

GRUPO PARLAMENTARIO

PREGUNTA CON RESPUESTA POR ESCRITO

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

DON MANUEL MARISCAL ZABALA, DON VÍCTOR MANUEL SÁNCHEZ DEL REAL, DON EDUARDO LUIS RUIZ NAVARRO, DOÑA MARÍA DE LA CABEZA RUIZ SOLÁS, DON JUAN JOSÉ AIZCORBE TORRA, DON PABLO JUAN CALVO LISTE, DON CARLOS JOSÉ ZAMBRANO GARCÍA-RÁEZ y DON JOSÉ MARÍA FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, en su condición de Diputados del Grupo Parlamentario VOX (GPVOX), al amparo de lo establecido en los artículos 185 y siguientes del vigente Reglamento del Congreso de los Diputados, presentan la siguiente pregunta, para la que solicitan respuesta por escrito.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

ÚNICO.- El Presidente del Gobierno, don Pedro Sánchez Pérez-Castejón, presentó el 24 de marzo de 2021 un nuevo plan denominado "*España, Hub*

1

Grupo Parlamentario VOX, Carrera de San Jerónimo s/n 28071 Madrid

Telf. 91 390 57 63 / 91 390 76 42

gpvox@congreso.es

EXP_2021_006462



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA



GRUPO PARLAMENTARIO

Audiovisual de Europa”¹ (en adelante el “Plan”) cuyo objetivo es potenciar las producciones audiovisuales españolas con un presupuesto de 1.603 millones de euros entre 2021 y 2025. El Plan nace con la intención de convertir a España en un referente dentro del sector audiovisual atrayendo inversiones y un mayor número de producciones.

Las metas que pretende alcanzar el Gobierno están divididas en cuatro ejes - que corresponden a los cuatro años en los que está previsto el Plan -. Estos ejes son:

Ejes	Medidas
1 Fomento y digitalización de las actividades audiovisuales, de la promoción e internacionalización y de la atracción de inversiones.	<p>Medida 1 Spain Audiovisual Hub, punto centralizado de información.</p> <p>Medida 2 Programa de fomento, modernización y digitalización.</p> <p>Medida 3 Programa de promoción e internacionalización.</p> <p>Medida 4 Programa de atracción de rodajes e inversión exterior.</p>
2 Mejora de los instrumentos financieros y fiscales.	<p>Medida 5 Plan de financiación del ICO.</p> <p>Medida 6 Plan de Financiación de ENISA.</p> <p>Medida 7 Incentivos fiscales.</p> <p>Medida 8 Concesión de avales.</p> <p>Medida 9 Actuación de CESCE como agencia de crédito a la exportación.</p>
3	<p>Medida 10: Formación de talento.</p>
4	<p>Medida 11 Proyecto de Ley General de la Comunicación Audiovisual.</p> <p>Medida 12 Proyecto de reforma de la Ley 53/2007 de Cine.</p> <p>Medida 13 Simplificación y reducción de cargas administrativas del Sistema de Inmigración por interés económico.</p> <p>Medida 14 Ventanilla digital para los visados y/o autorización de residencia y trabajo relacionados con proyectos audiovisuales en oficinas culturales.</p> <p>Medida 15 Elaboración del informe anual del sector audiovisual.</p>

¹ https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2021/240321-Plan_de_impulso_al_sector_audiovisual.pdf

C.DIP 108954 07/04/2021 13:44



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

El Gobierno establece los cimientos de este Plan sobre tres prioridades:

- i. Atraer la inversión exterior y convertir España en polo de atracción de la producción audiovisual, reduciendo al máximo los costes administrativos y regulatorios para la actividad inversora. Desarrollar una nueva normativa que se adaptará a los nuevos agentes del sector, así como a los nuevos servicios audiovisuales impulsados por las tecnologías digitales.
- ii. Mejorar la competitividad de las empresas productoras audiovisuales a través de la aplicación de nuevas tecnologías que les permitan competir en un mercado digitalizado.
- iii. Esforzarse en reducir la brecha de género y a la generación de talento. Esta brecha, según el Gobierno, *supone una pérdida de competitividad por la infrarrepresentación del talento de una parte muy relevante de la sociedad española. (...) En 2017, el 83% de las películas europeas fueron dirigidas por hombres, frente a un 15% [Sic] dirigidas por mujeres.*

Además, este plan recoge las principales fuentes de financiación que obtiene el sector, así, la siguiente tabla muestra los datos de estas ayudas desde el año 2017 a 2019 y los ingresos obtenidos:



	2017 (Euros)	2018 (Euros)	2019 (Euros)
Ayudas ICAA	71.675.000	79.876.600	79.260.900
Obligación financiación anticipada obra europea	66.984.912	65.124.198	nd
Ingresos taquilla películas españolas	103.000.000	103.000.000	97.000.000

A estas cifras habría que añadir las ayudas que provienen de las comunidades autónomas y de fondos internacionales como el Programa MEDIA, o los programas de coproducción Eurimages (entre 2017 y 2020 ha apoyado 18 coproducciones mayoritarias españolas por un importe agregado total de 4.808.167 € y 4 coproducciones minoritarias por importe de 1.130.000 €) e Ibermedia (entre 2017 y 2020 ha apoyado proyectos en coproducción, en desarrollo y de formación por un importe total de 1.914.201€).

Como puede observarse, la tabla muestra un aumento de la financiación pese a la bajada de los ingresos obtenidos, pérdidas que ascienden a la cantidad de 6.000 millones de euros. Esta cantidad, como bien señala el pie de página de la tabla, no tiene en cuenta otro tipo de ayudas (autonómicas y de otros fondos internacionales) que ha recibido el sector.

Para gestionar estas medidas, el Gobierno propone los siguientes foros de coordinación y participación²:

- Grupo de trabajo interministerial: regulado conforme a lo dispuesto en el artículo 22.3 de la *Ley 40/2015 de Régimen Jurídico del Sector Público*, en el que participarán los Ministerios implicados con el objetivo de optimizar al máximo las acciones que comprende el Plan.

² Recogido en la pág. 75 del Plan *Ibíd.*, pág. 2.



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

- Foro Spain Audiovisual Hub para el diálogo con el sector privado: en el que participarán representantes del sector privado y los Ministerios implicados en la ejecución de las diferentes medidas que comprende el Plan. Este Foro se encargará de asesorar e informar del desarrollo y ejecución del Plan.
- Diálogo con otras Administraciones: Se articulará una colaboración con las Comunidades Autónomas y las Entidades locales para el diseño de acciones conjuntas, con el fin de impulsar y desarrollar iniciativas de fortalecimiento del sector audiovisual a través de las Conferencias Sectoriales competentes por razón de la materia, con la participación, cuando proceda, de los demás Departamentos afectados y un representante de la Federación Española de Municipios y Provincias, a través de los mecanismos legalmente previstos al efecto.

Así las cosas, se plantea la siguiente

PREGUNTA

1. Disponiendo de una televisión pública estatal, como lo es la Corporación RTVE, que cuenta con cuantiosos recursos tanto económicos como humanos, ¿se coordinará la acción del plan de “España, Hub Audiovisual de Europa” con la Corporación RTVE?

5

Grupo Parlamentario VOX, Carrera de San Jerónimo s/n 28071 Madrid

Tel. 91 390 57 63 /91 390 76 42

gpvox@congreso.es

EXP_2021_006462

C.DIP 108954 07/04/2021 13:44



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

Palacio del Congreso de los Diputados, a 07 de abril de 2021.

C.DIP 108954 07/04/2021 13:44

6

Grupo Parlamentario VOX, Carrera de San Jerónimo s/n 28071 Madrid

Telf. 91 390 57 63 /91 390 76 42

gpvox@congreso.es

EXP_2021_006462



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

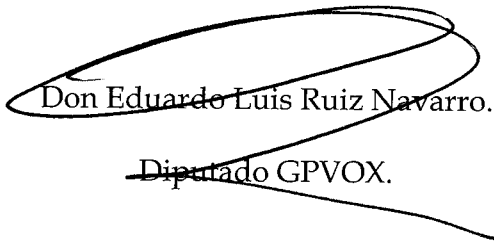
XIV LEGISLATURA

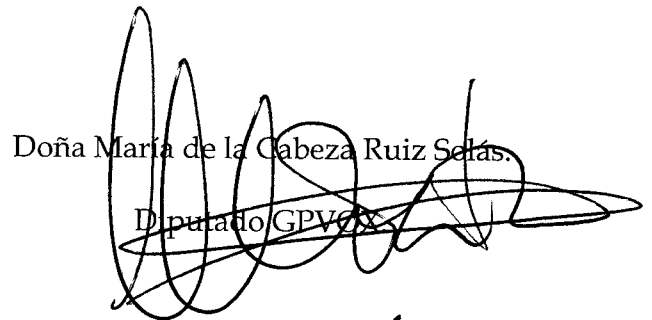
VOX

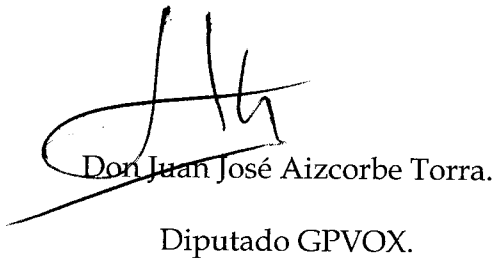
GRUPO PARLAMENTARIO

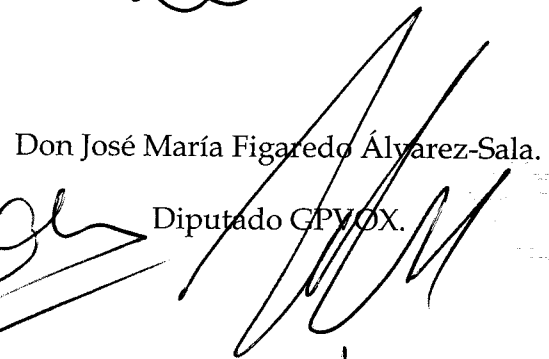
VºBº Doña Macarena Olona Choclán.

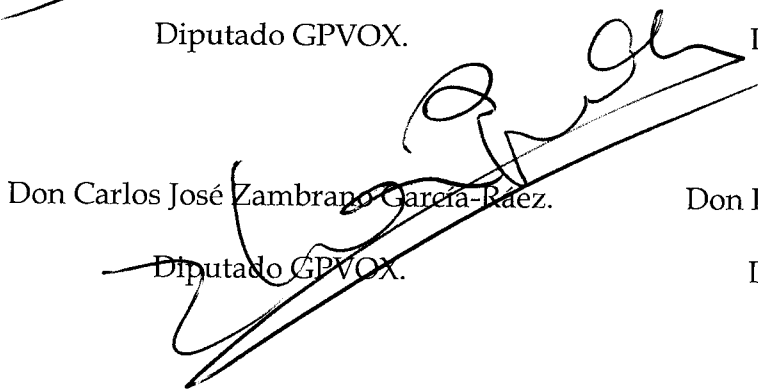
Portavoz Adjunta GPVOX.

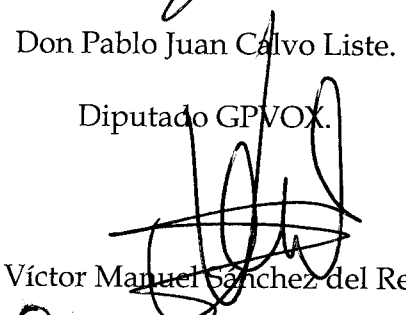

Don Eduardo Luis Ruiz Navarro.
Diputado GPVOX.


Doña María de la Cabeza Ruiz Selás.
Diputado GPVOX.

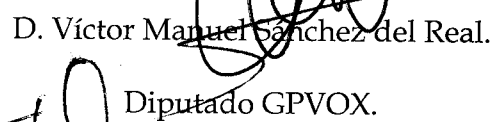

Don Juan José Aizcorbe Torra.
Diputado GPVOX.

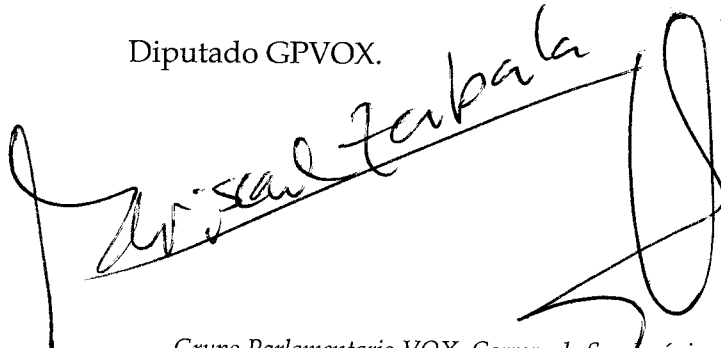

Don José María Figaredo Álvarez-Sala.
Diputado GPVOX.


Don Carlos José Zambrano García-Raez.
Diputado GPVOX.


Don Pablo Juan Calvo Liste.
Diputado GPVOX.

D. Manuel Mariscal Zabala.
Diputado GPVOX.


D. Víctor Manuel Sánchez del Real.
Diputado GPVOX.



C.DIP 108954 07/04/2021 13:44