

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

D. MIGUEL ÁNGEL HEREDIA DÍAZ, diputado por Málaga, perteneciente al Grupo Parlamentario Socialista del Congreso, al amparo de lo establecido en el Art. 185 y siguientes del vigente Reglamento del Congreso de los Diputados, presenta la siguiente pregunta para que le sea contestada por escrito.

En los últimos años se ha puesto de moda entre los jóvenes españoles las apuestas deportivas, un elemento incorporado al día a día de más de 217.000 ciudadanos de entre 18 y 25 años.

Según los datos de la Dirección General de Ordenación del Juego del Ministerio de Hacienda, unos 670.000 españoles apuestan al menos una vez al año, cerca de un 30% de los que lo hacen comprenden este segmento de edad. Sólo el grupo de personas de 26 a 35 años les supera.

Y estamos hablando de una cuestión al alza, sólo en el segundo trimestre de 2017 se movieron más de 1.400 millones de euros en España.

Como señala el informe «Con los jóvenes no se juega», realizado por el Consejo Audiovisual de Cataluña en 2016, la publicidad de los juegos de azar conecta con emociones y sentimientos muy arraigados desde el punto de vista psicológico, que se ven potenciados en el marco de la cultura de consumo actual.

Establece una relación más o menos explícita entre la diversión, el deporte, la emoción, la competición, la amistad, etc. y los valores asociados a la adolescencia y la juventud, como la relación de pertenencia, la necesidad de ponerse a prueba uno mismo y ante los demás, la baja percepción del riesgo o la falsa conciencia de invulnerabilidad. Se presenta el juego mediante esta publicidad como una actividad incluso familiar.

Se destaca la referencia continua a la facilidad de ganar o ser ganador o ganadora sin hacer mención a las posibilidades reales de perder. Esta publicidad proporciona imágenes engañosas que pueden tener consecuencias en la incitación al juego, muy especialmente con respecto a los adolescentes y los jugadores de riesgo.

A través de sus móviles, ordenadores, «tablets» o en los locales de apuestas «in situ», miles de jóvenes se juegan su dinero sin más.

La estructura de la sociedad actual, enganchada a las tecnologías, es clave.

Los jóvenes son adictos al móvil y las casas de apuestas sacan aplicaciones, que son como juegos para ellos.

Los chicos lo ven como una diversión y se juegan el dinero, que en ningún momento ven de manera física. Algunas casas regalan un bono de 10 euros para que lo pruebes y te enganches.

Los trabajadores de casas de apuesta reconocen que "todos los días se intentan colar menores y que vez va gente más joven, hombres en su mayoría".

Hace dos meses, Proyecto Hombre alertó de un nuevo perfil de adicto: el de joven enganchado a las apuestas deportivas, que ha crecido en un 20% en el último año. «Hay chicos que prefieren apostar antes que leer y hacer ejercicio. Pertenecen a un perfil muy arraigado en Reino Unido, pero aún presenta un pequeño porcentaje en España.

Los jóvenes en centros de desintoxicación intentando curarse y dejar de apostar, están creciendo de forma muy preocupante, incluso hay quien habla de que se han triplicado en sólo tres años.

El grupo de los adolescentes constituye una población de riesgo respecto del juego problemático. Sin llegar a los niveles de otros países donde el juego adolescente se ha considerado como un problema grave de salud pública, los estudios realizados en España estiman que entre el 3,5 y 5% de jugadores adolescentes pueden considerarse como jugadores patológicos.

Los padres tienen una gran responsabilidad», deben poner límites y detectar que algo sucede. Son muy importantes en el análisis y la búsqueda de una solución», sentencia en busca de frenar un problema «muy complicado de atajar».

Por todo ello, se formulan las siguientes preguntas:

1.- ¿Cómo ha variado la recaudación por apuestas deportivas desde 2012 hasta la fecha, desglosado por años?

2.- ¿Tiene el Gobierno realizar algún tipo de Estudio específico de cómo ha crecido la adicción de los jóvenes a las apuestas deportivas?

3.- ¿Contempla el Gobierno destinar en los Presupuestos de 2018 alguna partida para realizar campañas de sensibilización y prevención dirigidas a la población juvenil en esta materia.

4.- Prevé el Gobierno reforzar la implantación de políticas activas de juego responsable dirigidas a maximizar la protección de los sectores de la población más vulnerables y especialmente de los menores y de los jóvenes.

En el Palacio del Congreso de los Diputados, a 18 de septiembre de 2017


EL DIPUTADO
MIGUEL ÁNGEL HEREDIA DÍAZ


PORTAVOZ DEL GRUPO PARLAMENTARIO SOCIALISTA

35/ED/api/2

C.DIP 47323 19/09/2017 13:19