

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

Patricia RODRÍGUEZ CALLEJA, Beatriz ÁLVAREZ FANJUL, Silvia FRANCO GONZÁLEZ, Sofía ACEDO REYES, Jaime DE LOS SANTOS GONZÁLEZ y Antonio ROMÁN JANSANADA, diputados pertenecientes al Grupo Parlamentario Popular en el Congreso, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y ss. del Reglamento de la Cámara, presentan la siguiente **pregunta al Gobierno, de la que desean obtener respuesta por escrito**.

Según la página web oficial de “España en Libertad. 50 años” y diversas informaciones publicadas en prensa, el Gobierno habría incluido actuaciones vinculadas a la celebración del Orgullo/MADO 2026 dentro de iniciativas relacionadas con el denominado Plan de Acción por la Democracia y con la campaña institucional “España en Libertad. 50 años”, del Ministerio de Política Territorial y Memoria Democrática.

La campaña “España en Libertad. 50 años”, impulsada por el Gobierno, habría contado con presencia propia en la Manifestación Estatal del Orgullo/MADO 2026 mediante una carroza institucional. Según informaciones publicadas, dicha presencia se habría enmarcado en actuaciones vinculadas al Plan de Acción por la Democracia y a campañas institucionales financiadas con fondos públicos.

Dado que se trata de una actuación de comunicación institucional desarrollada en un evento público y financiada con recursos públicos, resulta necesario conocer su coste, finalidad, procedimiento de contratación y criterios de oportunidad.

Por todo ello, se pregunta al Gobierno:

1. ¿Confirma el Gobierno que la campaña “España en Libertad. 50 años” del Ministerio de Política Territorial y Memoria Democrática participó con carroza propia en la Manifestación Estatal del Orgullo/MADO 2026?
2. ¿Cuál fue el coste total presupuestado, adjudicado, comprometido, facturado y ejecutado de la carroza institucional?
3. ¿Cuál fue el coste desglosado por conceptos: diseño, creatividad, producción, alquiler, montaje, desmontaje, decoración, rotulación, sonido, iluminación, transporte, logística, permisos, seguros, seguridad, personal, animación, comunicación y cualquier otro gasto asociado?
4. ¿Qué empresa, entidad, asociación, agencia o proveedor se encargó del diseño, producción, gestión y ejecución de la carroza?
5. ¿Mediante qué procedimiento se adjudicaron dichos servicios? ¿Existió concurrencia pública? En caso negativo, ¿qué razones justificaron el procedimiento utilizado?
6. ¿Qué expediente o expedientes de contratación amparan la carroza institucional? Se solicita la referencia exacta del número de expediente en la Plataforma de Contratación del Sector Público, así como la identificación de los documentos no publicados en dicha Plataforma.
7. ¿Qué aplicación presupuestaria financió el coste de la carroza?
8. ¿Qué cargos públicos, altos cargos, asesores, personal eventual o representantes institucionales participaron en la carroza o en actos vinculados a la misma?
9. ¿Se utilizaron medios personales o materiales de algún ministerio u organismo público para la preparación o participación en la carroza?
10. ¿Qué criterios técnicos o de oportunidad justificaron la presencia de una carroza institucional del Gobierno en la Manifestación Estatal del Orgullo/MADO 2026?

11. ¿Qué entregables, piezas creativas, informes de ejecución, facturas, certificaciones de conformidad se generaron en relación con dicha carroza?
12. ¿Qué evaluación ha realizado el Gobierno sobre el resultado, impacto y alcance de dicha carroza?
13. ¿Cuántas carrozas institucionales financiadas por otros ministerios participaron en el MADDO 2026?

Madrid, 09 de julio de 2026

Fdo:

LOS DIPUTADOS

vº bº
LA SECRETARIA GENERAL