



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/90105 a 184/90107

21/06/2022

223210 a 223212

AUTOR/A: MIQUEL I VALENTÍ, Sergi (GPlu)

RESPUESTA:

A lo largo de toda la crisis sanitaria, Renfe ha mantenido una programación de servicios que se ha ido ampliando en función de la recuperación de la demanda en los distintos corredores.

Como prueba del compromiso de Renfe con la recuperación de la oferta anterior a la pandemia, tal y como se ha informado, a partir de este mes de septiembre la compañía va a aumentar el número de plazas Avant en el corredor Barcelona-Girona-Figueras Vilafant, ofreciendo más de 36.200 plazas semanales. Una cifra que prácticamente iguala la oferta de plazas Avant existente en este corredor con anterioridad a la crisis sanitaria (concretamente, supone el 98% de las plazas existentes en la situación preCovid19).

Asimismo, conviene destacar que los usuarios recurrentes de estos servicios Avant van a poder beneficiarse desde el 1 de septiembre al 31 de diciembre de una reducción del 50% en el precio de los abonos, gracias a las medidas aprobadas recientemente por el Gobierno para favorecer el uso del transporte público.

Su Señoría puede consultar las condiciones de estos abonos para los servicios de Alta Velocidad de Media Distancia a través del siguiente enlace:

<https://www.renfe.com/es/es/grupo-renfe/sociedades/renfe-viajeros/abonos-renfe>.

Por otro lado, se recuerda que los viajeros de Figueras y Girona también cuentan actualmente con una amplia oferta de trenes para viajar hacia y desde Barcelona a través de los servicios de Rodalies de Catalunya (líneas R11 y RG1), cuya oferta está restablecida en su totalidad respecto a la situación anterior a la pandemia.



Los viajeros recurrentes de estos servicios de Media Distancia van a poder beneficiarse de la gratuidad de los abonos de Renfe durante el periodo señalado, en las condiciones que ya han sido anunciadas y que pueden consultarse a través del enlace arriba facilitado.

Madrid, 12 de septiembre de 2022