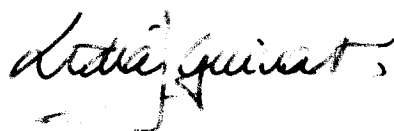


**A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS**

D<sup>a</sup> LÍDIA GUINART MORENO, Diputada por Barcelona y D<sup>a</sup> ÁNGELES ÁLVAREZ ÁLVAREZ, Diputada por Madrid, pertenecientes al Grupo Parlamentario Socialista del Congreso, al amparo de lo establecido en el Art. 185 y siguientes del vigente Reglamento del Congreso de los Diputados, presentan la siguiente pregunta para que les sea contestada por escrito.

**En el año 2014, el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad llevó a cabo la campaña “Cuéntalo, hay salida a la violencia de género” En el marco del Plan de Medios de esa campaña, ¿Cuántas inserciones publicitarias se llevaron a cabo en el Grupo PRENSA IBÉRICA? ¿Qué partida económica se destinó en total a esas inserciones publicitarias en el citado medio y en el año referido? Desglosar por cada una de las campañas.**

En el Palacio del Congreso de los Diputados, a 20 de enero de 2017



LA DIPUTADA  
LÍDIA GUINART MORENO



LA DIPUTADA  
ÁNGELES ÁLVAREZ ÁLVAREZ



PORTAVOZ DEL GRUPO PARLAMENTARIO SOCIALISTA

33/3-IG-lrm-59