



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/28322

06/02/2018

73287

AUTOR/A: GÓMEZ GARCÍA, Rodrigo (GCS); TEN OLIVER, Vicente (GCS)

RESPUESTA:

En relación con la pregunta de referencia, cabe informar a Sus Señorías que la Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzado (HADA) consiste en una herramienta on-line que permite evaluar el grado de madurez digital de una pequeña y mediana empresa (PYME) industrial y orientar sus decisiones con más rigor en su transformación digital. Se trata de una herramienta en continua evolución que cuenta para su difusión, desarrollo y financiación con la colaboración de comunidades autónomas.

El proyecto HADA ha registrado, hasta el momento, un total de 1.629 encuestas, de las que aproximadamente un 60% son PYMES. Asimismo, cerca del 60% de las empresas se encuadran en el sector industrial, donde hay mayor representación de la industria de la alimentación y de los productos metálicos. Empresas de todas las Comunidades Autónomas (CCAA) han completado la encuesta, destacando la movilización de empresas aragonesas y valencianas entre el resto.

Aunque es preciso intensificar la labor de difusión de HADA con las CCAA y entidades locales, así como otros agentes asociados a la digitalización, la herramienta ha resultado ser, en menos de un año de vida, un instrumento eficaz para sensibilizar a la empresa industrial española en la necesidad de digitalizarse. Todas las CCAA han suscrito convenio con el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO) para utilizar y aprovechar al máximo la herramienta de autodiagnóstico digital avanzada y extender su uso entre las empresas de su región. Esta herramienta se desarrolla mediante la transferencia de capital que el MINECO realiza a la Fundación Escuela de Organización Industrial para que, en el marco de actuaciones que le son propias, refuerce aquellas que se refieren a la PYME e incida en aquellos aspectos que el MINECO tiene marcados como prioritarios.

Finalmente, se indica que en los próximos meses se va a presentar el indicador de madurez digital de la industria (IMDI), que ofrecerá información detallada del resultado de las encuestas y orientará la toma de decisiones por parte de las Administraciones Públicas.

Madrid, 03 de abril de 2018