



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/50495 a 184/50497

14/05/2021

123622 a 123624

**AUTOR/A:** TAIBO MONELOS, Diego (GS); MEIJÓN COUSELO, Guillermo Antonio (GS); PÉREZ ABELLÁS, Adolfo (GS); TIZÓN VÁZQUEZ, Uxía (GS); CANCELA RODRÍGUEZ, Pilar (GS); FUENTES CURBELO, Juan Bernardo (GS); PRIETO NIETO, Ana (GS); ALONSO SUÁREZ, María Olga (GS); SOLER MUR, Alejandro (GS); GARCÍA CHAVARRÍA, María Montserrat (GS); MARRA DOMÍNGUEZ, María Ángeles (GS); ZARAGOZA ALONSO, José (GS); CERQUEIRO GONZÁLEZ, Javier (GS)

#### RESPUESTA:

El Plan de modernización y competitividad del sector turístico, dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Economía española, persigue la modernización del sector turístico español desde una perspectiva integral.

Incluye diferentes ámbitos estratégicos de actuación, como la sostenibilidad de los destinos y productos turísticos, el fomento de la eficiencia energética y la economía circular en el sector y con ello su descarbonización, la preservación del patrimonio histórico de uso turístico, la ordenación y coordinación del mercado de viviendas de uso turístico, la puesta en marcha de planes de resiliencia específicos en destinos extrapeninsulares, la transformación digital del sector turístico o el fortalecimiento del comercio en zonas turísticas.

También busca impulsar la economía de la España “vaciada”, o rural, a partir del aprovechamiento de sus recursos naturales y endógenos aprovechando el carácter dinamizador de la actividad turística.

El componente está organizado en torno a 4 grandes ejes convertidos en sus inversiones principales: Transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad; Programa de digitalización e inteligencia para destinos y sector turístico; Estrategias de resiliencia turística para territorios extrapeninsulares y Actuaciones especiales en el ámbito de la competitividad.



Por otra parte, el Gobierno considera la celebración del Xacobeo 2021 como una palanca de importancia para impulsar e incrementar el conocimiento y la notoriedad del Camino de Santiago en los mercados internacionales, por lo que va a colaborar con la Xunta de Galicia en su celebración.

Así, se señala que, el pasado 4 de marzo, la ministra de Industria, Comercio y Turismo participó en la reunión de preparación del Plan Turístico Nacional Xacobeo 2021-2022, que pretende servir de palanca para reactivar este destino turístico y potenciar los Caminos de Santiago, generando un producto único en lo que será una gran experiencia turística y personal.

Con este proyecto se pretende reforzar el desarrollo y consolidación del producto turístico Xacobeo desde una perspectiva de sostenibilidad, inclusivo, digital, de calidad y seguro. En definitiva, una apuesta por el modelo turístico que queremos para el futuro.

El Plan es un producto único que fortalecerá nuestra imagen de destino turístico internacional. Une territorios y personas que estarán conectadas por una experiencia única de reencuentro personal y también con la diversa riqueza patrimonial e histórica y cultural de nuestro país.

Las principales actuaciones con las que contará el Plan son la rehabilitación de bienes inmuebles del patrimonio histórico con uso turístico, para convertirlos en sostenibles; actuaciones de sostenibilidad turística de los destinos; medidas de fomento y priorización de planes en los destinos que forman parte de los Caminos de Santiago.

Además, se ampliará el modelo de la red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) y se llevarán a cabo acciones de promoción del Xacobeo 2021-2022, tanto a nivel nacional como internacional.

Además, en colaboración con la Xunta de Galicia, se creó en julio de 2019 un Grupo de Trabajo tutelado por la Conferencia Sectorial de Turismo que gira en torno a la colaboración de la Secretaría de Estado de Turismo en el Xacobeo 2021.

Este Grupo de Trabajo ha reevaluado, durante sus reuniones de 2020, de manera conjunta iniciativas y acciones de promoción en el marco del Xacobeo 2021, por la crisis de la COVID-19.

En las diferentes reuniones del Grupo de Trabajo se han propuesto y tratado tres líneas de trabajo: accesibilidad, señalización y difusión-promoción de los diferentes caminos y las rutas relacionadas e integradas en cada uno de ellos.





En las diferentes reuniones mantenidas por este grupo de trabajo, se han propuesto y tratado tres líneas de trabajo: accesibilidad, señalización y difusión-promoción de los diferentes caminos y las rutas relacionadas e integradas en cada uno de ellos. Las líneas de trabajo establecidas han sido: inclusión del Camino en el plan de marketing 2021; creación de una App única sobre el Camino de Santiago; coordinación de la estrategia de promoción e información del Camino de Santiago y Xacobeo 2021-2022 con el resto de comunidades autónomas.; estudio y mejora de la señalización de los diferentes Caminos; ampliar el campo de actuación a Portugal; trabajar la accesibilidad del Camino a través del Convenio firmado con la ONCE; proteger y promocionar el trinomio: Territorio-Cultura-Identidad y colaborar con el Consejo Xacobeo del Ministerio de Cultura y las comunidades autónomas.

Cabe señalar, en este punto, que la Secretaría de Estado de Turismo aporta en el ejercicio 2021 sendas subvenciones nominativas directas a la Fundación ONCE por valor de 45.000 euros.

El 11 de diciembre de 2020 se aprobó el Plan de Sostenibilidad turística en la ciudad de Santiago de Compostela, que se materializó con la firma de un convenio entre las tres administraciones participantes (Secretaría de Estado de Turismo, Xunta de Galicia y Ayuntamiento de Santiago de Compostela).

El Plan tiene un presupuesto global de 3.000.000 euros, de los cuales la Secretaría de Estado de Turismo aportó 1.000.000 euros, que se ejecutarán a lo largo de tres años (2020-2023).

Este plan hace del año Xacobeo 2021-2022 una plataforma de transformación de la ciudad a través de un conjunto de acciones que buscan impulsar la renovación del modelo turístico de Santiago basándose en las directrices y metodologías emanadas de las principales declaraciones y convenciones internacionales sobre desarrollo sostenible y situando a las personas en el centro del modelo de desarrollo turístico de Santiago de Compostela.

Dentro del Camino de Santiago se encuentran muchos bienes de interés cultural (patrimonio histórico del Camino), que es necesario mantener y rehabilitar para que puedan ser disfrutados, como elemento de la cadena de valor del producto turístico del Camino.



Por todo ello, se plantean, entre otras, actuaciones en bienes inmuebles histórico-artísticos en el recorrido del Camino y que son o van a ser utilizados con fines turísticos vinculadas con: Reducción y compensación de la huella de carbono, a través de la elaboración de planes de acción para la reducción de emisiones de gases efecto invernadero (GEI) generados por la actividad de los inmuebles de patrimonio histórico con uso turístico a partir del estudio del inventario, análisis y reducción y optimización del mapa de emisiones del edificio incorporando medidas de eficiencia y energía de fuentes renovables; Eco-rehabilitación de espacios para su uso turístico; Mejora de la eficiencia energética a través de la instalación de calderas de biomasa o gas natural, que reemplacen a las de gasóleo o fuel; Actuaciones de aclimatación y adaptación al cambio climático; Mejoras en los sistemas de vertidos (aguas grises); Modernización de los sistemas de gestión de residuos, abordando la prevención y la reducción de la generación de los mismos y la implantación de sistemas de recogida separada de los distintos materiales que posibiliten la preparación para la reutilización o el reciclaje de los mismos; Rehabilitación y aprovechamiento de espacios con tecnologías inteligentes (mejora de la banda ancha, instalación de redes wifi, reservas en línea, visitas virtuales, etc.); Mejora de la accesibilidad; Reducción del consumo de energía y agua.

Como proyecto principal de TURESPAÑA para la promoción de grandes eventos, como es el caso del Xacobeo 2021, se ha escogido, de acuerdo con la Consejería de Turismo y Cultura de la Xunta de Galicia, la utilización de la oficina al público de la Consejería de Turismo de España en Roma, situada en la Plaza de España, como punto neurálgico para que las acciones de promoción del Xacobeo tengan el mayor impacto visual, mediático y profesional posible.

Se prevé la transformación de la oficina actual de información al público en un centro multimedia interactivo de promoción turística de España, donde disponer de un punto de información Xacobeo 2021, y realizar presentaciones multimedia, entre otras actividades de marketing.

TURESPAÑA promocionará internacionalmente el Camino de Santiago en 2021 a través de la actuación de la red de Consejerías de Turismo, promoción que, al igual que el resto de actividad de marketing turístico que se realice en los diferentes mercados emisores, habrá de adaptarse a la situación ocasionada por la pandemia y grado de apertura de cada uno de ellos en cada momento.

El Camino de Santiago también ha estado presente en la creatividad publicitaria de la campaña de publicidad internacional “Back to Spain”. Y el recientemente renovado portal de Spain.info, también incorpora el Camino de Santiago a través de la sección de Rutas, con un contenido traducido a los 9 idiomas del portal (español, inglés, francés, alemán, italiano, ruso, polaco, japonés, portugués). Su contenido es promocional, ofreciendo sugerencias, recomendaciones e información práctica para hacer el Camino.



Como proyecto principal de TURESPAÑA para la promoción de grandes eventos, como es el caso del Xacobeo 2021-2022, se ha escogido, de acuerdo con la Consejería de Turismo y Cultura de la Xunta de Galicia, la utilización de la oficina al público de la Consejería de Turismo de España en Roma, situada en la Plaza de España, como punto neurálgico para que las acciones de promoción del Xacobeo tengan el mayor impacto visual, mediático y profesional posible. Se prevé la transformación de la oficina actual de información al público en un centro multimedia interactivo de promoción turística de España, donde disponer de un punto de información Xacobeo 2021-2022, y realizar presentaciones multimedia, entre otras actividades de marketing.

TURESPAÑA promocionará internacionalmente el Camino de Santiago en 2021-2022 a través de la actuación de la red de Consejerías de Turismo, promoción que, al igual que el resto de actividad de marketing turístico que se realice en los diferentes mercados emisores, habrá de adaptarse a la situación ocasionada por la pandemia y grado de apertura de cada uno de ellos en cada momento. El Camino de Santiago también ha estado presente en la creatividad publicitaria de la campaña de publicidad internacional “Back to Spain”. El recientemente renovado portal de Spain.info, también incorpora el Camino de Santiago a través de la sección de Rutas, con un contenido traducido a los 9 idiomas del portal (español, inglés, francés, alemán, italiano, ruso, polaco, japonés, portugués). Su contenido es promocional, ofreciendo sugerencias, recomendaciones e información práctica para hacer el Camino.

La planificación operativa de la red de Consejerías de Turismo en el exterior recoge actualmente 103 acciones promocionales asociadas a la promoción del Camino de Santiago-Xacobeo 2021, a las que se destinará un presupuesto de 140.715 euros (estos datos posiblemente variarán a lo largo del año por los reajustes que se vayan produciendo en la planificación inicial de cada Consejería).

Son destacables, por ejemplo: Exposición de fotografías Galicia y Camino de Santiago, prevista por la Consejería en Oslo para los meses de junio y julio; la presentación para prensa sobre el Xacobeo 2021, prevista por la Consejería en Chicago, a realizar en el primer semestre del año; Presentaciones específicas del Xacobeo 2021 para agentes, previstas por las Consejerías de Roma, París y Lisboa (esta última se prevé realizar en Porto, entre los meses de mayo y septiembre); Campañas locales en Italia, Irlanda y Brasil; Formación de agentes en México (a realizar en el mes de febrero) y Rusia; 36 viajes de prensa internacional; 21 viajes de agentes, dos de ellos específicamente orientados al turismo accesible, por las consejerías en Dublín y Tokio.



Muy especialmente se debe destacar a la conversión de la referida oficina de la Consejería de Turismo de España en Roma, situada en la Plaza de España, en un Centro Multimedia Interactivo (CMI), ya que en él se incluye un punto de información Xacobeo 2021, y podrá ser escenario de diversas actividades dirigidas a prensa, agentes y público final.

Madrid, 31 de mayo de 2021