



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/99385

29/09/2022

235071

AUTOR/A: MAESTRO MOLINER, Roser (GCUP-ECP-GC); MAYORAL PERALES, Rafael (GCUP-ECP-GC); SAAVEDRA MUÑOZ, Marisa (GCUP-ECP-GC)

RESPUESTA:

En relación con la pregunta de referencia, se informa que uno de los principales hitos en la historia reciente del sector ferroviario en España ha sido la liberalización del transporte nacional de viajeros.

El 12 de septiembre de 2022 se ejemplificó -en un acto en la estación de Chamartín-Clara Campoamor, que reunió a la Ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, a la Secretaria de Estado de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, así como a los tres operadores ferroviarios- el propósito de este proyecto: liderar una movilidad más sostenible, segura, competitiva e inteligente, que contribuya a la prosperidad de empresas y ciudadanos y a la vertebración de territorios y consolide al ferrocarril como el medio de transporte más utilizado y recomendado por todos.

La presencia de las tres empresas ferroviarias en esta estación, nodo clave de movilidad, constató los avances de un proceso de liberalización del transporte de viajeros por ferrocarril único, reconocido por otros países del entorno que, por primera vez en Europa, ha conseguido la competencia de tres operadores en un mismo corredor de alta velocidad.

Cabe señalar que dos de ellos, Renfe/Avlo y Ouigo operan en competencia desde mayo de 2021 y, a ellos, se ha unido el tercero desde diciembre de 2022, Iryo, con el inicio de sus servicios en los corredores de alta velocidad Madrid-Barcelona y Madrid-Levante. Se ha producido, por lo tanto, una situación sin precedentes en los países del entorno, la convivencia de tres operadores ferroviarios en competencia, en un mismo corredor de alta velocidad, para consolidar un modelo de liberalización único, denominado “el caso español” por su singularidad.



La liberalización del transporte ferroviario de viajeros recoge un balance más que positivo: una mayor operación de trenes que ha generado más servicios disponibles, más ofertas para los ciudadanos y, por lo tanto, un incremento de viajeros que usan el tren.

La evolución observada no deja lugar a dudas: el proceso de liberalización del transporte de viajeros por ferrocarril es un éxito. Así lo constatan los datos:

- La recuperación de los tráficos es claramente superior en aquellos corredores en los que se produce de manera efectiva la apertura del mercado;
- Por primera vez, en el mes de agosto de 2022, el incremento de tráfico (medido como trenes por kilómetro) en la red de alta velocidad fue un 3,8% superior al alcanzado en el mes de agosto de 2019.
- Y, en estos momentos, el número de los viajeros que eligen recorrer la distancia Madrid-Barcelona-Madrid en tren duplica a los registrados en el año prepandemia.

El proceso de liberalización, como conocemos, arrancó con un contratiempo, la pandemia, y sigue haciendo frente a una coyuntura marcada por la inflación y la crisis energética, derivada de la terrible guerra de Ucrania.

El objetivo último consiste en liderar una movilidad más sostenible, segura, competitiva e inteligente, que contribuya a la prosperidad de empresas y ciudadanos y a la vertebración de territorios y consolide al ferrocarril en el medio de transporte más utilizado y recomendado por todos.

En cuanto a Renfe, se informa que dentro del actual escenario de liberalización en el que se ve inmerso el sector ferroviario, su principal misión sigue siendo ofrecer servicios de transporte de calidad ajustados a la confianza y necesidades de sus clientes, cumpliendo con su compromiso con los empleados y con la sociedad española. Con esto, persigue ser un referente en calidad de servicio, seguridad, eficiencia, intermodalidad y satisfacción del cliente. Como ejemplo de ello, cabe añadir que durante 2022 Renfe ha conseguido mejorar sus ratios de ocupación, ha crecido casi un 41% y continúa siendo líder en el mercado Madrid-Barcelona (con una cuota del 70,6%), donde tiene competencia directa desde hace casi dos años.

A su vez, Renfe tiene como primer objetivo subir cada vez a más clientes a una movilidad sostenible nucleada por el tren mediante un esfuerzo de gestión, de innovación y de digitalización, permitiéndoles reducir su huella particular de carbono, su impacto ambiental y aumentar la sostenibilidad de sus desplazamientos sin menoscabo de la naturaleza. Para ello, Renfe cuenta con una venta competitiva, la





capacidad para mermar las emisiones de gases de efecto invernadero por unidad transportada gracias a la completa contratación de energía renovable para la tracción de los trenes eléctricos. Los productos de Renfe resultan un eslabón imprescindible en los desplazamientos por áreas urbanas, metropolitanas o interurbanas, tanto a nivel nacional como internacional, ya que es un transporte totalmente sostenible y multimodal que facilita la movilidad de viajeros y mercancías. Además, la flota de trenes pertenecientes a Renfe configura el sistema de transporte de viajeros y mercancías que menos energía consume por unidad transportada, con niveles mínimos de emisiones de dióxido de carbono (CO₂), contribuyendo también a reducir la contaminación local en las áreas urbanas. Al mismo tiempo, Renfe ha invertido en disminuir el impacto acústico de sus trenes para evitar alteraciones en los entornos naturales y urbanos. A todas estas ventajas ambientales se suman otras sociales y económicas, como son la disminución en la accidentalidad y en la congestión urbana, transformando a Renfe en el modo de transporte con menor impacto ambiental y menores costes externos generados a la sociedad.

Madrid, 25 de enero de 2023