



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/8873

15/02/2017

20138

**AUTOR/A:** FRANQUIS VERA, Sebastián (GS)

#### **RESPUESTA:**

Los usuarios europeos del programa Europe Senior Tourism para el ejercicio 2014-2015 fueron más de 7.000, de 9 países distintos.

Los usuarios europeos del programa Europe Senior Tourism para el ejercicio 2015-2016 fueron casi 10.000, de 15 países distintos.

En la temporada 2016/2017 no se ha dado continuidad al programa Europe Senior Tourism, debido a problemas presupuestarios.

El impacto global en destino ronda los 6 millones de euros en cada una de las dos ediciones y la creación de empleo ha superado ligeramente los 300 puestos de trabajo.

En la temporada 2014/2015, las cifras de turistas senior por destino fueron más de 7.000, para 13 destinos distintos.

En la temporada 2015/2016, las cifras de turistas senior por destino fueron casi 10.000, para 19 destinos distintos.

En la temporada 2014/2015, se homologó a cinco comercializadoras para la comercialización del programa Europe Senior Tourism, atrayendo a más de 7.000 usuarios.

En la temporada 2015/2016, se homologó a seis comercializadoras para la comercialización del programa Europe Senior Tourism, atrayendo a casi 10.000 usuarios.

Al final de cada edición se realiza un informe con los resultados y conclusiones de los cuestionarios cumplimentados por los turistas del programa Europe Senior Tourism.

El Programa Europe Senior Tourism ha gozado de una buena acogida entre su público objetivo, pues una gran mayoría de los usuarios lo recomendaría y desearía volver a participar en el mismo.



A pesar de las cifras positivas registradas hasta ahora, así como de las peticiones de continuidad de destinos, comercializadores y otras entidades (Asociación Nacional de Balnearios, Vías Verdes, etc.) se ha producido un parón en el desarrollo del programa, como consecuencia de cuestiones presupuestarias. El proyecto se encuentra en un proceso de análisis para establecer las mejores condiciones para su continuidad y sostenibilidad futura, con el objetivo de maximizar los beneficios para empresarios y destinos.

En ese sentido, se estudian acciones que pongan a los destinos como centro de toda la actividad del programa, con la creación de una red de destinos y operadores turísticos, que permita mayor colaboración, la puesta en valor de productos-experiencias creadas por los destinos y la búsqueda de sinergias en promoción y comercialización entre todos los actores implicados en el programa, incluyendo las Oficinas Españolas de Turismo en el exterior y las administraciones públicas.

Por otro lado, también hay que destacar el interés despertado en otros países que cuentan con programas o proyectos relacionados con seniors, y que estudian la posibilidad de extender el Europe Senior Tourism fuera de la Unión Europea.

Madrid, 3 de mayo de 2017

