



Congreso de los Diputados

IX TRIBUNA ESPAÑA-COREA
Seúl (Corea del Sur), 30 de septiembre a 2 de octubre de 2014

La delegación del Congreso de los Diputados, formada por la Vicepresidenta Tercera, Excm. Sra. D^a. Dolors Montserrat Montserrat y la Secretaria General Adjunta para Asuntos Administrativos, Ilma. Sra. D^a. Mercedes Araújo Díaz de Terán, asisten a la IX Tribuna España-Corea, que se celebra en Seúl (Corea del Sur) del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2014.

Martes, 30 de septiembre

La reunión comienza con una cena de bienvenida ofrecida por la Fundación Corea, en la que intervienen Hyun-seok YU, Presidente de la Fundación Corea; Ernesto de Zulueta y Habsburgo-Lorena, Director General para América del Norte y Asia-Pacífico, del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación; D. Dae-sung OH, ex Embajador de Corea del Sur en España y D. Joaquim Llimona, Comisionado para las Relaciones Internacionales y Cooperación del Ayuntamiento de Barcelona.

Miércoles, 1 de octubre

A las 9:30 horas tiene lugar la Ceremonia inaugural, en la que pronuncian palabras de bienvenida D^a. Keum-jin YOON, Vicepresidenta Ejecutiva de la Fundación Corea; D. Ramón María Moreno, Director General de Casa Asia y D. Jin Bok Lee, miembro de la Asamblea Nacional y Presidente de la Asociación Parlamentaria Corea-España.

Acto seguido, se pronuncian sendos discursos de inauguración por D. Tae-yul CHO, Viceministro de Asuntos Exteriores y D. Carlos Espinosa de los Monteros, Alto Comisionado para la Marca España, del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación.

Igualmente toma la palabra D. Chul PARK, antiguo Rector de la Universidad de Hankuk de estudios extranjeros, quien realiza la presentación: “Una visión global de las relaciones Corea-España”.

A continuación, comienza la **Sesión 1: “Marcas líderes de Corea y España”**, moderada por D. Carlos Espinosa de los Monteros, Alto Comisionado para la Marca España.

Interviene en primer lugar D^a. Eun Kyung KIM, Directora del Centro para Asuntos Estratégicos, Gyeonggi Research Institute. Presenta la provincia de Gyeonggi-do como un motor de la economía coreana, en la que representan factores de



Congreso de los Diputados

competitividad: su ubicación –adyacente a Seúl-; el ser un centro de industrias de alta tecnología; un gran mercado; alta densidad de población; poseer complejos de investigación y desarrollo y su liderazgo. De otra parte, constituyen retos para el crecimiento regional: los conflictos de intereses regionales; la insuficiente descentralización; la regulación urbanística; las disparidades interregionales; la baja natalidad y el desequilibrio de la estructura industrial. Para superar tales retos, Gyeonggi-do debe desarrollar una nueva estrategia de crecimiento, mejorar las regulaciones, fortalecer la descentralización, reducir las disparidades regionales y fomentar la política de inmigración.

Interviene a continuación D. Antonio García Rebollar, Consejero de Economía y Comercio de la Embajada de España en Corea del Sur. Pone de relieve los avances dados por ambos países en los últimos años: la evolución del PIB español en los últimos trimestres; la evolución del comercio exterior entre España y Corea, pues en 2014, por primera vez, las exportaciones hacia Corea han superado a las importaciones; las reformas laboral y fiscal españolas, así como la desregulación de los servicios de infraestructuras y el impresionante desarrollo del sector de las energías renovables. Todo ello convierte a España en un país muy atractivo para el inversor extranjero, siendo así que actualmente ocupa el puesto once en inversión extranjera. En este marco, expresó el Sr. García Rebollar el deseo de que Corea continuase con su inversión, creciente en nuestro país, al tiempo que destacó cinco sectores propicios para incrementar la cooperación, tanto bilateral como multilateral: biotecnología, automoción, infraestructuras e ingeniería, turismo y marcas.

Seguidamente interviene D^a. Beatriz Marco Arce, Consejera de Turismo de la Embajada de España en Japón, quien expone la evolución de España como destino del turismo coreano. A tal efecto destacó la importancia de la conectividad aérea entre ambos países y el hecho de que el turista coreano consume preferentemente productos de interior, con un gasto superior al de la media; un turismo de calidad. Y aunque actualmente España no ocupa el primer puesto entre los destinos turísticos de los coreanos, sí se muestran satisfechos cuando nos visitan y lo recomiendan. El objetivo es continuar con el crecimiento de visitantes coreanos, así como del turismo en general. Para ello se pretende alcanzar el mejor posicionamiento de la Marca España y, bajo su paraguas, el de las distintas marcas regionales. Para tal fin se realizan acciones de promoción y comercialización; campañas de publicidad y estrategia online; se presenta una oferta diversa: gastronomía, arte, cultura y fiestas, arquitectura y diseño, compras y moda, turismo verde y de playa. Todo ello en el deseo de mantener, incluso incrementar, las buenas cifras del sector.

A continuación interviene D. Jae Sung Kwak, profesor de la Escuela de estudios internacionales Pan-Pacific de la Universidad Kyung Hee. Señaló que Corea aún



Congreso de los Diputados

está en el proceso de creación de su Marca-país. Explicó como en función de los factores que se incluyan en la valoración, Corea ocupa un puesto superior o inferior en el ranking, pero en todo caso por debajo de lo que sería deseable. Como razones de esta situación podrían señalarse el hecho de que Corea es un país con una larga tradición, pero lleva pocos años siendo un país moderno; el desarrollo económico ha de acompañarse de la debida ética empresarial y no ayuda el compartir el nombre con Corea del Norte. En conclusión: es preciso volver a lo básico y si durante los últimos cincuenta años Corea se ha dedicado a crear un país, ahora ha de dedicarse a crear su imagen.

Posteriormente se abre un debate, en el que interviene la Excm. Sra. D^a. Inmaculada Riera i Reñé, diputada del Grupo Parlamentario Catalán (Convergència i Unió) del Congreso de los Diputados, quien se refirió a la apuesta de la política industrial española por la innovación, siendo ésta una de las herramientas clave para contribuir a una mayor competitividad de la industria. Subrayó la Sra. Riera como el incremento de la innovación puede ser uno de los ejes centrales de las relaciones entre ambos países, a través de sus respectivos centros tecnológicos, potenciador de sus políticas industriales, así como también el sector audiovisual. De otra parte, puso de relieve que España puede servir a Corea como puente hacia Latinoamérica.

Asimismo intervino en el debate el Excmo. Sr. D. Àlex Sáez Jubero, diputado del Grupo Parlamentario Socialista del Congreso de los Diputados, que señaló las dificultades de trabajar con la marca país dada la multiplicidad de indicadores utilizados a la hora de establecer el ranking, siendo así que en España es preciso potenciar las “marcas ciudad”. Por otro lado, indicó el Sr. Sáez Jubero que próximamente el Gobierno presentará la estrategia de Acción Exterior, en la que el Eje Asia-Pacífico ha de estar muy presente y, dentro de éste, Corea ha de tener un papel destacado, todo lo cual debe contar con el correspondiente apoyo presupuestario.

De 13:30 a las 15 horas se celebró el almuerzo de trabajo, en el que intervinieron D. Hee-Kwon PARK, Embajador de la República de Corea en España y D. Gonzalo Ortiz, Embajador de España en la República de Corea.

A continuación comienza la **Sesión 2: Industrias Culturales**, moderada por D^a. Inmaculada Riera, quien señaló, en el mundo editorial, el incremento de la traducción de autores coreanos y españoles a ambas lenguas, así como el progresivo avance del sector audiovisual.

En primer lugar intervino D. Young Jae LEE, del departamento de tecnologías culturales de la Agencia Coreana de contenidos creativos, dependiente del Ministerio de Educación. Señaló el Sr. Lee la importancia de la industria de la



Congreso de los Diputados

cultura, donde convergen tecnología y cultura, que constituye el núcleo de la economía creativa y que ha permitido elevar en el ranking a la marca país coreana. Subrayó que la tecnología de contenido cultural requiere tanto creatividad como producción y logística, siendo esencial en este ámbito la I+D. Destacó también la contribución de las industrias culturales en el desarrollo urbano, especialmente al facilitar distintas herramientas para dar a conocer las infraestructuras y servicios de la ciudad.

Posteriormente intervino D. Jordi Ferrerons, Director de contenidos del Grupo Lavinia, quien expresó su convencimiento de que la colaboración entre ambos países en el ámbito audiovisual servirá para un beneficio mutuo. Indicó el protagonismo del audiovisual en el sector ocio en España, aun cuando ha sufrido también los efectos de la crisis económica, que ha provocado reducción de costes de producción y programación, y pese a que la piratería constituye uno de los grandes enemigos de la televisión de pago. Señaló que el gran activo de España en el sector es la creatividad, pues los contenidos se exportan, si bien ello ha relegado a un segundo plano el potencial de la industria de la tecnología y de los servicios.

Seguidamente intervino D. Gyonggu SHIN, director ejecutivo del Centro internacional de Gwangju, quien planteó las distintas utilidades de la cultura para el desarrollo regional, siguiendo el modelo de la ciudad de Gwangju. Esta ciudad pretende ser un complejo cultural de Asia, a través de cinco pilares: un centro de educación infantil, un centro de intercambio cultural asiático, un centro de arte, un centro asiático de la cultura y un centro de la creación cultural asiática. La cuestión es que su sostenibilidad requiere inversión, siendo así que actualmente dispone de escasos recursos económicos y pocos visitantes, por lo que su viabilidad depende en gran parte de que sirva de reclamo turístico y ello convierta a Gwangju en una gran ciudad.

A continuación se abrió el debate, en el que intervino D^a. Dolors Montserrat, Vicepresidenta Tercera del Congreso de los Diputados, quien puso de relieve que, del mismo modo en que aspiramos a ser pioneros en el ámbito cultural, debemos procurar serlo también en la lucha contra la piratería y en la protección de la creación cultural. En este sentido, ya en la pasada legislatura se produjo un gran avance con la llamada “Ley Sinde”, que ahora va a ser reforzada con un segundo bloque de medidas, algunas de ellas en el Código Penal. En definitiva, concluyó, en España se han adoptado diversas medidas contra la piratería, pues somos conscientes que ello es clave para proteger la cultura, y señaló que sería interesante conocer las que se hubiesen aprobado en Corea.

Interviene también D. Àlex Sáez Jubero, respecto a cuál debe ser el papel de las Administraciones Públicas en el ámbito de la cultura. Advierte que en España se



Congreso de los Diputados

intenta apoyarla, conscientes de que no sólo constituye un bien en sí mismo, sino también un sector económico; no obstante, en la actual situación de crisis económica se ha producido una minoración del apoyo por parte del sector público y la banca, lo que dificulta el acceso a la misma y obliga a plantearse cuál ha de ser el equilibrio entre la inversión pública y la privada en el ámbito de la cultura.

Sesión 3: Ciudad Inteligente, moderada por D. Jorg-Sung Hwang, investigador de la Agencia Nacional de Información.

Interviene en primer D. Jong Geun Kim, Director de planificación informática del gobierno local de Seúl, quien pone de relieve que Seúl ocupa el sexto lugar entre las ciudades competitivas del mundo y su “e-governance” la ha situado en primera posición durante 5 años consecutivos. Señaló como pilares de este éxito de la ciudad de Seúl los siguientes: La cooperación público-privada en labores de policía, un sistema sólido de información pública, óptimas infraestructuras web, gobierno abierto e interactivo, entorno global y en todo momento para posibilitar la utilización de las IT (p.e. servicios gratuitos de recarga), cooperación global para desarrollar el e-governance (sistema de votación electrónica móvil –M-voting–, para escuchar la opinión de los ciudadanos). Finalmente, anuncia la apertura en 2015 del Parque de Innovación Digital de Gaepo.

Seguidamente intervino D. Joaquim Llimona, Comisionado para relaciones internacionales y de cooperación del Ayuntamiento de Barcelona, quien definió la “smart city” como aquella administración que pone la tecnología al servicio de todas las personas. Indicó que Barcelona ha sido premiada como ciudad de la innovación, siendo sus objetivos extender el gobierno abierto, hacerlo accesible y desarrollar una política de movilidad inteligente. En este sentido, el Ayuntamiento de Barcelona impulsa las nuevas tecnologías para mejorar la ciudad: la movilidad – sistema de autobuses en red-, alumbrado con mayor eficiencia energética, conexión vía internet, fomento del coche eléctrico en transportes públicos, atención a las personas mayores. La ciudad inteligente requiere que haya complicidad con los ciudadanos, colaboración entre lo público y lo privado, complicidad con otras ciudades, incluso de distintos países.

A continuación intervino D. Yong Hung Jung, Consejero del Ministro de Industria, Comercio y Energía de Corea. Señaló la importancia de la red eléctrica inteligente para las ciudades “smart grid”, que requiere un cambio de mentalidad hacia la eficiencia y la protección medioambiental, para lo que ha de fomentarse el uso de las energías renovables.

Acto seguido intervino D. Ignacio Niño, Consejero de Empleo y Seguridad Social en la Embajada de España en Francia, ex CEO de Madrid Global, del Ayuntamiento de Madrid, quien destacó la importancia de la cooperación entre ciudades. Así, el



Congreso de los Diputados

desarrollo urbano potencia su vocación internacional y la diplomacia entre ciudades, que se convierte en un elemento de cooperación internacional. En algunos países se impulsa esta cooperación interurbana; en España resta integrar esta vocación internacional urbana como elemento prioritario de la diplomacia estatal, aunque cuando las ciudades se han integrado en este esfuerzo estatal la experiencia ha sido exitosa (p.e. en la Expo de Shanghai). Subrayó la oportunidad de incluir esta cooperación ciudad-ciudad en las relaciones bilaterales de España con Corea y otros países asiáticos. De otra parte advirtió como la crisis económica ha tenido un impacto positivo en el desarrollo de las “smart cities”, ante la necesidad de reducir recursos y costes, a lo que sin duda contribuye el uso de las tecnologías.

Seguidamente se abrió un debate en el que intervino D^a. Inmaculada Riera, en relación con la problemática generada en torno a “Uber” y otros sectores, como los apartamentos turísticos, señalando la improcedencia de que tales prácticas puedan constituir una vía para eludir la normativa vigente, entre otras la fiscal.

La sesión concluyó a las 18 horas, y a las 19 horas la delegación española participó en la cena celebrada en SamCheongGak, en la que dirigieron unas palabras D. Moo-jong Park, Presidente-editor de “The Korea Times”, y D. Jorge Salaverry, Secretario General de la Cámara de Comercio Corea-España.

Jueves, 2 de octubre

A las 9 horas la Vicepresidenta Tercera del Congreso de los Diputados, D^a. Dolors Montserrat Montserrat, y los Diputados D. Àlex Sáez Jubero (Grupo Parlamentario Socialista) y D^a. Inmaculada Riera i Reñé (Grupo Parlamentario Catalán (Convergència i Unió)), así como el Director General de Casa Asia, D. Ramón María Moreno, celebran en el Parlamento coreano, Asamblea Nacional, un encuentro con dos de sus miembros: D. Lee Jin Bok, Presidente de la Asociación España-Corea, y D. Lee in Young.

D^a. Dolors Montserrat agradeció el encuentro y subrayó los elementos e intereses comunes de ambos países, así como la necesidad de incrementar la presencia recíproca de empresas españolas y coreanas. Destacó también el hecho de que, de los países asiáticos, Corea es el que cuenta con mayor número de certificados del Instituto Cervantes, siendo creciente el interés de los coreanos por la lengua y cultura españolas. Destacó el papel de Casa Asia en el desarrollo de las relaciones bilaterales a todos los niveles, e invitó a los diputados a participar en el próximo Foro España-Corea que se celebrará en España el próximo año, al tiempo que señaló la posibilidad de celebrar los encuentros que sean necesarios para mejorar aquéllas.



Congreso de los Diputados

D. Lee Jin Bok manifestó compartir el criterio de la Vicepresidenta y subrayó la conveniencia de fomentar las relaciones entre ambos países en pro de sus intereses económicos.

La Sra. Montserrat señaló como en las distintas sesiones del actual Foro Corea-España, sobre desarrollo urbano, se puso de manifiesto lo que ambos países pueden aprender y aportar al otro en sectores como el turismo, las tecnologías, I+D y las ciudades inteligentes. De ahí la importancia de continuar con el intercambio de conocimientos y prácticas en todos los ámbitos, así como la necesidad de consolidar las relaciones para incrementar la presencia de España en Corea y a la inversa.

D. Ramón María Moreno constató como la 9ª. Tribuna Corea-España, pretende incrementar las relaciones entre ambos países en distintos ámbitos, para lo cual cuenta con el apoyo de las dos Embajadas y Ministerios de Asuntos Exteriores. Indicó que sería de sumo interés poder contar con una mesa parlamentaria en estos Foros, para abordar los temas que más puedan interesar en cada momento, y expresó su satisfacción ante el resultado de esta Tribuna, siendo así que de todas las que organiza Casa Asia, la de España-Corea es la que cuenta con mayor continuidad.

D. Lee Jin Bok se congratuló igualmente por el éxito de la actual Tribuna y señaló la oportunidad de contar con una mesa parlamentaria en futuros foros, coorganizados por la Fundación Corea y Casa Asia.

D. Àlex Sáez agradeció la oportunidad de poder visitar el Parlamento coreano y reiteró el deseo de incrementar las relaciones bilaterales e identificar temas concretos, como podrían ser I+D, educación o cultura, para abordar con ocasión de cada Tribuna Corea-España. Anunció su propósito de presentar una iniciativa para apoyar el Tratado de Libre Comercio Unión Europea-Corea, así como la labor de Casa Asia, al tiempo que sugirió la posibilidad de que se planteasen iniciativas paralelas en el Parlamento coreano. Finalmente, solicitó el apoyo de Corea a la candidatura de España para ser miembro no permanente del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas.

D. Lee Jin Bok manifestó ser consciente de que España siempre ha sido un aliado diplomático de Corea y señaló que trasladaría las cuestiones planteadas.

Dª. Inmaculada Riera se sumó al agradecimiento expresado, incidiendo en el papel de Casa Asia y la Fundación Corea en el fomento de las relaciones y alianzas en el ámbito económico, político y cultural. Subrayó la diversidad de áreas de posible colaboración en el ámbito industrial y empresarial -audiovisual, biotecnología, automoción ...-, sectores todos ellos con un amplio margen de crecimiento y de



Congreso de los Diputados

inversiones recíprocas. Insistió en la posibilidad de intensificar las relaciones en aquellos sectores con alto componente de I+D, incrementando las relaciones entre empresas y centros de investigación, donde España puede servir de puente para Corea con América Latina.

D. Lee Jin Bok agradeció a todos sus aportaciones y expresó su deseo de seguir trabajando juntos con el fin de alcanzar los objetivos señalados.

Sesión 4: Ciudades Educativas, moderada por Chul Park, ex Rector de la Universidad de Hankuk de Estudios Extranjeros.

Interviene D. Seok Soo Han, Viceministro para política universitaria, del Ministerio de Educación de Corea.

A continuación lo hace D. Antonio Gil, Director del Instituto Cervantes de Tokio y Coordinador del Aula de Seúl del Instituto Cervantes. Analizó la fuerte motivación cultural que tiene el estudio del español en Japón y Corea, así como la cabeza de puente de la Marca España que representa el aprendizaje del español, siendo así que el turismo lingüístico y cultural es un valor en alza. Explicó la evolución y situación del Instituto Cervantes de Tokio, así como del Aula Cervantes de Seúl y concluyó en la necesidad de reforzar su presencia en Corea, convirtiéndolo en referente para estudiantes, profesores e hispanistas, y teniendo como objetivo final la creación de un Instituto Cervantes en Corea del Sur cuando las circunstancias lo posibiliten.

Seguidamente intervino D. Sung-Eul Choi, Presidente de la Universidad Nacional de Incheon, quien realizó una presentación sobre el área de Songdo como centro educativo global, resaltando la demanda de un sistema educativo innovador para formar a la próxima generación de líderes globales en los más diversos campos.

A continuación intervino D^a. Adelaida de la Calle, Rectora de la Universidad de Málaga, quien informó sobre las diversas actividades desarrolladas en dicha Universidad para formar y dar a conocer la cultura coreana: Semana de Corea, jornadas, conferencias y cursos en lengua coreana. La Universidad cuenta con un servicio de información e intermediación para fomentar el intercambio de estudiantes, así como para que los estudiantes puedan practicar en empresas e instituciones coreanas. Existe un Grado Conjunto de Estudios de Asia Oriental, donde la Universidad de Sevilla imparte la mención China y Japón y la Universidad de Málaga la mención Corea, y un Convenio de colaboración para el profesorado e investigadores entre la Universidad de Málaga y la de Incheon.

Acto seguido se abrió un debate en el que tomó la palabra D^a. Inmaculada Riera, que reconoció el papel de las Universidades como instrumento educativo, pero también para estimular el crecimiento industrial y empresarial, desde la I+D. La



Congreso de los Diputados

política industrial española busca la competitividad desde la innovación, y es en esta perspectiva donde el intercambio de conocimientos y talentos entre Universidades y centros tecnológicos puede actuar como el eje de alianzas entre ambos países, así como hacia terceros, como sería el caso de América Latina.

A modo de cierre pronunciaron unas palabras D. José Ángel Narváez Bueno, Vicerrector de la Universidad de Málaga, quien subrayó el papel de la educación como arma/instrumento clave de futuro, en el que es preciso invertir sin demora; así como D^a. Keum-jin Yoon, Vicepresidenta Ejecutiva de la Fundación Corea, que señaló como las diversas ponencias habían puesto de relieve las experiencias creativas de ciudades de ambos países, así como su espíritu innovador y expresó su confianza en que la pasión mutua por potenciar el estudio recíproco se plasme en nuevos proyectos de cooperación.

Finalmente y para clausurar el Foro intervino D^a. Dolors Montserrat Montserrat, Vicepresidenta Tercera del Congreso de los Diputados, quien expresó su agradecimiento a los organizadores, a la Fundación Corea y Casa Asia, a sendas Embajadas, al Alto Comisionado de la Marca España y demás autoridades por haber permitido a los parlamentarios participar en este Foro, así como por la calurosa acogida. Recordó que son ya sesenta y cuatro años de relaciones bilaterales entre ambos países y animó a que todos, desde nuestras respectivas responsabilidades, tanto parlamentarias y gubernamentales, como económicas o culturales, contribuyamos a potenciar y profundizar en tales vínculos, sin esperar a la próxima Tribuna España-Corea. Señaló que no podemos olvidar que Corea se ha colocado ya en tercera posición entre nuestros clientes en Asia, por detrás de China y Japón, pero por delante de India; y nuestras exportaciones a Corea son las que presentan un crecimiento mayor en todo el mundo (+85%) si nos atenemos a los datos del primer semestre de 2014.

Por otro lado se ha incrementado notablemente el número de turistas coreanos que ha visitado España este año, siendo de destacar el hecho de que Corea es el primer país de Asia en número de candidatos a los Diplomas de Español como Lengua Extranjera, cuyos exámenes organiza el Instituto Cervantes. El interés de Corea por la lengua y cultura españolas es creciente, tanto en sí mismas como a modo de puerta y puente de negocios hacia Iberoamérica.

Realizó una especial mención a Casa Asia, instrumento de diplomacia pública en el que participan tres niveles de la Administración española, y que se creó en 2001 con la voluntad de fortalecer el conocimiento sobre Asia en España, dando apoyo a actividades y proyectos que contribuyeran a un mejor y mayor diálogo entre las sociedades asiáticas y la española. La flexibilidad de Casa Asia para aglutinar proyectos de muy diversa índole y origen –público o privado, oficial o de



Congreso de los Diputados

organizaciones de la sociedad civil- hace que su labor complemente y trascienda la acción de los Gobiernos.

Indicó que han sido muchos y diversos los puntos de interés señalados en las ponencias y debates: la evolución de las “smart cities”, la apuesta definitiva por la innovación y las tecnologías, el intercambio cultural o la globalización de la educación, al tiempo que se han propuesto como objetivos la apertura de un Instituto Cervantes y de una Oficina de Turismo de España en Seúl.

Precisamente es de agradecer la presencia en este Foro del Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España. Se trata de un proyecto que nació impulsado por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, pero con clara vocación de política de Estado, por lo que su participación en esta Tribuna fortalecerá sin duda la imagen y potencialidades españolas.

Reiteró la Sra. Montserrat su agradecimiento y satisfacción por el encuentro e invitó a los asistentes a participar en el próximo Foro, que tendrá lugar en el 2015 en España, así como a continuar trabajando en la colaboración recíproca más allá de estas Tribunas.

A las 12:30 concluyó la reunión, seguida de un almuerzo de despedida.