



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/28405

19/09/2025

80360

**AUTOR/A:** GARCÍA GOMIS, David (GVOX); GIL LÁZARO, Ignacio (GVOX); ORTEGA SMITH-MOLINA, Francisco Javier (GVOX)

#### RESPUESTA:

En relación con las preguntas formuladas, se informa de que el objetivo de los productos de merchandising a los que los hacen referencia en su iniciativa es la difusión y la divulgación, promoción de la seguridad vial y fomento del compromiso ciudadano con las normas de tráfico, como complemento de acciones directas de educación vial y de las campañas de seguridad vial.

Por otro lado, se señala que se ha impulsado una propuesta de incremento de la productividad dirigida a todo el personal de la especialidad, cuyo análisis ha sido objeto de un grupo de trabajo para el estudio de su viabilidad técnica e impacto económico.

Madrid, 22 de octubre de 2025