

## **Contribución de L.A..**

Ante ciertos comportamientos inadecuados por parte de algunos sectores de la población en esta etapa de NUEVA NORMALIDAD queremos aportar algunas sugerencias:

-El comportamiento que exige LA NUEVA NORMALIDAD implica un cambio de hábitos con todo lo que ello implica.

-Sería conveniente realizar campañas publicitarias similares a las de tráfico donde se vean las consecuencias reales del incumplimiento de las normas.

-Transmitir el mensaje de que debemos PENSAR EN LO GLOBAL Y ACTUAR EN EN LO PARTICULAR.

PENSAR EN .....Y ACTUAR EN LO PARTICULAR.