avión. Quieren que se use menos y esas cosas, mientras Falcon va, Falcon viene, con Sánchez a bordo. Coincidirá conmigo en que no es lo más adecuado en un momento como

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 13

este planteamos lanzar mensajes inquietantes respecto a la implantación de un nuevo impuesto a los billetes de avión.

Y hablando de transporte aéreo —usted hacía referencia a su recuperación desde el Reino Unido—, desde hace meses la falta de efectivos de la Policía Nacional en los controles de pasaportes en los aeropuertos hace que miles de pasajeros se vean atrapados en las largas colas que generan estos filtros, provocando que se pierdan vuelos y que la imagen de España en el exterior se ponga en riesgo y en duda, ya que solo en Semana Santa tres mil pasajeros han perdido su vuelo. Y lo han denunciado desde la asociación de líneas aéreas, lo ha denunciado el sector a todos los niveles y los sindicatos policiales. Nosotros hemos traído aquí una iniciativa en ese sentido y no nos han hecho caso. Todo esto es lo que se publica en medios de comunicación internacionales, sobre todo británicos. **(Muestra unos recortes de prensa)**. Esto provoca un daño tremendo a nuestros destinos. Por tanto, le pregunto: ¿qué están haciendo ustedes, señor secretario de Estado, desde su departamento, para que se refuercen esos controles? Evidentemente, dependen de Interior, pero ¿qué hacen ustedes?

Otro asunto que nos preocupa, señor Valdés, es el Imsero. Como sabe, el año pasado la ministra, en el mes de febrero, anunció que los viajes llegarían en tiempo y forma, pero se retrasaron —cuando la ministra se dio cuenta en el mes de julio de que los viajes no llegaban, decidió rectificar, porque no dependían de ella, evidentemente— y volvieron a final de año, pero sin mejoras y con un recorte de plazas. Y tras dos años en blanco y cuando se acerca el final de la temporada y se hace balance, nos damos cuenta de que, por ejemplo, en la Costa Blanca apenas se ha cubierto un 60 % de las plazas y de que además el programa acumula cientos de quejas, unido a las dificultades de los hoteleros para sacar beneficios, porque mientras se les ha otorgado 24 euros por plaza por cliente, el gasto de los hoteles — como he mencionado antes— ha ascendido hasta cerca de 34 euros por pensión completa. Por tanto, nuevamente, ¿qué están haciendo ustedes, señor Valdés, desde su departamento para mejorarlo?

Otro de los aspectos que nos preocupa —no puedo dejar de mencionarlo de nuevo— es el insuficiente y desenfocado apoyo a las prioridades del sector que el Gobierno de Pedro Sánchez está otorgando a la locomotora de la economía española, y el ejemplo más claro lo constituye la asignación y el reparto del plan de recuperación. Ustedes han dotado al turismo económicamente con la cantidad de 3400 millones de euros para tres años, dentro de una cifra histórica de 140 000 millones de los recursos Next Generation y han colocado al turismo español en la octava posición del ranquin de sus prioridades sectoriales. Y yo le hago la pregunta siguiente: ¿cómo no le ruboriza a usted —por decirselo cortésmente— haber declarado a *5 Columnas* en una entrevista que los fondos europeos no están pensados para restituir las pérdidas de las empresas, siendo perfectamente conocedor de que por el camino se han quedado más de 120 000 y, en cambio, justifica en esa misma entrevista los 53 millones de rescate a una compañía aérea con cuatro aviones y una única ruta que no llega al 0,1 % de la cuota de mercado? ¿Qué mal sigue oliendo todo, de verdad!

Y a propósito del seguimiento de la aplicación de los fondos europeos, en el sector ya se comenta que son como los billetes de 500 euros, se sabe que existen, pero nadie los ha visto. ¿Qué opina de que la CEOE esté denunciando que no llegan a las empresas? Señor Valdés, ¿cómo justifica usted que cuando la aportación a la actividad turística de la economía ha caído como nunca en la historia se hayan aprobado once PERTE y, por el contrario, no hayan todavía anunciado la aprobación de un PERTE de turismo, como está pidiendo de manera unánime todo el sector, para que sirva como proyecto tractor para multiplicar inversiones y empleo en el sector privado y atraer mayor cuota de inversión internacional? ¿Por qué motivo continúa el Gobierno sin ser capaz de conceptuar esa idea?

Creo que no tengo tiempo para nada más. Dejo para la siguiente intervención alguna otra cuestión que me ha quedado en el tintero.

Muchas gracias. **(Aplausos)**.

El señor **PRESIDENTE**: Muchas gracias, señoría.

Tiene ahora la palabra, por el Grupo Mixto, don Isidro Martínez Oblanca.

El señor **MARTÍNEZ OBLANCA**: Muchas gracias, señor presidente.

Buenas tardes, señoras y señores diputados. Le agradezco, señor Valdés Verelst su comparecencia, que se suma a las que ha realizado a lo largo de esta XIV Legislatura para hablar de una materia clave para la economía y el empleo en España como es el turismo. Existe unanimidad en que nuestro papel de liderazgo mundial tiene que consolidarse y en que no podemos prescindir de esa bandera que nos

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 14

disputan otros países del mundo. Celebro los buenos datos que nos ha facilitado y confío en que las tendencias para todos los subsectores se mantengan y se incrementen.

La gran esperanza para el sector es que, tras los zarandeos sufridos en los años 2020 y 2021, como secuela del coronavirus que paralizó la economía mundial y dificultó el flujo de turistas, tanto interno como de aquellos procedentes del extranjero, en este año 2022 podamos hablar al fin de una total reactivación que permita a España volver a los datos previos a la pandemia y a la recuperación de los puestos de trabajo. Me alegro de su optimismo, señor secretario de Estado.

Quisiera pedirle, en primer lugar, que nos amplíe la percepción del Ejecutivo en relación con la utilización de los fondos Next Generation recibidos para el reimpulso del sector turístico. A finales del pasado mes de marzo el Pleno de la Conferencia Sectorial de Turismo acordó con las comunidades autónomas una inversión global de 720 millones en el marco de la segunda convocatoria extraordinaria de los planes de sostenibilidad turística en destino, que está financiada con esos fondos, y creo que es una buena cantidad, aunque mejorable. Sin embargo, las noticias de las que dispongo revelan que no se cuenta suficientemente con la participación en su gestión del mundo empresarial que, además de ser el que vive y ha sufrido en primera persona los impactos de los cierres y las grandes restricciones a la actividad, debería ser el contrapunto que ayude al control de la eficiencia del gasto en torno al turismo. Si el Gobierno considera, como usted nos ha dicho, fundamental el papel activo de los empresarios —insisto en que usted lo ha recalcado en su intervención—, tiene que corresponder atribuyéndoles participación para que puedan desarrollar sus planes de futuro e incorporar el factor irrenunciable de sostenibilidad en ellos. Sería, además de un desperdicio, una irresponsabilidad que no se diese un aprovechamiento completo de estos fondos Next Generation, de ahí que el papel del Gobierno sea indudablemente para estimular el sector y eliminarle uno de los grandes males que lo atenaza, que no es otro que el exceso de burocracia.

Señor Valdés, aunque usted ya se ha referido a ello, quiero recalcar que actualmente la gran inquietud del sector turístico es la escalada de los precios en los suministros, el disparate de la inflación, la continua subida de los carburantes y, en definitiva, el desbarajuste económico al que nos ha arrastrado el Gobierno por sus grandes y graves desaciertos en los diferentes capítulos presupuestarios que, por otra parte, se han agravado desde hace once semanas por las secuelas de la invasión de Ucrania por fuerzas rusas. Esto ya ha tenido un impacto indeseable sobre un programa de enorme éxito en España como el de los viajes del Imsero —hacía referencia a ello el portavoz del Grupo Popular—, viajes que han ido clarísimamente a menos, hasta el punto de que el Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales paralizó de forma cautelar los pliegos del programa por vulneración de la Ley de Contratos del Sector Público. Le recuerdo tanto a usted como a mis colegas de Comisión que los precios ofertados por el Gobierno estaban por debajo de los precios de coste por pernoctación, además de la expulsión de los hoteles de tres estrellas en los requisitos de acceso. Por lo tanto, ahí tenemos un indudable campo de mejora.

Paradójicamente, mientras el Gobierno abandona los incuestionables beneficios turísticos de los viajes del Imsero, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha planteado en la Unión Europea un programa para captar turistas mayores de sesenta y cinco años, que actualmente suponen el 21 % de la población comunitaria total que, según diferentes estimaciones, dedican el 5,6 % de sus ingresos al turismo. Ese planteamiento de captación, señor Valdés, está muy bien y le felicito, pero que se menosprecie el viejo programa del Imsero, que tantas satisfacciones y tanta vitalidad ha proporcionado durante décadas al sector turístico nacional, está muy mal.

Señor secretario de Estado, también quiero interesarme por la implantación de infraestructuras de conectividad que permitan que nuestro medio rural acceda a las tecnologías que disfrutamos en las ciudades. Pienso en las grandes limitaciones que hoy impiden que el turismo en el medio rural disponga de algo tan elemental en el año 2022 como son unas buenas redes informáticas y el acceso a las tecnologías de la información.

Resulta paradójico que, refiriéndonos al turismo, estemos hablando de hiperconectividad o de planes de digitalización para impulsar la competitividad del sector cuando hay una parte importante, muy importante, del territorio nacional, el vinculado al medio rural y a sus equipamientos turísticos, al que en 2022 no ha llegado todavía la modernidad tecnológica, y en muchos sitios ni está ni se la espera. En el caso de Asturias, mi comunidad de origen, a las graves carencias y dificultades de los accesos por carretera a los entornos rurales se suma la falta de conexiones y todo ello lastra el desarrollo, la implantación y la mejora del turismo rural, que tiene en el Principado un enorme valor añadido para atraer

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 15

turistas como es la naturaleza. Este lastre tiene un efecto secundario, un daño colateral que incide en la paulatina despoblación por falta de recursos socioeconómicos y de oportunidades de empleo. Por cierto, para Asturias los graves problemas de infraestructuras no se ciñen solo al medio rural. La nuestra es una comunidad autónoma con un aislamiento crónico por tierra, mar y aire. Seguimos sin alta velocidad ferroviaria y, cuando se ponga en servicio la variante de Pajares, el Gobierno ya nos anticipa que nos dará gato por liebre y tendremos baja velocidad ferroviaria, lo cual no será un elemento óptimo para atraer turismo, a diferencia de todas las localidades españolas beneficiadas por la alta velocidad que han visto, sin excepción, cómo gracias al AVE han aumentado considerablemente la llegada de turistas a sus localidades.

También tenemos problemas para captar turismo marítimo, pese a contar con dos grandes espacios portuarios adecuados para la entrada de grandes cruceros, que allí, en Avilés o en El Musel en Gijón, llegan con cuentagotas. Tampoco es menor el lastre a efectos turísticos de la carencia de compañías que operan en el aeropuerto de Asturias, las dificultades de enlaces y los precios disuasorios de los billetes aéreos.

Escuchándole a usted y su entusiasmo en torno a la actividad aeroportuaria en España, se me ponen los ojos como platos porque en mi comunidad autónoma tal actividad está lejos, lejísimos, de ese panorama tan alentador que usted ha descrito; algo tendrá que ver en el desfase la ineficiencia de las autoridades regionales. Así que, le pido que les explique la fórmula para que en todas las instalaciones aeroportuarias españolas se esté incrementando la oferta de vuelos nacionales e internacionales, mientras que en Asturias se produce el efecto inverso que penaliza la rentabilidad socioeconómica de nuestros magníficos recursos y atractivos turísticos.

Voy finalizando, señor presidente. Resumiendo, en términos generales, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha tratado de minimizar su responsabilidad en el duro periodo de los años de pandemia, que se ha llevado por delante una parte sustancial del tejido productivo y una destrucción de más de 200 000 puestos de trabajo que, efectivamente, se están recuperando, a pesar de las declaraciones de ministros, como el de Consumo, que ha descalificado la calidad del turismo nacional y de nuestra hostelería.

Hace un año, la señora Maroto fue candidata a consejera de Economía de la Comunidad de Madrid y, afortunadamente para los madrileños, se quedó en grado de tentativa, pero que Pedro Sánchez se quisiera deshacer de la ministra, no parece que sea el mejor signo de confianza hacia una labor que comenzó en junio de 2018.

En definitiva, reconociendo, tal y como he hecho otras veces, el tono y la disposición del secretario de Estado de Turismo, me alegro, como es natural, de las buenas noticias y confío en que no sea un ejercicio de pirotecnia al que nos tiene tan acostumbrados el Gobierno y, particularmente, el ministerio que nos atañe.

Muchas gracias.

El señor **PRESIDENTE**: Gracias a usted, señor Martínez Oblanca.
Por el Grupo Republicano, tiene la palabra don Jordi Salvador.

El señor **SALVADOR I DUCH**: *Bona tarda, senyor president.*

Buenas tardes, diputados y diputadas. Muchas gracias, señor Valdés, por venir aquí. Quiero hacer unos cuantos comentarios porque le he visto realmente optimista y sacando pecho de muchas cosas. Quiero recordarle, en primer lugar, que las competencias en turismo y hostelería son de las comunidades autónomas, estas que ustedes llaman comunidades autónomas y que en mi caso sería una nación. También quiero decirle que algún mérito tendremos, aunque no lo he oído. Es verdad que nos gustaría que nos cedieran las transferencias de los recursos para que nosotros podamos hacer las propuestas, las estrategias, las promociones, los destinos, etcétera, porque creo que tenemos *think tank* en universidades para poder hacerlo.

Dicho esto, vayamos a las cuestiones donde sí tienen competencias como, por ejemplo, las playas. No sé si usted ha visitado, como sí han hecho algunos diputados y diputadas, las playas y ha podido ver cómo están, por ejemplo, las playas donde yo vivo porque los últimos temporales las han dejado prácticamente inexistentes. Nos guste o no nos guste una parte importante de nuestro turismo es de sol y playa y a mucha honra. Miles y miles de personas viven del turismo de sol y playa, pero, si no tenemos playa, nos falla uno de los pilares principales del turismo.

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 16

Los últimos temporales han hecho mucho daño e incluso en algunas poblaciones de donde yo vengo, por ejemplo, han causado siniestros que se podían haber evitado con una buena gestión de playas que dependen de ustedes. De hecho, parece ser que los proyectos de modificación de rompeolas y renaturalización de las playas de buena parte del frente marítimo de Cataluña y del Estado están pendientes del visto bueno de la directora general, la señora Ana Oñoro Valenciano. Me gustaría saber si este proyecto ya ha sido enviado a la señora Ana Oñoro Valenciano al ministerio o no.

La cuestión es que, si la Demarcación de Costas del Estado en Cataluña no aprueba el proyecto de inmediato o de forma segura, no tendremos tiempo para licitar la obra y no podrán empezarse los trabajos después de los últimos temporales. Por tanto, los turistas se van a llevar muy mala impresión de las playas y se hará una muy mala promoción para un futuro.

También queremos reclamar un tema urgente, el del Delta del Ebro. Ustedes saben también que los temporales y los últimos acontecimientos están acabando con el Delta del Ebro, que es uno de nuestros lugares turísticos insignia, pero en este tema tampoco voy a recrearme mucho porque nuestras senadoras y nuestros senadores van a hacer toda una serie de propuestas concretas territorializadas para el Delta del Ebro y diferentes poblaciones.

En cuanto a las infraestructuras, es un hecho inaudito, como decía el señor Martínez Oblanca, que en pleno año 2022 muchos municipios de la costa, y casi todos los de interior también de turismo rural, no dispongan de fibra óptica, que haya instalaciones eléctricas con cortes, etcétera. Sé que no depende solo de su ministerio, pero por una parte sí porque cuando se compra un jamón, se compra la chapa también, es decir, se compra todo. Por tanto, si damos una concesión a las telecomunicaciones y si damos una concesión a las eléctricas, los beneficios están muy bien, pero el retorno social para que esta fibra óptica llegue también a destinos rurales y a otras poblaciones es imprescindible. Así que, regulen ustedes en este sentido para compensar toda esta situación.

Nos hemos quejado muchas veces de las infraestructuras. Alguna diputada o algún diputado de aquí saben, por ejemplo, que algunos aeropuertos de zonas turísticas de primer nivel, como puede ser el aeropuerto de Reus, que daría servicio a toda la Costa Dorada, están infrautilizados. Por tanto, pedimos que haya por fin una transferencia de las grandes infraestructuras, sobre todo aeroportuarias, porque creemos que la Generalitat de Catalunya tiene suficientemente capacidad para poder gestionarlas y optimizarlas por el conocimiento del territorio, de los mercados, etcétera. Creo que está tardando y que no sería ningún problema.

En cuanto a la financiación, los Next Generation, las ayudas, etcétera, ¿están ustedes haciendo seguimiento del conjunto del sector para ver si podrá devolver los ICO? Porque me parece que hay muchas empresas que no podrán devolverlos porque no ha habido tiempo suficiente y, aunque sí que es verdad que se espera una temporada buena, hasta ahora no la ha habido, ni muchísimo menos. Creo que se tiene que pensar ya en prórrogas y hay que analizarlo muy bien porque a lo mejor muchas empresas, que pueden ser tremendamente eficaces, al tener que devolver los ICO tienen que cerrar. Esto es muy importante.

También sería muy interesante que los fondos Next Generation fueran gestionados por las comunidades autónomas, que son las que, lógicamente, conocen el territorio. Usted ha dicho que se vendimiaba en algunos sitios en octubre y le diré que en mi tierra se vendimia en septiembre. Conocemos el territorio y las setas se dan allí en varios meses. Quiero decir que la cercanía y el conocimiento del territorio también son interesantes. Al mismo tiempo, por el peso que tiene el sector turístico, como decía antes, no solamente para el PIB, sino para muchísimas familias, nos parece que los fondos Next Generation no están suficientemente bien repartidos, teniendo en cuenta que el sector turístico tiene prácticamente un 23 % de peso dentro del PIB, lo que es muy importante.

Donde realmente me ha sorprendido, creo que por desconocimiento por su parte, es en el tema laboral. Evidentemente, hay cosas que han mejorado, pero usted debe saber que nosotros hicimos que se tramitara la reforma laboral en forma de proyecto de ley, es decir, que la representación de la Cámara pudiera presentar enmiendas, enmiendas que —estoy convencido— un Gobierno tan socialista y tan comunista no podría votar en contra. Había enmiendas muy interesantes que como no pudimos tramitarlas no se pudieron discutir como, por ejemplo, la lucha contra la parcialidad. ¿Usted sabe que el 60 % de los contratos indefinidos son parciales? ¿Sabe, por ejemplo, que en Salou puede haber un supermercado que tenga todos sus trabajadores a 30 horas y no a 40 horas? ¿Sabe cuál es el salario medio de los trabajadores de la hostelería en Salou? ¿Sabe, por ejemplo, que sigue existiendo la cláusula de descuelgue? ¿Sabe que muchísimas empresas siguen subcontratando servicios esenciales de actividad

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 17

principal, cuando se comprometieron a que no fuera así? Eso implica una gran devaluación de las condiciones de trabajo. Se podrían dar muchísimos ejemplos de esto, muchísimos ejemplos. Me parece que habría que ser un poco menos prepotente al respecto y que habría que escuchar un poco más a la representación de un Parlamento porque podríamos haber ayudado a mejorarlo desde el punto de vista progresista porque los números sumaban en este sentido.

También es verdad que, dentro del producto nacional el sector turístico ocupa un gran porcentaje y que el reparto de la riqueza a los trabajadores no se corresponde con el peso específico que tiene este sector. Muchos empresarios han dicho que no encuentran trabajadores y yo les digo la respuesta que el presidente de Estados Unidos, Joe Biden, que no es precisamente un comunista, dio: si ustedes quieren gente trabajando, paguen más. Hay que tener en cuenta que, aunque sean indefinidos, son temporalmente indefinidos. Eso quiere decir que hay una excepcionalidad —usted mismo ha dicho que es un sector muy estacional—, y si usted solo trabaja tres meses —también puede ser indefinido diez horas a la semana— y los salarios son bajos, difícilmente puede aguantar una familia sin que esté en el umbral de la pobreza, como se puede demostrar en localidades muy turísticas como Salou, donde la precariedad es mucho más alta que en otros municipios que, en teoría, no tienen tanto renombre.

Señor presidente, acabo. Simplemente quiero decir que he oído algunas cosas, pero muy poco concretas en cuanto a cómo piensan ustedes desestacionalizar, que es muy importante, y con qué financiación, etcétera, no de manera vaga, diversificar y desconcentrar este sector. Tenemos unas cuantas ideas, pero me falta tiempo, así que lo tengo que dejar aquí.

Muchísimas gracias.

El señor **PRESIDENTE**: *Gràcies*, señor Salvador.
Tiene la palabra la señora Antonia Jover.

La señora **JOVER DÍAZ**: *Gràcies, president*.

Buenas tardes, señor secretario de Estado. Gracias por su intervención. Quiero empezar recordando que la ministra planteó hace apenas unos días en el Foro de alto nivel de la Asamblea General de Naciones Unidas la puesta en marcha de los planes de sostenibilidad social en el turismo y, entre otras cuestiones, destacaba el programa de hoteles justos, que usted ha mencionado, y la creación del observatorio de sostenibilidad social para evaluar las empresas turísticas. Nos parecen unas iniciativas muy interesantes que están orientadas sobre todo, a un sector de actividad en el que habitualmente predomina la contratación bajo formas contractuales atípicas. Si bien la reforma laboral que hemos impulsado en el Gobierno corrige alguna de las deficiencias que presentaba el mercado de trabajo en la industria del turismo, resulta necesario dar pasos adelante para promover una mayor sostenibilidad social, de manera que se garantice una mejora de las condiciones de trabajo en el sector. En este sentido, queríamos preguntarle en qué estado se encuentran estos proyectos y qué objetivos se marca al respecto esta Secretaría de Estado.

Por otra parte, también es cuestión de supervivencia a medio plazo que se apueste seriamente desde este ministerio y desde el resto de instituciones con competencias turísticas por la sostenibilidad ambiental, por esta transformación verde que nos comentaba. Pero no olvidemos que el turismo es el sector más afectado por el cambio climático. En este sentido, el Govern de coalición balear está tramitando un decreto ley de medidas urgentes para la sostenibilidad y la circularidad del sector y confiamos que salgan adelante las propuestas de Unidas Podemos y que el sector turístico afronte la transición energética por ley. Pretendemos que antes de 2028 el sector produzca el 50 % de la energía que consume, el cambio de las calderas de los hoteles que funcionan mediante contaminantes combustibles fósiles por instalaciones térmicas que funcionen con energía renovable o que en los aparcamientos de los hoteles se instalen puntos de recarga para coches eléctricos. Queremos potenciar este país verde.

Para todo esto hay ayudas provenientes de los fondos europeos, mediante las cuales podemos cubrir hasta un 40 % de la inversión. Es una oportunidad para el sector turístico y, además, el resto es recuperable en pocos años. Con la aprobación de las enmiendas ahorraríamos emitir a la atmósfera más de 200 000 toneladas de CO₂ al año, el equivalente a dos veces la contaminación de la Vía de Cintura de Palma, nuestra M-30, durante todo un año. Y sobre esto queríamos preguntarle: ¿Qué actuaciones tiene previstas el ministerio que contribuyan a luchar contra el cambio climático dado que, a medio plazo, es como se va a demostrar esta sostenibilidad y va a ser posible que este sector pueda seguir adelante?

Gracias.

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 18

El señor **PRESIDENTE**: Gracias a usted, señoría.

Por último, tiene la palabra don Adolfo Pérez Abellás, del Grupo Socialista.

El señor **PÉREZ ABELLÁS**: Gracias, señor presidente.

Muchas gracias, señor Valdés, por su comparecencia y por su trabajo al frente de la Secretaría de Estado de Turismo. En el Grupo Parlamentario Socialista queremos mostrarle nuestro agradecimiento por su disposición y colaboración con esta Comisión, ya que creo que es la sexta o séptima vez que comparece.

Señorías, desde el inicio de la pandemia el Gobierno ha trabajado para proteger a las empresas, a los autónomos y a las familias, lo que ha permitido sujetar la economía de nuestro país. Con frecuencia se nos olvida que hemos sufrido una crisis sanitaria que paralizó nuestra actividad turística, la principal fuente generadora de ingresos y de empleo. En este sentido, se han tomado medidas muy importantes como los ERTE, que salvaron más de 3,5 millones de trabajadores, la prestación extraordinaria, la regulación y autónomos o las líneas de crédito ICO, entre otras. De la línea de avales del Estado se beneficiaron más de 111 089 empresas del sector turístico, de ocio y de cultura, que recibieron 14 445,4 millones de euros en financiación para hacer frente al impacto social y económico provocado por la COVID-19.

Señorías, estas medidas han salido adelante sin el apoyo de la derecha y la ultraderecha, del Partido Popular y de VOX. Aun hoy, siguen dibujando una imagen de una España en quiebra cuando los datos indican una consolidación de la recuperación de la economía española que, según el Fondo Monetario Internacional, crecerá un 4,8%, con más de 20 millones de afiliados; todo un hito histórico. Y no solo eso, el Gobierno es consciente del elevado precio de la electricidad y por ello mañana se celebrará un Consejo de Ministros extraordinario para aprobar el tope de 50 euros por megavatio/hora, lo que liberará, sin duda, la carga económica de los hogares y las empresas españolas.

Gracias a todo el trabajo realizado por el Ejecutivo, hoy podemos hablar de la consolidación en la recuperación del turismo, y a los datos me remito. A día de hoy, según Frontur, se ha recuperado un 70% del turismo internacional. En algunos mercados emisores como Francia, Bélgica, Irlanda, Portugal u otros del resto de Europa incluso las cifras son mejores, aunque es cierto que aún queda por recuperar otros mercados como el de Estados Unidos.

El gasto total, según Egatur, se ha recuperado un 77% respecto al año 2019. Además, la duración media de los viajes ha aumentado y se observan muy buenos datos en Baleares y Canarias, con una recuperación de más del 90% respecto a antes de la pandemia. También son muy similares los datos de la Comunidad Valenciana.

En relación con el empleo, en marzo de 2022 los trabajadores afiliados a la Seguridad Social registraron un incremento interanual de un 16%, es decir, 329 215 afiliados más. El empleo asalariado creció en el sector en torno a un 20,3% y el autónomo en un 1,8%.

El desempleo en turismo cierra en 2021 por debajo de los niveles prepandemia. En el último trimestre de 2021 fue de un 10,1% frente al 12,1% en 2019. En hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos, de forma conjunta, el empleo aumentó un 17,7% interanualmente con incrementos en todas las comunidades. Los mayores incrementos en variación absoluta se dieron en Andalucía, Comunidad Valenciana, Baleares, Cataluña, Canarias y Comunidad de Madrid. Por lo tanto, y como vemos reflejado en los datos, España está demostrando una gran resiliencia y se consolida como uno de los destinos de viaje preferidos en el segundo trimestre y también durante el verano, según las últimas estadísticas. Además, señorías, algunas asociaciones como la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos han avisado de que el turismo extranjero se duplicará hasta 62 millones en 2022.

Señorías, el Gobierno de España ha impulsado, a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, la recuperación del sector turístico con el objetivo de modernizarlo y hacerlo más competitivo en colaboración con las comunidades autónomas, las entidades locales y el sector privado.

Señorías, en esta situación de incertidumbre a causa de la guerra en Ucrania cabe destacar el impulso que se está dando desde la Secretaría de Estado de Turismo, acometiendo numerosas medidas para afrontar desafíos como la lucha contra el cambio climático, la digitalización o el desarrollo de un modelo inclusivo y sostenible. Entre las medidas más importantes se encuentran los planes de sostenibilidad turísticos donde el Gobierno y comunidades autónomas acordaron una inversión de 720 millones de euros en destinos turísticos. También se concedieron ayudas para la digitalización en destinos en el Camino de Santiago por valor de 45 millones de euros, 46 millones de euros para reforzar la competitividad turística de los territorios extrapeninsulares, además de un fondo de 565 millones de euros para proyectos

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 19

innovadores de empresas turísticas y 109,8 millones de euros para la rehabilitación del patrimonio histórico de uso turístico. También se concedieron ayudas para 2627 establecimientos turísticos para renovar y mejorar su rendimiento energético y reducir así su consumo de energía, además de un plan de experiencias turismo España con 100 millones de euros, 3 millones de euros para la promoción del turismo español en el extranjero, bonos para viajar a La Palma y una campaña de promoción, y así un largo etcétera.

Por último, señor presidente —voy terminando—, me gustaría reseñar a sus señorías el esfuerzo de este Gobierno por convertir al turismo en una herramienta que contribuya a tener una sociedad más próspera, más justa, más igualitaria y más inclusiva. Esperamos la colaboración y apoyo de toda la oposición con sus aportaciones.

Muchas gracias, señor presidente. **(Aplausos).**

El señor **PRESIDENTE**: Gracias a usted, don Adolfo.

Tiene la palabra usted, señor secretario de Estado, para responder a sus señorías.

El señor **SECRETARIO DE ESTADO DE TURISMO** (Valdés Verelst): Muchas gracias, presidente. Muchas gracias, señorías.

Me van a permitir que empiece por una referencia a muchas de sus intervenciones y que, por una cuestión de rigor, no atienda a algunas preguntas, porque creo que ni estoy en condiciones de darles el detalle ni de poder responder con la suficiente solvencia a algunas de las cuestiones que han planteado, porque, sencillamente, no son de mi competencia. Lamentablemente, no puedo hablar de las infraestructuras aeroportuarias o portuarias ni de cómo se desarrollan ni cuáles son los efectos en la comunidad autónoma de Asturias, porque, desafortunadamente, señoría, no son de mi competencia. Me encantaría, y sé de la importancia de las infraestructuras para el turismo, pero siento no poder darles ese detalle. No puedo dar el detalle de la conectividad en el mundo rural ni el desarrollo del 5G, tal y como me gustaría. Podemos debatir o podemos compartir algunas ideas y la importancia que tienen para el sector turístico, pero, lamentablemente, creo que nos obliga el rigor y no me puedo permitir contestar. Tampoco puedo responder al tema de las playas o del Delta del Ebro, porque, señoría, sabe usted bien que eso es competencia de Transición Ecológica. Ya me gustaría a mí poder darle información sobre cuál es la respuesta de los escritos que se han mandado a un departamento que no es el mío; me encantaría, pero, lamentablemente, no lo puedo hacer. Es decir, yo no puedo atender los detalles de todas esas intervenciones en ámbitos que no son de mi competencia, y quiero pensar que si se me ha preguntado por tantos ámbitos que no son de mi competencia es que, a lo mejor, podemos coincidir todos, sin ninguna presuntuosidad, en que el sector turístico, efectivamente, se está recuperando con salud.

Señorías, tampoco puedo atender a las preguntas sobre el Imserso. Los datos que puedo compartir con usted, señor Almodóbar, son los que usted mismo ha mencionado. Como bien sabe, el programa del Imserso no es competencia de la Secretaría de Estado de Turismo. Podemos compartir —yo lo he hecho con el sector turístico de su comunidad autónoma, precisamente— la necesaria actualización y adecuación del programa y que siga siendo un referente, algo de lo que esta secretaría de Estado y este ministerio somos conscientes. Señoría, este secretario de Estado ha defendido el Imserso en la Unión Europea como un programa de referencia para los europeos, porque sigo creyendo en la eficacia y en la utilidad de un programa que no solo está pensado como política social, sino que tiene un claro impacto sobre la oferta turística. Pero para conocer más detalles sobre cuál ha sido la gestión concreta de la convocatoria de este año y cuál puede ser la de la nueva convocatoria deberían sus señorías hablar con los colegas de la Comisión de Asuntos Sociales, donde, probablemente, les puedan dar mucha más información de la que pueda darles yo.

Voy a intentar, ahora sí, responder a las cuestiones que han planteado y que sí son de mi competencia. Empezaré por aquellas cuestiones que creo que pueden o han podido repetir algunos de ustedes y que me van a poder ayudar a responderles. Vamos a ver, señor Almodóbar, en relación con el PERTE, este Gobierno tiene un plan estratégico para modernizar y mejorar la competitividad del sector turístico, a pesar de que usted insista en que no lo tiene. Otra cosa es que no le guste —está en su legítimo derecho de que no le guste—, pero lo tiene. Ahora le pasaré una copia, que incluso hemos editado en bonito, para que vea que, efectivamente, tenemos un plan estratégico para modernizar el sector turístico, y no solo eso, sino que ha sido compartido con el conjunto del sector. Le puede no gustar —insisto— o le puede parecer que no es el plan que ustedes quisieran hacer, pero es el único sector de la actividad española que cuenta con un plan específico en todo el PRTR, con subvenciones directas y reservadas en exclusiva a los destinos

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 20

y a las empresas en el Plan de recuperación del Gobierno; es el único. Solo el PERTE de renovables y el del vehículo eléctrico tienen más inversión pública que el Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico; solo esos dos planes estratégicos lo tienen.

Si me lo permite, me voy a parar a explicar, para que podamos compartir, al menos, esta reflexión, por qué la metodología del PERTE no se aplica a este sector, señoría. En primer lugar, a diferencia de lo que ocurre con otras cadenas de valor, en el turismo no hay una empresa o un grupo de empresas que arrastren a toda la cadena de valor y permitan que la inversión llegue a todos los actores; no hay. ¿Sabe cuántas pequeñas y medianas empresas y centros tecnológicos han concurrido junto a Volkswagen y Seat al PERTE VEC? Sesenta y dos empresas, de componentes Tier 1, de tecnologías, de telecomunicaciones... ¿Usted cree, de verdad, que nuestro sector turístico, donde el 92% de las empresas son pequeñas o muy pequeñas, aplica esta configuración, que es más propia de los grandes proyectos IC? ¿No se da cuenta de que cuando se piensa en el PERTE se está pensando en un sector manufacturero o tecnológico que opera a través del formato plataforma, de que una gran empresa a través de un proyecto puede trasladar toda esa inversión al conjunto de la cadena de valor, de que en un sector como el nuestro, tan diversificado, tan representado en el conjunto del territorio, es imposible aplicar este modelo, de que no es nada más y nada menos que una lista corta de grandes empresas, grandes proyectos, grandes plataformas que concurren con una serie de pequeñas empresas que son sus proveedoras? Pero le diré más a usted que tanto reivindica la defensa del sector turístico. El formato PERTE tampoco se aplica al sector turístico porque requiere de inversiones millonarias por parte del sector privado, inversiones que el sector turístico tras las pérdidas de la pandemia —ustedes lo están repitiendo en esta Comisión— no está en condiciones de acometer. El PERTE de energías renovables, de hidrógeno y de almacenamiento movilizará una inversión superior a los 16300 millones de euros. ¿Sabe cuál es la inversión del sector privado? Es de 9500 millones de euros. ¿Sabe cuál va a ser la aportación de las grandes plataformas de automoción al PERTE VEC, al PERTE del vehículo eléctrico? Va a ser de 19700 millones de euros, aproximadamente. ¿Usted, de verdad, se imagina que, en estos momentos, en plena recuperación de sus balances, pidamos a nuestro sector turístico 5000 millones de inversión privada para acompañar los 3400 millones de inversión en este sector? ¿Se imagina que en el formato PERTE nosotros les pedimos a las empresas de nuestro sector turístico que aporten esa cantidad de recursos? **(El señor Almodóbar Barceló pronuncia palabras que no se perciben).**

El señor **PRESIDENTE**: Son preguntas retóricas, diputado. No entre en diálogo.

El señor **SECRETARIO DE ESTADO DE TURISMO** (Valdés Verelst): El que realmente puede irradiar los efectos de inversión a la cadena de valor es el destino. Es la apuesta que estamos haciendo, señoría, el destino, nuestro gran PERTE o nuestro gran plan estratégico para este turismo, para el destino de sol y playa, también para el destino urbano, para el conjunto del territorio. Efectivamente, el destino —respondo también a su señoría Salvador— es la apuesta por la diversificación y la desestacionalización. La principal apuesta que nosotros queremos hacer por esa desestacionalización y esa diversificación es diversificar la riqueza y diversidad de destinos que nosotros tenemos en todo nuestro territorio. A esa diversidad de destino le vamos a dedicar 1858 millones de euros.

Han mencionado varias de sus señorías la referencia a los aeropuertos. Vamos a ver, el flujo de pasajeros en los aeropuertos españoles se desarrolla de manera normal, y yo desde aquí quiero felicitar a la policía por el trabajo que están desempeñando en el control de pasaportes, una función que están desarrollando con eficacia y agilidad. No ha existido ningún colapso ni situación extraordinaria en nuestros aeropuertos motivados por la necesidad de los pasajeros extracomunitarios de pasar por el control. Como ocurre en otros aeropuertos del mundo, señorías, los picos de afluencia de pasajeros coinciden con las llegadas de varios vuelos extracomunitarios, y en estos picos puntuales el tiempo de espera de control de pasaportes puede ser mayor, por lo que siempre es recomendable, si uno vuela, que lo haga con margen de tiempo suficiente. Y para esta temporada de verano, como se ha hecho siempre, habrá refuerzos de policías en los controles, como ocurre en fechas señaladas, en las que se prevé un número mayor de operaciones. La imagen de una cola puntual no es la fotografía que retrata el día a día en nuestros aeropuertos. Por tanto, no conviertan la anécdota en categoría, porque inflige un daño enorme a nuestra imagen en el exterior. Señor Almodóbar, no pueden ustedes pasar en cuestión de meses de decir que Barajas es un coladero porque no hay controles a decir que hay colas en Barajas por controles excesivos. No puede ser. No podemos convertir en categoría algo que es excepcional. Como ocurre todos los años en temporada alta, se están tomando medidas —insisto— para que no haya colapso en los aeropuertos.

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 21

Ustedes han planteado también que los fondos europeos no llegan a las empresas. A mí me gustaría empezar por reconocer que, aunque es verdad que todos nos estamos acostumbrando a hablar mucho de los fondos europeos, en realidad llevamos tan solo seis meses gestionándolos. Como he dicho en esta Comisión, ya se han comprometido más de 900 millones, y quien supervisa la ejecución de esos fondos europeos, la Comisión Europea, insiste en que —cito textualmente palabras de la presidenta de la Comisión— España siempre ha estado a la cabeza de la Unión Europea en la gestión de los fondos Next Generation. Von der Leyen no opina que el ritmo de ejecución de los fondos esté lastrando la recuperación de nuestra economía, al contrario; considera que esos fondos están apoyando bases sólidas de nuestra recuperación. Solo en la Administración General del Estado, sin contar transferencias a las administraciones, ya se han adjudicado 17000 proyectos, con más de 12000 empresas beneficiarias.

Sus señorías también hablaban de que estas ayudas no están llegando al sector privado. Fíjese si nos importa la participación del sector privado, y lo he repetido en varias ocasiones, señoría, que en el diseño de los proyectos que hemos establecido en colaboración con comunidades autónomas y entidades locales hemos incorporado al sector privado en el diseño de la principal de nuestras inversiones, los planes de sostenibilidad. En conferencia sectorial se determinó que esos planes territoriales de sostenibilidad deben ser presentados al sector y el sector debe participar en su diseño y ejecución. Esto es un claro ejemplo de la colaboración que efectivamente queremos, y ya es un hecho en las convocatorias que estamos sacando. Les voy a relacionar algunos datos. Hasta la fecha, llevamos treinta reuniones con el sector privado para ir avanzando en el desarrollo de la plataforma inteligente de destinos, que, como anticipaba, se va a desarrollar en Benidorm. Pero es que, para la convocatoria de las ayudas de digitalización, se han convocado treinta y cinco encuentros, veintidós de carácter preparatorio, para el desarrollo de la convocatoria de experiencias, y, como les anticipaba, el 78 % de quien ha concurrido a esa convocatoria son empresas privadas, se han mantenido más de veinte reuniones con asociaciones, federaciones y empresas, se han respondido 1275 preguntas. Para nosotros, efectivamente, la participación del sector privado es fundamental en el diseño; de todo el sector privado. Y les diré más, la semana pasada estábamos en Baleares y, precisamente, en una reunión con la Federación Empresarial Hotelera hablábamos de la participación de la federación en los 80 millones de fondos europeos comprometidos para esa comunidad autónoma. Es que están participando y esa participación es ya una realidad. No obstante, estamos insistiendo, efectivamente, en mejorar, sin duda, esa participación.

Me voy a referir al caso de Ucrania. Estoy especialmente interesado en cuál ha sido y en cuál puede ser el seguimiento de esa situación. Si quiere, señoría, le puedo citar cuáles han sido mis palabras, ya que me lo pregunta: todos estos datos —cito literalmente— y perspectivas positivas que tenemos de cara al futuro no nos hacen olvidar que el principal reto que afrontamos, y no les descubro nada, tiene que ver con la tendencia alcista de los precios como consecuencia de la guerra de Ucrania. Señoría, claro que lo estamos teniendo muy en cuenta; muy en cuenta. Estamos haciendo un seguimiento regular de cuál es la situación de los costes de nuestro sector turístico —lo preguntaba también el señor Almodóbar— como consecuencia del conflicto en Ucrania y de esa crisis alcista, que, como les hemos anticipado, hasta la fecha no está comprometiendo ni la intensidad de la demanda ni la solvencia de nuestras empresas. Insisto en que si en algún momentouviésemos que tomar medidas como consecuencia de esa alza en los costes, se hará. Pero mañana, señorías, y lo ha anticipado el presidente del Gobierno, va un acuerdo de este Gobierno que topa el precio del gas a 40 euros, que es la mitad de lo que ha sido la media del precio del gas durante el último trimestre; la mitad. Eso va a tener un efecto directo sobre el conjunto de la composición de los costes.

Mire, señora Rueda, la participación del turista ruso en Málaga, y no lo digo yo, lo dice Javier Hernández, de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol, era de un 3%. Era del 3%, señoría. Y no son mis datos —repito—, son los del presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol. Con lo cual, no venga a esta Comisión a decirme que no estamos haciendo nada para evitar el impacto. ¿Sabe dónde sí hemos intervenido, porque, efectivamente, el 17 % de las pernoctaciones estaban comprometidas en el año 2019 por turistas rusos? En la Costa Dorada. Ahí sí hemos intervenido y se ha desarrollado una campaña en colaboración con la Generalitat de Catalunya, con la consejería y con la dirección de turismo para recuperar, precisamente, mucho de ese turista ruso. Y esa campaña, si me permite, ya está dando sus resultados, porque el aeropuerto de Reus ya ha recuperado en el primer trimestre el 90 % de las plazas aéreas previas a la pandemia. Con lo cual, sí, nos preocupa —insisto—, cómo pueda ser la evolución y el impacto que tenga el conflicto en el conjunto del sector turístico.

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 22

Señora Rueda, usted me habla de impresiones o conversaciones que tienen con el sector. Si me permite, yo voy a hablar de datos —de datos—, no de apreciaciones. Entiendo que usted puede tener las suyas—yo tengo las mías—, pero, más allá de las apreciaciones, trascendamos y vayamos a los datos. Me habla usted de agonía del sector turístico y, en concreto, usted se refería a Málaga, porque usted es de allí. Pues Málaga tuvo más establecimientos abiertos en marzo de 2022 que en marzo de 2019, 115 frente a 112, que emplearon a más personas, 1631 personas más empleadas en el sector turístico frente a 1553. Datos, señorita, no apreciaciones ni conversaciones con el sector, que usted las tiene y, obviamente, yo también las tengo. En Alicante, en marzo de 2022 ha habido más establecimientos hoteleros abiertos que en marzo de 2019, 94 frente al 71, que emplearon a más personas, 938 frente a 809. En marzo, la facturación media de los hoteles por cada habitación ocupada, el ADR, fue de 89,1 euros, lo que supone un aumento del 9,5% sobre el mismo mes de 2019. En marzo, el ingreso medio diario por habitación disponible, el RevPAR, que está condicionado por la ocupación registrada en los establecimientos hoteleros, alcanzó los 50,1 euros, tan solo un punto por debajo de 2019. Y en marzo de 2020 las ocupaciones extrahoteleras ya eran superiores a las de 2019. Con lo cual, ustedes pueden insistir en que la situación no es la que yo he venido aquí a presentar, pero yo estoy utilizando datos.

Los ICO —insisto— a ustedes les puede parecer que no han sido útiles. Si no hubieran útiles, 130 900 empresas turísticas no hubieran participado de los ICO por un valor de 18 254 millones de euros. Y los avales del ICO sí que tienen un componente de ayuda, señorita, porque, en sus diferentes tramos, hasta un 80% o un 90% de ese préstamo lo avala el Estado, lo avalamos todos. ¿Cómo no podemos entender esto como un componente fundamental de ayuda? Claro que es un componente de ayuda y, además, ha dado esa viabilidad al conjunto de empresas.

Me hablan ustedes de empresas del sector turístico. De nuevo me remito a datos. Dos años después, hemos recuperado prácticamente los números prepandemia, con un grado de recuperación de pymes del sector hostelería-turismo que alcanza el 98,5%. Relaciono desde abril de 2019 hasta abril de 2020 la secuencia de empresas que había: abril de 2019, 181 475; abril de 2020, 152 624; abril de 2021, 161 608; abril de 2022, 178 824. No me hable usted de las empresas que se han perdido, hábleme de datos; hábleme de datos, por favor, señorita, hábleme de datos.

Yo en ningún caso he querido sacar ni pecho ni ser especialmente optimista con los datos del sector. Usted habla de pérdidas de empleo, pero le acabo de decir que la tasa de paro en el sector turístico ya, en el primer trimestre, es inferior a la de 2019, que fue un año récord. Podemos agitar la realidad como queramos, pero hagámoslo sobre datos; no hagamos única y exclusivamente un relato de sensaciones o apreciaciones. Yo, de verdad, estaría encantado de compartir con usted esos datos y si, efectivamente, identificamos conjuntamente dónde se tiene que trabajar, lo haré encantado y lo compartiremos de una manera positiva para el conjunto.

Mire, señorita, en 667 días —aludo al principio de su intervención— he comparecido ocho veces en Cortes. Ante esta Comisión, he comparecido el 9 de septiembre de 2020, el 4 de noviembre de 2020, el 21 de octubre de 2021 y el 25 de octubre de 2021. En fin, encantado de que sus señorías y yo compartamos muchas más de estas sesiones y debatamos sobre el futuro del sector turístico, pero no me diga que he tardado dos años en venir aquí, porque en dos años nos hemos visto ya suficientes veces, señorita.

El señor **PRESIDENTE**: Bueno, eso lo diremos nosotros. De lo demás, diga usted lo que quiera.

El señor **SECRETARIO DE ESTADO DE TURISMO** (Valdés Verelst): Efectivamente.

Respecto a algunas cuestiones que han planteado sobre el sector, señorías, señor Almodóbar, señora Rueda, yo le reconozco al sector toda esta capacidad que ha tenido de superar la peor crisis de su historia. Pero, de verdad, no me parece que podamos compartir la reflexión de que todo lo malo que le ocurre al turismo sea culpa del Gobierno y que ahora, cuando está mejorando el turismo, nada sea imputable al Gobierno. No es creíble, señorita; no es creíble, de verdad. Es decir, yo entiendo la crítica y entiendo que no estén de acuerdo con mucho de lo que hemos hecho, pero no puede ser que todo lo malo se nos impute. Ahora las cosas van bien, porque las cosas van bien, y no quiero ser presuntuoso, pero quiero compartir con ustedes que, afortunadamente, el motor del conjunto de nuestra economía está funcionando bien, que sus capacidades están funcionando bien y que las previsiones de temporada alta son buenas. Estos son los datos que tenemos que compartir. Compartamos esos datos. Yo estoy encantado de hablar de datos.

El tema de los costes. Anticipaba que es una cuestión sensible, como consecuencia de lo que está ocurriendo, que puede afectar a la rentabilidad, pero hasta la fecha no está afectando a la intensidad de

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 23

la recuperación del sector turístico, y no lo dice este Gobierno: Exceltur tiene unas previsiones de recuperación del PIB turístico superiores a las del propio Gobierno. Este año vamos a recuperar, según el propio sector turístico, el 92% del PIB, y entiendo que, por la excelencia del trabajo de Exceltur, tendrán en cuenta los impactos del coste en esas previsiones del PIB, que estaremos siguiendo regularmente —regularmente—. Mantenemos el seguimiento constante del impacto del conflicto en Ucrania sobre el sector y todavía no estamos anticipando ese efecto, al contrario. Voy a utilizar un dato que, precisamente, se publicaba ayer, sobre la facturación del sector hotelero en España: según el Observatorio Sectorial DBK, en 2022 alcanza en torno al 80% del máximo alcanzado en 2019. Por el momento, esa intensidad, señorías, no está, o sea, ese impacto no lo estamos apreciando. Pero, en caso de tener que tomar alguna medida, no les quepa duda —insisto— de que este Gobierno, como ha hecho durante toda la pandemia, lo hará con el sector del mismo modo.

En cuanto a lo que me planteaba el señor Martínez, espero haber contestado a la participación de la empresa. En el uso de los fondos, si hay alguna cuestión o alguno de los distintos ejes que su señoría considere que debo detallar, como en la parte de apuesta por el destino turístico, lo haré. Se ha apostado por el destino turístico en Asturias, porque, como decía en mi intervención, señoría, este es un Gobierno que cree en la importancia del destino en todo el territorio —en todo—, con independencia de dónde se sitúe.

Y, claro que sí, señora Rueda, reconozco —y no solo reconozco— que hasta 150 millones de euros solo de fondos europeos durante estos primeros meses, más los 40 millones que se han transferido a Canarias y Baleares en sus programas de resiliencia, han ido directamente al destino sol y playa. Fíjese lo importante que es que uno de los sobres específicos de ese plan estratégico —el señor Almodóbar considera que no lo tenemos— participa de los fondos europeos de una manera fundamental en las realidades insulares y en su apuesta por el turismo.

Señor Salvador, yo reconozco el mérito de las comunidades autónomas; si no lo he dicho, lo digo ahora, señoría. Creo que es mérito del conjunto de las administraciones tanto la gestión de la pandemia como ahora su recuperación. No he querido —si así ha sido, me corrijo— arrogarme ni arrogar al Gobierno de España la responsabilidad de lo que está ocurriendo. Creo que el conjunto de comunidades autónomas han hecho no solo esfuerzos, sino compromisos muy importantes con el sector turístico como para que ahora mismo podamos estar mirando al futuro del sector con estos datos.

Efectivamente, como usted bien dice, creo que es la mejor manera —lo anticipaba ya en mi comparecencia—, porque el sector, tanto su empresariado, sus trabajadores y trabajadoras como sus entidades locales, es precisamente quien mejor conoce las necesidades. Lo sabemos de tal manera, señoría, que solo desde el principio de la gestión de los fondos europeos se han transferido a Cataluña 103,8 millones de euros —repito: se han transferido a Cataluña 103,8 millones de euros—. Con lo cual, claro que entendemos la importancia de la participación de las entidades locales y del conjunto de los gobiernos autonómicos, en colaboración con el Gobierno del Estado, en la situación actual y en esa apuesta transformadora.

Me va a permitir que no entre en el debate, porque creo que lo haría sin el rigor que usted ha expresado en el debate sobre la legislación, pero me remito —insisto— al incremento ya evidente de la contratación indefinida en el sector turístico por efecto de la legislación laboral aprobada —por cierto, podrían considerarla insuficiente, pero es verdad que no la apoyaron en esta Cámara—, frente a una contratación precaria y estacionalizada en ese sector.

Usted me preguntaba cuestiones concretas. Yo creía que en el desarrollo de mi intervención —no en la primera, la relativa a los datos, sino en la relativa a las medidas que estamos desarrollando— sí había dejado muy claro que el principal objetivo de nuestro Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico es atajar aquellos retos históricos previos a la pandemia que conocíamos y que nunca se habían atendido. Efectivamente, uno de ellos es la desestacionalización y otro es la concentración en determinados destinos. Por eso, en primer lugar, estamos empezando a trabajar de manera directa con una mayor diversidad de destinos, porque cuantos más destinos participen de este proceso de transformación, más oferta podremos concretar con los mercados emisores, como también lo estamos haciendo a nivel nacional. Pero, en segundo lugar, también estamos trabajando con la desestacionalización. Apostar por una nueva experiencia o producto turístico y poner en valor la capacidad que tienen los destinos de desarrollar experiencias más adaptadas a los distintos mercados son fórmulas que contribuyen a esa apuesta por la desestacionalización, porque nosotros necesitamos atraer turistas, y ese es nuestro

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 24

objetivo, ya que si no, nunca nos vamos a poder comparar con otros destinos turísticos a nivel internacional que apuesten por la calidad, la desestacionalización y, sin duda, por la sostenibilidad medioambiental.

La ministra anticipó, efectivamente, en su comparecencia en Naciones Unidas que España es uno de los primeros países que va a desarrollar la sostenibilidad social como elemento fundamental de su estrategia y lo va a hacer en el ámbito laboral. Queremos mejorar las retribuciones y mejorar y adaptar la formación. Este es un Gobierno que por primera vez ha adaptado la Formación Profesional a las necesidades de las empresas a través de la ley de formación profesional dual. La primera vez. Siempre habíamos reivindicado un modelo como el alemán en el que tradicionalmente las empresas podían participar en la definición de los currículos de los alumnos y alumnas de Formación Profesional. Por primera vez en la historia de nuestro país tenemos una ley, gracias a este Gobierno progresista, de Formación Profesional dual, donde los estudiantes, también en el sector turístico, van a formarse no solo en el centro de formación, sino también en la empresa y, probablemente, en esa empresa puedan desarrollar su carrera profesional.

Pero la sostenibilidad social, como les decía, es también prestigiar al sector. Señorías, más allá de intervenciones —que cada vez que vengo a esta comisión me recuerdan las intervenciones de algunos miembros del Gobierno de hace dos años—, este Gobierno, no de manera única y exclusivamente recogida en los papeles —no— sino con medidas concretas que estamos acordando con la patronal y con los representantes de los trabajadores, quiere que se prestigie al sector turístico, queremos reivindicar las buenas prácticas, queremos que el sector turístico tenga una parte de responsabilidad en el bienestar y convivencia en cada uno de nuestros pueblos y ciudades. Queremos que los ciudadanos se sientan reconocidos con la oferta y la calidad del turismo en sus ciudades. Por tanto, esa es la apuesta. Si algo estamos haciendo con esa inversión que le anticipaba al señor Salvador de 1858 millones de euros en materia de sostenibilidad, es apostar por la sostenibilidad medioambiental. **(El señor vicepresidente, Herrero Bono, ocupa la Presidencia)**. De los cuatro ejes fundamentales de la inversión que cada uno de los destinos está haciendo en sus proyectos transformadores uno tiene que ver con la eficiencia energética, con reducir el impacto de la huella de carbono en la generación de esa energía, y otro tiene que ver con la lucha contra el cambio climático, con la mejora de la movilidad y con elementos fundamentales de la conservación del territorio, como ya están haciendo 163 entidades locales que han participado de la primera convocatoria.

Acabo agradeciendo las palabras de su señoría del Grupo Socialista, porque, efectivamente, creo que podremos discutir sobre el modelo y yo compareceré tantas veces como sea necesario para discutir sobre si el modelo es más o menos oportuno, si podemos adaptarlo o si somos capaces de encontrarnos en algunas de las medidas, pero creo que lo que es importante es hablar de los datos.

Permítanme insistir y acabar como empezaba mi intervención. Hay diferentes formas de enfrentarse a la crisis. Yo entiendo que esto pueda preocupar a algunos. Hay diferentes formas de enfrentarse a las crisis, con austeridad y recortes, como se hizo en 2012 —el PIB turístico ha tardado siete años en recuperarse— o con una apuesta por la preservación de los puestos de trabajo, de la solvencia y viabilidad de las empresas y de esos autónomos, señora Rueda. Este es un Gobierno que ha creado una prestación para autónomos por cese de actividad que no existía, con lo cual no me diga que no estamos pensando en los trabajadores del sector turístico que levantan y cierran la persiana. Claro que lo hemos hecho, claro que hemos destinado recursos a preservar no solo a nuestras empresas, sino también al trabajo autónomo. **(La señora vicepresidenta, Guaita Esteruelas, ocupa la Presidencia)**. Pero siete años se tardó con esas recetas. Le recuerdo lo que compartí con ustedes en esta Comisión en el mes de octubre, que se comprometieron 52000 millones de presupuesto público con el sector turístico; 52000 millones. Es verdad que habrá fórmulas que a algunas de sus señorías les parezca que no son idóneas, pero lo que hemos conseguido con esa inversión es que dos años después de la peor crisis —y en eso coincidimos todos y lo repetiré tantas veces como haga falta, no para sacar pecho, señoría, bien nos hubiera gustado, y a este secretario desde luego, que durante esos 667 días al frente de la secretaría de Estado no tuviese que haber gestionado la pandemia—, que 667 días después del principio de la crisis provocada por el virus, estamos casi al 92% de recuperación del PIB turístico, y ya hemos recuperado el empleo en el sector, con lo cual me remito a las cifras, a los datos y a las fórmulas para sostener este sector.

Muchas gracias, presidenta. **(Aplausos)**.

La señora **VICEPRESIDENTA** (Guaita Esteruelas): Muchas gracias, Secretario de Estado de Turismo. Ahora para la réplica tienen, por tiempo de tres minutos, la palabra los grupos parlamentarios.

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 25

Tiene la palabra por el Grupo Parlamentario VOX la diputada Patricia Rueda.

La señora **RUEDA PERELLÓ**: Gracias, señora presidente.

Secretario de Estado, le recuerdo que es usted quien está aquí para dar explicaciones, que es usted el que tiene que dar los datos y que este grupo solicitó su comparecencia y que lo que queremos aquí es controlar los presupuestos porque esa es nuestra prerrogativa parlamentaria.

¿Quiere datos? Ocho comparecencias del secretario de Estado en dos años en la mayor crisis. Ocho comparecencias —y se lo he dicho al principio de mi otra intervención— en las que no se han tratado las peticiones de comparecencia del Grupo VOX registradas hace dos años. ¿Pero quiere datos? Yo podría estar aquí infinitamente dándole datos. Lo que pasa es que no tengo tiempo, pero voy a dar un dato reciente, 11 de mayo, dato del Banco de España. Según ingresos puros y la balanza de pagos de nuestro país, tenemos un problema de 14000 millones menos de ingresos para 2022, y de eso el Gobierno no habla. Pero si quiere le doy más datos en relación con esos dos años de destrucción masiva de empleo y cierre de empresas, de esos dos años para tratar cuestiones claves para un sector que es esencial para España; dos años en los que muchos se han quedado atrás y de los que, aunque ustedes han abandonado, nosotros no nos vamos a olvidar. Usted me habla de Gobierno progresista y resulta una ironía. Han sido dos años y este Gobierno, para ayudar al sector turístico, va tarde y mal, pero para destituir a la directora del CNI y entregar su cabeza a los enemigos de España sí que actúan muy rápido. Ahí van rapidísimo.

Hoy leíamos en titulares que la alta inflación dispara la demanda de los bancos de alimentos. El hambre no es una sensación. Usted intenta atacarme diciendo que yo hablo de sensaciones, pero no hablo de sensaciones, le hablo de lo que me trasladan en las reuniones. Le comento esta triste noticia de esa demanda en los bancos de alimentos porque muchos de los solicitantes eran trabajadores del sector del turismo; y lo malo es que va a subir, según leíamos en la prensa, y eso quiere decir que muchas más personas van a necesitar ayuda.

Señor Valdés, usted me hablaba de sensaciones, pero no son sensaciones. El pasado mes organizamos en Málaga, a través de nuestro grupo parlamentario de Andalucía, una jornada de turismo, y ¿sabe qué nos dijo el sector? Manifestó su decepción por su reforma laboral, esa reforma laboral que destruye empleo y que obvia la estacionalidad y la temporalidad, que es algo que caracteriza al sector. Y si no se lo cree, hable con los conductores de autobuses o si no, hable con las agencias de azafatas, que no saben cómo van a hacer para, en función de la demanda, contratar a las personas que puedan prestar el servicio. Se quejaban también de su fanatismo climático que nos resta competitividad y de su perspectiva de género que condena al sector.

Señor Valdés, saldremos adelante y, desgraciadamente, no será por su trabajo. Saldremos adelante gracias al sector, a los trabajadores, a los autónomos y empresarios, gracias a su esfuerzo, gracias a las horas de trabajo tras una barra de bar, conduciendo un autobús, conduciendo un taxi o incluso atendiendo a los escasos turistas que durante mucho tiempo han tenido las tiendas de *souvenirs*.

La señora **VICEPRESIDENTA** (Guaita Esteruelas): Señoría, tiene que acabar, por favor.

La señora **RUEDA PERELLÓ**: Sí, perdón. Muchas gracias.

Finalizo. La recuperación llegará. ¿Y sabe por qué llegará? Porque este Gobierno tiene los días contados y nosotros reconstruiremos todo lo que han destruido.

Gracias.

La señora **VICEPRESIDENTA** (Guaita Esteruelas): Por el Grupo Parlamentario Popular, tiene la palabra Agustín Almodóbar.

El señor **ALMODÓBAR BARCELÓ**: Muchas gracias, presidenta.

De verdad, señor Valdés, escuchándole a usted y viendo que todo va tan perfectamente bien, no quiero que se confíen y bajen la guardia. Mire, señor Valdés —y escuche bien, señor Pérez Abellás—, España es uno de los países que debe hacer frente a una mayor inflación, pero también es uno de los tres países que no adoptan medidas específicas para apoyar a las empresas del sector turístico. España era el segundo país preferido por los turistas, pero también es el país que debe seguir operando en una situación de desventaja frente a sus competidores, porque somos el país con el IPC más elevado entre los diez destinos preferidos a nivel mundial. España se mantiene como el tercer país, de entre los diez competidores, que mantiene los precios más altos de las materias primas. España cerró 2021 como el país con mayor inflación energética, iniciando en 2022 como el tercero. Todo ello, como le he dicho,

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 26

mientras se mantiene entre los tres que no implementan ayudas específicas de apoyo al sector. No soy yo la fuente, es Eurostat. Visto lo visto, igual también están equivocados.

Les hemos tendido la mano. El Grupo Popular ha presentado nada menos que cuarenta y una PNL específicas en materia turística, muchísimas medidas, reclamadas por el sector todas ellas, muchas de las cuales han sido implantadas en algunos de nuestros países competidores y que han dado resultado; medidas destinadas a ayudar, a proteger, a mejorar la competitividad de nuestros hosteleros, nuestras empresas de alojamiento, agencias de viajes, bares y restaurantes, estaciones de esquí, transporte de viajeros, guías, *souvenirs*, alquileres, parques de atracciones, temáticos... Y a todo ello han votado en contra. Señor Valdés, ¿de verdad que entre todas las medidas que hemos planteado no hay ninguna válida? Le reitero que son medidas que nos está reclamando el sector, sector con el que nosotros sí que mantenemos contacto permanente y que no en pocas ocasiones, además, les han achacado a ustedes falta de comunicación e incluso tomar decisiones sin contar con ellos y dándoles la espalda. Mire (**muestra sucesivamente varios titulares de prensa**): La Mesa del Turismo critica al Gobierno por rechazar ayudas para el sector. El turismo critica el reparto de los fondos europeos y exige un PERTE. Seguramente, también estarán equivocados en el sector. La hostelería rechaza haberse quedado fuera de la ampliación de los ICO. Los expertos de Hacienda plantean un nuevo impuesto a los billetes de avión. El turismo teme un nuevo revés en forma de impuestos. España entre los países de la Unión Europea con mayor alza de precios y que aún no ha adoptado medidas de apoyo al turismo. Las agencias de viajes encaran el verano con dos de cada diez trabajadores en ERTE. España mal posicionada para atraer al turismo asiático. Exceltur —que usted lo ha mencionado— pide concretar fondos en pocos proyectos emblemáticos y ambiciosos pidiendo un PERTE. Las reservas de hotel se desaceleran. CEOE evidencia la marginación al sector con las ayudas europeas. Los hoteleros temen que la Semana Santa sea un espejismo. Y la guinda: La ministra Maroto atizando al turismo por la precariedad. Tras escucharle a usted imagino que todos estos medios mienten y que las asociaciones que han contado estas cosas mienten también. Tras escucharle, imagino que cuando ALA, la Asociación de Líneas Aéreas, manifiesta junto con los sindicatos policiales que existe falta de personal en los controles de pasaportes, mienten también.

Señor secretario de Estado, tras escucharle, de verdad creo que el mayor problema son ustedes, que desconocen el tremendo esfuerzo que supone poner en marcha un hotel, gestionar una agencia de viajes, organizar el servicio de un restaurante o levantar la persiana de una tienda de *souvenirs*. El turismo es un sector resistente, sí, pero va mejor cuanto mejor es la política turística de los destinos. Uno cuando gobierna tiene que ser útil a los ciudadanos y la pregunta es...

La señora **VICEPRESIDENTA** (Guaita Esteruelas): Señoría, tiene que ir acabando, por favor.

El señor **ALMODÓBAR BARCELÓ**: Terminó ya.

Y la pregunta es si lo han sido o lo están siendo ustedes. A mí, tras escucharle hoy, no me queda ninguna duda.

Muchas gracias. (**Aplausos**).

La señora **VICEPRESIDENTA** (Guaita Esteruelas): Gracias.

Por el Grupo Parlamentario Mixto, tiene la palabra el señor Isidro Martínez Oblanca,

El señor **MARTÍNEZ OBLANCA**: Muchas gracias, señora presidenta.

Utilizaré mi turno de réplica para hacer dos emplazamientos al señor secretario de Estado. El primero es que en una futura comparecencia nos ofrezca datos en relación con la aportación del turismo al producto interior bruto nacional y su evolución en los últimos años; en 2021 fue de casi un 43 % por debajo de los valores previos a la pandemia. Otro emplazamiento que le hago es relativo a la creación de empleo, que es nuestra gran prioridad nacional. Continúa siendo una asignatura pendiente que, además de crear empleo, en el turismo lo sea de calidad tanto salarial como en condiciones laborales para los trabajadores. Hablando de la reforma laboral, 'las kellys', por ejemplo, se han quedado tremendamente decepcionadas por estas medidas.

Le acepto, señor Valdés, que no esté en condiciones de opinar sobre cuestiones que no son de su competencia. De todas formas, el Gobierno sí tendría —y tiene— que ser conocedor de que en una industria clave para España como es el turismo hay una actividad asimétrica dependiendo de los territorios. Por ejemplo, cuando se producen lagunas territoriales en la conectividad y en el llegado a Internet al medio rural significa que algo o alguien están fallando. Y ya sé que usted no es competente para resolver

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 27

esa cuestión, pero seguro que a su secretaría —seguro, seguro— le han llegado testimonios y quejas sobre las carencias que impiden que a un modesto hotel rural o a una casa rural llegue Internet, habiendo como hay desde hace años fondos estatales para extender la banda ancha de nueva generación. No puede ser tan difícil que el secretario de Estado de Turismo hable con su homólogo de Asturias, de Galicia, de Castilla y León, de Extremadura o de tantos sitios donde hay este tipo de problemas para informarles de que existen fondos, y no pocos, en los Presupuestos Generales del Estado. La conectividad sigue siendo una asignatura pendiente y, pese a que hay esas necesidades, estos fondos se quedan sin ejecutar año tras año para gran satisfacción, supongo, del Ministerio de Hacienda.

Nada más, señor secretario de Estado, muchas gracias por su comparecencia.

La señora **VICEPRESIDENTA** (Guaita Esteruelas): Gracias, señoría.

Por el Grupo Parlamentario Republicano, tiene la palabra Jordi Salvador.

El señor **SALVADOR I DUCH**: Gracias, señora presidenta.

Gracias por sus respuestas. En algunas cuestiones discrepamos, en otras no, pero hay un tema en el que le voy a dar la oportunidad de que rectifique o de que pueda ayudarnos, porque creo que lo que decía no era ninguna tontería.

Evidentemente, sé que no son competencia de su ministerio muchísimas cosas, pero usted ha hablado también de policías, de la FP y de otras cosas que tampoco son de su competencia y, sin embargo, ha hablado de ellas porque inciden en el turismo. Creo que hablar de playas ligándolas al turismo no iba desafinado, pero se lo ha cargado con una simple frase. Las playas o el frente marítimo son muy importantes y, evidentemente, las playas no son de su competencia, pero su Gobierno sí que es competente, y pienso que usted tiene que ponerse en contacto con la compañera —ya le he dicho su nombre y sus apellidos— del departamento de Costas. Hay una petición, hay un programa y necesitamos la respuesta para que se puedan licitar las obras, porque para los ayuntamientos del Vendrell, de Torredembarra, de Altafulla, de Tarragona, de Cambrils, de Hospitalet, de todo el Delta del Ebro uno de sus principales atractivos son sus playas y esto tiene una incidencia muy grande sobre el turismo. Le doy la oportunidad de reconocer que, aunque no es de su competencia, usted y su Gobierno pueden interesarse por el estado de las playas y darles solución, porque realmente es un tema muy importante.

El otro tema que también me preocupa es el de los ICO, que ya sé que tampoco es de su competencia directa, pero es verdad que hay muchísimas empresas que siendo viables a lo mejor no han tenido tiempo para recuperarse y poder devolver este dinero, que no es una ayuda, sino un crédito. Creo que esto es fundamental porque puede llevar a la destrucción del tejido productivo del turismo de prácticamente todo el Estado, que es muy importante. Entonces, aunque tampoco es de su competencia, puede ponerse en contacto con quien sí la tenga de su Gobierno para decirle que, en relación con estas empresas que van a ser viables y que van a poder devolver los ICO, aunque tal vez no con la premura que hubieran querido, quizás dándoles un tiempo más razonable se podría solucionar ese tema y no destruir más tejido productivo.

Las demás cuestiones que tendría que decirle son de matices y cosas que con más tiempo podríamos debatir o discutir, pero estas que le he dicho son interesantes y, aunque no sean de su competencia, puede hacerlas llegar donde tocan.

Muchísimas gracias.

La señora **VICEPRESIDENTA** (Guaita Esteruelas): Gracias, señoría.

Por el Grupo Parlamentario Confederal de Unidas Podemos-En Comú Podem-Galicia en Común, tiene la palabra Antonia Jover.

La señora **JOVER DÍAZ**: Gracias, presidenta.

Muy brevemente. Por mucho que pese a algunos y a algunas, los datos demuestran que el turismo se está recuperando sólidamente durante los últimos meses y que el Gobierno ha tomado las medidas necesarias en esta crisis pandémica. Ahora bien, nuestro modelo turístico también afronta retos importantes y sobre ello queríamos preguntarle. **(El señor presidente ocupa la Presidencia).**

Recientemente se publicaron las estadísticas relativas al presupuesto ejecutado durante el ejercicio 2021 y hemos detectado algunas cuestiones que nos gustaría que nos aclarara. En primer lugar, en este ministerio los pagos realizados sobre las obligaciones reconocidas no superaron el 42 %, frente a lo que ha ocurrido en el resto de centros gestores, en los que este porcentaje se sitúa por encima del 90 %. En

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 28

estos Presupuestos Generales del Estado para 2021 una de las políticas de gasto que en mayor medida se incrementó fue la de comercio, turismo y pymes, con cargo al Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Aquí el porcentaje de gasto ejecutado sobre las obligaciones reconocidas se eleva al 74,2%. Sin embargo, las obligaciones reconocidas sobre los créditos totales apenas superaron el 10%. Dentro de esta política de gasto se enmarcan los proyectos de sostenibilidad y digitalización del modelo turístico o el fortalecimiento del comercio en zonas turísticas, sin duda proyectos claves para hacer más sostenible económica, medioambiental y socialmente nuestra actividad turística. Por eso, queríamos preguntarle a qué se debe este bajo nivel de ejecución presupuestaria durante el último ejercicio.

Gracias.

El señor **PRESIDENTE**: A usted, señora Jover.

Por último, tiene la palabra don Adolfo Pérez Abellás, del Grupo Socialista.

El señor **PÉREZ ABELLÁS**: Gracias, señor presidente.

Señor Almodóbar, yo le he escuchado en la primera intervención y en la segunda. Tenía la esperanza de que viniera a esta Comisión hoy en un plan más positivo como partido que fue de Gobierno en su momento, porque los datos que el secretario de Estado ha puesto encima de la mesa son contundentes. Usted ha dicho que hubo falta de apoyo al sector, pero desde el inicio de la crisis el Gobierno se puso al frente del sector y adoptó un montón de medidas, y por esas medidas que se pusieron en marcha hoy tenemos estos frutos. Entonces, no me diga que el turismo no va bien. Ha comentado usted aquí, en la Comisión, el encarecimiento de la factura de la luz, ¡pero si ustedes votaron en contra de la bajada del IVA! ¿Cómo se lo explican ustedes a los españoles? ¡Por Dios! Ha hablado de ralentización de las reservas. Mire, las reservas de los hoteles —se lo he dicho en mi intervención— van como un tiro. Ha dicho también que perdemos puestos de trabajo. Mire, votaron en contra de una reforma laboral que está dando frutos muy positivos y hoy estamos en máximos históricos de empleo. Que no reconozcan esto me parece muy grave.

En fin, señora Rueda, tengo que coger la frase que ha dicho antes, la de que en España el sector sufre y agoniza. No; yo creo que usted tiene dificultades de comprensión o no ha entendido bien al secretario de Estado. Ya se lo dije en otra comparecencia con datos que dio el secretario de Estado. Yo le animo a que lea las actas de esta comparecencia porque seguramente se dará cuenta de que hay datos contundentes con los que cuando menos, si no quieren decir públicamente que lo estamos haciendo bien, reconozcan que algo estamos haciendo bien. Pero es muy difícil que ustedes, igual que el Partido Popular, reconozcan que algo está haciendo bien este Gobierno, al contrario.

Poco más tengo que decir. Simplemente, quiero agradecer al secretario de Estado la comparecencia nuevamente. Desde mi grupo político le animamos a que siga trabajando, tal y como está haciendo al frente de la secretaría de Estado. Contará con el apoyo de este grupo.

Muchas gracias, señor presidente. **(Aplausos)**.

El señor **PRESIDENTE**: Gracias, don Adolfo.

Señor Valdés, señor secretario, cuando quiera.

El señor **SECRETARIO DE ESTADO DE TURISMO** (Valdés Verelst): Muchas gracias, presidente, muchas gracias, señorías.

Señora Rueda, si me permite, en calidad de secretario de Estado de Turismo, voy a utilizar las mismas fuentes que ha utilizado usted, las del Banco de España, pero lo voy a hacer hablando del sector turístico, sobre el que, según el último informe sobre la evolución de economía española, del mes de abril —cito textualmente; tengo el extracto del Banco de España—, dice: Las exportaciones de turismo habrían retomado su senda de reactivación a medida que avanza el primer trimestre, pero su evolución futura se verá condicionada por las posibles repercusiones del conflicto de Ucrania. Los indicadores del comportamiento de los flujos turísticos internacionales mostraron una reactivación significativa en febrero, en línea con la evolución favorable de la situación epidemiológica. En concreto, en ese mes, las pernoctaciones extranjeras en alojamientos hoteleros y las llegadas de pasajeros en vuelos internacionales se recuperaron hasta alcanzar el 82% y el 71% de su nivel previo a la pandemia, respectivamente. Por su parte, la evolución del indicador de tráfico aéreo de pasajeros en los aeropuertos españoles sería coherente con una continuación de la senda de recuperación incluso durante el mes de marzo, tras el inicio de la guerra. El impacto directo del conflicto sobre los flujos turísticos está acotado, ya que el

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 29

mercado ruso representa una parte muy minoritaria de las exportaciones de turismo españolas, tan solo un 1,6% en 2019. No obstante, de cara al futuro, el encarecimiento de los costes de transporte y la pérdida de poder adquisitivo de los hogares en los principales países emisores de turistas hacia nuestro país por el alza de la inflación podrían lastrar la recuperación de nuestro turismo de España.

Me va a permitir que utilice esa misma fuente, como ha hecho usted, pero en lo que creo que es mi competencia y por lo que estamos hoy citados aquí, que es para hablar de la recuperación del sector turístico.

Me sigue hablando usted, señora Rueda, del empleo en el sector turístico, y lo hace de nuevo refiriéndose a la legislación laboral. Ya le he dicho que, de los contratos que se suscribieron en el mes de marzo, ya podemos anticipar que el 77% son indefinidos, lo que es bueno para la gente, señora Rueda, es bueno para la gente. Usted no me puede negar que eso es algo bueno para muchos de esos trabajadores, como conductores de autobús, camareros, trabajadores de los hoteles. El hecho de que se estén incrementando los contratos indefinidos en el sector turístico es bueno para nuestro sector porque mejora el talento, porque mejora las condiciones laborales, porque mejora la retribución. Es bueno, señora Rueda, es bueno. No me puede decir usted que es negativo. Además, ¿sabe cómo estamos salvando la estacionalidad? Algo que ya han hecho, por cierto, en algunas regiones. Yo estaría encantado de compartir con ustedes los datos porque es una realidad reconocida, por cierto, por el sector; sector con el que entiendo que hablamos todos, ustedes y nosotros también. Los fijos discontinuos, señora Rueda, claro que el contrato fijo discontinuo indefinido está precisamente adaptado para la estacionalidad de nuestro sector turístico y claro que en el sector turístico en Baleares, que es tan importante en cuanto a la aportación al PIB, durante los años de pandemia ni siquiera han tenido que acudir a los expedientes de regulación temporal de empleo, porque una parte fundamental de sus trabajadores tenían contratos indefinidos fijos discontinuos, que les han permitido recibir las mismas prestaciones que a los trabajadores en ERTE. Ya le he dicho en varias ocasiones —pero, si quiere, se lo vuelvo a decir— que en el sector turístico ya estamos por debajo de la tasa de paro de 2019, que fue un año especialmente bueno. Por tanto, no sé muy bien cómo nos podemos llegar a entender. Usted dice que agonizan y yo la escucho y seguro que ustedes hacen muchos encuentros con empresarios —y me alegro porque todos participamos de un sector tan importante como es el sector turístico—, pero no me puede usted cuestionar los datos de la recuperación del empleo, no me puede cuestionar que 253 000 puestos de trabajo que se perdieron durante la pandemia se han recuperado ya, señora Rueda. Eso no me lo puede cuestionar usted. No estoy aquí para interpelarla a usted, sencillamente estoy intentando defender la gestión de este Gobierno con el sector turístico, que es lo que me corresponde, e intentar poner un poquito de coherencia en el debate que estamos manteniendo.

Si me lo permite, por todo el respeto y cariño que la tengo después de estos dos años en los que hemos estado compartiendo Comisión, voy a acabar con una referencia. No hace falta que recuperen al sector turístico porque los datos ya dicen que este Gobierno ha conseguido que se recupere, por tanto, no se preocupe usted. A lo mejor piensa en otras cosas, pero en el sector turístico, que es lo que hoy nos ocupa, no tienen que levantar o recuperar nada porque este Gobierno ha conseguido ya en 2022 recuperar al sector turístico.

Señor Almodóbar, respecto a su segunda intervención, podemos compartir artículos de periódico que, con los mismos titulares, contribuyen a una reivindicación de una recuperación en un tono distinto, pero lo que no le he escuchado en absoluto —y me va a permitir que lo comparta con usted— ha sido alguna referencia a los datos. En varias ocasiones se ha referido usted a la competitividad de España, frente a otros destinos. Le voy a relacionar algunos datos para que compartamos un poco la reflexión. Las reservas confirmadas para viajar a España entre mayo y septiembre nos sitúan entre nuestros principales competidores como el país, junto con Grecia y Turquía, que muestra un mejor grado de recuperación. Pero también le digo, como le anticipaba antes, que España tiene un modelo muy diferente que aquel por el que están apostando Grecia y Turquía, muy estacionalizado y muy concentrado en el destino vacacional, porque precisamente ciudades que ahora mismo están más afectadas por el largo radio, como Madrid y Barcelona, nos dicen que estamos en una buena senda. Y, señor Almodóbar, estamos en una buena senda de diversificación, en la buena senda de crear otro producto, pero no de alejarnos del sol y la playa. Afortunadamente, España tiene las condiciones para seguir siendo líder en ese producto turístico, pero, en absoluto, podemos renunciar a otros productos que estamos desarrollando.

Evidentemente, la recuperación que está viviendo el sector turístico en nuestro país también viene acompañada del esfuerzo de empresas y trabajadores, se lo reconozco, pero fíjese en cómo no estamos

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 30

perdiendo competitividad que, como le decía, el gasto medio por viajero, en términos reales, es decir, deflactando, quitando el efecto de la inflación, ya es un 6 % superior al que teníamos en 2019. ¿Cómo me puede decir usted, apelando a cualquier titular —e insisto en que los titulares también los puedo sacar yo en un sentido totalmente contrario—, que España está perdiendo competitividad? ¿Cómo podemos estar perdiendo competitividad, precisamente cuando somos el mercado aéreo que más crece de la Unión Europea, más incluso que competidores tradicionales del destino vacacional? Y lo acaba de decir la asociación de aeropuertos europeos, señor Almodóbar. Por tanto, ¿cómo me puede decir usted que estamos perdiendo competitividad? Sencillamente, los datos no acompañan a lo que usted me dice. Añade que le acompañan los titulares, pero, señoría, permítame, porque yo estoy aquí precisamente para dar algo más que un titular en un medio de comunicación, precisamente estamos para tratar de poner un poco de realidad y coherencia en el estado de situación de un sector que —en eso sí estoy de acuerdo con usted— nos preocupa a todos.

Volvemos al PERTE. Evidentemente, no critico ni digo que mienta el sector turístico, señor Almodóbar; al contrario, mi más sentido respeto al sector y a lo que representa. Entiendo que el sector turístico — y usted ha mencionado a Exceltur— defiende un PERTE. ¿Pero sabe para lo que lo hace? Los dos coincidimos en un análisis; la gran empresa turística de este país y este Gobierno coinciden en un análisis que creo que es fundamental, porque nos ha hecho encontrarnos precisamente en el fin de los fondos europeos: para España lo más importante es el destino. ¿Sabe en lo que nos diferenciamos y por eso siguen pidiendo un PERTE? Desde luego, me parece muy legítimo, no digo ni que mientan ni que me parezca que es menos legítimo, pero lo hacen porque ellos quieren que los fondos vayan a los destinos donde las grandes empresas tienen concentrada su inversión. Yo también lo haría, señor Almodóbar, claro que sí. Si fuera un representante de la gran empresa hotelera de este país claro que pediría que mayoritariamente las inversiones de los fondos europeos fuesen a esos destinos donde tengo mayoritariamente presencia, como ocurre en el destino vacacional maduro. ¿Saben la diferencia, señor Almodóbar? Que nosotros creemos que esa transformación del destino tiene que ocurrir en todo el territorio, en todo él, y no solo en el destino maduro, es decir, que tiene que ocurrir en el destino rural, que tiene que ocurrir también en la ciudad patrimonial, porque eso es lo que nos va a permitir ser más competitivos. Y le diré más. Por favor, pregunte al nuevo presidente de su partido o al que ya debe ser presidente de la Xunta de Galicia, con quien tuve la oportunidad de negociar los fondos europeos para el Xacobeo; pregúnteles si ellos estarían dispuestos a renunciar a estos fondos de competitividad para dárselos única y exclusivamente a los destinos maduros. Pregúnteselo, a ver si, efectivamente, el presidente de su partido dice le parece estupendo, que si lo pide el gran sector turístico renuncia a los más de ochenta millones de euros comprometidos durante el primer año en Galicia en proyectos transformadores del destino para que vayan donde le digan. No, señor Almodóbar, no es así. Claro que les entiendo y lo comparto, porque me parece que es legítimo que estén pidiendo un PERTE para su destino vacacional, pero este Gobierno sabe de la riqueza y de la diversidad del destino en todo su territorio, insisto, y que no se nos olvide.

Señor Martínez, efectivamente —y voy a responder en la misma línea que lo hago con el señor Salvador—, que no haya entrado en detalles no significa que no nos preocupen ambas cuestiones, tanto la cuestión de las playas como la cuestión de la conectividad. Y estoy en contacto con mis homólogos en el Gobierno, con mis colegas, tanto de telecomunicaciones como de transición ecológica y costas para resolver problemas que entendemos que son evidentes. Y también con los planes de sostenibilidad estamos atendiendo cuestiones de conectividad. También estamos mejorando el acceso en mucho entorno rural para que las empresas puedan acceder a esa conectividad.

Y, señor Salvador, en materia de playas claro que es un problema para el turismo. De verdad, si me ha dado la oportunidad, se lo agradezco, porque así lo digo aquí. Es decir, que no pueda entrar en detalles sobre cuáles han sido las peticiones concretas que se han hecho sobre un destino u otro no significa que no me preocupe el Estado de las playas y los arenales en el conjunto de nuestro destino vacacional. Claro que nos preocupa, y cada vez que tengo la oportunidad de ir al territorio —acabo de estar hace muy poco en Cataluña— hemos podido hablar de cuáles son esos problemas. Ojo, que no siempre —le puedo anticipar— tienen que ver con la reposición de los arenales. Hay otras muchas políticas más innovadoras, más imaginativas que no hacen que cada dos o tres años por el movimiento de aguas estemos reponiendo la misma arena una y otra vez. Por ejemplo, es verdad que en los planes turísticos de sostenibilidad a los que antes me refería hemos identificado todas aquellas cuestiones, todas aquellas intervenciones que tienen impacto sobre el Ministerio de Transición Ecológica tanto por petición de informes preceptivos como

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 672

12 de mayo de 2022

Pág. 31

por intervención en costa. Y vengo de Baleares, donde hemos tenido la oportunidad de ver una inversión de cuatro millones de euros en el paseo marítimo de Magaluf precisamente para mejorar y prestigiar la oferta de ese destino, que tiene que ver con costas, y estamos intentando trabajar con ellos para la mejor solución. Pero en todos esos proyectos hemos identificado aquellas cuestiones y con mi colega de medio ambiente estamos intentando resolverlas cuanto antes.

En cuanto al ICO, sí, nos preocupa la viabilidad, pero le voy a decir dos cosas. Por una parte, en las medidas que se han adoptado en el real decreto-ley de Ucrania se establece una medida concreta por la que se flexibiliza el código de buenas prácticas de las entidades financieras, de manera que hasta ahora solo las empresas con un tope podían negociar la flexibilización de las condiciones de los préstamos avalados por el ICO, pero a partir de ahora cualquier empresa tiene el derecho de negociar con la entidad financiera la flexibilización del devengo de esos ICO. Entonces, no solo nos preocupa, sino que, dentro del marco financiero temporal, señorita, porque sabe que estos sí son avales que han entrado en el marco financiero fijado por la Comisión Europea como consecuencia del impacto de la COVID-19, estamos viendo cómo flexibilizarlo en la medida de lo posible. Y le diré también otra cosa que me parece especialmente importante, y es que de las previsiones de posibles impagos o riesgos de impago que hacía el propio Tesoro con cargo a los préstamos del ICO solo se ha cumplido durante el primer año el 20%. Por tanto, efectivamente, la situación del propio sector y de los que han participado en esta línea nos está permitiendo no solo hacer el seguimiento de esa ejecución sino también ir acompañando con medidas como la que se ha aprobado con el último real decreto-ley.

Y acabo con la ejecución presupuestaria, que, sobre todo, tiene que ver con que nos estamos dando mucha prisa por gestionar muchos recursos de una manera eficaz, eficiente, con el conjunto de comunidades autónomas, con entidades locales, aunque en ocasiones lo que tenemos que hacer es comprometer gasto pero para ejecutarlo en el ejercicio siguiente, porque no siempre —y usted lo sabe bien— las administraciones, y no solo la del Estado, tienen las capacidades para ejecutar el conjunto del presupuesto en tiempo y plazo. Por tanto, las deficiencias que se hayan podido producir como consecuencia de la ejecución tienen que ver con esto.

Presidente, con esto concluiría la respuesta a los distintos grupos, agradeciendo una vez más todas las intervenciones, la participación en esta Comisión. Señora Rueda, encantado de verla una vez más. Esperemos que la próxima vez siga siendo con las buenas noticias que hoy compartimos con todos ustedes.

El señor **PRESIDENTE**: Muchas gracias a usted, señor secretario, por su tiempo y por su esfuerzo. Se levanta la sesión.

Eran las cinco y cuarenta minutos de la tarde.

CORRECCIÓN DE ERROR.

En el *Diario de Sesiones* número 603, correspondiente a la sesión número 31, celebrada el miércoles 23 de febrero de 2022, en la página 35, la sesión se levanta a las siete de la tarde.

cve: DSCD-14-CO-672