



CORTES GENERALES
**DIARIO DE SESIONES DEL
CONGRESO DE LOS DIPUTADOS**

COMISIONES

Año 2021

XIV LEGISLATURA

Núm. 508

Pág. 1

INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

PRESIDENCIA DEL EXCMO. SR. D. JOAN CAPDEVILA I ESTEVE

Sesión núm. 26

celebrada el jueves 21 de octubre de 2021

Página

ORDEN DEL DÍA:

Comparecencia del señor secretario de Estado de Turismo (Valdés Verelst), para informar sobre las medidas adoptadas para la recuperación y transformación del turismo. A propuesta del Gobierno. (Número de expediente 212/001431)

2

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 508

21 de octubre de 2021

Pág. 2

Se abre la sesión a las doce y cuarenta minutos del mediodía.

El señor **PRESIDENTE**: Señorías, damos inicio a la sesión número 26 de la Comisión de Industria, Comercio y Turismo con la comparecencia, a petición propia, del secretario de Estado de Turismo, para informar sobre las medidas adoptadas para la recuperación y transformación del turismo.

Tiene la palabra cuando usted quiera.

El señor **SECRETARIO DE ESTADO DE TURISMO** (Valdés Verelst): Muchas gracias, presidente, y muy buenos días, señorías.

Comparezco para informar a esta Cámara sobre las medidas adoptadas por el Gobierno para la recuperación y transformación del turismo en un contexto marcado por la pandemia de la COVID-19 y también para informar sobre las líneas de trabajo que requiere un sector en transformación.

Si a principios del verano compartía con sus señorías de la Comisión de Turismo del Senado los datos que permitan anticipar el principio de la recuperación, hoy, ante ustedes, puedo constatar que la recuperación se consolida después de la peor crisis del sector turístico en su historia. Mes a mes, los datos ratifican que la reactivación de la actividad turística y la movilidad internacional progresan de forma gradual acercándonos a los niveles de un año récord para el turismo como fue 2019. Es cierto que aún nos queda mucho camino por recorrer, pero cierto es también que el tramo que nos resta lo vamos a poder transitar con un mayor grado de certidumbre y seguridad que cuando emprendimos esta lucha contra los efectos del nuevo coronavirus. Y esto es así, desde luego, gracias a la profesionalidad de un sector que ha sabido adaptarse en tiempo récord a los más estrictos requisitos sanitarios para el control de la pandemia, pero también, señorías, es de justicia reconocer que ha sido posible en gran parte gracias a las políticas impulsadas desde todas las administraciones públicas; políticas que no solo fueron justas para no dejar a nadie atrás, sino que se han demostrado acertadas y eficaces a la hora de favorecer la reactivación rápida en cuanto las condiciones sanitarias lo permitieron. Del millón de trabajadores y trabajadoras del sector turístico que llegaron a estar bajo los ERTE en lo más duro de la primera ola, confirmamos que a finales del pasado mes de septiembre quedaban 104 834 personas, trabajadores y trabajadoras que seguirán contando con el apoyo y soporte de este Gobierno. Desde el mes de junio, cuando España flexibilizó los requisitos de entrada para ciudadanos vacunados, tanto comunitarios como extracomunitarios, los sectores más vinculados al turismo son los que han liderado la reducción del número de trabajadores en ERTE, unos empleados que las empresas han podido reincorporar rápidamente a la actividad precisamente porque el escudo de protección que se les ofreció les permitió conservar sus capacidades intactas hasta que la situación mejorase.

Hay formas y formas de responder a una crisis, señorías —incidiré más adelante en ello—, pero si en la anterior crisis financiera el PIB cayó un 8% y se destruyeron 3,8 millones de empleos, en la crisis provocada por la COVID, con una caída del PIB aún mayor, del 10%, los puestos de trabajo destruidos totalizan 1 400 000. Creo que son cifras que hablan por sí solas del compromiso de este Gobierno con la recuperación.

Permítame que, llegados a este punto, comparta con ustedes el análisis que hacemos en la secretaría de Estado de la situación actual. Concluida la temporada de verano, vemos que la reactivación del turismo ha discurrido tal y como habíamos previsto inicialmente y tal y como pronosticaban también las principales organizaciones internacionales sectoriales, como la Organización Mundial del Turismo o la WTTC. Lo primero en recuperarse totalmente ha sido el turismo doméstico, seguido a un ritmo más lento pero progresivo del turismo procedente de nuestros vecinos europeos, mientras que la reactivación de los mercados lejanos apenas se ha iniciado. En los meses centrales del verano, julio y agosto, las pernoctaciones hoteleras de los residentes en España superaron los valores prepandémicos. Por citar los últimos datos disponibles del Instituto Nacional de Estadística, relativos al mes de agosto, las pernoctaciones hoteleras de residentes en España que veranearon en nuestro país fueron un 7,4% superiores a las de agosto de 2019; sumando tanto las pernoctaciones de residentes, como las de no residentes, alcanzamos la cifra de 34,4 millones, el doble que hace un año. Para el caso de los alojamientos extrahoteleros, el crecimiento de las pernoctaciones de los residentes respecto de los niveles prepandemia es aún mayor, y superó en agosto en un 15,2% los datos de 2019, con 16,1 millones de pernoctaciones. Sumando a estas las de los no residentes, la cifra llega a los 22,3 millones. Pero lo que es aún más importante, ya que demuestra la fortaleza y la calidad de nuestro sector, es que el gasto turístico de los españoles fuera de su provincia de residencia aumentó un 19% en el primer trimestre del año frente al mismo periodo de 2019, según el informe sobre situación de España publicado este martes por BBVA Research.

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 508

21 de octubre de 2021

Pág. 3

A un ritmo más lento, pero con una progresión gradual, se recupera el turismo internacional procedente de nuestros vecinos europeos. En agosto, los turistas internacionales que nos visitaron, procedentes en su gran mayoría de este entorno europeo, ya representaron el 51,3% de los que llegaron en un mes récord como fue agosto de 2019, además de duplicar los números del mismo mes de 2020. Algunos mercados prioritarios ya estuvieron este mes próximos a alcanzar los niveles prepandemia. Los turistas procedentes de Países Bajos, por ejemplo, representaron el 91% de los que llegaron el mismo mes de 2019; los de Bélgica, el 78%, y los alemanes, el 60%.

Al inicio del verano proyectamos, tras el análisis de todos los indicadores de demanda con los que contábamos en Turespaña, que terminaríamos la temporada estival al menos con 16,9 millones de turistas internacionales. Pues bien, los datos que hemos conocido recientemente de pasajeros aéreos internacionales correspondientes al mes de septiembre me permiten avanzar hoy que vamos a cumplir esa previsión. Saben ustedes que los pasajeros aéreos internacionales no equivalen exactamente a turistas internacionales, pero con este dato puedo anticiparles que los números que conoceremos del INE a primeros de noviembre confirmarán que de junio a septiembre llegaron a España, al menos, 16,9 millones de turistas internacionales; esto es, el 45% de los que nos visitaron en el mismo periodo de 2019.

Ha sido un buen verano, señorías, mejor de lo que nosotros y el propio sector anticipaba. Las llegadas de pasajeros internacionales a los aeropuertos de Baleares en los primeros nueve meses de este 2021 prácticamente triplican las del mismo periodo del año pasado. Alicante ha tenido más establecimientos abiertos este pasado mes de agosto que en el de 2019, con una tasa de ocupación superior al 78%. Y, por ejemplo, el sector del alojamiento ha tenido ingresos superiores en el tercer trimestre de este año a los registrados en el mismo periodo de 2019 en Andalucía, Extremadura o Castilla-La Mancha, y esto no ha sido fruto de la casualidad. El verano que hemos tenido después de meses tan complicados no es sino el resultado de un trabajo bien hecho, que nos debe hacer sentir orgullo de país, porque es un logro colectivo. Los primeros protagonistas, los empresarios y trabajadores del sector, que han hecho valer su profesionalidad y compromiso. Pero, desde luego, este verano es el fruto de una estrategia de vacunación que ha colocado a España a la cabeza de los países con una mayor tasa de población vacunada a pauta completa —el 78,2% de la población total y el 88,1% de la población diana—. Hoy, el mundo nos mira como un ejemplo a seguir por la confianza que la ciudadanía española ha demostrado hacia su sistema de salud pública. Hablamos de más de 71 millones de vacunas administradas en menos de once meses, 71 millones de vacunas que nos han de generar un profundo orgullo por la acción pública del Estado, del Estado en toda su representación, desde el Ministerio de Sanidad hasta el último ayuntamiento de España, y destacando el tesón de todas las comunidades autónomas. Y, por supuesto, orgullo de todos los hombres y mujeres profesionales de la salud que, sin saberlo, se han convertido en agentes turísticos, pues con cada vacuna inoculada, con cada certificado expedido, han contribuido comprometidamente a la política turística de nuestro país.

Es también el resultado de una política de apertura de fronteras, de flexibilización de los requisitos sanitarios de entrada a España, que instauramos en el momento oportuno, ni antes ni después, sino cuando fue seguro hacerlo y manteniéndonos dentro del consenso europeo. Nos adelantamos a otros países —y esto es justo reconocerlo— con la implantación del Certificado COVID Digital de la Unión Europea, que estuvo operativo en nuestras fronteras antes incluso de su entrada oficial en vigor, lo que favoreció la recuperación paulatina de la movilidad internacional que venimos apreciando desde el mes de junio. Desde entonces, el número de certificados de vacunación, recuperación y de prueba diagnóstica reconocidos por España superaban, a finales de septiembre, los 10 427 000. España ha conseguido mostrarse este verano como un destino seguro y a ello también ha contribuido, junto al exitoso proceso de vacunación y unas reglas de movilidad aplicadas de manera coherente y sin vaivenes, la eficaz labor de promoción y de comunicación que hacemos desde Turespaña y su red de treinta y tres oficinas en el exterior. En este sentido, la campaña «You deserve Spain», desarrollada entre mayo y agosto de 2021 para los mercados de Reino Unido, Alemania, Francia, Suecia, Bélgica, Italia, Polonia y Países Bajos, buscaba atraer de nuevo al turista internacional tras un año y medio de restricciones a la movilidad. Con la campaña se llegó a más de 53 millones de visionados, que se convirtieron en más de 2 millones de búsquedas de vuelos y en 66 412 reservas. La campaña tuvo una edición específica para Baleares y Andalucía y justo hoy estamos lanzando una nueva oleada de la temporada otoño-invierno de la campaña dirigida a adultos, jóvenes mayores de 25 años y familias con hijos, centrada en tres grandes temáticas como son los destinos culturales y de interior, el destino urbano —los *city breaks*— y el sol y la playa, en este último caso, centrándonos en Canarias.

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 508

21 de octubre de 2021

Pág. 4

Ahora bien, y esto nos lo habrán oído decir de manera reiterada tanto a la ministra como a mí, debemos empezar a hablar más del gasto que generan los turistas que nos visitan y no tanto de cuántos turistas lo hacen. A falta de conocer los datos de Egatur correspondientes al mes de septiembre, el gasto de los turistas internacionales que visitaron nuestro país entre junio y agosto pasados fue más de dos veces y media el que se produjo en los mismos meses del año pasado. En concreto, un 168 % más. Destaca el caso del mercado francés, que ha alcanzado en estos meses el 66 % del gasto que produjo en 2019.

Atendiendo a la evolución por comunidades autónomas, en el acumulado del año y con datos hasta agosto, tenemos que destacar el caso de Baleares, pues ha experimentado una recuperación considerable, especialmente a partir del mes de junio, superando ya el 40 % del gasto que había recibido en el mismo periodo de 2019. La siguiente comunidad que más se ha recuperado hasta agosto ha sido la Comunidad Valenciana. Cataluña y Comunidad de Madrid son las que aún tienen más camino que recorrer, y ello porque ambas están afectadas por la cuota que tiene el largo radio tanto en Madrid ciudad como en Barcelona.

Por su parte, la reactivación de la actividad turística, tanto doméstica como internacional, ha tenido un claro impacto en los datos de afiliación a la Seguridad Social. Así, el promedio de afiliación en el sector turístico durante todo el año se mantiene apenas un 10 % por debajo del promedio de los primeros nueve meses de 2019, un 10 % menos después de la peor crisis del turismo en nuestro país. En septiembre, y estos son datos que acabamos de publicar hoy, se mantiene la tendencia de crecimiento interanual de afiliados a la Seguridad Social del sector turístico iniciada en junio pasado. Hoy, señorías, contamos con 134 903 afiliados más que hace un año en el sector turístico, creciendo en casi en todas las ramas de la actividad: 55 934 afiliados más en los servicios de comidas y bebidas, 45 319 más en los servicios de alojamientos y 35 712 en otras actividades turísticas. Solo disminuyeron los afiliados en las agencias de viajes por un total de 2062. Un aspecto especialmente positivo en los datos de afiliación de septiembre, mes en el empleo en el conjunto de la hostelería aumentó en todas las comunidades autónomas, destacando el aumento interanual de Baleares, que es del 18,7 %.

El avance de los datos de octubre que ha dado a conocer recientemente el ministro de Seguridad Social para el conjunto de la economía española refleja, en sus propias palabras, que el mercado laboral sigue mostrando dinamismo en un mes en el que habitualmente no suele producirse. A pesar de que la caída del PIB ha sido mucho mayor en esta crisis que en la anterior crisis financiera, la recuperación está siendo mucho más rápida. La vez pasada, los niveles de empleo turístico de 2008 tardaron seis años en recuperarse. Todo apunta —como ya hemos dicho, señorías— que podemos estar esperanzados porque los datos apuntalan la idea de que estamos en la senda hacia la recuperación, pero sin que ello signifique que olvidemos que aún estamos en una situación de pandemia y que el episodio histórico aún no se ha cerrado.

¿Y qué perspectivas tenemos para lo que queda de año? Saben sus señorías que el grueso del turismo internacional que recibimos entra por nuestros aeropuertos debido a nuestra condición de país periférico en Europa. A fecha de 15 de octubre España había recuperado el 76,1 % del volumen de operaciones aéreas registradas en el mismo periodo de 2019, frente al 28,1 % que registraba el pasado 1 de mayo. Las previsiones de Eurocontrol de evolución del número de operaciones aéreas a seis meses vista, hasta marzo de 2022, para el conjunto de la red de países asociados reflejan, en el escenario base elaborado por esta entidad, una mejora progresiva de España, pasando del actual 72,6 % al 76 % estimado para noviembre, el 82 % en diciembre y el 85 % de nuestras capacidades aéreas en el horizonte de marzo del año que viene. En el escenario más favorable que baraja esta organización, en marzo, podría llegar a alcanzarse el 93 % del volumen de marzo de 2019. Les dejo otro dato verdaderamente ilustrativo: entre mediados de septiembre y mediados de este mes, España supuso el 28,5 % de todas las búsquedas de alojamiento desde el Reino Unido, casi una de cada tres búsquedas. El segundo país en búsquedas fue Grecia, con el 11,3 %, y el tercero, Estados Unidos, con el 9,3 %.

No obstante, es preciso ser prudentes y cualquier perspectiva estará condicionada por la evolución de la pandemia y las restricciones que se deriven de ella. En este contexto, esperamos, conforme a los datos de reservas y búsquedas, una buena temporada de invierno en Canarias. Desde el 1 de septiembre, las búsquedas para volar a Canarias de aquí a final de año están un 33 % por encima de los niveles del mismo periodo de 2019. Es verdad que en 2019 no había tanta búsqueda de última hora como ahora, pero si miramos las búsquedas desde el pasado 1 de enero, están al 73 % ya de los niveles de 2019.

A estas perspectivas, tenemos que sumar la buena noticia de la apertura de Estados Unidos a la movilidad de personas vacunadas a partir de noviembre. De hecho, Iberia ya ha programado para este

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 508

21 de octubre de 2021

Pág. 5

invierno diez vuelos semanales con Nueva York y Miami respectivamente. Son tres más que en verano. Además, seguirá volando con las mismas frecuencias a Chicago, Boston, Los Ángeles y Puerto Rico. Además, United Airlines ha anunciado el pasado jueves, pendiente de aprobación gubernamental, dos nuevas rutas estacionales con España, directas y sin escalas a su *hub* en el aeropuerto de Newark Liberty, ubicado en New Jersey, desde el aeropuerto de Palma de Mallorca y desde el aeropuerto de Tenerife Sur.

Efectivamente, como ven, las perspectivas van mejorando de forma gradual. Pero hasta aquí, señorías, hemos llegado con ayuda, gracias a la respuesta del conjunto de las administraciones públicas, que ha sido histórica y ejemplar a todos los niveles, desde el ayuntamiento más pequeño que ha puesto en marcha bonos de consumo local o ha ampliado el espacio de las terrazas de cafeterías y restaurantes, hasta la Unión Europea con una emisión mutualizada de deuda que ha de servirnos para transformar y modernizar no solo la industria turística, sino el conjunto del sector productivo español.

En el Gobierno español lo tuvimos muy claro desde el principio: la prioridad de todas nuestras políticas de respuesta ante la grave crisis provocada por la pandemia ha sido siempre proteger a las personas, que nadie se quede atrás. Y ello se ha demostrado no solo como la forma más justa de afrontar esta situación, sino también la más eficaz. Desde marzo de 2020, tras el estallido de la pandemia, el Gobierno de España ha desplegado una completa batería de medidas de rescate socioeconómico y de refuerzo del sector turístico que dan buena cuenta del afán protector del que les hablo. Más de 52 000 millones de euros puestos a disposición de la industria turística por medio de diversas fórmulas que van desde los avales públicos del ICO hasta las ayudas directas. Permítanme que desgrane algunas de estas ayudas.

En una primera fase de la crisis pusimos en marcha una cantidad sin precedentes de avales públicos gestionados por el ICO que, a 30 de septiembre de 2021, habían facilitado financiación por valor de 18 254 millones de euros a 130 095 empresas del sector del turismo, el ocio y la cultura. A esta línea de avales general le siguió en diciembre del pasado año un subtramo específico de 500 millones de euros con cobertura de hasta el 90 % del importe del préstamo y que tiene una especial significación para las agencias de viaje, ya que permitió con cargo a este subtramo la devolución de anticipos de clientes por viajes combinados y derechos de resarcimiento. Unos avales cuyas condiciones de vencimiento y carencia se han visto mejoradas en sucesivos reales decretos para garantizar una mayor flexibilidad y facilidad en los reembolsos. Por su parte, los expedientes de regulación temporal de empleo han demostrado ser una herramienta muy eficaz para mantener los empleos y evitar la destrucción de puestos de trabajo en nuestro sector turístico, sin duda uno de los más afectados por la pandemia. Solo en exoneraciones a la Seguridad Social, desde el inicio de la pandemia, el Estado ha comprometido 3099 millones de euros, una cantidad que previsiblemente alcanzará los 3230 millones para febrero de 2022. Mención especial quiero hacer a las prestaciones por desempleo aprobadas para los trabajadores fijos discontinuos, tan numerosos en territorios como Baleares y que quedan también protegidos por la última prórroga de los ERTE hasta el próximo 28 de febrero y que contabilizan 812 millones de euros desde el principio de la pandemia.

Pero si las exoneraciones representan 3200 millones, las prestaciones para los afectados por expedientes de regulación temporal de empleo en el sector turístico han sumado un total de 5594 millones de euros desde el principio de la pandemia, beneficiando a un total de 1 076 000 perceptores distintos. Si hablamos de autónomos, los ceses de actividad por COVID de trabajadores vinculados al sector turístico han supuesto una inversión de 2564 millones de euros. El pasado 4 de noviembre de 2020 se publicó en el *Boletín Oficial del Estado* un nuevo plan de ayudas para trabajadores y trabajadoras, entre los que destacaba la prestación extraordinaria por agotamiento de prestaciones, una medida pensada para proteger a quienes han agotado el resto de prestaciones disponibles, dotada con 297 millones de euros. Además, y según el Banco de España, hasta el 30 de abril, 20 079 autónomos del sector de la hostelería, incluido el alojamiento, se habían beneficiado de la moratoria legislativa de deudas hipotecarias. Otros 23 296 han visto suspendidas las obligaciones de crédito sin garantía hipotecaria. También, en diciembre del año pasado, con el Real Decreto-ley 35/2020, de medidas de apoyo al sector turístico, la hostelería y el comercio, se puso en marcha el incentivo fiscal para la renegociación de rentas de alquiler en locales comerciales y turísticos por valor de 324 millones de euros, una medida que ha permitido a más de 300 000 arrendadores bonificar el alquiler de sus negocios para asegurar su viabilidad futura. Ese mismo real decreto-ley incorporó, entre otros, un nuevo aplazamiento de deudas tributarias con vencimiento hasta abril de 2021, que pasarán a cobrarse ya en octubre de este año, una medida con la que se estima que 617 000 solicitantes se hayan podido beneficiar con aplazamientos por valor de 2668 millones de euros. A ello debemos sumar igualmente el incremento de la reducción por tributación por el sistema de módulos, que pasa de 5 al 20 % con carácter general y a un 35 % para el sector turístico, una

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 508

21 de octubre de 2021

Pág. 6

medida que beneficia especialmente a pequeñas y muy pequeñas empresas del sector. Igualmente, y dada su especial afección sobre el sector turístico, en diciembre del año pasado se aprobó una bonificación del 54 % sobre la cuota de la Seguridad Social para la contratación de personal fijo discontinuo.

Siguiendo con esta relación de medidas en favor del turismo, conviene destacar la creación de dos fondos estatales de solvencia empresarial. El primero de ellos, para grandes empresas estratégicas, con una dotación inicial de 10 000 millones de euros, que ha iniciado operaciones de rescate en forma de créditos mixtos, como la operación turística de Ávoris, por importe de 320 millones de euros, que aprobó el fondo el pasado 16 de marzo, o la reciente ayuda aprobada el pasado 5 de octubre por un importe de 241 millones de euros para el Grupo Hotusa. Es preciso destacar que este fondo, que requiere una operación mínima de 25 millones de euros, se ha completado con un segundo fondo de 1000 millones de euros gestionado por COFIDES, cuyo diseño responde a la necesidad de capitalización de empresas de tamaño medio, que podrán suscribir operaciones de entre 4 y 25 millones de euros y de entre 3 y 15 millones si se trata de una pyme. Este segundo fondo ya está operativo y está previsto que a partir del próximo mes se aprueben las primeras operaciones.

Finalmente, también quisiera poner en valor la puesta en marcha del Plan de Formación Profesional del sector turístico, medida incluida en el Plan de Impulso del Sector Turístico del pasado mes de junio del año 2020 y dotado con 106,35 millones de euros para los años 2020-2021. Un programa de formación y reciclaje que responde a la necesidad de recualificación de los trabajadores y trabajadoras, la mejora de la competitividad empresarial y el fomento de nuevas formas de desarrollo turístico mediante la digitalización del sector. Un programa conjunto del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y del Ministerio de Trabajo y Economía Social que ya ha beneficiado a 218 399 trabajadores de 39 000 empresas. Una formación que se ha instaurado, como saben sus señorías, como parte fundamental de la extensión de los ERTE y que consideramos, además, fundamental para que el sector turístico acceda a personal suficiente y cualificado.

Y, por supuesto, señorías, he de destacar las medidas de apoyo a la solvencia aprobadas por el Gobierno el pasado mes de marzo. Hablamos de 3000 millones de euros para la reestructuración de la deuda contraída con los avales del ICO, pero muy especialmente de los 7000 millones de euros de ayudas directas, de los que resultaron mayoritariamente beneficiarias las empresas del sector turístico. Una dotación presupuestaria sin antecedentes, pensada para sostener a aquellas empresas y autónomos del sector de la hostelería y de la restauración, los sectores con acceso a los ERTE ampliados establecidos por el Real Decreto-ley 2/2021 y otros especialmente afectados por la pandemia, que hayan presentado pérdidas superiores al 30 % con respecto a 2019 y que no arrastren deudas fiscales o con la Seguridad Social previas a 2020. El Gobierno de España ha puesto a disposición de las comunidades autónomas 7000 millones de euros con un reparto que todos ustedes conocen y que, por poner algunos ejemplos, ha supuesto ya una ejecución del 97 % del total del crédito habilitado en Baleares, llegando a 10 367 beneficiarios; en Castilla-La Mancha, alcanzando a 2450 beneficiarios, o en la Comunidad Valenciana, llegando a 9174 empresas y autónomos. Solo en estas tres comunidades ya se han concedido ayudas directas a empresas del sector turístico por valor de 1072 millones de euros.

La magnitud de estos fondos es inédita, señorías, además de que los hemos movilizado siguiendo el principio de cogobernanza en el que cree y práctica este Gobierno desde el principio de la pandemia. Por eso, estos fondos, así como la capacidad de modulación de los mismos para adaptarlos a las distintas realidades territoriales, corresponden a las comunidades autónomas, que el pasado mes de mayo suscribieron los convenios oportunos con la Agencia Tributaria. Señorías, al menos 52 000 millones suman todos los instrumentos desplegados en favor del sector turístico de nuestro país como consecuencia de los gravísimos efectos de la pandemia. Desde luego, una cifra que pone de relieve el compromiso de este Gobierno con el turismo.

Pero comparezco ante esta Comisión para informar también de los planes para acometer la necesaria transformación de nuestro modelo de turismo. Como ya saben, en junio de 2020 el Consejo Europeo aprobó los fondos Next Generation EU, el mayor instrumento de estímulo económico jamás articulado por la Unión Europea, en respuesta a la crisis causada por el coronavirus. Para vehicular el proceso de inversiones y reformas derivado de estos fondos, el Gobierno de España sometió a la aprobación de la Comisión Europea en junio 2021 el Plan para la Recuperación, Transformación y Resiliencia, un plan que tiene como objetivo aumentar la productividad y el crecimiento potencial del país, avanzando hacia una España verde, digital, inclusiva, con mayor cohesión social y territorial y sin brechas de género. El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia forma parte ya de la realidad económica de nuestro país.

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 508

21 de octubre de 2021

Pág. 7

Sectorialmente se configura como el elemento capital sobre el cual asentar las bases de un nuevo paradigma del turismo como elemento tractor esencial de nuestra economía. Dentro de este plan, el componente 14 se erige como una iniciativa única y singular. La aportación del turismo a la economía española es directamente proporcional a la ambición y a la dotación de los recursos que el plan destina a este sector directa e indirectamente. Estamos ante una nueva realidad y ante una ambiciosa apuesta de transformación de nuestro sector turístico hacia la sostenibilidad medioambiental, socioeconómica y territorial, así como también hacia la digitalización y consolidación de la competitividad, fundamental para nuestros destinos y empresas. Este componente, que se desarrolla de forma articulada en el Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico, está dotado, como saben, de 3400 millones de euros y está organizado en torno a cuatro grandes ejes, convertidos en sus principales inversiones: transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad; programa de digitalización e inteligencia para destinos y sector turístico; estrategias de resiliencia turística para territorios extrapeninsulares, y actuaciones especiales en el ámbito de la competitividad. Se trata de un diseño estratégico nacido del conocimiento acumulado sobre los desafíos que ya enfrentaba nuestro sector antes de la pandemia y que esta ha acelerado: mejorar la sostenibilidad; impulsar la transformación tecnológica; avanzar en el impulso de las experiencias turísticas país o incorporar espacios tan importantes como el comercio o el patrimonio cultural en los objetivos de acción en materia turística.

Desde mi anterior comparecencia ante esta Comisión, el Plan de modernización y competitividad se ha desplegado progresivamente y en cada una de sus líneas de actuación. Así, en el apartado de reformas destaca el real decreto por el que se desarrolla el Fondo Financiero del Estado para la Competitividad Turística, cuya publicación en el Boletín Oficial del Estado está prevista para diciembre de 2021. Esta herramienta va a permitir financiar mediante préstamos concedidos a las empresas turísticas la mejora de la competitividad del sector. En los últimos meses se ha avanzado en la elaboración del texto normativo, que se encuentra ya en la última fase de su tramitación, previo al dictamen del Consejo de Estado. Con cargo a este fondo, dotado con 540 millones de euros, se podrán financiar proyectos clasificados en dos bloques en función del tipo de transformación que se promueva. En primer lugar, aquellos vinculados a la digitalización, con actuaciones tales como el desarrollo de herramientas de digitalización masiva; la adopción de soluciones digitales que facilitan la venta; soluciones digitales móviles o aplicación del *big data*; el diseño e implementación de estrategias digitales, y el desarrollo del comercio electrónico de los productos y servicios turísticos. En segundo lugar, proyectos que impliquen la instalación, sustitución o remodelación de las infraestructuras o equipamientos turísticos y otras acciones de investigación, desarrollo e innovación turística para una mejora en términos de accesibilidad, sostenibilidad y eficiencia energética, actuaciones todas ellas vinculadas a los principios de economía circular. Este instrumento, una vez aprobada la norma que lo regula, será clave para poder completar los 220 millones de fondos europeos a territorializar y destinados a la eficiencia energética de hoteles y otro tipo de alojamientos. Está previsto llevar un acuerdo de territorialización a la Conferencia Sectorial de Turismo en noviembre.

En el ámbito de las inversiones, son varios los ejes de actuación y las medidas que se están desarrollando. En este sentido, y en el eje de la sostenibilidad, en el que se persigue impulsar la transformación de los destinos hacia la sostenibilidad turística en su triple vertiente —medioambiental, socioeconómica y territorial—, permítanme comenzar con una referencia especial a los planes extraordinarios de Sostenibilidad Turística en Destino, cuya estrategia se aprobó por unanimidad el pasado 28 de julio en conferencia sectorial. En la actualidad, nos encontramos en plena fase de evaluación de los proyectos recibidos y presentados a la convocatoria de 2021. En concreto, se han presentado un total de 503 propuestas de entidades locales, situadas en las diecisiete comunidades autónomas, por un presupuesto total de inversión de 5000 millones de euros. Estas cifras vienen a confirmar no solo el interés por estos planes, sino la implicación de los destinos y sus ecosistemas empresariales y sociales en su diseño. Esperamos poder llevar a acuerdo de Consejo de Ministros y conferencia sectorial correspondiente los primeros 660 millones de euros de esta inversión a lo largo del mes de noviembre. En este punto, me gustaría igualmente agradecer y poner en valor la colaboración que hemos encontrado en todos y cada uno de los gobiernos autonómicos y locales en lo relativo a esta inversión de 1858 millones de euros. Su participación durante todo el proceso nos ha permitido no solo enriquecer la estrategia de sostenibilidad turística en destino, sino articular mejor la naturaleza de las intervenciones.

Dentro del segundo eje del plan, relativo a la digitalización e inteligencia para destinos y el sector turístico, se han realizado diversas actuaciones en cada una de las medidas en las que se articula. Así, por ejemplo, se ha trabajado en la definición de la plataforma inteligente de destino y en un sistema de

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 508

21 de octubre de 2021

Pág. 8

inteligencia turística. A día de hoy, se están preparando las contrataciones de las principales bases de datos y fuentes de información de utilidad para el sector turístico asociados a esta plataforma. Antes de que concluya 2021 se publicarán cuatro convocatorias de ayudas para la digitalización de empresas y destinos por un importe total de 36 millones de euros. De hecho, les puedo adelantar que actualmente se encuentra en la fase última de tramitación una convocatoria de ayudas por importe de 5 millones de euros para proyectos de digitalización en los caminos de Santiago. Adicionalmente, se lanzará la convocatoria para la transformación digital y modernización de las entidades locales que forman parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, por importe de seis millones de euros, y un programa de ayudas a organismos de investigación y difusión de conocimiento para proyectos de I+D para dar respuesta a los grandes retos de los destinos turísticos por un importe de un millón de euros.

Por otra parte, y dentro del Plan de transformación digital de las empresas turísticas a través de la inteligencia artificial y de otras tecnologías habilitadoras, se convocará este año la primera edición de la línea de ayudas Última Milla, por importe de 25 millones de euros, destinadas a pymes, asociaciones o entidades asociativas para desarrollar proyectos innovadores de base tecnológica relacionados con el Internet de las cosas, el 5G, el *big data*, la ciberseguridad o las aplicaciones móviles que mejoren los procesos de gestión de las empresas en su relación con clientes, en la gestión de sus beneficios y, por ejemplo, en su posicionamiento de marca.

Finalmente, este plan de modernización incorpora inversiones para mejorar la competitividad del sector turístico. Por un lado, se está haciendo una apuesta para el desarrollo de producto turístico y modernización de su ecosistema. Uno de los compromisos es dotar de contenido real y operativo a la expresión: experiencia turística. Para ello, se presentará en las próximas semanas una estrategia que nos permitirá ayudar a actores colectivos y redes de actores de naturaleza asociativa situados en todo el territorio nacional a construir, fortalecer y preparar para su comercialización y promoción exterior diferentes experiencias Turismo España, entendiendo por tales el conjuntos de actividades, eventos y servicios turísticos que se enlazan para construir un relato y un catálogo de evidencias en torno a los productos concretos para poder ser contado más allá de nuestras fronteras. Presentada esta estrategia, se convocará una primera edición de ayudas de 25 millones de euros para financiar este tipo de experiencias.

Quiero dar cuenta, además, del estado de ejecución de las ayudas vinculadas a la rehabilitación del patrimonio histórico con fines turísticos, en el marco del Plan Turístico Nacional Xacobeo 2021-2022, aprobado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, ya se han anticipado una parte de las actuaciones que se realizarán en colaboración con comunidades autónomas y entidades públicas gestoras de ese patrimonio histórico. Se trata de inversiones por un importe superior a los 65 millones de euros. También se están avanzando inversiones de esta misma naturaleza con el Ministerio de Cultura y en el Camino Ignaciano antes de la celebración del Año Jubilar Ignaciano.

Finalmente, y en colaboración con la Secretaría de Estado de Comercio, se encuentra ya en fase de resolución la línea de ayudas para el fortalecimiento de la actividad comercial en zonas turísticas, que fue lanzada a principios de septiembre. De acuerdo con el calendario de tramitación previsto, en el mes de diciembre se publicará la lista final de beneficiarios, siendo de interés destacar la gran acogida que ha tenido esta convocatoria. Se han recibido 152 solicitudes, por un importe total de 162 millones de euros, lo cual supera con creces los 32 millones previstos para este ejercicio 2021.

Perfectamente alineado con este Plan de modernización y competitividad del sector turístico está el Plan Estratégico de Marketing 2021-2024, que presentamos los pasados días 4 y 5 de octubre en la primera Convención de Turespaña con Destinos, celebrada en Sevilla. La nueva estrategia de marketing se divide en dos fases, que se están desplegando en paralelo. En el corto plazo, hasta 2022, los esfuerzos se centran en recuperar la demanda de calidad del turismo internacional hacia España. Estamos hablando de reactivar los grandes mercados donde España dispone de un posicionamiento destacado, con especial foco en el Reino Unido, y teniendo como meta la recuperación de los ingresos de turismo internacional que España generaba antes de la pandemia. En paralelo, se desplegará una segunda fase que se prolongará hasta 2024 y que estará dirigida a identificar y atraer a un turista más rentable y que contribuya a la sostenibilidad del destino a lo largo de todo el año. El Plan de marketing identifica los segmentos de turistas que van a ser objetivos de las actividades de promoción de Turespaña, y los clasifica según el tipo de destino: vacacional, urbano y naturaleza o interior. Junto a los productos prioritarios de turismo vacacional, urbano y de naturaleza o de interior, el Plan de marketing identifica otros productos prioritarios que España va a promocionar, tales como son el turismo congresual, el LGTBI o el turismo idiomático.

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 508

21 de octubre de 2021

Pág. 9

Permítanme una breve referencia a esta primera convención de Turespaña con Destinos, una cita que nace con vocación de continuidad y con la ambición de convertirse en un foro que propicie una mayor coordinación de la acción de la promoción internacional de España y de sus destinos. Persigue también servir de espacio para el intercambio de buenas prácticas de gestión y marketing turístico entre empresas y destinos. A la luz del grado de satisfacción que nos trasladaron los asistentes a esta primera edición, reconocemos el acierto y la oportunidad en la celebración de esta convención, de la que han salido compromisos de Turespaña con comunidades autónomas y entidades locales. Ya estamos trabajando en su segunda edición.

Señorías, me resta aún referirme en esta comparecencia a una cuestión de gran relevancia en la situación actual: los retos del sector turístico en el futuro. Y es que hemos identificado, especialmente en el último año, cuáles eran las necesidades más acuciantes en crisis, y se han adoptado en consecuencia, y con carácter inmediato, las medidas que eran necesarias. Pero no se puede obviar que el sector turístico se enfrenta, al margen de la pandemia, a una serie de profundos retos y es nuestra obligación en la Secretaría de Estado anticipar las líneas estratégicas y habilitar las herramientas que sean necesarias para que el sector pueda ir superando estos retos con éxito.

Hemos afirmado en diversas ocasiones, y es una idea recurrente en los discursos de todos los actores, la necesidad de transformar el modelo turístico español. Uno de los retos de los próximos meses es convertir esa idea difusa en una propuesta concreta. Pensamos que la transformación del modelo turístico español debe ligarse a valores y principios que se han fortalecido en nuestro país en las últimas décadas, valores que han permeado las sociedades y, por tanto, el comportamiento de sus ciudadanos y ciudadanas y así se trasladan a todas las instituciones, incluyendo el mercado turístico. Estos nuevos principios globales han sido fijados en dos marcos de acción que compartimos: el primero, el marco que establecen los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. El turismo y su sector no han estado nunca al margen de las grandes transformaciones sociales y culturales, y también han sido partícipes de la construcción de esta hoja de ruta, que podría resumirse en una idea: un planeta más justo, más solidario y más sostenible.

El segundo marco que ha de informar la transformación del modelo turístico español lo ha construido Europa a través del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia y de los fondos Next Generation. Hay que hacer frente a los efectos económicos y sociales de la pandemia provocados por la COVID-19, garantizando asimismo una transición ecológica y digital de las economías europeas que las haga más sostenibles y resilientes.

Ambos marcos de acción nos ayudan a construir esta visión de hacia dónde debería dirigirse la transformación del modelo turístico de España. Queremos un turismo que logre niveles más elevados de rentabilidad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación; que esté lejos de la degradación del medioambiente; que promueva la cultura y los productos locales, y que sea percibido como un instrumento de cohesión social y territorial, con empleo justo y capacidad de incluir a las personas del entorno donde se ubica. Señorías, el turismo tiene la enorme capacidad en nuestro país de vertebrar nuestra realidad económica y social, afrontando los desafíos de la despoblación, el equilibrio territorial y la incorporación al mercado laboral de colectivos especialmente vulnerables.

Uno de los objetivos centrales desde el comienzo de la crisis ha sido conseguir que el sector empresarial turístico y el talento asociado al mismo no se perdieran. Este compromiso sigue vigente. Pero en el sector empresarial turístico encontramos agentes muy diferenciados: conviven grandes empresas con pequeñas y microempresas, que son la amplísima mayoría del sector. Estos pequeños actores tienen más dificultades para incorporarse individualmente a procesos de innovación y sumarse a las dinámicas de transformación que hoy se exigen. Uno de nuestros principales retos es ser capaces de llegar a todo el tejido empresarial turístico, desarrollando estrategias diferenciadas y apostando por el liderazgo de la empresa española a nivel internacional. Hemos ya señalado muchas de las actuaciones y programas cuyos destinatarios son precisamente las empresas del sector, instrumentos de apoyo de diferente tipo para conservar el propio tejido empresarial, para mantener el talento en el sector mejorando la formación de los trabajadores del mismo, para que las diferentes tecnologías de los distintos tipos y tamaños de empresas turísticas se traduzcan en programas diferenciados de apoyo a la digitalización, y para que las acciones que pretenden favorecer el cambio en los procesos hacia modelos más sostenibles lleguen hasta el último actor de un sector empresarial con un alto porcentaje en microempresas. También, señorías, cuando hablamos del empresariado turístico nuestra intención es que nadie se quede atrás.

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 508

21 de octubre de 2021

Pág. 10

Otro de los principales retos es profundizar en el concepto de sostenibilidad. Necesitamos integrar día a día una idea de sostenibilidad mucho más amplia, más profunda y más operativa; más amplia porque cada vez es más extensa la conciencia de que la sostenibilidad económica en el turismo depende de una gestión inteligente y respetuosa de los recursos y de aumentar el compromiso con una cohesión turística sostenible y un empleo turístico sostenible. Además, la sostenibilidad ha pasado de ser un gran principio a ser una idea que ha de instrumentarse e incorporarse a la lógica diaria de la gestión de las políticas públicas y de las decisiones empresariales. La sostenibilidad debe reflejarse en cada proceso, en cada servicio que se presta, y esto porque la exigencia en mejorar la sostenibilidad de las actividades, incluidas las turísticas, ya no solo es un proceso impulsado por las instituciones, el reto de la sostenibilidad está impulsado desde los propios ciudadanos y ciudadanas y, según señalan todos los estudios recientes sobre tendencias, también como turistas estarán dispuestos a que sus decisiones de gasto se orienten a viajes más sostenibles.

Por otra parte, y cuando llevamos tiempo escuchando hablar de experiencias, otro de nuestros retos es que el concepto de experiencia turística como algo subjetivo que vive el turista logremos transformarlo en un concepto funcional que nos permita trabajar la experiencia como un lugar de encuentro entre la oferta y la demanda, al tiempo que nos permite diferenciar a España en el panorama internacional, un proceso en el que España tiene que imponer su liderazgo en un mercado internacional cada vez más exigente y competitivo, construyendo sus experiencias turísticas país sobre la base de su riqueza y diversidad territorial. Estas experiencias habrá que orientarlas a actividades conectadas con lo que quiere la demanda, experiencias culturales auténticas o experiencias inmersivas en festivales o rutas, tradiciones populares o el disfrute de espacios naturales. Si observamos los datos del INE sobre el gasto de turistas que vienen a España por ocio o vacaciones, el 13% de los preguntados en el año 2015 sobre el principal motivo para escoger destino respondían que lo hacían por motivos culturales, cifra que ya en 2020 estaba en el 20%. Del mismo modo, los informes de Turespaña sobre motivaciones del viaje identifican que entre 2016 y 2019 se produjo una tendencia alcista en determinados segmentos como el cultural o el religioso, con un incremento del 16%, a lo que se suma el turismo gastronómico, que crecía un 17%. Además, tenemos que afrontar el reto de ofrecer estas experiencias a perfiles diferenciados que distingan la diversidad del turista, que hoy reclama una mayor personalización: familias, personas mayores, jóvenes, mujeres que viajan solas, nómadas digitales, y así un largo etcétera.

El desarrollo de las tecnologías de la información ha tenido un impacto de enorme calado en el sector turístico, compuesto, como ya he mencionado, fundamentalmente por pymes. Este impacto ha sido de especial importancia en los modelos tradicionales de información y distribución turística, pero también supone oportunidades para todos los agentes del ecosistema turístico. Los turistas utilizarán tecnología variada para buscar, comprar o disfrutar de productos y servicios turísticos; las empresas también podrán mejorar sus procesos de gestión y generar una respuesta más personalizada aumentando el valor del producto, y los destinos podrán mejorar la gestión de los flujos trabajando, entre otros problemas, con la saturación de una manera más eficaz o sobre la movilidad inteligente. Es imprescindible no olvidar que la tecnología o la transformación tecnológica no es un valor en sí mismo. La tecnología es una herramienta para conseguir un turismo orientado a valores.

En línea con estos retos, permítanme que concluya mi intervención con una breve referencia a las grandes líneas de trabajo que creo serán claves en esta segunda mitad de legislatura. En primer lugar y como prioridad inequívoca, consolidar la recuperación del sector, de las empresas y sus trabajadores, manteniendo y extendiendo los instrumentos de ayuda mientras sean necesarios, como así se ha demostrado en el caso de los ERTE, o la extensión en los plazos de ejecución de las ayudas directas. El amplio esquema de ayudas desplegado por las administraciones ha permitido que el turismo se reactive con rapidez y solidez en el momento en el que se levantan las restricciones. Somos conscientes de que todavía hay recuperación pendiente y segmentos de turismo que, como las agencias de viaje, tardarán más en recuperarse. Pero no solo hay que recuperar la movilidad anterior, hay que trabajar por profundizar nuestra conexión con otras regiones, especialmente con Asia, porque nuestro planeta es cada vez un espacio más cercano e interconectado y tenemos que potenciarlo.

Es preciso además fortalecer el consenso entre los actores del sector turístico, de forma que todos participen de los retos y de sus soluciones. Tenemos la convicción de que el consenso entre todos los actores implicados en el turismo es la única manera de trabajar en un fenómeno que es local y profundamente global. La riqueza política de un sistema multinivel como el nuestro se basa precisamente en el aprovechamiento de las diferentes escalas. La escala país tiene una función en el sistema turístico,

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 508

21 de octubre de 2021

Pág. 11

una función importante que completa y apoya las que asumen las comunidades autónomas y los gobiernos locales. Queremos trabajar para que sea posible combinar todas las escalas territoriales en la transformación del modelo. Pero el turismo es una actividad y un sector vivo, dinámico y profundamente social, así que será necesario impulsar un proceso de diálogo riguroso y equilibrado también con actores sociales, grandes y pequeños, que permita comprender los desafíos de diferentes ámbitos y actividades. Esta realidad multiactor está profundamente imbricada: el sector privado comparte el protagonismo con los actores responsables de los bienes comunes, el sector público no puede avanzar sin los actores del mercado y estos no pueden ignorar que el turismo se basa en la interacción con las sociedades y las poblaciones locales.

Generar un sistema de gobernanza útil es un objetivo de importancia central para esta secretaría de Estado. Pero el liderazgo compartido solo puede alcanzarse mediante la construcción de una legitimidad basada en el rendimiento. Si el sector privado debe adaptarse al nuevo escenario, también es preciso tonificar nuestras organizaciones públicas para hacerlas más robustas y para encontrar nuevas formas de impulsar el cambio necesario. El momento exige combinar algunas acciones de corto plazo con perspectivas más a largo basadas en planes y estrategias innovadoras y eficaces. Las decisoras y decisores públicos no podemos en este contexto asumir la posición de política por inercia. En este sentido, asumimos el compromiso de incorporar una mirada innovadora y disruptiva en todas las acciones que impulsamos, asumiendo que la propia acción de los responsables públicos puede ser un elemento de innovación para el conjunto del sistema, una innovación que pasa por el replanteamiento de las estructuras, que, como Turespaña, permitirán abordar los retos del futuro.

De igual modo, como línea de acción, es preciso que nuestra labor se realice buscando los puntos de encuentro con las actividades impulsadas por otros órganos de gobierno, ya que el turismo es una actividad transversal y para el turista todo lo que ocurre en el espacio que visita forma parte de su experiencia. En el momento actual, el impulso derivado del proceso de recuperación y transformación afecta a todas las instituciones públicas y privadas. Dentro del Gobierno de España se están implantando muchos planes y actuaciones que beneficiarán al turismo y su sector de manera directa. Uno de los compromisos de trabajo inmediato es generar un mapa de acciones que refuerce nuestro trabajo en turismo y acciones que el turismo podría reforzar en otros espacios de trabajo y, con este mapa, generar una red de compromisos con las instituciones responsables de estos planes y programas, como la Agenda Digital, la Estrategia de Movilidad 2030, la Estrategia España Nación Emprendedora y otras tantas.

Una última idea de actuación tiene que ver con la posición de liderazgo turístico de España en espacios que van más allá de nuestras fronteras. Todo el planeta enfrenta hoy retos similares. Nosotros tenemos la suerte de pertenecer a una región que ha desarrollado con mucho esfuerzo la capacidad de generar respuestas comunes cuando hay problemas que nos afectan. Si el plan de respuesta de la Unión Europea es ambicioso no lo es solo en términos económicos, sino también en términos de gobernanza de los procesos de gestión y ejecución de los fondos. España, y nosotros en el ámbito de los programas que afectan al turismo, queremos mantener una postura activa en la construcción de estos mecanismos de gestión que están diseñándose e implantándose por vez primera. La gobernanza europea está en todos y cada uno de esos procesos y estamos implicados en los que afectan al sector turístico, igual que estamos comprometidos con el papel de España, líder turístico en cifras, en las grandes instituciones turísticas internacionales, como la Organización Mundial del Turismo o la OCDE, foros en los que hemos defendido con ahínco iniciativas para garantizar la reactivación de la movilidad internacional de manera segura. Este compromiso de liderazgo internacional también queremos que se legitime por nuestra capacidad de transformar nuestro modelo de turismo en un modelo sostenible, justo, rentable e inclusivo.

Concluyo. Ninguno de nosotros queríamos pasar por esto, pero es lo que nos ha sucedido. Ahora sigue siendo necesario entender el momento, este momento. Estamos en la senda de la recuperación y parece que volveremos a la normalidad. Pero la normalidad no será nunca la de antes, y todavía tenemos que superar la pandemia y acompañar al sector en su recuperación. Todo el esfuerzo de la Secretaría de Estado de Turismo está orientado a comprender el momento que vive el turismo y su sector, a acompañarlo en la necesaria transformación; a todos los actores, grandes y pequeños, junto a comunidades autónomas y entidades locales, y a convertirlos en un elemento para la innovación, gestionando de manera rápida y eficaz un espacio de trabajo que es nuevo también para nosotros, como lo es para nuestros socios europeos. Estamos implantando ya todas las líneas que les he expuesto: algunas aún responden a necesidades coyunturales del sector turístico ante la crisis generada por la pandemia, que sigue activa; otras ya están más orientadas a sentar las bases estructurales de la recuperación, con una clara vocación

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 508

21 de octubre de 2021

Pág. 12

transformadora en lo económico y en lo social. Considero que el conjunto de medidas y estrategias van a ser capaces de inducir cambios estructurales que no solo van a garantizar el turismo de nuestro futuro sino que van a reforzarlo, van a permitir un mayor reconocimiento social de la actividad y un mejor reconocimiento de su contribución al bienestar común. Aún quedan desafíos importantes que asumir y no podremos hacerlo solos. Lo he repetido en todas mis comparecencias ante esta Cámara, son estos unos momentos excepcionales en los que el sector turístico de nuestro país requiere, más que nunca, de la unidad de administraciones y de formaciones políticas. Estoy seguro de que España y quienes nos dedicamos al turismo estaremos a la altura.

Quedo a su disposición. Muchas gracias. **(Aplausos)**.

El señor **PRESIDENTE**: Gracias.

Tiene la palabra en primer lugar, por el Grupo Mixto, don Isidro Martínez Oblanca.

El señor **MARTÍNEZ OBLANCA**: Muchas gracias, señor presidente.

Muchas gracias también al señor secretario de Estado de Turismo por su comparecencia para ponernos al día en una materia tan esencial y vital para la economía, el empleo, el crecimiento y, en definitiva, el bienestar de los españoles. Al igual que en otras ocasiones en las que usted ha venido a esta Comisión, le agradezco muchísimo la claridad y el detalle en su exposición. Me alegro, como es natural, de la consolidación y el progreso gradual del turismo hacia la recuperación de los datos previos a la pandemia. Me preocupaba el destino de los trabajadores, del orden de un millón, que habían quedado sin actividad y en casa, y celebro, por tanto, que el turismo haya ido recuperando paulatinamente los empleos, tal y como usted nos ha señalado, y ojalá que los que aún permanecen en los ERTE puedan volver muy pronto a su actividad laboral.

Me gustaría preguntarle por el impacto del turismo en el producto interior bruto a lo largo de este ejercicio 2021. Decía usted que ha sido un buen verano, pero las cifras de este año, que, efectivamente, fueron el doble que las del ejercicio anterior, cuando el COVID apareció en el mundo, continúan estando lejos de las cifras turísticas prepandémicas. De ahí que, aunque lo ha dicho usted en su intervención, quisiera reiterarle una pregunta clara y directa, porque es la que muy probablemente se hacen muchos de nuestros potenciales clientes internacionales: ¿Es España un destino seguro? Sabe usted que una parte de sector turístico fue crítico con las medidas de vacunación y los efectos de la campaña vacunal, y, aunque usted ha sido, al igual que el resto del Gobierno, muy entusiasta al valorar esos resultados, lo cierto es que los datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística reflejaron lo que en el propio sector turístico definieron como un panorama sombrío, porque las cifras de turistas extranjeros hasta la finalización del periodo estival estaban poco por encima del 30% en relación con las de 2019. De hecho, nuestros principales aeropuertos, a los que usted también ha hecho referencia, no han recuperado el volumen de operaciones aeroportuarias, aunque constato que usted anticipa la recuperación plena con la llegada de la próxima primavera.

Por cierto, aparte de las cifras aún lejanas de recuperación turística en datos absolutos, le pediría que nos desvele usted otra cifra que me parece crucial y que creo que no ha citado en esta primera intervención. Señor secretario de Estado, ¿cuál ha sido el nivel de gasto en este año 2021? ¿Cuánto dinero desembolsaron los turistas durante este año en España? Los modestos datos de los que dispongo reflejan que el gasto ha sido algo menos de la mitad que en los niveles de la precrisis pandémica, lo cual contrasta con datos de otros países homólogos a España, como Francia o Alemania, países que nos han adelantado como emisores, aprovechándose en el caso francés de las restricciones que se habilitaron en el Reino Unido, y en el caso de Alemania por la obligatoriedad impuesta para desplazarse hacia nuestras comunidades autónomas más turísticas, para lo que se exigía la realización de pruebas sanitarias.

Señor secretario de Estado, para preparar su comparecencia he repasado un interesante y amplio informe del Banco de España, que contrasta con el país de las maravillas que nos dibuja constantemente el presidente del Gobierno y, de ahí para abajo, todo el Ejecutivo. En las páginas que el Banco de España dedica al impacto del turismo en la economía nacional se señalan las incertidumbres sobre la recuperación del sector y se vincula una parte muy relevante de la merma del PIB nacional a la caída de las exportaciones turísticas. Ya sabemos que los informes del Banco de España y otros organismos nacionales e internacionales no van en consonancia con los publirreportajes económicos del Gobierno; lo estamos viendo en estos últimos días a cuenta del proyecto de ley de presupuestos generales del Estado para 2022, en el que se han incluido una serie de previsiones de ingresos que han sido puestas muy en

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 508

21 de octubre de 2021

Pág. 13

duda por organismos nacionales e internacionales yo diría que solventes: no solamente el Banco de España, sino, por ejemplo, el Fondo Monetario Internacional y también otros. Permítame que se lo diga, señor Secretario de Estado, porque observo los gráficos comparativos que se dan en estos informes del Banco de España actualizados hasta el primer trimestre de 2021 —no manejo informaciones mucho más actualizadas— y me temo que aún estamos muy lejos de los buenos niveles de 2019.

Pero es que además el Banco de España destaca que la capacidad del turismo nacional para compensar la merma del turismo internacional es limitada. Yo añadiría que precisamente se ve lastrada también por la dinámica de empobrecimiento familiar a la que nos está arrastrando el Gobierno con políticas nefastas, que se reflejan singularmente en las tarifas energéticas, en el recibo de la luz, en el precio de los carburantes. Este no parece que sea el mejor de los escenarios para la recuperación de la actividad económica y, dentro de ella, del turismo. ¿Cree usted que la inflación, la subida de costes energéticos, de la gasolina, de los combustibles, va a impactar sobre nuestro turismo? Si es así, y yo creo que sí va a impactar, ¿en qué medida?

Asimismo, le pediría al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, del que usted forma parte destacada, un ejercicio de realismo. A lo largo de la pandemia, la señora ministra ha cometido algunos vaticinios erráticos, que, como es natural, han minado la credibilidad ante el sector turístico. Pero, en general, han sido mucho más proactivos desde el sector que el propio Gobierno, cuando plantearon, por ejemplo, corredores seguros, que incluso llegaron a diseñar.

Finalmente, quisiera preguntarle por un episodio relacionado con la sede de la Organización Mundial de Turismo, ya que durante algún tiempo en este mismo año parece que estuvo en cuestión que siguiese en España y estaba siendo disputada por Arabia Saudí. Le pediría —y con ello concluyo— un comentario sobre este tema.

En todo caso, le agradezco su comparecencia y le deseo tanto a usted como a sus colaboradores los mayores éxitos en beneficio del sector turístico, que es lo mismo que decir en beneficio de España y de todos los españoles.

Muchas gracias, señor presidente.

El señor **PRESIDENTE**: Gracias a usted, señoría.

Tiene la palabra doña Concep Cañadell, quien nos honra con su presencia aun siendo el día de su aniversario según creo interpretar por el sentir de solidaridad de todos sus compañeros.

La señora **CAÑADELL SALVIA**: Gracias, presidente. Buenos días, secretario de Estado. Pido disculpas porque no he podido seguir toda su comparecencia. Y voy a ser breve con las preguntas.

En primer lugar, ¿qué medidas va a tomar el Gobierno para transformar el sector turístico, pasando de un turismo *low cost*, con todas las externalidades negativas que genera, a uno con mayor poder adquisitivo, como puede ser el de Austria o Suiza? **(La señora vicepresidenta, Guaita Esteruelas, ocupa la Presidencia).**

Atendiendo a la cobertura financiera que puede generar la llegada de los fondos europeos, solicitamos información sobre cómo se va a materializar el apoyo al sector turístico español, y, en concreto, si este apoyo incluye programas de digitalización de los alojamientos turísticos. ¿Nos puede concretar medidas específicas que den soporte a la transformación digital de este sector estratégico?

Muchas gracias.

La señora **VICEPRESIDENTA** (Guaita Esteruelas): Muchas gracias, señora Cañadell.

Tiene la palabra por el Grupo Republicano el señor Capdevila.

El señor **CAPDEVILA I ESTEVE**: Muchas gracias, señora presidenta.

Quiero agradecer la comparecencia del secretario de Estado de Turismo y celebrar con él la recuperación del sector, aunque con algún pero, que supongo que se podría enmarcar en aquello del vaso medio lleno o medio vacío. Yo siempre he pensado que quien lo ve medio lleno es el que se ha bebido el medio que falta y que quien lo ve medio vacío es el que todavía no ha bebido nada del vaso.

Me sumo a la petición sobre la precisión de datos que se le ha formulado y también agradecería sus comentarios respecto a los informes del Banco de España que se han mencionado.

Con total *animus iocandi*, quiero manifestarle que pertenezco a un selecto grupo de diputados de esta Cámara, un grupo muy transversal que promueve prohibir, incluso si es posible penar hacer comparación de cualquier número con los de 2020, y obligar, si es posible por ley y si podemos concitar bastantes

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 508

21 de octubre de 2021

Pág. 14

apoyos, a solo atender al 2019 como referencia, y creo que, por razones obvias, en los siete minutos que tengo no es necesario explicarlo.

Señor secretario, es difícil su papel, y no le arriendo las ganancias, no ya solo por las dificultades del sector, que seguro que ha sufrido sinceramente como en carnes propias, sino también porque tiene usted un limitado ámbito de actuación, limitado por leyes orgánicas, al amparo de la Constitución española —fijese usted, un rojo separatista invocando por lo menos lo mínimo— y atendiendo al actual ordenamiento jurídico, respecto a las competencias exclusivas de mi comunidad autónoma. El diálogo riguroso y equilibrado que usted proponía entiendo que debe someterse al imperio de la ley y no puedo evitar que su discurso suene a recentralización y, por tanto, estrictamente —dispéñeme— ilegal e inconstitucional, atendiendo tanto a la ley como al espíritu de las altas normas que invoco, que son ilegales, y además creo que ilógicas, porque supongo que compartimos que al final la transformación del turismo que todos deseamos será local o no será. Y, por tanto, quisiera hacerle unas breves observaciones o preguntas.

Se sabe de la intención de crear una figura que ustedes llaman clubes de productos turísticos. Me he informado al respecto y me dicen que hace años que esto se viene haciendo en Cataluña, que la Agencia Catalana de Turismo tiene clubes del producto que ya trabajan con el sector privado, y nuestra preocupación radica en que, como ya viene siendo mala costumbre, su Gobierno intente apropiarse de unas competencias que ya fueron cedidas, como le he comentado antes.

En cuanto a la importantísima cuestión referida a los fondos Next Generation, tenemos preguntas sobre este sector que en múltiples ocasiones se han formulado desde las administraciones competentes y por todas las vías posibles pero que, a nuestro pesar, no han recibido respuesta. Concretamente, sobre los planes de los fondos Next Generation, se nos pide que le traslademos si se incluirán o no los IVA que generan. Lo decimos pensando en ayuntamientos o entes locales que han presentado planes, por ejemplo, de dos millones de euros, porque, si tienen que asumir el IVA, este será de un 21% y no podrán asumirlos. En consecuencia, serán proyectos que caerán, y, si caen, no se podrá disponer de estos recursos para poderlos traspasar a otros proyectos, por ejemplo.

En ese sentido, en cuanto a los planes territoriales de sostenibilidad turística, ¿cuál es el papel de los municipios de más de 20 000 habitantes? ¿Cómo vamos ayudar a que permeen las ayudas? Al final, como le decía, el turismo o es local o no es, y uno de los factores a ponderar en la valoración de cualquier proyecto entendemos que debe ser también el del reto demográfico, al que no me ha parecido que usted aludiese.

En referencia a Paradores, ¿sirve su modelo, su orientación respecto a los retos del sector y lo que hemos aprendido de la crisis? ¿Obedece la red de paradores al principio de subsidiariedad? ¿Cree usted que hay elementos de mejora?

Por último y con la benevolencia de la señora presidenta, el Año Ignaciano, señor secretario, sabe usted que es una de mis obsesiones, y quería hacer una pequeña corrección, porque ya está en curso desde el día de San Ignacio, 29 de julio del presente año. El Año Ignaciano celebra que hace quinientos años que san Ignacio de Loyola fundó en Manresa la Compañía de Jesús. ¿Cómo se ha ido concretando la participación de la Secretaría en el órgano de gobernanza del Camino Ignaciano, que atraviesa cinco comunidades autónomas, desde donde arranca, en Azpeitia, hasta donde termina, en Manresa? ¿Cómo valora y cómo apoyará el plan estratégico de turismo para la Manresa ignaciana? Se planteó un convenio para dos años, 2021 y 2022, con una aportación de alrededor de un millón de euros repartidos entre ambas anualidades. ¿Cómo se está concretando este compromiso?

Muchas gracias.

La señora **VICEPRESIDENTA** (Guaitas Esteruelas): Muchas gracias, señor Capdevila.

Por el Grupo Confederal de Unidas Podemos-En Comú Podem-Galicia en Común tiene la palabra la señora Jover.

La señora **JOVER DÍAZ**: *Moltes gràcies*, presidenta.

Buenos días, señor secretario de Estado, y gracias, como no puede ser de otra manera, por su comparecencia. Voy a focalizar las preguntas que le voy a realizar. No es necesario hacer hincapié en el desplome de la actividad turística ni en que en este año 2021 se han recuperado ciertos niveles de actividad turística aunque estamos lejos de alcanzar la situación anterior al inicio de la pandemia. Hay territorios muy perjudicados, como Canarias y Baleares, enormemente dependientes del turismo. Allí el impacto ha sido catastrófico, se ha producido una enorme caída de la actividad turística y ha sido muy difícil asumir la crisis económica.

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 508

21 de octubre de 2021

Pág. 15

Somos conocedores de que en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia se contempla en el componente 14 un plan de modernización y competitividad del sector turístico. Entre los impactos esperados para 2023, se prevé haber financiado actuaciones con impacto sobre cuatrocientos agentes económicos y sociales en los territorios de Canarias, Baleares, Ceuta y Melilla, mejorando la competitividad y la capacidad de adaptación a los cambios de los mercados internacionales, y también se plantea como objetivo específico apoyar los esfuerzos para reducir la desestacionalización y el uso intensivo del territorio en el caso de Baleares, mientras que para Canarias se plantea como objetivo apoyar los esfuerzos para reducir los efectos negativos de la lejanía.

En relación con esto último, uno de los problemas más relevantes en la coyuntura actual de Canarias tiene que ver con el precio de los trayectos aéreos entre esta comunidad y la península, los cuales están rompiendo la tendencia a la baja que se venía registrando desde hace diez años y están aumentando. Una medida que podría ser completamente eficaz en este sentido sería la declaración de obligación de servicio público de estos trayectos, algo perfectamente compatible con la legislación europea. En este sentido, quiero hacerle tres preguntas. Por una parte, ¿qué tipo de proyectos se están implementando para recuperar la actividad económica en Canarias y Baleares y, más allá de la coyuntura actual, para diversificar su actividad productiva y reducir su extrema dependencia del turismo? En segundo lugar, ¿qué actuaciones se han llevado a cabo hasta la fecha para reducir la desestacionalización y el uso intensivo del territorio de las Islas Baleares? Y por último, ¿qué valoración se hace desde el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo acerca de la pertinencia o no de declarar obligación de servicio público los trayectos aéreos entre la península ibérica y las Islas Baleares para promover el turismo nacional?

Muchas gracias.

La señora **VICEPRESIDENTA** (Guaitas Esteruelas): Muchas gracias, señora Jover. Por el Grupo Parlamentario VOX tiene la palabra la señora Rueda.

La señora **RUEDA PERELLÓ**: Gracias, señora presidente. Buenas tardes, señorías.

Bienvenido, secretario de Estado de Turismo. Le animo a que venga con más frecuencia. Se lo digo porque hace casi un año que no comparece en el Congreso y es demasiado tiempo, teniendo en cuenta que el turismo es clave para nuestra nación y está muy herido. Hace unos días leíamos en prensa que España apenas ha recuperado el 25% del turismo perdido en la pandemia. Hasta el mes de agosto llegaron quince millones de viajeros, un 25,8% de lo recibido en el periodo de 2019. Tristemente, no me sorprende que usted no comparezca, cuando tenemos un Gobierno que inconstitucionalmente cercena derechos y libertades decretando un estado de alarma que condenó a la ruina a millones de españoles y bloquea la actividad legislativa en esta casa, algo que VOX lleva más de un año denunciando.

Señor secretario de Estado, muchas de las cifras que usted nos ha dado están maquilladas, y nos está vendiendo un falso éxito de la temporada estival, al más estilo producción en Moncloa. Ha hablado de recuperación rápida, pero, según el comunicado de prensa emitido por Exceltur sobre la valoración turística empresarial del verano de 2021 y expectativas para el cierre de año, vemos que hay caídas acumuladas de ingresos superiores al 60%; vemos que los ingresos por actividad turística perdidos desde marzo de 2020 ascienden a 164.000 millones de euros respecto a 2019; vemos que las ramas más directamente relacionadas con el turismo son las que siguen sufriendo caídas: agencias de viajes, transporte aéreo, alojamiento; vemos que la demanda extranjera hacia España se muestra volátil y que hay mucha incertidumbre por las restricciones impuestas todavía en mercados de origen, y vemos que en las grandes ciudades que dependen de la demanda internacional, como, por ejemplo, en Málaga, hay muchas personas en las listas de desempleo y en las colas del hambre.

Pero hay muchas más cifras. Usted ha hablado también de certidumbre, y no sé dónde está esa certidumbre cuando vemos tanta volatilidad en la demanda internacional del turismo o cuando observamos que en el transporte de pasajeros ha habido una gran caída. El ocio nocturno ha sido castigado y demonizado, al igual que la hostelería, y tampoco veo certidumbre cuando vemos una caída del menos 19% del PIB turístico en el cuarto trimestre respecto al mismo periodo de 2019. Y ha hablado de recuperación, incluso en el sector alojativo, pero, teniendo en cuenta que más de 44.000 plazas permanecían cerradas este verano de 2021, mucha recuperación no veo. Esto refleja que hay muchas empresas que todavía se encuentran en una situación compleja, con baja visibilidad en cuanto a esa recuperación de la que usted hablaba.

Ha repetido en varias ocasiones que no dejan ustedes a nadie atrás. En ese momento yo pensaba que quizá debería decírselo a aquellos que han tenido que cerrar su negocio, porque sí que hay muchos que

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 508

21 de octubre de 2021

Pág. 16

se han quedado atrás, y no es una metáfora, sino una realidad. Recordaba a ese hostelero de Sevilla que, desesperado, se suicidó, como a los miles de autónomos —y conozco a algunos—, muchos de ellos arruinados, al igual que a los de esos establecimientos que no van a volver a abrir sus puertas, o a esos que están endeudados a pesar de tener su negocio cerrado y que no saben cómo van a pagar esos ICO, que venden como un éxito de este Gobierno, pero hay que recordar una vez más que son endeudamiento, o sea, hay que pagarlos. Muchos de ellos son autoempleados y tienen en el turismo su noble fuente de ingresos y su manera de llevar el pan a casa. ¿Y qué hacen por ellos? Les suben la luz y los asfixian a base de nuevos impuestos, y seguimos sin un plan eficaz para garantizar certidumbre. Muchos de ellos me dicen que ya no quieren ni que lleguen las ayudas —fíjese lo que estoy diciendo—, que solo quieren que los dejen trabajar. Y es que son ellos los que están pagando las consecuencias de las prohibiciones y restricciones que ustedes les han impuesto. Tenemos un Gobierno que está dañando la marca España, cuando hemos sido líderes, hemos tenido liderazgo a nivel internacional. Ahora hay destinos que nos adelantan porque no tienen un plan. Yo no sé si esto tiene que ver con el desprecio hacia el turismo de sus socios de Gobierno, de Podemos. No quiero recordar las palabras de Garzón ni del exvicepresidente Iglesias, ni siquiera de esa ministra que demoniza a VOX en lugar de trabajar por el turismo —no hace falta que le recuerde que supone el 13% del empleo en nuestro país—.

Cuando usted ha hablado también de los ERTE como un éxito, yo recordaba todo lo que me cuentan: esa maraña burocrática a la que se enfrentan, esos ERTE que hasta hace cuatro meses profesionales de esta casa ni siquiera estaban cobrando, o incluso de algunos camareros que daban las gracias a sus jefes —sí, esto a lo mejor a Podemos les chirría, los jefes son buenos, los jefes ayudan, los jefes son familia— por adelantarles el salario para que pudiesen pagar la hipoteca o incluso el alquiler.

Ha mencionado —cito textualmente— buenas perspectivas para Canarias. ¿Sabe qué me dijeron cuando estuve en Canarias? Que había negocios cerrados e inmigrantes ilegales deambulando por las calles, y eso daña la imagen del destino turístico. Coincidirá conmigo en que una de las motivaciones principales para elegir un destino turístico es la seguridad; sin seguridad, no hay libertad, y hay muchos destinos que no tienen seguridad como consecuencia de esa invasión migratoria que ustedes permiten.

Ha hablado de competitividad, y yo pensaba cómo van a competir las empresas y autónomos que han cerrado o que lo tienen realmente difícil por sus restricciones —repito— y por sus prohibiciones. A mí me gustaría saber cómo va a hacer para acelerar el pago de las ayudas directas, cómo va a hacer para agilizar la adjudicación de los esquemas de ayudas de la SEPI a las empresas turísticas. ¿Van a evitar la subida de impuestos y tasas? ¿Van a agilizar la gestión de la aprobación de los expedientes para la renovación de los ERTE? ¿Van a establecer la figura del ERTE estructural bonificado? ¿Van a incorporar incentivos para la contratación indefinida? ¿Van a agilizar la elaboración de una estrategia nacional turística —porque ya es hora de que tengamos un plan eficaz—? ¿Y van a trabajar por potenciar nuestra imagen como destino turístico?

España es un gran país. Primero, le animo a que, por favor, responda estas cuestiones, que es lo que realmente interesa a nuestros profesionales del turismo, y después, que esas ayudas que venden tal falsamente —que en realidad no deberían ser ayudas sino indemnizaciones, porque les han prohibido trabajar— las agilicen cuanto antes, porque ya no hablamos de liquidez, hablamos de solvencia, y la plantita tienen que regarla porque muchos ya la tienen casi muerta.

La señora **VICEPRESIDENTA** (Guaita Esteruelas): Por el Grupo Popular, tiene la palabra el señor Almodóbar.

El señor **ALMODÓBAR BARCELÓ**: Muchas gracias, presidenta.

Señorías, me gustaría comenzar mi intervención hoy aquí dejando una vez más testimonio, como no puede ser de otra manera, en nombre del Grupo Parlamentario Popular, unas breves palabras de afecto, de apoyo y de reconocimiento para todo el pueblo palmero, incluido su sector turístico, por el tremendo coraje y la valentía con la que están desafiando este fenómeno de la naturaleza que llevan sufriendo desde hace más de un mes. Quiero darles desde aquí nuestro apoyo una vez más y animarles, porque, como dice el presidente del cabildo palmero, juntos somos más fuertes que el volcán y aguardaremos impacientes a que esa recuperación vuelva, sea un hecho y entre todos podamos recuperar la belleza de la isla para el turismo.

Bienvenido un año después, señor secretario de Estado. He de recordar además que particularmente mi grupo parlamentario ha solicitado sin éxito —y digo sin éxito porque ni hoy en el orden del día figuran

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 508

21 de octubre de 2021

Pág. 17

o han sido incluidas las tres comparencias que hemos solicitado en estos últimos meses para que usted viniera a comparecer— hasta en tres ocasiones su comparencia para dar cuenta en tiempo real de la hoja de ruta, de la estrategia de contingencia del departamento que usted dirige para impulsar la recuperación ante la mayor crisis del turismo de nuestra historia. Además, sigue habiendo asuntos pendientes de la Comisión, más de setenta preguntas relativas al turismo presentadas, y nadie ha venido a contestarlas ni nadie ha dado cuenta de ellas.

Desde que usted asumiera su nuevo cometido dentro del ministerio, allá por el mes de julio de 2020, se han quedado por el camino más de ciento veinte mil establecimientos turísticos que han bajado la persiana asfixiados por la falta de liquidez y ahogados por las deudas. Y no parece que desde el Gobierno ustedes se hayan inmutado porque a lo largo del curso de la pandemia la coyuntura haya expulsado del mercado laboral a siete de cada diez nuevos desempleados procedentes del turismo.

Tampoco parecen despeinarse ustedes porque mientras las aerolíneas se desangraban en medio de las restricciones a la movilidad la respuesta más ambiciosa del Gobierno socialista haya consistido en aplicar una bonificación condicionada de la tarifa de aterrizaje, porque la gestión de las ayudas directas hacia el sector más dañado de toda la estructura productiva española haya terminado siendo el chocolate del loro, excluyendo a la mayor parte del tejido productivo turístico por culpa de unos requisitos mal trazados e imposibles de cumplir, después de estar jugando al ratón y al gato, de si ayudas sí o ayudas no, durante un buen puñado de meses, mientras que, por el contrario, los Gobiernos de nuestros competidores turísticos directos sacaban desde el principio toda su artillería pesada para apoyar y proteger a sus empresarios turísticos. Porque, señor Valdés, los ICO no son ayudas, son préstamos que en unos meses habrá que pagar, y muchas empresas, la mayoría de las empresas, han estado un año y medio sin facturación.

Igualmente, tampoco les ha debido parecer a ustedes desde el Gobierno razón suficiente y de peso para tener a bien venir a informar a esta Comisión a lo largo de prácticamente un año la desgraciada circunstancia de que alrededor de diez mil profesionales de las agencias de viajes de nuestro país perdieran o no lograsen renovar sus puestos de trabajo y sea el subsector turístico con mayor porcentaje de trabajadores con sus contratos suspendidos.

Parece que tampoco les quita el sueño el hecho de que la reanudación de los programas de turismo social y termalismo del Imsero, después de su suspensión y cancelación desde marzo de 2020, acumule un retraso injustificado que está truncando expectativas de usuarios, hoteleros, agencias, trabajadores y destinos, sobre todo después de estar archiprometiéndolo la señora Maroto, desde el pasado mes de febrero, que los viajes del Imsero serían una realidad sí o sí este octubre; incluso llegó a aventurarse a decir que en septiembre o en verano podrían reanudarse. Pues ahí están las hemerotecas para sacarle los colores a la ministra, hasta en diez ocasiones lo afirmó. Y la última novedad en el culebrón del Imsero es que, de no mediar recursos a la adjudicación provisional de la contratación de estos servicios, las cartas a los beneficiarios no se van a enviar como muy pronto hasta avanzado noviembre y, a partir de ahí, comenzaría la comercialización de los paquetes. Por tanto, año perdido completamente y muchísimos empresarios, como he dicho, sin saber qué hacer.

Tampoco parece muy intranquilo este Gobierno porque a lo largo de la pandemia se haya dejado de generar ingresos por actividad turística equivalentes alrededor de 165 000 millones de euros, con el consiguiente perjuicio irreparable para todos nuestros destinos y una reducción del PIB solo el pasado año desde un 12,4 % hasta un irrisorio 5 %. Si nos hubiésemos encontrado ante un Ejecutivo proturismo, cuyos miembros no denostasen a este sector, que distribuye prosperidad, a lo mejor habrían atendido la solicitud de toda la cadena de valor turística española para aplicar una reducción temporal del IVA a todos los servicios de actividades turísticas para estimular la demanda, como han hecho hasta trece países de nuestro entorno, o quizás un buen número de grupos representativos no estarían con la soga al cuello, al borde de la insolvencia empresarial y de destrucción masiva de empleo turístico, mientras sus solicitudes de recapitalización a la SEPI duermen el sueño de los justos en los cajones y mientras la prioridad turística de Pedro Sánchez es rescatar a una compañía aérea como Plus Ultra.

Tampoco les debía de tener a ustedes en un vivo sin vivir en mí que un pilar de la oferta complementaria, como son las empresas de ocio nocturno, hayan estado por espacio de más de un año con ingresos cero. Tampoco se aprecia a este Gobierno muy angustiado a cuenta de la guinda de la factura de la luz, con un encarecimiento de costes incontrolados superior a más del 20 % que están padeciendo miles de negocios turísticos, como si hubiesen sido pocos los estragos de más de un año y medio de pandemia y teniendo en cuenta que el precio final en la hostelería y alojamientos turísticos muy dependientes energéticamente

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 508

21 de octubre de 2021

Pág. 18

es el segundo que menos ha crecido. Y es que, mire, un hotel medio ha pasado de pagar, de consumir 40 000 euros, a 120 000 euros.

En definitiva, señor Valdés, en su condición de responsable superior de la gestión de la política turística del Estado, no se les nota —permítame— muy desazonados, porque, a día de hoy, con información oficial del INE en julio las ramas cien por cien turísticas experimentaron en el acumulado del año 2021 caídas de facturación superiores al 60 % comparado con el año 2019, que es con el que hay que compararlo. Estos indicadores no se los inventa el Partido Popular, como tampoco se saca de la chistera el Partido Popular que en el mes de septiembre de 2021 las agencias de viajes y los operadores turísticos, transporte aéreo y alojamiento sean los tres sectores de la economía española, junto con las actividades de juegos, que cuentan con un mayor número de porcentaje de trabajadores incluidos en ERTE. **(El señor presidente ocupa la Presidencia).**

Viene usted hoy aquí a sacar pecho, hablando de recuperación sólida por los niveles de actividad turística registrados durante el pasado verano, cuando usted forma parte de una facción del Gobierno que ni siquiera se pone de acuerdo en el escenario macroeconómico de los presupuestos. Dos meses buenos no solucionan, ya se lo dije a la ministra, la tragedia del último año y medio. Llevan ustedes —tanto la ministra como usted— comprometiéndose públicamente a recuperar al cierre de este año un 50 % el número de turistas internacionales. Mientras, la ministra Calviño, en contra de sus cálculos, afirma que en ningún caso se alcanzará esa cifra. Muchos negocios del sector —y termino, señor presidente— siguen bajando la persiana y se siguen perdiendo puestos de trabajo mientras el Gobierno se sube el sueldo.

Muchas gracias. **(Aplausos.—Un señor diputado: ¡Muy bien!).**

El señor **PRESIDENTE**: Muchas gracias, señoría.

Ahora, por el Grupo Socialista, tiene la palabra don Adolfo Pérez Abellás.

El señor **PÉREZ ABELLÁS**: Gracias, señor presidente.

También quiero mandar desde aquí mi apoyo y el apoyo de mi grupo político, el Grupo Socialista, así como toda nuestra solidaridad, a los habitantes de La Palma. Saben que este Gobierno los va a apoyar por las declaraciones reiteradas del presidente.

Dicho esto, señor secretario de Estado de Turismo, mi grupo político, el Partido Socialista, quiere agradecerle no solo su comparecencia en esta Comisión sino también la exposición que ha hecho del extraordinario trabajo que desde su secretaría de Estado está llevando a cabo en materia turística y no solo antes sino también después de la pandemia que ha puesto a prueba las políticas que este Gobierno puso en marcha para amortiguar el tremendo impacto que causó en nuestras vidas, en nuestra economía y, muy directamente, en el sector turístico por la falta de movilidad y de seguridad sanitaria.

Señorías, el sector se está recuperando y si lo estamos haciendo de manera justa y rápida ha sido debido a las medidas adoptadas por este Gobierno; medidas como los ERTE, señorías, diseñados para ayudar a los empresarios y proteger el empleo, llegando a proteger a más de 3,6 millones de trabajadores en mayo de 2020. Hoy han salido de esta situación más del 90 %, la mayoría concentrados en el canal Horeca, siendo Baleares y Canarias las dos comunidades que han registrado la mayor reducción de personas en ERTE en el mes de julio, debido a que son las que tienen más trabajadores protegidos por su gran dependencia del turismo.

También podemos hablar del empleo, señorías, pues la creación del mismo prosigue por quinto mes consecutivo con una recuperación sin precedentes. Hay más trabajadores cotizando a la Seguridad Social que al inicio de la pandemia. El empleo en turismo continúa, como dijo ya el secretario de Estado en su intervención, su senda de recuperación con 134 903 nuevas afiliaciones en septiembre. ¿Y qué decirles de las líneas ICO al sector turístico? Señorías, en este sector se han realizado 185 458 operaciones concretadas en 130 095 empresas, solicitando un total de 13 602 millones con financiación del Estado por un importe de 18 254,1 millones de euros.

Pero hablemos de lo que ha hecho el PP en estos diecisiete meses de crisis sanitaria como principal partido de la oposición. Hablemos de lo que han hecho sus señorías del PP en cada iniciativa del Gobierno. Hablemos de los reales decretos —sí, señorías del PP—, de las leyes que el Gobierno ha aprobado. Por ejemplo, ¿que hay que apoyar con medidas complementarias en el ámbito laboral? Real Decreto-ley 9/2020, de 27 de marzo. Votaron en contra. ¿Que hay que sacar adelante medidas urgentes para apoyar a la economía y el empleo? Real Decreto-ley 15/2020, de 21 de abril. Se abstuvieron. ¿Qué hay que apoyar la solvencia empresarial en materia tributaria? Real Decreto-ley 34/2020, de 17 de noviembre. Abandonan al sector y se abstienen. ¿A la gestión de financiación para hacer frente a la

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 508

21 de octubre de 2021

Pág. 19

pandemia y mayor despliegue de los recursos públicos? Real Decreto-ley 36/2020, de 30 de diciembre. Votaron en contra. ¿Ayudas directas al sector? Real Decreto-ley 5/2021, de 12 de marzo. Se abstuvieron. Con esto, señorías del PP, sus siglas ya no son las siglas del Partido Popular, no, son las siglas del partido de perfil. Siempre que el Gobierno ha propuesto medidas para el sector turístico ustedes, el PP, se han puesto de perfil.

Frente a salidas de crisis, señores del PP, con medidas basadas en recortes de derechos y prestaciones que han hecho cuando gobernaron, que se ha demostrado que eran insuficientes y que han ampliado las desigualdades, las nuestras han sido medidas que han cohesionado e intensificado la recuperación porque este es un Gobierno que cumple con lo que dice y con las previsiones que hace. Señorías, la recuperación del turismo se ha hecho en coherencia con la emergencia sanitaria y la vacunación. Los esfuerzos para controlar el virus y tratar a los enfermos nos permiten afrontar con optimismo el final del año turístico y el principio de 2022.

Dicho esto, quiero subrayar el enorme esfuerzo y el gran trabajo de la Secretaría de Estado de Turismo y de sus trabajadores para poner en marcha los fondos europeos, pese al voto en contra del PP en sede parlamentaria. También quiero poner en valor desde mi grupo político las distintas iniciativas del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia aprobado por la Unión Europea cuya presidenta de la Comisión —Ursula von der Leyen— dijo que transformará profundamente —entrecomillado— la economía española, haciéndola más verde, más digital y más resiliente. Señorías, las medidas puestas en marcha están en línea con las tendencias futuras del sector que marca la Organización Mundial del Turismo, que son sostenibilidad y transformación digital.

Son todos ustedes conscientes del gran esfuerzo que en el seno de la Unión Europea se hizo para poner en marcha el certificado digital. La ministra Reyes Maroto ha defendido fuera de nuestro país el destino de España como seguro, apremiando en este sentido a la Unión Europea en la elaboración del certificado. Y aquí nos encontramos con la deslealtad del Partido Popular y con la deslealtad de su líder, Pablo Casado, que en la Unión Europea y en España mantiene posiciones y declaraciones contradictorias, diciendo a la Unión Europea que había apoyado los fondos de recuperación cuando aquí, en España, los han votado en contra y los han recurrido al Tribunal Constitucional. Coherencia, señorías del PP.

Debemos destacar, asimismo, el gran esfuerzo que el ministerio está realizando en el mercado norteamericano, presentando las fortalezas de España como destino turístico de cara a una apertura. Como ya indiqué antes, valoramos las medidas puestas en marcha, como las líneas ICO, ERTE, ayudas directas por 7000 millones o la vacunación cumplida al 70 % al final del verano —ustedes no creían en ella y hoy estamos en el 88 % con doble vacunación y con una sola dosis en el 90 %—. Señorías de la derecha, están a tiempo de rectificar.

Miren este gráfico (**lo muestra**). En este gráfico pueden ver perfectamente el gasto de comercio, turismo y pymes reflejados en los Presupuestos Generales del Estado desde el año 1994 a 2022. Como verán, en los Gobiernos del PP hay una inversión muy baja mientras que en los Gobiernos de Zapatero —2006 a 2009— sube la inversión. Ahora, si se fijan al final del gráfico, verán que en 2021 el presupuesto del ministerio aumentó un 300 % —votaron en contra— y que el próximo presupuesto, el de 2022, aumenta un 200 % contando con los fondos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, que aumentaría un 23 %.

Dicho esto, lamentamos no haber contado con el apoyo tanto del PP como de Ciudadanos —no está la representante— y de VOX en materia turística, sabiendo que es nuestra gran industria y algo que nos debería unir. Ya termino. Ya que no han ayudado —señores del PP, señores de VOX y señores de Ciudadanos— en estos meses duros de pandemia, no estorben en el ya contrastado proceso de recuperación y súmense a la transformación del turismo.

Muchas gracias, señor presidente. (**Aplausos**).

El señor **PRESIDENTE**: Gracias, señoría.

Tiene ahora la palabra, para responder a las cuestiones, el señor secretario de Estado.

El señor **SECRETARIO DE ESTADO DE TURISMO** (Valdés Verelst): Muchas gracias, presidente. Muchas gracias, señorías.

Bueno, voy a empezar por una reflexión que algunas de sus señorías han planteado en este primer turno y que quiero matizar. Este Gobierno, y desde luego este secretario de Estado, no está aquí para sacar pecho de nada en la peor crisis del sector turístico. Este secretario de Estado lleva quince meses intentando pelear para que la peor crisis del sector turístico tenga los menores efectos perjudiciales sobre

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 508

21 de octubre de 2021

Pág. 20

nuestro sector turístico. He repetido no sé si en cuatro ocasiones, señorías, que hay mucho por recorrer y, si me permiten, lo haré por quinta y si es necesario por sexta vez. Aquí no venimos con un discurso triunfalista, venimos con datos, datos que demuestran que de un país cerrado a principios de 2021, en cuestión de seis meses, estamos consiguiendo en el verano, gracias al sector turístico y a las políticas aplicadas, empezar a recuperar en tiempo récord al menos el 50% de la actividad. Y, es verdad, gracias al turismo doméstico, que también lo he dicho en la intervención. No quiero dibujar ningún panorama del país de las maravillas ni tampoco, señoría, este es un panorama sombrío.

Usted me relaciona algunos datos del informe de Exceltur, pero me va a permitir que en sentido contrario, y dado que además me ha dicho que yo maquillo los datos, utilice ese mismo informe que usted ha empleado y las cuestiones que también recoge el informe, pero hablando precisamente de recuperación: el PIB turístico en el tercer trimestre es mejor de lo esperado, 73%, frente al tercer trimestre del 2019. Exceltur habla de esperanzador verano turístico, razonable buen agosto. Exceltur reconoce que los ERTE siguen desempeñando un papel clave para el mantenimiento del empleo. La facturación de los empresarios turísticos para el cuarto trimestre —menos un 26,3% respecto al 2019— mejora la que había en el tercer trimestre, 29%. Exceltur considera que los países que más están avanzando en la vacunación —y hablaba destinos y de certidumbre— van a garantizar y favorecer la reactivación en el último trimestre de este año. A la luz de la recuperación que estamos viviendo, la mayoría de los empresarios turísticos encuestados por Exceltur anticipa alcanzar facturaciones de niveles prepandemia en la segunda mitad del año 2022. Señoría, yo también puedo utilizar ese mismo informe, efectivamente, como bien decía el presidente, no para ver el vaso medio vacío, sino medio lleno. Con esto no estoy haciendo triunfalismos falsos, estoy poniendo los mismos datos que usted ha utilizado, pero, precisamente, valorando el principio de la recuperación en el que creo que sí está el turismo de este país.

Ha preguntado su señoría de Foro y ha insistido también el presidente y diputado de Esquerra por el informe del Banco de España. Yo, sencillamente, haré un par de precisiones porque tengo aquí ese mismo informe, pero no del primer trimestre donde, efectivamente, el país estaba cerrado, señoría, con lo cual las perspectivas de gasto turístico obviamente eran con una tendencia bajista. Aquí delante tengo ese mismo informe del Banco de España del tercer trimestre donde muestra cómo el gasto hecho con tarjetas de crédito en enero representaba el 40% de las mismas en el 2019 y, sin embargo, en agosto de este año ese gasto ya representaba el 85% del registrado en el mismo mes de 2019. Con lo cual, si aplicamos ese mismo uso del informe que usted ha hecho, señoría, a un informe más actualizado, efectivamente confirmamos las tendencias de recuperación.

Hablaba de la capacidad de gasto que tienen los españoles y ha hecho una relación glosada de las penalidades a las que supuestamente les somete este Gobierno. Me va a permitir que insista en un dato que ni siquiera es del Gobierno, es de uno de los principales bancos de este país, del Banco Bilbao Vizcaya, y lo voy a repetir por si cabe alguna duda. El gasto turístico de los españoles fuera de su provincia de residencia aumentó un 19% en el tercer trimestre del año frente al mismo periodo del 2019. Coincido con el presidente en que no debemos compararlo con el 2020, no, pero está comparado con el 2019. Por tanto, el gasto turístico de los españoles, señoría, no se está viendo afectado; al contrario, está incrementándose con respecto a la situación prepandémica. Insisto en que no es este un panorama triunfalista, es un panorama realista.

También hemos intentado acompañar al sector desde el principio dando las ayudas que en cada momento ha necesitado. Ustedes cuestionan los ICO, pero, señorías, si los ICO son tan malos para el sector turístico, 196.000 empresas no habrían concurrido a los préstamos. Y esto es financiación, porque en el primer momento de la pandemia lo que se necesitaba era liquidez y así lo recogieron el conjunto de los actores, y la liquidez se atendió. En un segundo momento de la crisis provocada por la pandemia había una insostenible carga de costes fijos y ahí es cuando se empezaron a reducir cargas fiscales, exenciones de la Seguridad Social, aplazamientos en el pago hipotecario, y ya, al final, se han aplicado soluciones de solvencia. Con lo cual, señor Almodóvar, aquí nadie abandona al sector turístico; al contrario, se le ha acompañado en todo momento y en todo el proceso de esta crisis.

El destino España es un destino seguro, sí, señorías. ¿Por qué es un destino seguro —preguntaba su señoría del Grupo Parlamentario VOX—? Porque España tiene el 88% de la población diana vacunada y eso lo reconocen, por ejemplo, los periódicos alemanes. El *Deutsche Welle* el otro día publicaba un artículo que ponía de ejemplo a España precisamente como país de referencia por el proceso de vacunación y por la seguridad que genera en el conjunto de la ciudadanía tener prácticamente al cien por cien de la población diana vacunada. Eso hace un destino seguro. ¿Sabe lo que también hace un destino

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 508

21 de octubre de 2021

Pág. 21

seguro? Los certificados. El hecho de que nosotros desde el primer momento habilitásemos toda la infraestructura en nuestras fronteras para permitir que se entrase con garantía y con confirmación de que se entraba en condiciones de seguridad y de sanidad. Eso da certidumbre. ¿Sabe lo que da certidumbre también? Que a lo largo de todo el proceso 1 076 000 trabajadores —usted ha mencionado a algunos autónomos, yo también le puedo mencionar a personas que conozco bien— durante toda la pandemia han estado recibiendo prestaciones del Servicio de Empleo Público Estatal como consecuencia de los ERTE. Eso da seguridad a un destino como lo es España. Entonces, yo creo que sí está consolidado como destino seguro. De hecho, les he dado algunas cifras y no me importaría en otro turno de réplica, si quieren, que las repita con arreglo a la comparecencia.

España está ahora mismo captando en el mercado británico —saben que es nuestro principal mercado— dos veces más que su competidor, dos veces más. Con lo cual, hablar de pérdida de competitividad, señorías, yo creo que francamente no contribuye al esfuerzo que estamos haciendo todos —y digo todos, los primeros, empresarios y trabajadores— por la marca España y lo digo claramente. Desde luego, constituir comisiones para ver que nuestros aeropuertos son la entrada el virus, ya le puedo decir a usted, señor Almodóbar, que eso tampoco contribuye a la imagen del destino seguro de España. Eso seguro que no contribuye porque los aeropuertos en nuestro país siempre han dado garantías, siempre, del control de la enfermedad y el virus.

Realizaba su señoría Cañadell dos preguntas concretas. Yo creo que he sido suficientemente explícito en mi comparecencia, pero, si su señoría lo considera oportuno, lo puedo ser aún más. Me he referido precisamente a cómo queremos abordar la transformación del modelo turístico, que sabemos que es un compromiso para el conjunto de los actores del sector turístico. He mencionado ese sector turístico que nos gustaría conocer dentro de veinticinco años, marcado por principios de sostenibilidad, una sostenibilidad en su triple vertiente. ¿Cómo vamos a hacer esto? Lo vamos a hacer gracias a una diversificación del destino turístico, evitando la masificación de los destinos, trabajando precisamente en una diversificación que nos permita también llevar riqueza y bienestar al conjunto de nuestro territorio. Lo vamos a hacer desarrollando productos que nos permitan segmentar la demanda para captar turismo a lo largo de todo el año.

Desde luego, lo he explicado y lo puedo repetir. De aquí hasta final de año vamos a sacar cuatro convocatorias en materia de digitalización para las empresas en distintos ámbitos, tanto de digitalización del destino en colaboración con las empresas como expresamente una convocatoria, que hemos querido llamar de última milla, que está pensada para que empresas con proyectos concretos de innovación en materia tecnológica puedan atender esas necesidades de transformación digital.

Su señoría Capdevila, a algunas de las cuestiones espero haberlas contestado respecto a la apreciación sobre el Banco de España. La reflexión sobre las competencias la comparto plenamente, y no solo soy consciente de ello, sino que todo lo que se está haciendo en materia de turismo desde la secretaría de Estado está basado en el principio de que las competencias en materia turística son exclusivas de las comunidades autónomas. Exclusivas, señor Capdevila. Son exclusivas, lo tenemos muy claro. De hecho, durante toda la pandemia y ahora que hemos empezado la ejecución de los fondos europeos se han convocado conferencias sectoriales, seis el año pasado y ahora ya vamos por la tercera conferencia sectorial. La Estrategia de planes de sostenibilidad en destino se ha aprobado por unanimidad y con el consenso del conjunto de las comunidades autónomas. Es decir, no ha sido una propuesta que desde la secretaría de Estado se haya querido imponer ni han sido unas indicaciones que se hayan querido imponer, al contrario. He de reconocer a día de hoy la excelente interlocución que se mantiene con la Dirección General de Turismo de la Generalitat de Catalunya en el desarrollo de todos estos planes compartidos.

Efectivamente, yo he hablado de territorialización, porque los planes de sostenibilidad van a estar territorializados, y corresponde a las comunidades autónomas su propuesta y desarrollo. He hablado de territorialización de los fondos de eficiencia energética, porque corresponde a las comunidades autónomas su desarrollo. Con lo cual, soy plenamente consciente de cuál es el orden competencial en materia turística e intento respetarlo en todo su desarrollo. No por ello, señor Capdevila, debemos de renunciar a algo que nos hace más grandes, a que la experiencia turística —ahora me referiré a la apreciación que ha hecho del club de producto— se desarrolla en el territorio —estoy muy de acuerdo—, a nivel local, pero se vende como experiencia país; la vendemos en los mercados internacionales y, sobre todo, de largo radio. España y el conjunto de nuestros destinos tienen que aspirar a colocar su marca en los destinos internacionales, ya sean destinos pequeños como destinos grandes, y a captar el interés del turista de

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 508

21 de octubre de 2021

Pág. 22

largo radio. Y eso se hace con el producto marca España, con un producto que sabemos configurar desde el punto de vista patrimonial, desde el punto de vista cultural, desde el punto de vista de sol y playa. Es ahí donde lo podemos desarrollar.

En cuanto a los clubes de producto, yo creo que debe haber algún problema, porque llevan constituidos desde el año 2012. La secretaría de Estado colabora con clubes del producto, y le puedo mencionar ahora mismo un par de ellos. Acabo de inaugurar el lunes en Menorca el Congreso Nacional de Ecoturismo, que tiene un club de ecoturismo con el que la secretaría de Estado lleva colaborando al menos seis años en todos sus congresos nacionales, en el desarrollo de sus guías, en el proceso de gobernanza. Pero también está Acevin, el de ciudades y pueblos del vino. Por tanto, nosotros también trabajamos con los clubes de producto de manera denodada, con un concepto muy asentado, además en todos los territorios. Por ejemplo, en Acevin, la Asociación Española de Ciudades del Vino, hay dos o tres rutas turísticas en Cataluña.

Su señoría Jover preguntaba por proyectos de diversificación en Canarias y Baleares. Aquí ya hay una propuesta cierta de resiliencia en todos los territorios extrapeninsulares, incluyendo Ceuta y Melilla, que precisamente no solo quieren hacer un sector turístico más resiliente, sino también apostar, como ella decía, por la desestacionalización a través de producto y destino.

Su señoría Rueda hacía algunas apreciaciones sobre la falta de certidumbre, que, obviamente, no comparto. Usted ha ido a Canarias, pero yo más que ir a Canarias he intentado darle datos, señoría. Es decir, usted me puede decir que se ha recorrido Canarias y que ha encontrado esa imagen que nos ha presentado, pero yo me voy a volver a remitir, más allá de los viajes que pueda hacer como secretario de Estado, a los datos que tengo. Desde el 1 de septiembre las búsquedas para volar a Canarias de aquí a final de año están un 33% por encima de los niveles del mismo periodo de 2019. Me va a permitir que le haga otra apreciación, y es que con arreglo al mismo estudio del BBVA—insisto, es un estudio que no es del Gobierno, es un estudio de BBVA—, afortunadamente no estamos detectando—son palabras textuales del informe— que el volcán de La Palma esté afectando a las reservas para viajar este invierno al resto de destinos de Canarias.

A usted le puede parecer que lo mío es triunfalismo, pero me limito, señoría, a relacionar datos de informes contrastados y contrastables y, por tanto, a confirmar lo que creo que es una senda de recuperación. Reconozco que todavía falta mucho y que ha sido mucho el impacto en el conjunto de nuestra economía, pero lo cierto es—y eso es lo que he pretendido trasladar al conjunto de sus señorías— que estamos en el proceso de recuperación.

Señor Almodóbar, usted me sigue repitiendo lo del IVA, a lo que yo he respondido las veces que he estado aquí, que han sido varias. El IVA siempre ha estado encima de la mesa, porque ha sido una reivindicación del sector. Como bien sabe usted, el IVA es una medida encaminada a estimular la demanda y, como hemos apreciado este verano, no hay escasez de demanda; lo que ha habido durante muchos meses ha sido un problema de prácticamente cierre del sector, lo que ha requerido otras medidas. De todos modos, me va a permitir que comparta con usted una reflexión, yo creo que por consistencia. Ustedes, cuando están en la oposición, siempre piden rebaja del IVA; siempre. Recuerdo que lo hizo el presidente Rajoy en el año 2010 siendo líder de la oposición, y ya entonces se refería al Gobierno de Rodríguez Zapatero como el del sablazo del mal gobernante en materia de IVA. Mire usted qué curioso: cuando llegan al Gobierno en 2012 no solo no rebajaron el IVA al sector turístico, sino que se lo subieron del 8 al 10%. Le voy a leer lo que dijo el vicepresidente de Exceltur entonces. Dijo que elevar el IVA al 10% del sector turístico supondrá una caída de 2000 millones de euros en la actividad turística. Mire, me vuelve a repetir de nuevo en esta Comisión el tema del IVA, pero con estos antecedentes permítame que, al menos, dude de la consistencia de la solicitud y de la petición. Porque parece que cuando están en condiciones de adoptar medidas en materia de IVA, fíjese usted que, por las razones que consideren, no lo hacen. Por tanto, no me parece del todo consistente la interpelación que me hace en esta ocasión.

Ha hablado de conectividad. Yo vuelvo a apelar de nuevo a algunos datos porque no quiero en absoluto dibujar ese país de las maravillas. De nuevo, datos. Eurocontrol no es una agencia controlada por este Gobierno, es una agencia europea, con países asociados. A fecha 15 de octubre, según datos de Eurocontrol, España había recuperado el 76% del volumen de las operaciones aéreas registradas a idéntica fecha de 2019, lo que supone 3,5 puntos porcentuales más que la media europea. La evolución en los últimos meses ha sido la siguiente: en febrero estábamos al 25% de los niveles de 2019; el 23 de junio ya estábamos en el 50% del tráfico aéreo de las mismas fechas de 2019; a lo largo del mes de agosto nos mantuvimos en el 75% de la media, y en septiembre hubo una leve caída, que ya se ha

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 508

21 de octubre de 2021

Pág. 23

recuperado, hasta mejorar esa cota a fecha de 15 de octubre. Las capacidades áreas disponibles en la actualidad para volar a España se sitúan en el 69,2%, lo que supone 4,7 puntos porcentuales más que la media europea y muy por encima de las que registran Reino Unido, con el 53,7%, Alemania, con el 54,6% o algo superiores a las de Francia, con el 63,3%. De las diez rutas aéreas internacionales europeas con mayor capacidad aérea programada en octubre, cuatro corresponden a enlaces con España: Düsseldorf-Palma; Fráncfort-Palma; París-Orly-Madrid y Lisboa-Madrid. Yo no sé qué interpreta usted de estos datos, pero desde luego yo quiero pensar que a las aerolíneas, que buscan su rentabilidad, tan mal no les parece el régimen de tasas que está manejando este Gobierno si efectivamente estas son las cifras de conectividad que atrae nuestro país a nivel europeo.

Insisto en que no queremos ser excesivamente triunfalistas. Hay mucho por recorrer y mucho se ha quedado por el camino, estoy de acuerdo. No va a haber ningún presupuesto europeo, señor Almodóbar, ninguno, que cubra los 162 000 millones de euros de pérdidas del sector turístico. No lo hay, ni español ni de ningún otro país. Por tanto, les pediría que atiendan esta información y, abundando en esa necesidad de ser prudentes y conscientes de que ha sido mucho lo que se ha perdido, no hagan ustedes lo que nos imputan, no dibujen un panorama que no es cierto. Usted viene de una zona eminentemente turística, Alicante, donde la tasa de ocupación y la apertura de hoteles están prácticamente por encima del 75%, después de la peor crisis de la historia. Es que el COVID no es responsabilidad de este Gobierno. Este Gobierno ha gestionado el COVID. Y nos ha quitado el sueño, sí, señor.

Muchas gracias.

El señor **PRESIDENTE**: Gracias.

Le quería advertir al secretario de Estado que, sin tener límite de tiempo para intervenir, la agresividad del diputado suele incrementarse con el ayuno. Lo digo más que nada por subrayar la hora en la que nos encontramos. **(Risas)**.

Como me asiste el Reglamento, y solo para pedir aclaraciones o refrescar la memoria del secretario, si se ha olvidado de responder a alguna de las preguntas, y recordando también que le asiste el derecho a responderlas por escrito, tiene cada grupo tres minutos a ese efecto. Esta vez esos tres minutos serán estrictos, no generosos como antes, que han sido siete o casi ocho para todos los grupos.

Tiene la palabra don Isidro Martínez Oblanca, del Grupo Mixto.

El señor **MARTÍNEZ OBLANCA**: Muchas gracias, señor presidente.

Gracias también, de nuevo, al señor secretario de Estado por su comparecencia y por la respuesta a mi primera intervención, aunque le pedí un comentario al respecto de la sede de la Organización Mundial de Turismo y no dijo nada. Tengo cierta curiosidad por saber por qué España estuvo a punto de perder la sede de esta importantísima organización. **(La señora vicepresidenta, Guaita Esteruelas, ocupa la Presidencia)**.

Ha esgrimido usted un informe en relación con los datos de gasto de turismo interior. Yo le citado datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística, además, son los recientes, los publicados a primeros de este mismo mes de octubre. De esos datos se deriva, señor Valdés, que la recuperación el segundo verano, tras el inicio de la pandemia, ha sido tímida; concretamente los 5 millones y pico de turistas internacionales supusieron la mitad que en el año 2019, y no me voy a referir a los datos de 2020 porque el señor Capdevila nos ha advertido, con toda la razón del mundo, que incluso nos recriminaría por la vía legal a quienes nos refiramos a aquel nefasto dato para la humanidad.

A diferencia de la visión optimista del Gobierno, señor secretario de Estado, creo que los impactos derivados de la gestión del Ejecutivo van a penalizar a nuestro sector turístico. Efectivamente, ahora se va a ver beneficiado con los fondos de recuperación —se agradece y se reconoce—, que van a oxigenar al sector, pero es el mismo sector el que se va a ver seriamente lastrado por el precio récord de la energía de la luz o por el precio récord de los carburantes, que damos por supuesto que van a suponer repercusiones en los billetes de avión, en las tarifas hoteleras, en los suministros, en los alimentos, etcétera. Por tanto, yo creo que sería una irresponsabilidad negar esta amenaza para la industria turística. Sobre todo, yo le pediría al Gobierno, en este caso a través de usted, que se plantee medidas para anticiparnos a ese escenario difícil, que está a la vuelta de la esquina.

Muchas gracias y hasta una próxima comparecencia.

La señora **VICEPRESIDENTA** (Guaita Esteruelas): Gracias, señoría.
Por el Grupo Republicano, tiene la palabra el señor Capdevila.

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 508

21 de octubre de 2021

Pág. 24

El señor **CAPDEVILA I ESTEVE**: Señor secretario, quiero señalarle un par de olvidos. El IVA de los Next Generation y el azoramiento de algunas entidades locales, sobre todo, las pequeñas. La vinculación al argumento de peso del reto demográfico de los planes territoriales de sostenibilidad turística, particularmente respecto al papel de los municipios de menos de veinte mil habitantes. Quizás lo que le preguntaba sobre Paradores requiera toda una comparecencia, no solo de usted, sino del flamante director general de Paradores. Quisiera señalarle que o mi oído me falla o no le he oído hablar en la réplica del Año Ignaciano, de la concreción sobre los planes estratégicos ni de la importancia de un evento que ya está en curso.

Finalmente, aunque parezca impropio de esta Comisión hablar de constitucionalismo, también quiero señalarle a usted que, evidentemente, creyendo a pies juntillas su fidelidad a la Constitución, el argumento experiencia-país si tiene que subvertir el orden constitucional requerirá de una reforma de la misma y, por tanto, de dos elecciones generales y un referéndum de por medio. Hasta entonces, y aprovechando que hay tan buena relación y tanto consenso en las conferencias sectoriales, le pediría que se atenga al orden constitucional, si es que tan bien funciona.

Muchas gracias.

La señora **VICEPRESIDENTA** (Guaita Esteruelas): Muchas gracias, señoría.
Por el Grupo Parlamentario VOX, tiene la palabra la señora Rueda.

La señora **RUEDA PERELLÓ**: Gracias, señora presidente.

Secretario de Estado, no solo no responde a la mayor parte de mis preguntas, sino que pretende atacarme hablando del viaje a Canarias y me dice «yo te doy datos». Pues yo, por alusiones, le digo que yo le doy datos y, además, le traslado de primera mano las inquietudes de los canarios y de los españoles tras las reuniones que frecuentemente mantengo con ellos, porque es importante que este Gobierno escuche a los españoles y no se instale en esa atalaya en la que parece estar. **(El señor presidente ocupa la Presidencia)**.

Ha hablado de ayudas directas. Son ayudas que en muchos casos no llegan al tejido empresarial debido a los requisitos exigidos para acceder a ellas. Trabas burocráticas, subida de impuestos, subida histórica de la luz. Pienso en este momento en el bar de la esquina, con el aire acondicionado todo el día funcionando, en el caso del verano, o la calefacción, en invierno. Incluso pienso en los hoteles, alojamientos turísticos o tiendas de *souvenirs*, esas que dejaron fuera del Real Decreto 5/2021 y que lo tienen muy difícil para sobrevivir. Pienso en la incertidumbre de los fondos Next Generation y en la inseguridad en destinos como Canarias —reitero— como consecuencia de la emigración ilegal, que daña nuestra imagen.

Ha hablado mucho de planes de sostenibilidad. Sí, muy verde todo, pero el sector está en números rojos porque las ayudas no llegan y por la falta de turistas extranjeros como consecuencia de erráticas políticas. Y ha hecho alusión al informe de Exceltur, afirmando que es mejor de lo esperado. Hombre, yo no sé para usted, pero para mí ver cifras en negativo no es mejor de lo esperado, para mí eso es negativo. Si hay cifras positivas en ese informe es gracias a que los españoles en verano han viajado por España, es decir, se han alojado en sus hoteles y apartamentos turísticos y han consumido en nuestros bares y restaurantes. No han hecho una política muy eficaz, sino que los españoles han elegido como destino España, cosa que les agradezco, porque el destino lo merece.

El representante del Partido Socialista dice que VOX no ayuda en materia turística. Pues le digo, una vez más, que se lea las numerosas iniciativas que este grupo parlamentario ha registrado. Les animo a que las copien, porque resulta que tenemos experiencia en gestión turística y porque resulta también que son consecuencia de las reuniones mantenidas con el sector.

Por último, se ha referido a las pocas horas de sueño. Animo a que todos los que están en el Gobierno consigan establecer planes eficaces y consigan salvar a un sector que está herido de muerte por las restricciones y prohibiciones que ustedes les han impuesto. Ha hablado de país cerrado, pero es que el país lo han cerrado ustedes.

Termino —siempre termino igual— dándole ánimos y pidiéndole un trabajo que ayude a los españoles y no el pie del cuello, porque les están pisoteando.

Gracias. **(Aplausos)**.

El señor **PRESIDENTE**: Muchas gracias, señora Rueda.
Tiene la palabra el señor Almodóbar.

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 508

21 de octubre de 2021

Pág. 25

El señor **ALMODÓBAR BARCELÓ**: Gracias, señor presidente.

La verdad es que, escuchando al portavoz del PSOE, igual lo que tenemos que hacer es pedir la comparecencia del PP. **(Risas)**. Oiga, ustedes son el Gobierno. Dicen que no van a dejar a nadie atrás, pero hace unos minutos en la Comisión de Derechos Sociales ustedes y sus socios han votado en contra de una PNL del Grupo Popular que exigía la puesta en marcha inmediata del programa de turismo del Imsero y medidas de apoyo al sector.

Señor secretario de Estado, el presidente de la Cehat dice: Las cifras estivales del sector son agua pasada que aliviaron momentáneamente algunas zonas de España y que representan tan solo un espejismo de recuperación; ahora comienza una etapa complicada para el turismo. Por cierto, todos orgullosísimos de la marca España, pero es que ustedes se han cargado de un plumazo la secretaría de Estado que llevaba la marca España.

Continúo. La CEOE dice: Perderemos competitividad turística, no ha habido un plan pos-COVID, excepto las ayudas del Gobierno al turismo; son tiritas para una hemorragia. También dice: El sector turístico español está muy tocado, con muchas empresas al límite de supervivencia. La Mesa del Turismo dice: Necesitamos un Gobierno valiente, muy capacitado y sobre todo que de una vez por todas conduzca con luces largas; hay que valorar si el sector turístico, que aporta lo que aporta, está bien atendido. La Cehat dice: La coyuntura es de extrema gravedad para las agencias de viajes, porque a día de hoy las pymes del sector no han recibido ninguna ayuda y la situación es dramática. Hostelería de España dice: Hemos visto cómo en toda Europa se han centrado automáticamente en las ayudas, porque es de Perogrullo; el Gobierno no ha creído nunca en las ayudas directas, nos ha faltado mucho más apoyo; no estamos en un Perte específico de hostelería y turismo entre los fondos Next Generation.

Usted viene hoy aquí y dice que el IVA es una medida para estimular la demanda, pero no ha hecho nada. Luego hablaba usted de competitividad y de búsquedas. Yo hace unos meses estuve buscando coche, pero no me lo he comprado. **(Risas)**. Por tanto, al final no es lo mismo recuperar la oferta que recuperar la demanda. Hablaba usted del tema de los fondos europeos y sacaba pecho. Usted hablará el lunes de los presupuestos, en los que el 85 % es fondos europeos, pero explíquenos, si puede, qué es lo que ha pasado para que solo se haya ejecutado un 5 % de los mismos en este ejercicio. ¿Qué van hacer para que esos fondos lleguen a las pymes y a las empresas? Aquí a ustedes se llena la boca con el sector turístico. Dicen que todo por el sector, pero sin el sector.

Quería hacerle una pregunta muy concreta sobre un tema que creo que preocupa al sector turístico, especialmente al de la Comunidad Valenciana, que es la mía. ¿Qué opinión tienen ustedes sobre gravar con una tasa las pernoctaciones? Porque ciertos sectores políticos de la Comunidad Valenciana en estos momentos amenazan con establecer este tipo de tasas.

Nada más, señor Valdés. Le adelanto que en próximas comparecencias seguiré insistiendo en el tema del IVA.

Muchas gracias. **(Aplausos)**.

El señor **PRESIDENTE**: Gracias, señor Almodóbar.

Tiene ahora la palabra, para finalizar el turno, el señor Pérez Abellás. Tres minutos.

El señor **PÉREZ ABELLÁS**: Gracias presidente.

Señora Rueda, la verdad es que cada vez que han venido a esta Comisión ustedes siempre han hecho estos discursos tremendistas y no han ayudado al sector en absoluto. Usted habla de falso éxito, habla de incertidumbre y está diciendo que el Gobierno daña la marca España, y es todo lo contrario. El secretario de Estado ha puesto blanco sobre negro cómo está el turismo, cómo se está desarrollando, cómo está avanzando, cómo se está recuperando una vez que hemos vencido o estamos venciendo a la COVID con las vacunas.

Señor Almodóbar, pedir al Partido Popular que comparezca en la Comisión de Turismo quedaría muy mal, porque ustedes, desde el año 1996 y con los Gobiernos tanto de José María Aznar como de Mariano Rajoy, no han hecho nada por el turismo. Quedarían muy mal. Por otra parte, ustedes también siempre buscan confrontación con el Gobierno, buscan resquicios y poner palos en las ruedas al Gobierno, al ministerio y a la secretaría de Estado. Les leo una noticia de *El País*: «El PP no encuentra el coladero de Barajas: los expertos convocados convierten el arranque de la comisión en un chasco. Los populares citan a un experto que no ha estudiado el tema y a otro que desmonta una parte de su argumentación.». Ayer, en la Comisión de la Asamblea de Madrid, ocurrió esto, y

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 508

21 de octubre de 2021

Pág. 26

dijeron los expertos que no estudian la incidencia del aeropuerto de Barajas. Señor Almodóbar, tienen ustedes hoy la ocasión de rectificar y de quedar bien con el sector, de ayudar al sector turístico una vez más apoyando los próximos Presupuestos Generales del Estado. Les animo a que colaboren y, si no, no estorben.

Por último —termino, señor presidente—, quisiera agradecer al secretario de Estado su comparecencia, sus explicaciones y el trabajo que está llevando a cabo al frente de la secretaría. Lo hago extensivo también a todos los trabajadores.

Muchas gracias, señor presidente. **(Aplausos).**

El señor **PRESIDENTE**: Gracias a usted.

Señor secretario, le recuerdo mi recomendación, que es sincera, pero que no le obliga a usted. Muchas gracias.

El señor **SECRETARIO DE ESTADO DE TURISMO** (Valdés Verelst): De nuevo, muchísimas gracias a todas sus señorías por sus intervenciones.

Me va a disculpar el señor Martínez. Tiene toda la razón, me ha preguntado por el tema de la OMT. Yo no tengo constancia ni formal ni oficial, señor Martínez, de que un tercer país haya presentado formalmente una petición para llevarse la sede de la Organización Mundial del Turismo. **(El señor Martínez Oblanca pronuncia palabras que no se perciben)**. No, oficial no existe, señor Martínez. Permita que le indique que para algo tan serio como es romper los estándares del multilateralismo si necesitamos, al menos, una petición formal para atender formalmente un riesgo de esta naturaleza. No obstante, de ser así, le voy a responder en línea con lo que han hecho los ministros de Asuntos Exteriores y la ministra de Industria, Comercio y Turismo. La Organización Mundial del Turismo tiene su sede en Madrid, ciudad en la que lleva cuarenta y seis años, y la españolidad de la sede de la OMT no es casualidad, sino porque España es referente a nivel turístico y a nivel internacional y porque el compromiso que han mantenido los distintos Gobiernos de España con la Organización Mundial del Turismo es firme. Por cierto, este Gobierno se ha comprometido de una manera decidida con la Organización Mundial del Turismo dotándola de una nueva sede en 2024, el Palacio de Congresos, en el paseo de la Castellana, frente al estadio Santiago Bernabéu. La españolidad no es una casualidad, y permítame que por lo menos le apunte que las sedes de los organismos multilaterales no son franquicias, sino que tienen que atender a otro tipo de consenso. No obstante, quédese con el hecho de la excelente relación entre el Gobierno de España, el Ayuntamiento de Madrid, donde tiene su sede, y la Organización Mundial del Turismo. Es una relación que, además, año tras año se ve reforzada con una convocatoria como la de Fitur.

Sí nos preocupa, señoría, el impacto que tiene la energía en el sector turístico; claro que nos preocupa. Estamos siguiendo cuáles son los efectos, y de ser necesario responder con medidas específicas en el sector turístico para rebajar ese impacto se hará como lo estamos haciendo en los sectores más damnificados y con medidas como las que está adoptando el Gobierno desde el principio de esta crisis para controlar la subida del precio.

Señor Capdevila, en cuanto al IVA en los fondos Next Generation, lo que le puedo decir es que, hasta la fecha —es una cuestión técnica que todavía tenemos que resolver tanto con el Ministerio de Hacienda como con la Comisión—, en la convocatoria de planes extraordinarios de sostenibilidad este año no va a haber ningún tipo de problema en cuanto a la imputación del IVA a esos fondos. Una vez resuelto si en convocatorias futuras puede haber un impacto o no del IVA, se lo trasladaremos debidamente a todas las entidades locales y, especialmente, a las más pequeñas. Mire lo importantes que son las entidades locales —usted me preguntaba por ellas— que en nuestra Estrategia de sostenibilidad turística —la he traído a la comparecencia— de los tres tipos de destinos que nosotros hemos identificado hay uno específico, el destino turístico rural, precisamente para ese tipo de entidades locales de menos de veinte mil habitantes, para trabajar específicamente con ellas en el desarrollo de los proyectos e incluso habilitando soluciones para concurrir a estos fondos a través de otras soluciones, como las mancomunidades.

Me ha preguntado por Paradores. La respuesta rápida en el momento en que nos encontramos lo que me lleva a decirle es que, desde luego, este secretario de Estado no solo defiende, sino que creo que tiene una coherencia plena y total con la apuesta que intentado —no sé si lo he conseguido— presentar en esta comparecencia sobre la transformación del modelo turístico. Paradores nos ayuda a diversificar destino; Paradores nos ayuda en la lucha contra el reto demográfico, al que sí me he referido en mi

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 508

21 de octubre de 2021

Pág. 27

comparecencia. Obviamente, soluciones de mejora en una sociedad con 4000 trabajadores y que dentro de año y medio va a tener cien establecimientos alojativos y de restauración seguro que las hay y estamos trabajando en ellas. Su actual presidente está ya planificando la importancia que tiene que tener Paradores como marca turística allí donde presta servicios.

En cuanto al Camino Ignaciano, se están cerrando las inversiones en el caso concreto de Manresa, inversiones que tienen que ver con la conservación del patrimonio histórico y también con actuaciones concretas en materia de eficiencia energética, inversiones que tienen que resultar en un real decreto de concesión directa que llevaremos próximamente, y sin duda antes de la finalización de este ejercicio presupuestario, al Consejo de Ministros.

Señora Rueda, sí, los españoles han viajado, pero para que los españoles viajen —y se lo agradecemos; se lo agradece usted y se lo agradezco yo— han tenido que viajar a un sector tonificado, han tenido que viajar a unos restaurantes a cuyos trabajadores se les haya podido rescatar del ERTE, han podido ir a un hotel que ha podido beneficiarse de una exención del pago de la hipoteca que tiene sobre ese alojamiento, han podido subirse a un avión gracias a las ayudas de la SEPI. Es decir, sí, los españoles han viajado pero, entre otras cosas, lo han hecho gracias al conjunto de las ayudas de las administraciones públicas; de todas. Insisto en el contenido de mi intervención: en esto tenemos que reconocernos todos los poderes públicos, todas las administraciones, el inmenso esfuerzo que hemos hecho en Andalucía, en Madrid, en Castilla-La Mancha, en Castilla y León, en las islas; en el conjunto de España, porque todos hemos hecho un enorme esfuerzo por mantener un sector tan importante. Las ayudas directas están llegando, y especialmente están llegando en el caso concreto —y este es un dato que le pido que contraste y corrobore— de las islas, porque las islas tenían un régimen específico en el real decreto-ley; así se quiso por su especial dependencia en materia turística. Precisamente, la ejecución de las ayudas que se han convocado ha sido especialmente eficaz. Le he dado un dato: en Baleares, el 97 % del crédito habilitado, más de 863 millones de euros. Y lo mismo que usted me habla en esos términos, yo le animaría a que hablase con cualquiera de los empresarios en Baleares que han sido beneficiarios de esas ayudas y que le digan si han servido o no a la situación por la que pasa actualmente nuestro sector turístico.

Señor Almodóbar, si usted me puede hablar todo lo que quiera del IVA, lo importante es que, cuando gobiernen, hagan lo que dice. Porque que venga aquí y me diga que me va a repetir tantas veces como quiera lo del IVA... Yo, tan a gusto, le responderé que, efectivamente, es una medida que se puede plantear para estimular la demanda, si no se darán ayudas alternativas, pero lo que tienen que hacer es, si tanto defienden la bajada del IVA, cuando tienen la oportunidad de gobernar bajar el IVA, y no que lo suben del 8 al 10 %.

Las búsquedas, efectivamente, son búsquedas y lo que reflejan son tendencias, señor Almodóbar, y usted lo sabe perfectamente. Yo no solo he hablado de búsquedas, he hablado de 19,6 millones de turistas internacionales que han visitado España desde el mes de junio hasta el mes de septiembre, con lo cual no me quedo única y exclusivamente en las búsquedas ni en las percepciones, sino en datos concretos. Y también le he dado el dato del gasto. Y tiene usted razón, en eso le doy la razón, un verano como el que hemos tenido en 2021 no puede compensar seis meses de cierre, en eso estamos totalmente de acuerdo. Es decir, el verano que hemos tenido, y ojalá acordásemos que ha sido un buen verano, también en su tierra, no puede compensar el año 2020, y no lo hemos dicho en ningún caso en esos términos. Hemos hablado siempre de una senda de recuperación, todavía falta mucho, todavía en el año 2022 nuestro sector turístico se tiene que recuperar de los efectos de la pandemia, pero me atrevería a decir que sí se han hecho cosas. Me voy a permitir, porque esta mañana usted, como yo, nos hemos preparado las intervenciones, simplemente un ejercicio. Usted me ha relacionado algunos de los comentarios del sector respecto de la situación, que los conozco y me parece una situación todavía complicada, y probablemente vamos a necesitar mucho tiempo para poder atender a la situación actual, pero yo he relacionado un poco las ayudas que el Partido Popular dio entre 2012 y 2017, y esto simplemente es compartir un debate, una reflexión sobre cuáles son los compromisos con el sector turístico. Buscando cuáles fueron las medidas adoptadas por el Partido Popular en 2012, cuando todavía estábamos saliendo de una crisis financiera y se habían perdido miles de puestos de trabajo en el sector turístico, el único programa que he encontrado específicamente en materia turística son 72 millones de euros en préstamos; préstamos. Parece que los ICO no valen, pero sí 72 millones en el programa Emprendetour, y desde 2012 hasta 2017, y mire

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

COMISIONES

Núm. 508

21 de octubre de 2021

Pág. 28

que lo he relacionado de manera justificada, la ejecución del presupuesto no financiero de la Secretaría de Estado nunca ha superado los 978 000 euros.

Efectivamente, lo hemos podido hacer mucho mejor. Habremos cometido errores, sin duda, en la gestión de la epidemia, pero permítanme que con estos datos por lo menos ponga en valor el esfuerzo de un Gobierno como este con el sector turístico.

Muchísimas gracias.

El señor **PRESIDENTE**: Muchas gracias, señor secretario de Estado, y con nuestro agradecimiento y con la convocatoria para el lunes, si Dios quiere, a partir de las 16 horas en la sala Sagasta, en que nos volveremos a encontrar para hablar de los presupuestos del Estado, se levanta la sesión.

Muchas gracias.

Eran las tres y veinte minutos de la tarde.

cve: DSCD-14-CO-508