



Congreso de los Diputados



NOTA DEL VIAJE DE UNA DELEGACIÓN DE LA COMISIÓN DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL PARA ASISTIR A LA CONFERENCIA SOBRE LA ESTRATEGIA EUROPEA PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA: LA LLAVE PARA CREAR EMPEO. PARLAMENTO EUROPEO, 27 DE SEPTIEMBRE DE 2017, BRUSELAS.

Los Portavoces de Turismo de la Comisión de Energía, Turismo y Agenda Digital, Dña. Carmen Navarro Cruz (Grupo Parlamentario Popular) y D. José Luis Martínez González (Grupo Parlamentario de Ciudadanos), acompañados del Letrado, D. José Luis Ruiz Navarro, asistieron en Bruselas el 27 de septiembre pasado en la sede del Parlamento Europeo a la Conferencia organizada por esta institución sobre la estrategia europea para incrementar la competitividad de la industria turística, con motivo del Día Mundial del Turismo.

Objetivo de la Conferencia

El 25 de marzo de 2017 los Jefes de Estado y de Gobierno de la Unión Europea de los 27 Estados miembros firmaron en Roma una declaración solemne con motivo del aniversario de la firma de los Tratados constitutivos en la que se establecía como prioridad de la Unión la creación de empleo.

La industria turística es un sector estratégico para alcanzar este objetivo. En la actualidad, este sector representa en Europa el 10% del empleo y de acuerdo con los últimos datos del Consejo Mundial de Turismo se han creado más de 5 millones de empleos en los últimos años con la expectativa de un crecimiento del 20% para los próximos decenio que beneficiará sobre todo a los jóvenes.

Aunque Europa sigue siendo el primer destino turístico mundial representando más de la mitad de toda esta industria, la UE considera conveniente adoptar un conjunto de medidas que consoliden el sector frente a la competencia. Para ello es necesario abordar los importantes retos que el turismo tendrá que afrontar en el futuro como son, entre otros: las inversiones en infraestructuras y renovación hoteleras, la revolución digital y la protección del medio ambiente y del entorno natural.

El Parlamento Europeo ha sido muy activo en el sector turístico a través de su Comité de Transportes y Turismo y del “Task Force” del Intergrupo de Turismo. En septiembre de 2015, adoptó una importante resolución apelando a la creación de una Política integral de Turismo en la UE.

En el ámbito de estas iniciativas el Parlamento Europeo ha convocado esta Conferencia con el objetivo primordial de fomentar el empleo.



Congreso de los Diputados

Conferencia de Alto Nivel sobre Turismo.

La Conferencia fue inaugurada por el Presidente del Parlamento Europeo, Señor Tajani e intervinieron además el vicepresidente de la Comisión Europea, Sr. Katainen, el director de la UNESCO, señor Bokova y el Presidente del Comité Europeo de las Regiones, Señor Dassis, entre otros.

En la Conferencia han participado representantes del Parlamento Europeo, de los Parlamentos nacionales, del Comité de las Regiones, de la Comisión Europea así como representantes de las administraciones locales y regionales de los Estados miembros y de la industria turística europea.

La Conferencia se organizó en tres Mesas redondas sectoriales que abordaron los siguientes temas: 1º) “Como atraer inversiones al sector turístico: mejorar el entorno y la industria”; 2º) “La innovación turística y la Economía digital”; y 3º) “Promover Europa como líder de los destinos turísticos”

La Mesa 1ª debatió los siguientes asuntos: fiscalidad, obstáculos administrativos al turismo, conectividad, infraestructuras, formación, eficiencia energética, fondos regionales, Banco Europeo de Inversiones, Horizonte 2020, COSME y dotación presupuestaria para el próximo ejercicio.

La Mesa 2ª trató los asuntos siguientes: el papel de las plataformas digitales de reservas hoteleras y viajes y el incremento de la economía colaborativa en el turismo.

La Mesa 3ª discutió los asuntos siguientes: promoción y ayuda de Europa a terceros países, el turismo transnacional y el Año Europeo del Turismo.

A esta Nota se adjunta la documentación entregada en la Conferencia.

Palacio del congreso de los diputados a 28 de septiembre de 2017.

José Luis Ruiz-Navarro Pinar
Letrado de la Comisión de Energía, Turismo y Agenda Digital

High-level conference on **tourism**



Hemicycle of the European Parliament – 27 September 2017, 14:00-19:00

Programme

12:30 Registration

14:00 - 15.20 Opening

President of the European Parliament, A. Tajani

European Commission Vice President for Jobs, Growth, Investment and Competitiveness, J. Katainen

Introduction

- European Commissioner for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs, E. Bieńkowska
- Director General of UNESCO, I. Bokova
- European Economic and Social Committee President, G. Dassis
- European Commissioner for Environment, Maritime Affairs and Fisheries, K. Vella
- President of the European Committee of the Regions, K-H. Lambertz
- Head of the Mission of the People's Republic of China to the European Union, HE Ambassador Mme. Yanyi Yang
- Member of the European Parliament and Intergroup Co-Chair on "European tourism development, cultural heritage, Ways of St. James and other European cultural routes", C. Țapardel
- Member of the European Parliament and Vice Chair of the Committee on Transport and Tourism, I. Ujhelyi
- European Commissioner for Education, Culture, Youth and Sport, T. Navracsics

15.20 - 17.15 Round table: How to attract more investment; improve the business environment and upgrading skills

Chair: Member of the European Parliament and Chair of the Committee on Transport and Tourism, K. Delli

Introduction: European Commissioner for Employment, Social Affairs, Skills and Labour Mobility, M. Thyssen

Guests: Vice President of the European Investment Bank, V. Húdak and
Minister of Tourism of the Republic of Bulgaria, N. Angelkova

Speakers: Member of the European Parliament and Intergroup Co-Chair on "European tourism development, cultural heritage, Ways of St. James and other European cultural routes", F. Millan Mon

Member of the European Parliament and of the Committee on Transport and Tourism, M. Kyrkos.

Executive Director of the United Nations World Tourism Organisation, M. Favilla

Regional Minister for Economic Development of the Region of Lombardia, M. Parolini.

President of HOTREC, S. Kraus-Winkler,

President of the European Travel Commission, P. De Wilde,

President of Federturismo, G. Battisti.

Chief Marketing Officer of Ryanair, K. Jacobs,

President of NECSTouR, P. Torrent,

President and Chief Executive Officer of the World Travel & Tourism Council, G. Guevara Manzo

Topics for discussion: *EFSI 2.0, Taxation, Administrative obstacles and red tape, Connectivity, Infrastructure, Vocational training, Energy efficiency, Regional funds use, European Investment Bank, Horizon 2020, COSME, and the next budget*

17:15 - 18:55 Round table: Tourism innovation and digital economy

Chair: Member of the European Parliament and First Vice Chair of the Committee on Internal Market and Consumer Protection, A. Corazza-Bildt

Introduction: European Commissioner for the Digital Economy and Society, M. Gabriel

Guest: Minister of Tourism of Romania, T. Dobre

Speakers: Member of the European Parliament and of the Committee on Transport and Tourism, C. Monteiro de Aguiar.

Member of the European Parliament, of the Committee on Internal Market and Consumer Protection and Rapporteur on a European Agenda for the collaborative economy, N. Danti

President of Confturismo-Confcommercio, L. Patanè,

Executive Director of the European Travel Commission, E. Santander,

Vice President for Industry Affairs and Corporate Social Responsibility of Amadeus IT Group, S. Leirvaag,

Regional Minister for Tourism, Culture and Environment of the Region of Murcia, J.Celdrán

Associate Professor of Economic Policy and Director of the Master of Economics of Tourism at Bocconi University, M. Antonioli,

Global Director of Partner Services and Managing Director EMEA of Booking.com, P. Verhoeven,

President of ChinaEU, L. Gambardella.

Topics for discussion: *The role of digital platforms, increased reality and time travel and Collaborative economy*

17:15 - 18:55 Round table: Promoting Europe as the number one tourist destination (in parallel, in room PHS 3C50)

Chair: Member of the European Parliament and Chair of the Committee on Culture and Education, P. Kammerevert

Guests: Mayor of Venice, L. Brugnaro, Deputy Mayor of Budapest, A. Szalay-Bobrovniczky, Mayor of Constanța, D. Făgădău, Chair of the China Tourism Academy, B. Dai.

Speakers: Member of the European Parliament and of the Committee on Transport and Tourism and Rapporteur on New challenges and concepts for the promotion of Tourism in Europe, I. De Monte.

Member of the European Parliament and of the Committee on Regional Development, I. Jakovčić

President of the Commission for Natural Resources of the European Committee of the Regions, O. Martikainen

President of the Regional Parliament of the Region of Tyrol, H. Van Staa.

Regional Minister for Tourism of the Region of Emilia Romagna, A. Corsini.

Vice Chairwoman and Secretary General of the Global Tourism Economy Forum, P. Ho,

Chair of Value Retail PLC, D. Bollier,

Senior Vice President for Strategy and Investor Relations of Ctrip, Z. Xiaolu,

Vice Chair of the Fondazione Altagamma, A. Branchini,

President of the Associazione Dimore Storiche Italiane, G. Della Gherardesca,

Tourism Director of the Region of Galicia, N. Castro

Topics for discussion: *Platform to support the promotion of Europe in third countries, Transnational tourism products (European Council Itineraries, etc.), EU Tourism Year - China and the European Year of Cultural Heritage*

#TourismEU

For other linguistic versions visit

<http://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/eu-affairs/20170901ST082905/parliament-to-host-conference-on-tourism>

High-level conference on **tourism**

Hemicycle of the European Parliament
27 September 2017, 14:00-19:00



EUROPEAN PARLIAMENT THINK TANK – TOPICAL DIGEST

September 2017

As the third-largest economic activity in the EU, tourism is a major source of economic growth, regional development and employment. Although the sector was badly affected by the recent economic crisis, tourism has proved resilient, as witnessed by the growing number of visitors to the EU. Nonetheless, the industry faces a number of challenges and mounting competition, including from emerging non-European destinations, whose share in the global tourist market is gradually increasing.

Major challenges for the tourism industry and policy responses

Briefing by Vasilis Margaras, European Parliamentary Research Service, May 2017

Tourism is the third largest economic sector in the European Union. It employs an estimated total of 17 million people, and its overall contribution to the economy is close to 10 % of EU gross domestic product. This briefing outlines the various challenges the sector faces, as well as the policy responses and measures taken at EU level.

Celebrating European year of cultural heritage in 2018

At a glance note by Magdalena Pasikowska-Schnass, European Parliamentary Research Service, September 2017

Following a recommendation from the European Parliament, 2018 will be dedicated to celebrating European cultural heritage and its role in the continent's shared history and values.

Sources of EU funding for tourism-related activities

At a glance note by Vasilis Margaras, European Parliamentary Research Service, July 2017

No specific EU fund is dedicated to tourism as such. However a number of EU funds may be harnessed in support of tourism-related activities. This note provides a short overview of the principal potential sources of EU funding for different actors, such as public bodies, companies, SMEs, research organisations, universities, non-governmental organisations, and tourism cluster initiatives.

Sustainable tourism: the environmental dimension

Briefing by Vivienne Halleux, European Parliamentary Research Service, March 2017

Tourism has a special, two-way relationship with the environment. On the one hand, the quality of the environment is essential to tourism's success; on the other hand, tourism can create significant pressures and impacts on the environment. Potential adverse effects of tourism development relate to three main areas: strain on natural resources; pollution; and physical impacts, typically involving the degradation of ecosystems. Climate change and tourism are closely interlinked. While the tourism sector contributes to greenhouse gas emissions, for the most part derived from the transport of tourists, it also faces profound impacts from global warming.

Tourism and the sharing economy

Briefing by Maria Juul, European Parliamentary Research Service, January 2017

The tourism sector is one of the most affected by the rise of the sharing economy. Arguably, the sharing economy has a positive impact on tourism, as well as a negative one. Advocates propose that the sharing economy provides easy access to a wide range of services that are often of higher quality and more affordable than those provided by traditional business counterparts. Critics, on the other hand, claim that the sharing economy provides unfair competition, reduces job security, avoids taxes, and poses a threat to compliance with safety, health, and disability standards.

Low cost air carriers and tourism

At a glance note by Ariane Debyser, European Parliamentary Research Service, July 2017

The liberalisation of air transport and the development of low-cost carriers has led to lower fares and wider access to air transport, which, in many countries, is a catalyst for tourism development. As low-cost carriers in the EU have experienced substantial growth, serving mostly short-haul destinations, they are increasingly looking into investing in the long-haul market for their future development.

Research for the EP Committee on Transport and Tourism – Health tourism in the EU: a general investigation

Study by European Parliament's Policy Department for Structural and Cohesion Policies, June 2016

The study defines and explores health tourism and its three main components: medical, wellness, and spa tourism. Health tourism comprises around 5 % of general tourism in the EU28 and contributes approximately 0.3 % to the EU economy. Health tourism has a much higher domestic share than general tourism does. Increasing the share of health tourism may reduce tourism seasonality, improve sustainability and labour quality, and may help to reduce health costs through prevention measures and decreased pharmaceutical consumption.

Research for the EP Committee on Transport and Tourism – From responsible best practices to sustainable tourism development

Study by European Parliament's Policy Department for Structural and Cohesion Policies, March 2016

This report explores sustainable development in EU tourism and concludes that there is a lack of up-to-date data concerning both the environmental and social effects of tourism. Furthermore, most sustainable tourism initiatives depend on public funding, highlighting the industry's failure to internalise sustainable development costs.

The Cost of Non Europe in the Sharing Economy: Economic, Social and Legal Challenges and Opportunities

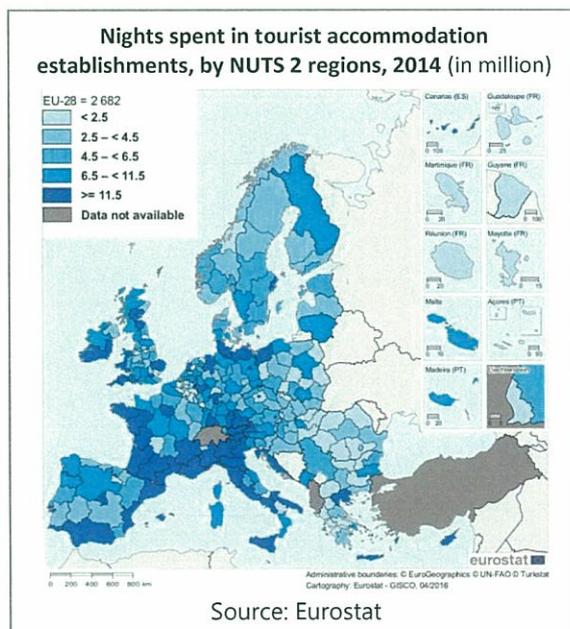
Study by Pierre Goudin, European Parliamentary Research Service, January 2016

This 'Cost of Non-Europe' study examines the current economic, social and legal state of play regarding the sharing economy in the European Union, and identifies the cost of a lack of further European action in this field.

Fact Sheets on the European Union: Tourism

Fact sheet by Christina Ratcliff, European Parliament's Policy Department for Structural and Cohesion Policies, June 2017

More in the [Graphics Warehouse](#)



You can access this Topical Digest at

http://www.europarl.europa.eu/EPRS/TD_HL_Tourism.pdf & <https://epthinktank.eu/high-level-conferences>

or by scanning the QR code:

More information on the Europarl website <http://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/eu-affairs/20170901STO82905/parliament-to-host-conference-on-tourism>



Grandes desafíos para el turismo de la Unión y respuestas políticas

RESUMEN

El turismo, que es la tercera actividad económica más importante de la Unión, reviste una importancia considerable como fuente de crecimiento económico, desarrollo regional y empleo. A pesar de que, durante los últimos años, la crisis económica le ha afectado negativamente, el turismo ha demostrado ser resiliente, como atestigua el creciente número de visitantes que ha recibido la Unión a lo largo de los años. No obstante, el sector encara una serie de desafíos y una creciente competencia, en particular de destinos emergentes no europeos, cuya cuota del mercado turístico mundial está aumentando gradualmente. Debido a su naturaleza transversal, al turismo le afectan diversas políticas, incluidas las políticas en materia de transporte, medio ambiente, protección de los consumidores y desarrollo regional. No siempre es fácil coordinar estas políticas.

Desde la entrada en vigor del Tratado de Lisboa en 2009, el Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE) permite a la Unión apoyar, coordinar o complementar las acciones de los Estados miembros en este ámbito. No obstante, este avance jurídico no ha dado un gran impulso a la elaboración de políticas a escala de la Unión en el sector del turismo. Si bien la legislación de la Unión ha cubierto progresivamente una serie de ámbitos en los que la Unión tiene competencias exclusivas o compartidas con los Estados miembros (como transporte, seguridad en el transporte y derechos de los pasajeros), la política turística sigue estando fundamentalmente regulada a escala nacional.

En los últimos años, la Comisión Europea ha presentado dos estrategias sobre el turismo: «Europa, primer destino turístico del mundo: un nuevo marco político para el turismo europeo» (2010), en la que fija las prioridades y acciones de la Unión con relación al sector y «Una estrategia europea para un mayor crecimiento y empleo en el turismo costero y marítimo» (2014). En una Resolución de 2011, el Parlamento realizó una serie de sugerencias para lograr un turismo competitivo, moderno y sostenible. En 2015, el Parlamento se congratuló por la estrategia de 2014 de la Comisión Europea y pidió la adopción de una serie de iniciativas más para asegurar su aplicación en términos reales.



Conferencia de alto nivel sobre turismo

27 de septiembre de 2017, Parlamento Europeo, Bruselas

En este briefing:

- Antecedentes
- Grandes desafíos a los que se enfrenta el turismo
- Respuestas políticas de la Unión
- Posible uso de las oportunidades de financiación de la Unión para actividades relacionadas con el turismo
- La posición del Parlamento Europeo
- Organismos asesores y partes interesadas
- Perspectiva

Antecedentes

El título XXII «Turismo» (artículo 195) del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE) afirma que «la Unión tendrá por objetivo: a) fomentar la creación de un entorno favorable al desarrollo de las empresas en este sector; y b) propiciar la cooperación entre Estados miembros, en particular mediante el intercambio de buenas prácticas». Este artículo dispone asimismo que el Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión establecerán las medidas específicas destinadas a complementar las acciones llevadas a cabo en los Estados miembros para conseguir los objetivos antes mencionados, con exclusión de toda armonización de las disposiciones legales y reglamentarias de los Estados miembros. El Parlamento y el Consejo adoptarán dichas medidas con arreglo al procedimiento legislativo ordinario.

Dado que la política relativa al turismo afecta a muchos otros ámbitos, como el comercio, el suministro de bienes y servicios, el transporte y el medio ambiente, a ella también le afecta la legislación pertinente de la Unión que cubre estos ámbitos.

Según la [Comunicación](#) de 2010 de la Comisión titulada «Europa, primer destino turístico del mundo: un nuevo marco político para el turismo europeo», el turismo representa el tercer sector de actividad socioeconómica más importante de la Unión después de los sectores del comercio, la distribución y la construcción. El turismo tiene un gran impacto en el crecimiento económico y el empleo debido al dinero que destina a ámbitos como el transporte, alojamiento, comida y bebida, entretenimiento, compras y cultura. Para ilustrar este punto, la comunicación indica que el turismo genera directamente más del 5 % del PIB de la Unión. Al considerar su efecto en sectores relacionados, su impacto general es aún mayor: se calcula que genera más del 10 % del PIB de la Unión y aproximadamente el 12 % de todos los puestos de trabajo, muchos de ellos en pequeñas y medianas empresas (pymes) —la inmensa mayoría de las empresas turísticas. Pero, a pesar de su importancia, el turismo sigue encarando grandes desafíos (para más detalles, véase la sección siguiente). Hasta ahora, las respuestas a estos desafíos se han abordado a escala nacional, dado que sigue sin existir una política coherente de la Unión en materia de turismo. Además, el turismo no es una de las principales [prioridades](#) políticas de la Comisión Europea.

El número de pernoctaciones en alojamientos turísticos, que refleja la duración de las estancias y el número de visitantes, es considerado un indicador clave para las estadísticas turísticas. Según [Eurostat](#), en 2014 los visitantes pernoctaron 2 680 millones de noches en alojamientos turísticos de la UE-28, lo que supone un incremento del 1,5 % con respecto a 2013. El gráfico 1, que figura más adelante, muestra el número de pernoctaciones en alojamientos turísticos por región de nivel NUTS 2 en 2014; cuanto más tiempo pasan los visitantes en determinadas regiones, más oscuro es el color azul de éstas. No obstante, a pesar de que el crecimiento actual parece positivo, los proveedores de servicios turísticos de la Unión se enfrentan a una serie de importantes desafíos que han de encararse para que la Unión pueda mantener su posición como primer destino turístico del mundo.

Grandes desafíos a los que se enfrenta el turismo

Sostenibilidad

La [sostenibilidad](#) constituye uno de los principales desafíos para el turismo. Dado que el turismo incluye el transporte a los destinos de que se trate, produce un incremento de las emisiones de CO₂. El turismo masivo puede provocar asimismo el deterioro de los

recursos naturales, la destrucción de la biodiversidad o contaminación acústica. Por lo que respecta al desarrollo del espacio, puede dar lugar a la construcción de grandes centros turísticos que alteran el paisaje de forma significativa.

El calentamiento global, al igual que el turismo masivo, puede reducir el atractivo de determinados destinos turísticos, por ejemplo, originando incendios o deforestación. A largo plazo, la subida del nivel del mar podría constituir una amenaza para los territorios insulares y costeros. La pérdida de nieve debido al aumento de las temperaturas también puede dar lugar al declive de las estaciones de esquí invernales.

Inestabilidad política

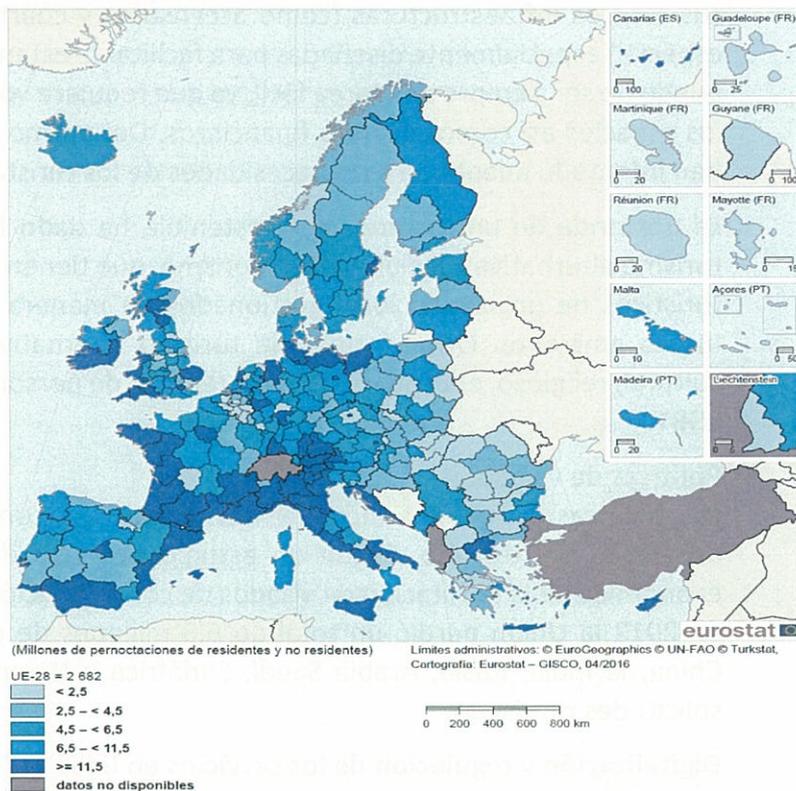
Otros factores, como los atentados terroristas y la inestabilidad política así como las pérdidas económicas que conllevan también afectan al turismo. Por ejemplo, los ataques

terroristas de [París](#) redujeron drásticamente el [número de turistas](#) en la capital francesa. En 2012, las [especulaciones sobre el Grexit](#) redujeron, en un solo año, en un 3,3 % las llegadas de turistas a Grecia y las revueltas en el mundo árabe hicieron descender la cuota de mercado del turismo del 6,4 % en 2010 al 5,0 % en 2012.¹ Desde el comienzo de la Primavera Árabe parece que los países del sur de Europa se han beneficiado de un aumento del número de turistas

Competencia de nuevos mercados no europeos

La competencia de otros mercados es una preocupación añadida para los destinos turísticos de la Unión. Dado que un mayor número de países en todo el mundo está redoblando sus esfuerzos para ser accesible a los turistas, hay una mayor oferta. A pesar de que un estudio del EPRS que ha utilizado datos de la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT) indica que se espera que la Unión mantenga su posición en el mercado como primer destino receptor en la próxima década, la UE se enfrentará a graves desafíos por el camino, dado que se prevé que su cuota descienda del 60 % en 1995 al 41 % en 2030.² Además, si bien Europa se lleva la parte del león en cuanto a llegadas (52 %), se queda bastante rezada en cuanto a la cuota de ingresos internacionales (41 %), es decir los «ingresos generados por los visitantes internacionales que gastan en alojamiento, comida y bebida, entretenimiento, compras y otros bienes y servicios».³ Esto se explica por el hecho de que las personas que viajan dentro de la Unión suelen hacer viajes más cortos. Por ejemplo, según [estadísticas de la Unión](#), los viajes

Gráfico 1 - Pernoctaciones en alojamientos turísticos por región de nivel NUTS 2 (2014)



Fuente de los datos: Comisión Europea, [Eurostat Regional Yearbook](#) (Anuario Regional de Eurostat)(2016).

cortos (entre una y tres noches) representan más de la mitad del número de viajes realizados por residentes de la UE-28.

La emergencia de nuevos grupos destinatarios de nichos

Atraer a distintos grupos destinatarios de nichos, como las personas mayores, puede contribuir a promover el turismo. A este fin, diversos centros turísticos han instalado en sus centros infraestructuras (como ascensores y cuartos de baño equipados de forma especial) especialmente diseñadas para facilitar la estancia de las personas mayores. Esto puede no ser siempre una tarea fácil, ya que requiere volver a diseñar con mucho cuidado los espacios así como recursos financieros. Del mismo modo, algunos centros turísticos han intentado adaptarse a las necesidades de los turistas con necesidades especiales.

La demanda de un turismo más sostenible ha dado lugar al desarrollo de formas de turismo alternativas, incluido el ecoturismo, que tienen como objetivo apoyar los centros turísticos de propiedad local gestionados de manera equitativa y responsable con el medio ambiente. Otras formas de turismo alternativo incluyen el turismo sanitario, cultural, religioso, educativo, de conferencias, de personas que viajan solas y de personas LGBT.

Políticas de visados

Las políticas de visados incoherentes y estrictas constituyen otro obstáculo para el desarrollo del turismo. Según un [estudio](#) de 2013 de la Comisión sobre el impacto económico de la facilitación de visados de corta duración en la industria del turismo, solo en 2012 la Unión perdió un total de 6,6 millones de posibles viajeros procedentes de China, la India, Rusia, Arabia Saudí, Sudáfrica y Ucrania debido a dificultades con las solicitudes de visado.

Digitalización y regulación de los servicios en línea

La digitalización de los servicios turísticos en línea constituye otro desafío. Un número cada vez mayor de personas utiliza internet para organizar sus vacaciones y reservar en línea el transporte, un viaje o servicios de alojamiento. Además, cada vez se usan más numerosos dispositivos inteligentes para acceder a diversos servicios relacionados con el turismo. La economía colaborativa ha brindado asimismo nuevas oportunidades con nuevos servicios entre pares para el alojamiento y el transporte. Sin embargo, esta evolución también plantea considerables problemas por lo que respecta a la regulación, la fiscalidad, la supervisión de las normas jurídicamente establecidas para la prestación de servicios, etc. Luchar contra el fraude en línea relacionado con los servicios que ofrecen diversos proveedores también constituye un importante desafío.

Necesidad de nuevos servicios y de una mejor calidad

Además, dado que el turismo es un sector bastante competitivo, los proveedores turísticos europeos tienen que mejorar la calidad de sus productos y servicios, mejorándolos y enriqueciéndolos, o inventando otros nuevos, con objeto de mantener su cuota en el mercado global. Desarrollar una marca de los destinos de la Unión y promoverlos de forma dinámica podría contribuir a reducir la competencia. También es necesario ampliar la temporada turística mediante la provisión de nuevos y atractivos paquetes de vacaciones, dado que el turismo de la Unión tiende a concentrarse en los meses de julio y agosto.

Desafíos a escala local y regional de la administración

A escala local /regional se plantean diversos desafíos en lo referente a la planificación estratégica y la gestión de los efectos colaterales del turismo. En una época de austeridad

económica y de recortes, las autoridades locales y regionales tienen que realizar distintas tareas, como la recogida de la basura, la lucha contra los efectos de la creciente dimensión del turismo de masas y la protección de las zonas de belleza natural. Dado que, por lo general, el empleo en el sector turístico está mal remunerado y es estacional y de baja intensidad, con objeto de mantener su capital humano y responder más adecuadamente a las necesidades del mercado turístico, las autoridades locales y regionales tendrán que invertir en nuevas acciones en materia de formación profesional y de adquisición de capacidades destinadas a las personas empleadas a nivel local. El hecho de que diversas economías locales y regionales puedan llegar a depender muchísimo del turismo (tendencia conocida como «monocultivo del turismo») plantea un desafío. La diversificación —con actividades paralelas, como la agricultura o la creación de productos locales— del producto turístico que se ofrece a nivel local podría contribuir a combatir esta tendencia. La promoción de formas de turismo alternativas que contribuyan a crear nuevas actividades y cualificaciones profesionales podría constituir una forma de diversificación de los sectores económicos locales / regionales.

Las respuestas políticas de la Unión

Actividades relacionadas con el turismo

En los últimos años la Comisión ha presentado dos comunicaciones que están directamente relacionadas con el turismo: «Europa, primer destino turístico del mundo: un nuevo marco político para el turismo europeo» (2010) y «Una estrategia europea para un mayor crecimiento y empleo en el turismo costero y marítimo» (2014). En la Comunicación de 2010 se identifican diversas prioridades, que resumen los grandes desafíos que encara el turismo de la Unión:

- estimular la competitividad del sector turístico en Europa;
- promover el desarrollo de un turismo sostenible, responsable y de calidad;
- consolidar la imagen y visibilidad de Europa como conjunto de destinos sostenibles y de calidad; y
- maximizar el potencial de las políticas e instrumentos financieros de la UE para el desarrollo del turismo.

Para contribuir a ejecutar las prioridades arriba mencionadas, la comunicación presenta una lista de veintinueve acciones.

Por el contrario, la Comunicación de 2014 se centra en cuestiones relativas al crecimiento y el empleo en las zonas costeras y marítimas. Incluye catorce acciones que emprenderá la Comisión para estimular el rendimiento y la competitividad, fomentar las capacidades y la innovación, reforzar la sostenibilidad y maximizar la financiación de la Unión disponible en el ámbito del turismo.

Hasta ahora, la Comisión ha organizado una serie de conferencias, estudios, talleres y plataformas en línea sobre cuestiones relacionadas con el turismo, como el Observatorio Virtual de Turismo (VTO), la [red de turismo digital](#) y el [portal de la Iniciativa empresarial para el turismo](#). Apoya asimismo diversas campañas en línea para promover Europa como destino turístico dentro de [Europa](#) y [en el extranjero](#). En el marco del [plan de cooperación sectorial sobre capacidades](#), la Comisión está elaborando una estrategia para el desarrollo de capacidades en el sector turístico basada en un enfoque liderado por la industria.

Los proyectos financiados por la Unión apoyan los productos turísticos paneuropeos y transnacionales. Incluyen la promoción de rutas turísticas transnacionales (como

[EuroVelo](#), una iniciativa que pretende establecer una red transeuropea sostenible de rutas ciclistas), itinerarios y senderos turísticos vinculados a un turismo cultural, sostenible y accesible. Los Destinos Europeos de Excelencia ([EDEN](#)) tienen asimismo como objetivo promover modelos de desarrollo sostenible en toda Europa. La Unión apoya y contribuye cada año a muchos proyectos y actos culturales en toda Europa, incluida la designación de las [Capitales Europeas de la Cultura](#). Además, con objeto de facilitar el acceso a financiación, la Comisión ha publicado la [Guía sobre financiación de la UE al sector turístico \(2014-2020\)](#).

En 2017 la Comisión tiene previsto apoyar proyectos sobre productos turísticos transnacionales con una convocatoria de propuestas que aproveche las sinergias entre el turismo y las industrias culturales y creativas. La edición 2017 de EDEN se centrará en el turismo cultural. La Comisión está preparando asimismo el [Año del Turismo UE-China 2018](#). Además, en 2017, el Consejo, el Parlamento y la Comisión alcanzaron un acuerdo provisional sobre una decisión por la que se establece el [Año Europeo del Patrimonio Cultural en 2018](#), dotado con 8 millones de euros.

Protección de los consumidores – mejora de los derechos de los consumidores

Hay diversas políticas de la Unión que afectan directamente al turismo. Por ejemplo, la Directiva [2005/29/CE](#) describe diversas prácticas comerciales que están prohibidas en la Unión y, por lo tanto, ayuda a los consumidores a elegir con conocimiento de causa cuando adquieren productos, incluidos productos relacionados con el turismo. Como colegislador con el Consejo y la Comisión, en 2015 el Parlamento aprobó una [Resolución legislativa sobre los viajes combinados y los servicios asistidos de viaje](#). Por consiguiente, las vacaciones combinadas, compuestas por el vuelo, el hotel o el alquiler de un vehículo y compradas en línea a un precio global todo incluido o mediante páginas web conectadas, gozarán de la misma protección que los paquetes comprados en agencias de viaje. La resolución da a los Estados miembros un plazo de dos años para incorporar las nuevas normas a su Derecho nacional y otros seis meses más para aplicarlas.

El Parlamento ha colegislado asimismo sobre una serie de cuestiones relativas a los derechos de los pasajeros que viajan por avión, ferrocarril, mar o vías navegables interiores. Los pasajeros que viajan dentro de la Unión se benefician de unas normas mínimas en materia de [derechos de los pasajeros](#) en todos los modos de transporte: retrasos, cancelaciones o la denegación de embarque dan derecho a los pasajeros a una ayuda, una devolución o una compensación de entre 250 y 600 euros. Además, las personas con [necesidades especiales o movilidad reducida](#) tienen derecho a asistencia gratuita en el embarque y el desembarque, durante el viaje y en los aeropuertos, estaciones y puertos. Los pasajeros en servicios internacionales cuyos trayectos alcancen o superen los 250 km tienen derechos adicionales, como ayuda, reembolso o transporte alternativo en caso de retraso o cancelación.

Otras acciones de la Unión también pueden ayudar a los viajeros. Por ejemplo, las tarifas de itinerancia en la telefonía móvil han descendido en un 92 % desde 2007 y se suprimirán en 2017. Entonces, todos los viajeros europeos disfrutarán del sistema de «[itinerancia como en casa](#)». Por lo que respecta a la conducción de vehículos, un permiso de conducir válido expedido en un país de la Unión es reconocido en toda la Unión. Los permisos de conducir nuevos se expiden actualmente en forma de tarjeta de plástico con un formato europeo normalizado.

Adquisición de productos en un Estado miembro de la Unión

No hay ningún límite para los productos que los [ciudadanos de la Unión](#) pueden comprar y llevar consigo cuando viajan dentro de la Unión, siempre que sean para uso personal y no estén destinados a la reventa. No obstante, para determinar si el tabaco y el alcohol están destinados al consumo personal, cada Estado miembro de la Unión puede fijar límites orientativos y decidir aplicar límites más elevados o más bajos a los viajeros que proceden de países no pertenecientes a la Unión. La [etiqueta ecológica](#) de la Unión ayuda a los consumidores a identificar los productos y servicios que tienen poco impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida, desde la extracción de las materias primas hasta la producción, el uso y la eliminación. Reconocida en toda Europa, la etiqueta ecológica de la Unión es una etiqueta voluntaria que promueve la excelencia medioambiental y en la que se puede confiar. El sistema incluye asimismo [los alojamientos turísticos](#) que cumplen la normativa de la etiqueta ecológica. Otras etiquetas de la Unión también facilitan valiosa información a los consumidores (véase el gráfico 2).

Gráfico 2 – Sistemas de etiquetado



Los productos cosméticos deben indicar cuánto tiempo pueden utilizarse después de su apertura. Busque el símbolo del recipiente abierto.



Los productos de protección solar tienen un etiquetado más claro, con una indicación estandarizada de la protección contra los rayos UVA.

Este marcado en determinados productos electrónicos, juguetes y teléfonos móviles indica que el fabricante ha certificado que cumplen todos los requisitos de la UE en materia de seguridad, salud pública y protección del medio ambiente.



La etiqueta ecológica de la UE se concede a productos que cumplen normas medioambientales muy exigentes. También puede ayudarle a encontrar un alojamiento ecológico, ya sea un hotel, un albergue juvenil o un *camping*.

Fuente de los datos: Folleto de la Comisión Europea: [Viajar en Europa 2016-2017](#), 2015.

Visados

Los acuerdos en materia de visados pueden incrementar asimismo el número de viajeros de diversos países que viajan a la Unión, o conducir al resultado contrario: unos procedimientos farragosos pueden disuadir a las personas de visitar Europa. Por lo que respecta a la política común de la Unión en materia de visados, se aplica a las partes de su territorio que constituyen [el espacio Schengen](#). Las disposiciones de Schengen suprimen los controles en las fronteras interiores de la Unión, facilitando la libre circulación interna de las personas, al tiempo que endurecen los controles en las fronteras exteriores de la Unión, conforme a un conjunto de normas. El resultado es que tanto los nacionales como los no nacionales de la Unión pueden viajar libremente dentro del espacio Schengen y que solo son objeto de control cuando cruzan la frontera exterior. En la actualidad, el espacio Schengen comprende la mayoría de los Estados miembros de la Unión, excepto Croacia, Chipre, Irlanda, el Reino Unido, Bulgaria y Rumanía (los dos últimos países están ahora en proceso de adherirse al espacio Schengen). Diversos Estados no pertenecientes a la Unión —Islandia, Noruega, Suiza y Liechtenstein— pertenece asimismo al espacio Schengen.

Si se produce una grave amenaza contra la política pública o la seguridad interna, un país del espacio Schengen puede, con carácter excepcional, [volver a introducir temporalmente los controles fronterizos en sus fronteras interiores](#) durante, en principio, un periodo no superior a 30 días. Las recientes tendencias de la inmigración y el terrorismo han sido las causas principales de la reintroducción de los controles fronterizos en diversos Estados miembros de la Unión. Estas medidas temporales han

causado una gran preocupación en los destinos turísticos situados a lo largo de una frontera común, como en el caso de [Alemania y Austria](#).

El gráfico 3 muestra los países cuyos nacionales necesitan un visado para viajar al espacio Schengen y los países cuyos nacionales están exentos de esta obligación.



En una [Comunicación](#) de 2016 titulada «Estado de la cuestión y posibles maneras de avanzar por lo que se refiere a la situación de no reciprocidad con algunos terceros países en el ámbito de la política de visados», la Comisión asegura que, por lo que respecta a Canadá y los Estados Unidos, aún no se ha alcanzado la plena reciprocidad en materia de visados con algunos Estados miembros de la Unión. La Comisión exhorta a Canadá y a los Estados Unidos a demostrar su compromiso mediante la introducción de medidas tangibles para lograr la plena reciprocidad en materia de visados con los veintiocho Estados miembros de la Unión. La Comisión advierte asimismo de que, por lo que respecta al ámbito del turismo, los visitantes norteamericanos podrían pasar fácilmente de la Unión a otros destinos. Afirma que, dado que con frecuencia las reservas se realizan poco tiempo antes del viaje previsto, los posibles visitantes podrían no reservar viajes a Europa por temor a que el visado no se emita a tiempo. La comunicación sugiere asimismo que un posible descenso del 5 % —porcentaje considerado conservador— en el número de turistas estadounidenses / canadienses que visitan la Unión representaría una pérdida de 1 800 millones de euros para el sector turístico europeo.

Protección y seguridad

[Las normas comunes de la Unión sobre controles de seguridad para pasajeros](#), equipaje de mano y equipaje facturado se aplican a todos los vuelos que parten de aeropuertos de la Unión. La normativa de la Unión establece una lista de objetos que no está permitido llevar en la cabina del avión y de objetos que no está permitido llevar en el equipaje facturado que es transportado en la bodega. La Unión ha elaborado asimismo una [política en materia de seguridad aérea](#) para mejorar la seguridad por lo que respecta a las compañías aéreas cuya sede se encuentra fuera de la Unión. Sus aviones son inspeccionados en Europa y se les prohíbe operar dentro del espacio aéreo europeo si se constata que no son seguros o que no están suficientemente controlados por sus autoridades. Desde noviembre de 2016, todas las compañías aéreas de países no pertenecientes a la Unión que vuelan a la Unión tienen que disponer de una autorización que certifique que cumplen las normas de seguridad internacionales. Similares

normativas de la Unión cubren los ámbitos de la [protección](#) y la [seguridad marítima](#) y la [seguridad ferroviaria](#).

Cobertura sanitaria

Como nacional de la Unión, si usted enferma repentinamente enfermo o tiene un accidente durante una visita temporal a otro Estado miembro de la Unión o a Islandia, Liechtenstein, Noruega o Suiza, tiene derecho a utilizar los servicios sanitarios públicos en las mismas condiciones y con los mismos costes que las personas aseguradas en dichos países. No obstante, cada [país](#) tiene su propia normativa sobre la prestación de asistencia médica pública. La [tarjeta sanitaria europea](#) demuestra que usted está asegurado en un Estado miembro de la Unión; la proporciona de forma gratuita el organismo asegurador de su país. Simplifica los procedimientos y contribuye a acelerar el reembolso de los gastos. Además, el 112, el [número único de emergencias europeo](#) puede utilizarse de forma gratuita para contactar con los servicios de emergencia en cualquier Estado miembro desde cualquier teléfono fijo o móvil.

Además, se han fijado [normas](#) estrictas para el agua de baño de la Unión a fin de proteger la salud de los bañistas y el medio ambiente. La calidad general del agua de baño de las 21 000 zonas de baño de la Unión sigue siendo elevada: más del 95 % de estas zonas cumple los requisitos mínimos en materia de calidad del agua y el 83 % cumple el requisito más estricto de «excelente».

Protección de los animales de compañía

La Unión ha [legislado](#) sobre una serie de cuestiones relativas a [los desplazamientos con animales de compañía](#). Viajar con un perro, un gato o un hurón es fácil con un pasaporte de la Unión para animales de compañía; todos los veterinarios pueden proporcionarlo. Todos los perros, gatos y hurones tienen que tener un pasaporte y, para fines de identificación, llevar un microchip electrónico o un tatuaje claramente legible realizado antes de julio de 2011. Además, tienen que estar vacunados contra la rabia; los detalles deberán consignarse en el pasaporte para animales de compañía.

Posible uso de las oportunidades de financiación de la Unión para actividades relacionadas con el turismo

Diversos instrumentos de financiación de la Unión pueden contribuir a impulsar las perspectivas del turismo y a hacer frente a sus dificultades. Dependiendo de los requisitos previos que establezca cada programa de financiación de la Unión, numerosas personas jurídicas (como organismos públicos, empresas, pymes, organizaciones de investigación, universidades, organizaciones no gubernamentales e iniciativas de agrupaciones turísticas) pueden beneficiarse de estas oportunidades. Sin embargo, no existe un fondo concreto de la Unión para el turismo. Hasta ahora, los Estados miembros han utilizado los fondos de la Unión para apoyar actividades que no están directamente relacionadas con el turismo. Por ejemplo, han invertido recursos en la construcción o el mantenimiento de diversos tipos de infraestructuras, como carreteras, puertos, instalaciones relacionadas con el medio ambiente o modernos sistemas de tratamiento de las aguas residuales y los residuos, que pueden facilitar los viajes o aliviar las presiones derivadas del turismo de masas. A través de los [Fondos EIE](#) ya existentes y de otras fuentes de financiación que se describen a continuación pueden estudiarse diversas posibilidades de financiación para proyectos relacionados con el turismo. La lista es solo indicativa, puesto que en el futuro pueden surgir nuevas oportunidades.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Las acciones relacionadas con el turismo que pueden optar a ayudas del [FEDER](#) incluyen, entre otras cosas, la investigación relacionada con el turismo, la innovación tecnológica, las agrupaciones, el desarrollo de programas de TIC, el desarrollo de productos de alto valor añadido relacionados con nichos de mercado (por ejemplo, ecoturismo, turismo sanitario, cultural, gastronómico y deportivo), acciones para la conexión de las regiones costeras con el interior, infraestructuras de turismo sostenible de pequeña dimensión, el fomento del emprendimiento y actividades de formación profesional.

Fondo de Cohesión

El Fondo de Cohesión ([FC](#)) está dirigido a los Estados miembros cuya renta nacional bruta (RNB) per cápita es inferior al 90 % de la media de la Unión. El FC se centra en las infraestructuras medioambientales y de transporte. Por lo que respecta al transporte puede apoyar las redes transeuropeas de transporte [RTE-T](#) u otros proyectos prioritarios de interés europeo determinados por la Unión. También puede apoyar proyectos de infraestructuras. En el ámbito del medio ambiente, proyectos relacionados con la energía (como el uso de energías renovables) o el transporte (como el desarrollo del transporte ferroviario o el refuerzo del transporte público) también pueden optar a ayudas del Fondo de Cohesión.

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)

El [FEADER](#) puede utilizarse en zonas rurales y tiene por objeto, entre otras cosas, contribuir a la diversificación de la agricultura en actividades no agrícolas, al desarrollo de pymes no agrícolas en zonas rurales, al turismo sostenible y responsable y a la restauración y mejora del patrimonio cultural y natural de pueblos y paisajes rurales.

Fondo Social Europeo (FSE)

El [FSE](#) puede utilizarse para apoyar la formación del personal de las empresas en caso de reestructuración o de falta de trabajadores cualificados, así como la de personas en dificultades o pertenecientes a grupos desfavorecidos, con vistas a la obtención de mejores cualificaciones y empleos. También puede apoyar el aprendizaje mutuo, la creación de redes y la difusión y promoción de buenas prácticas en el ámbito de la innovación social.

Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP)

El [FEMP](#) apoya el fomento del crecimiento económico, la inclusión social y la creación de empleo. Apoya asimismo la movilidad laboral en las comunidades costeras y la diversificación de las actividades en las pesquerías y en otros sectores de la economía marítima. También puede apoyar estudios, conferencias, actividades de creación de redes y la adquisición de nuevas capacidades profesionales que permitan a los profesionales del sector pesquero emprender actividades turísticas o realizar actividades complementarias en el ámbito del turismo.

Programa LIFE

[LIFE](#) apoya proyectos medioambientales y de conservación de la naturaleza en toda la Unión. Los ámbitos prioritarios de su subprograma para el medio ambiente son: medio ambiente y eficiencia de los recursos, naturaleza y biodiversidad, y gobernanza medioambiental. La protección de zonas de particular importancia ecológica también puede optar a la ayuda de LIFE.

Programa Europa Creativa

El [Programa Europa Creativa](#) consta de tres subprogramas: «Cultura», aplicable a los sectores culturales y creativos; «Media», para las industrias audiovisuales; y el «Capítulo intersectorial», para proyectos conjuntos entre los sectores cultural/creativo y las industrias audiovisuales. El programa alienta el desarrollo de proyectos transnacionales y de redes de cooperación. La iniciativa [Capitales Europeas de la Cultura](#) también forman parte del programa.

El FEIE y otras oportunidades

El Fondo Europeo para Inversiones Estratégicas ([FEIE](#)) apoya a pymes y empresas de capitalización media, empresas de utilidad pública, entidades del sector público, bancos y fondos de inversión. Se puede tomar asimismo en consideración para la financiación de empresas vinculadas al turismo. Las empresas activas en el ámbito del turismo pueden beneficiarse de otros programas. Por ejemplo, [COSME](#) promueve el emprendimiento, en particular gracias al programa de intercambio [Erasmus para Jóvenes Emprendedores](#). Las actividades educativas relacionadas con el turismo pueden beneficiarse de [Erasmus+](#), que tiene por objeto mejorar las cualificaciones y las posibilidades de empleo así como modernizar la educación y la formación. Erasmus+ apoya también la organización de actos deportivos europeos. A través del programa [Horizonte 2020](#) pueden llevarse a cabo proyectos de investigación académica relacionados con el turismo. También puede resultar útil el nuevo Programa para el Empleo y la Innovación Social [EaSI](#).

Para facilitar la recopilación de información sobre los programas y posibilidades antes mencionados, la Comisión Europea ha elaborado una [Guía sobre financiación de la UE al sector turístico \(2014-2020\)](#) específica.

El EPRS ha elaborado también una [Guía de financiación de la Unión 2014-2020](#) que incluye las principales fuentes de financiación de la Unión por sector.

La posición del Parlamento Europeo

La Comisión de Transportes y Turismo del Parlamento (Comisión TRAN) tiene un [Grupo de trabajo sobre turismo](#) que se centra en cuestiones relacionadas con el turismo. En abril de 2015, la Comisión TRAN organizó una [audiencia](#) en la que reunió a importantes partes interesadas del sector para debatir sobre cómo mantener la posición de Europa como principal destino turístico del mundo.

En su [Resolución](#) de 2015 sobre nuevos desafíos y estrategias para promover el turismo en Europa (ponente: Isabella De Monte, S&D, Italia), el Parlamento alienta a la Comisión a examinar la posibilidad de crear en el próximo marco financiero plurianual ([MFP](#)) una rúbrica dedicada exclusivamente al turismo, y pide que la Comisión presente una nueva estrategia sobre turismo en la UE que reemplace a la Comunicación de 2010 o la actualice. Insiste asimismo en que se redoblen los esfuerzos para mejorar la marca Europa como destino turístico y en que se creen productos y servicios turísticos paneuropeos y transnacionales. Formula además sugerencias sobre la producción de productos turísticos de alta calidad y el aprovechamiento del potencial del turismo costero y marino. En la resolución se pide a la Comisión que, en cooperación con socios estratégicos, promueva un turismo sostenible, responsable y respetuoso con el medio ambiente. Analiza los desafíos resultantes de la economía colaborativa y recomienda que se considere el establecimiento de un marco regulador adecuado. Por último, presenta una serie de posibles ideas para promover la digitalización en las empresas relacionadas con el turismo.

En su [Resolución](#) de 2011 sobre «Europa, primer destino turístico del mundo: un nuevo marco político para el turismo europeo» (ponente: Carlo Fidanza, PPE, Italia), el Parlamento formula una serie de sugerencias para lograr un turismo competitivo, moderno y responsable. Lamenta la falta de coherencia en el seno de la Comisión con respecto a la política en materia de turismo y considera fundamental que la Comisión aplique un enfoque de coordinación e integración entre las direcciones generales interesadas. Además, sugiere que se elabore una estrategia a largo plazo dirigida a coordinar y simplificar en mayor medida los procedimientos de expedición de visados. Por último, pero no menos importante, pide a la Comisión que promueva una iniciativa específica dirigida a armonizar progresivamente los sistemas de clasificación de las infraestructuras de alojamiento (como hoteles, pensiones, alquiler de habitaciones) mediante una definición de criterios comunes.

Organismos asesores y partes interesadas

En su [dictamen sobre el «Turismo adaptado a las personas de edad»](#), del año 2016, el Comité de las Regiones ([Comité de las Regiones \(CdR\)](#)) pide a la Comisión que preste especial atención al turismo de las personas de edad en el marco de la Agenda Digital para Europa y considere designar un Año Europeo del Turismo, lo que podría contribuir a promover la diversidad del turismo europeo. En un [dictamen](#) de propia iniciativa de 2016 sobre «El motor del turismo para impulsar la cooperación regional en la UE» pide a la Comisión que lance una política integrada de la UE en materia de turismo. Propone la adopción de un sistema europeo estándar de clasificación / garantía de la calidad como complemento de los sistemas nacionales existentes y la creación de un galardón «Capital europea del turismo inteligente». Por último, apoya la introducción, en el presupuesto y en diversos fondos y políticas de la Unión, de una línea destinada a actividades relacionadas con la promoción del turismo europeo.

En su [dictamen](#) de 2014 «Una estrategia europea para un mayor crecimiento y empleo en el turismo costero y marítimo», el Comité de las Regiones subraya la necesidad de apoyar los objetivos estratégicos de la Unión con oportunidades de financiación adecuadas para las regiones costeras y marítimas europeas a fin de desarrollar estrategias locales destinadas a promover características locales distintivas. Insta a la Comisión a que tenga en cuenta el hecho de que las islas, las regiones ultraperiféricas y otros lugares remotos dependen en muy gran medida del transporte aéreo y de las conexiones por trasbordador y barco. Además, argumenta que se deben adoptar medidas específicas para apoyar la economía y los recursos locales. En su [dictamen](#) de 2011 «Un nuevo marco político para el turismo en Europa» se congratula del deseo de la Comisión de abordar la política turística de forma coordinada. Subraya además el importante papel desempeñado por las autoridades locales en relación con la gestión sostenible de los destinos turísticos. Señala asimismo el impacto de los problemas estructurales, como el cambio climático y la escasez de agua y de recurso energéticos, en los destinos turísticos europeos, en particular en las islas y las regiones ultraperiféricas.

El Comité Económico y Social Europeo ([CESE](#)) ha tratado también cuestiones relacionadas con el turismo en una serie de dictámenes. Un [dictamen](#) de 2013 del CESE sobre el tema «Industrias náuticas: una transformación acelerada por la crisis» afirma que en el Mediterráneo se concentra más del 70 % del turismo náutico mundial, lo que genera beneficios indirectos muy significativos en los países costeros. Esta forma de turismo se ve obstaculizada por las diferencias entre las legislaciones nacionales en distintos ámbitos, como el registro de las embarcaciones de recreo, los permisos de navegación y

medidas en materia de seguridad y tributación. En un [dictamen](#) de 2011 sobre el tema «Un nuevo marco político para el turismo europeo», el CESE insta a mejorar las conexiones y las comunicaciones, alienta la promoción del turismo sanitario y del bienestar y del turismo cultural así como del turismo basado en el interés por el vino, la comida, la historia o la religión. El dictamen aboga por mejorar la calidad de los servicios profesionales y asegurar un empleo estable y pide a los Gobiernos de los Estados miembros que apoyen el desarrollo de pequeñas empresas y de microempresas en el sector turístico que reflejen las tradiciones de cada región. Pide asimismo una estrategia común de la Unión en materia de publicidad y la introducción de un certificado de formación profesional para las profesiones del ámbito turístico reconocido por todos los Estados miembros. Pide asimismo que se adopten medidas para evitar el desempleo estructural en las empresas turísticas.

En 2015, la Comisión Europea de Turismo ([CTE](#)), una organización sin fines lucrativos responsable de la promoción de Europa como destino turístico en terceros mercados, firmó, junto con otras muchas partes interesadas públicas y privadas, un [manifiesto del turismo](#) en el que se pide un enfoque holístico de la Unión con respecto al turismo y se fijan ocho prioridades políticas europeas para el sector de los viajes y del turismo en los próximos años. Estas prioridades son: competitividad, digitalización, buena gobernanza, promoción conjunta del destino Europa, reducción de la estacionalidad, capacidades y cualificación, sostenibilidad y conectividad del transporte.

Perspectiva

Hay diversas iniciativas de la Unión que apoyan el turismo y que tienen por objeto reunir a las partes interesadas para que dialoguen, creen redes y plataformas de buenas prácticas y faciliten información sobre financiación. Las políticas en el ámbito del transporte, la protección de los consumidores y los visados también están configurando el destino del turismo. Al mismo tiempo, a pesar de que el turismo es un sector económico vibrante de la Unión, sigue careciendo de un marco cohesionado de acciones y políticas completamente desarrolladas de la Unión. Esto no es ninguna sorpresa, ya que el marco legislativo en el seno del cual opera la Unión es limitado y, en relación con el turismo, solo le permite adoptar acciones complementarias a las de los Estados miembros. Por el momento, el turismo no constituye una prioridad política importante de la Comisión y si bien se pueden utilizar diversos fondos de la Unión para apoyar actividades relacionadas con el turismo no hay ningún eje financiador de la Unión dedicado a este sector. Si bien Europa continúa siendo un destino turístico competitivo, está perdiendo gradualmente terreno con respecto a otros mercados. Se espera que esta tendencia aumente en los próximos años. Queda por ver si se adoptarán medidas adicionales en nombre de la Unión con objeto de que Europa mantenga su respetado predominio en este ámbito.

Referencias principales

Comisión Europea, [Guide on EU funding for the tourism sector, 2014-2020](#) (Guía sobre financiación de la UE al sector turístico (2014-2020), 2016).

Parlamento Europeo, [Perspectives for the development of tourism activities related to fishing](#) (Perspectivas para el desarrollo de actividades turísticas relacionadas con la pesca) (2014).

Servicio de Estudios del Parlamento Europeo, [Guía de la financiación de la UE 2014-2020](#) (2017).

Comisión Europea de Turismo, [Manifiesto del Turismo para el Crecimiento y el Empleo](#) (2015).

Guía FARNET n.º 9, [La pesca y el turismo - Fuente de beneficios para la comunidad](#) (2014).

Juul, M., Tourism and the European Union, Recent trends and policy developments (El turismo y la UE: Tendencias recientes y evolución política), EPRS (2015).

Notas finales

¹ Maria Juul, Tourism and the European Union, Recent trends and policy developments, EPRS, 2015, p. 8.

² *Ibidem*, pp. 9- 13.

³ Véase UNWTO Tourism Highlights (2016), p. 5.

Exención de responsabilidad y Copyright

El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva del autor y las opiniones expresadas en el mismo no representan necesariamente la posición oficial del Parlamento Europeo. Está dirigido a los miembros y personal del PE para su trabajo parlamentario. Reproducción y traducción autorizadas, excepto a fines comerciales, mediante mención de la fuente y previa información previa y el envío de una copia al Parlamento europeo.

© Unión Europea, 2017.

Derechos de autor de las imágenes: © Alfio Finocchiaro / Shutterstock.com.

eprs@ep.europa.eu

<http://www.eprs.ep.parl.union.eu> (intranet)

<http://www.europarl.europa.eu/thinktank> (internet)

<http://epthinktank.eu> (blog)





Las fuentes de financiación de la Unión para las actividades relacionadas con el turismo

Si bien la Unión no dispone de un fondo concreto destinado al turismo propiamente dicho, sí tiene una serie de fondos que, a pesar de no tener por objeto específico el turismo, pueden ayudarle a reforzar sus posibilidades y hacer frente a las dificultades. Dependiendo de las prioridades de cada programa de financiación de la Unión, diferentes personas jurídicas (como organismos públicos, empresas, pymes, organizaciones de investigación, universidades, organizaciones no gubernamentales o iniciativas de agrupaciones turísticas) pueden beneficiarse de la financiación de la Unión al objeto de organizar actividades que puedan resultar beneficiosas para el turismo.

Fondos vinculados a la Unión

A través de los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos ([Fondos EIE](#)) y del resto de fuentes de financiación que se describen a continuación, pueden estudiarse varias posibilidades de financiación de proyectos relacionados con el turismo. Se trata de una lista meramente indicativa, puesto que en el futuro pueden surgir nuevas posibilidades.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

Entre las acciones relacionadas con el turismo que pueden optar a ayudas del [FEDER](#) se incluyen, sin ánimo de exhaustividad, la investigación relacionada con el turismo, la innovación tecnológica, las agrupaciones, el desarrollo de programas de TIC, el desarrollo de productos de alto valor añadido relacionados con nichos de mercado (por ejemplo, ecoturismo, o turismo sanitario, cultural, gastronómico y deportivo), las acciones para la conexión de las regiones costeras con el interior, las infraestructuras de turismo sostenible de pequeña dimensión, el fomento del emprendimiento y las actividades de formación profesional.

Fondo de Cohesión

El [Fondo de Cohesión](#) está dirigido a los Estados miembros cuya renta nacional bruta (RNB) per cápita es inferior al 90 % de la media de la Unión. El Fondo se centra en las infraestructuras medioambientales y de transporte. Por lo que respecta al transporte, puede apoyar las redes transeuropeas en el sector de las infraestructuras de transportes ([RTE-T](#)) u otros proyectos prioritarios de interés europeo determinados por la Unión, así como proyectos de infraestructuras. En el ámbito del medio ambiente, los proyectos relacionados con la energía (como el uso de energías renovables) o el transporte (como el fomento del transporte ferroviario o el refuerzo del transporte público) también pueden optar a las ayudas del Fondo de Cohesión.

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader)

El [Feader](#), que está dirigido a las zonas rurales, tiene por objeto, entre otras cosas, contribuir a la diversificación de explotaciones con actividades no agrícolas, al desarrollo de pymes no agrícolas en zonas rurales, al fomento del turismo sostenible y responsable, y a la restauración y mejora del patrimonio cultural y natural de los pueblos y paisajes rurales.

Fondo Social Europeo (FSE)

El [FSE](#) puede utilizarse para apoyar la formación del personal de las empresas en caso de reestructuración o de falta de trabajadores cualificados, así como la de las personas en dificultades o pertenecientes a grupos desfavorecidos, con vistas a la obtención de mejores cualificaciones y empleos. También puede apoyar el aprendizaje mutuo, la creación de redes de contactos, y la difusión y promoción de buenas prácticas en el ámbito de la innovación social.



Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP)

El [FEMP](#) respalda el fomento del crecimiento económico, la inclusión social y la creación de empleo. Apoya asimismo la movilidad laboral en las comunidades costeras y la diversificación de las actividades en las pesquerías y en otros sectores de la economía marítima. También puede apoyar estudios, conferencias, actividades para crear redes de contactos y la adquisición de nuevas competencias profesionales que permitan a los profesionales del sector pesquero emprender actividades de turismo o realizar actividades complementarias en este ámbito.

Programa LIFE

El Programa [LIFE](#) respalda proyectos de conservación del medio ambiente y la naturaleza en toda la Unión que bien pueden luego convertirse en polos de atracción turística. Los ámbitos prioritarios de su subprograma de medio ambiente son medio ambiente y eficiencia en el uso de los recursos, naturaleza y biodiversidad, y gobernanza medioambiental. La protección de las zonas de particular importancia ecológica también puede optar a las ayudas del Programa LIFE.

Programa Europa Creativa

El [Programa Europa Creativa](#) consta de Cultura, subprograma para los sectores cultural y creativo; MEDIA, subprograma para el sector audiovisual; y un capítulo intersectorial para los proyectos conjuntos entre los sectores cultural y creativo y el sector audiovisual. El Programa alienta el desarrollo de proyectos transnacionales y de redes de cooperación. La acción [Capitales Europeas de la Cultura](#) también forma parte del Programa.

Fondo Europeo para Inversiones Estratégicas (FEIE) y otras posibilidades

El [FEIE](#) brinda apoyo a pymes y empresas de capitalización media, empresas de utilidad pública, entidades del sector público, bancos y fondos de inversión. Se podría tomar asimismo en consideración para la financiación de empresas vinculadas al turismo. Las empresas activas en el ámbito del turismo pueden beneficiarse de otros programas. [COSME](#), por ejemplo, promueve el emprendimiento, en particular gracias al programa de intercambio [Erasmus para Jóvenes Emprendedores](#). Las actividades educativas relacionadas con el turismo pueden beneficiarse de [Erasmus+](#), que tiene por objeto mejorar las cualificaciones y las posibilidades de empleo, así como modernizar la educación y la formación. Erasmus+ apoya asimismo la organización de manifestaciones deportivas europeas. A través del programa [Horizonte 2020](#) pueden llevarse a cabo proyectos de investigación académica relacionados con el turismo. También puede resultar útil el nuevo Programa para el Empleo y la Innovación Social, [EaSI](#).

Para que la financiación de la Unión resulte más accesible para los posibles beneficiarios, el Servicio de Estudios del Parlamento Europeo ha elaborado la [Guía de financiación de la Unión](#) para el período 2014-2020, que incluye las principales fuentes de financiación de la Unión por sector.

Posición del Parlamento Europeo sobre el turismo en la Unión

La Comisión de Transportes y Turismo del Parlamento (Comisión TRAN) tiene un [grupo de trabajo sobre turismo](#) que se centra en cuestiones relacionadas con este tema. En abril de 2015, la Comisión TRAN organizó una [audiencia](#) en la que reunió a importantes partes interesadas del sector para debatir sobre cómo mantener la posición de Europa como principal destino turístico del mundo.

En su [Resolución](#) de 2015 sobre nuevos desafíos y estrategias para promover el turismo en Europa (ponente: Isabella De Monte, S&D, Italia), el Parlamento insta a la Comisión a que examine la posibilidad de crear una rúbrica exclusiva para el turismo en el próximo marco financiero plurianual ([MFP](#)) y le pide que presente una nueva estrategia sobre turismo en la Unión que reemplace a la Comunicación de 2010 o la actualice. Insiste asimismo en que se redoblen los esfuerzos para mejorar la estrategia de marca de Europa como destino turístico y se creen productos y servicios turísticos paneuropeos y transnacionales, y también formula propuestas en cuanto a la obtención de productos turísticos de alta calidad y la realización del potencial del turismo costero y marítimo. En la Resolución se pide a la Comisión que, en cooperación con socios estratégicos, promueva un turismo sostenible, responsable y respetuoso con el medio ambiente y, al analizar los desafíos derivados de la economía colaborativa, se recomienda que se preste atención a la elaboración de un marco reglamentario adecuado. Por último, presenta una serie de posibilidades para avanzar en la digitalización de las empresas relacionadas con el turismo.

En su [Resolución](#) de 2011 sobre Europa, primer destino turístico del mundo: un nuevo marco político para el turismo europeo (ponente: Carlo Fidanza, PPE, Italia), el Parlamento formula una serie de propuestas para lograr un turismo competitivo, moderno y sostenible. Lamentando la falta de coherencia con respecto a la política de turismo en el seno de la Comisión, considera fundamental que esta aplique un enfoque de coordinación e integración entre las direcciones generales interesadas. Además, propone que se elabore una estrategia a largo plazo dirigida a coordinar y simplificar en mayor medida los procedimientos de expedición de visados. Se pide asimismo a la Comisión que promueva una iniciativa específica dirigida a armonizar progresivamente los sistemas de clasificación de las infraestructuras de alojamiento (instalaciones como hoteles, pensiones, habitaciones de alquiler, etc.) mediante una definición de criterios comunes.

Por otra parte, varios diputados al Parlamento Europeo han constituido el [Intergrupo](#) sobre desarrollo del turismo europeo, patrimonio cultural, Camino de Santiago y otras rutas culturales europeas.

Principali sfide per il turismo dell'UE e risposte strategiche

SINTESI

Terzo settore economico dell'UE per grandezza, il turismo è di notevole importanza in quanto fonte di crescita economica, sviluppo regionale e occupazione. Nonostante sia stato significativamente colpito dalla crisi economica negli anni passati, il turismo si è dimostrato resiliente, come testimoniato dal crescente numero di visitatori che si recano nell'UE nel corso degli anni. Ciononostante, il settore si trova a far fronte a una serie di sfide e a una concorrenza sempre maggiore, in particolare da parte di destinazioni non europee emergenti, la cui quota nel mercato mondiale del turismo sta gradualmente aumentando. Data la sua natura trasversale, il turismo subisce gli effetti di varie politiche, comprese quelle dei trasporti, dell'ambiente, della protezione dei consumatori e dello sviluppo regionale. Il coordinamento di tali politiche non è sempre agevole.

Sin dall'entrata in vigore del trattato di Lisbona nel 2009, il trattato sul funzionamento dell'Unione europea (TFUE) consente all'UE di sostenere, coordinare o integrare le azioni degli Stati membri in tale ambito. Tale avanzamento giuridico, tuttavia, non ha comportato un forte slancio verso l'elaborazione di politiche del turismo a livello dell'Unione. Nonostante il diritto dell'UE abbia progressivamente contemplato una serie di ambiti in cui l'UE ha competenze esclusive o concorrenti con gli Stati membri (come i trasporti, la relativa sicurezza e i diritti dei passeggeri), la politica del turismo rimane essenzialmente regolamentata a livello nazionale.

Negli ultimi anni la Commissione europea ha presentato due strategie sul turismo: "L'Europa, prima destinazione turistica mondiale – un nuovo quadro politico per il turismo europeo" (2010), in cui si delineano le priorità e le azioni dell'UE nel settore, e "Strategia europea per una maggiore crescita e occupazione nel turismo costiero e marittimo" (2014). In una risoluzione del 2011, il Parlamento ha presentato una serie di proposte per conseguire un turismo moderno e sostenibile competitivo. Nel 2015 il Parlamento ha accolto con favore la strategia 2014 della Commissione europea e ha invitato ad adottare una serie di iniziative supplementari tese a garantire che essa sia attuata in termini pratici.



27 Settembre 2017, Parlamento europeo, Bruxelles

Contenuto della presente nota informativa:

- Contesto
- Le grandi sfide con cui si confronta il turismo
- Le risposte strategiche dell'UE
- Il possibile utilizzo delle opportunità di finanziamento dell'UE per le attività legate al turismo
- La posizione del Parlamento europeo
- Organismi consultivi e parti interessate
- Prospettive

Contesto

Il titolo XII, "Turismo" (articolo 195), del trattato sul funzionamento dell'Unione europea (TFUE) stabilisce che "l'azione dell'Unione è intesa a: a) incoraggiare la creazione di un ambiente propizio allo sviluppo delle imprese in detto settore; b) favorire la cooperazione tra Stati membri, in particolare attraverso lo scambio delle buone pratiche". L'articolo afferma inoltre che il Parlamento europeo e il Consiglio stabiliscono le misure specifiche destinate a completare le azioni svolte negli Stati membri al fine di realizzare detti obiettivi, ad esclusione di qualsiasi armonizzazione delle disposizioni legislative e regolamentari degli Stati membri. Tali misure sono adottate dal Parlamento e dal Consiglio attraverso la procedura legislativa ordinaria.

Considerando che la politica del turismo tocca molti altri ambiti, come il commercio, la fornitura di beni e servizi, i trasporti e l'ambiente, essa è influenzata anche dalla normativa dell'UE che li riguarda.

Secondo una [comunicazione](#) della Commissione del 2010, dal titolo "L'Europa, prima destinazione turistica mondiale – un nuovo quadro politico per il turismo europeo", il turismo rappresenta la terza maggiore attività socioeconomica dell'UE, dopo il settore del commercio e della distribuzione e quello della costruzione. Il turismo ha un impatto considerevole sulla crescita economica e l'occupazione attraverso la spesa in ambiti quali i trasporti, gli alloggi, il cibo e le bevande, l'intrattenimento, lo shopping e la cultura. Per illustrare questo punto, la comunicazione afferma che il turismo genera direttamente oltre il 5 % del PIL dell'UE. Se si considera il suo effetto sui settori correlati, il suo impatto complessivo è ancora maggiore: si stima che esso generi più del 10 % del PIL dell'UE e circa il 12 % dei posti di lavoro, molti dei quali in piccole e medie imprese (PMI), che costituiscono l'ampia maggioranza delle imprese in ambito turistico. Tuttavia, nonostante la sua importanza, il turismo continua a scontrarsi con sfide notevoli (cfr. la sezione successiva per i dettagli). Sinora le risposte a tali sfide sono state gestite a livello nazionale, in quanto manca ancora una politica del turismo coerente a livello dell'UE. Inoltre il turismo non costituisce una delle [priorità](#) strategiche principali della Commissione europea.

Il numero di pernottamenti in alloggi per turisti, che riflette sia la lunghezza del soggiorno sia il numero di visitatori, è considerato un indicatore chiave per le statistiche sul turismo. Secondo [Eurostat](#), nel 2014 i turisti hanno trascorso 2 680 milioni di notti in alloggi turistici nell'UE-28, il che segna un aumento dell'1,5 % rispetto al 2013. La sottostante figura 1 mostra il numero di notti trascorse in alloggi turistici per ogni regione di livello NUTS 2 nel 2014; quanto più a lungo i visitatori rimangono in determinate regioni, tanto più scuro è il blu che identifica tali regioni. Tuttavia, nonostante le attuali prospettive di crescita siano buone, i fornitori di servizi turistici dell'UE si confrontano con una serie di importanti sfide che devono essere affrontate per consentire all'UE di mantenere la sua posizione di prima destinazione turistica al mondo.

Le grandi sfide con cui si confronta il turismo

Sostenibilità

La [sostenibilità](#) costituisce una delle sfide principali per il turismo. Dal momento che il turismo include il trasporto verso le destinazioni interessate, esso causa un aumento delle emissioni di CO₂. Il turismo di massa può inoltre comportare il deterioramento delle risorse naturali, la distruzione della biodiversità o l'inquinamento acustico. In termini di

sviluppo sotto il profilo degli spazi, può portare alla costruzione di grandi strutture che alterano il paesaggio in maniera significativa.

Il riscaldamento globale, analogamente al turismo di massa, può rendere determinate destinazioni turistiche meno attraenti, ad esempio provocando incendi o deforestazione. Nel lungo termine, l'innalzamento dei livelli dei mari potrebbe rappresentare una minaccia per i territori insulari e costieri. La mancanza di neve data dall'aumento delle temperature può inoltre causare il declino delle località sciistiche invernali.

Instabilità politica

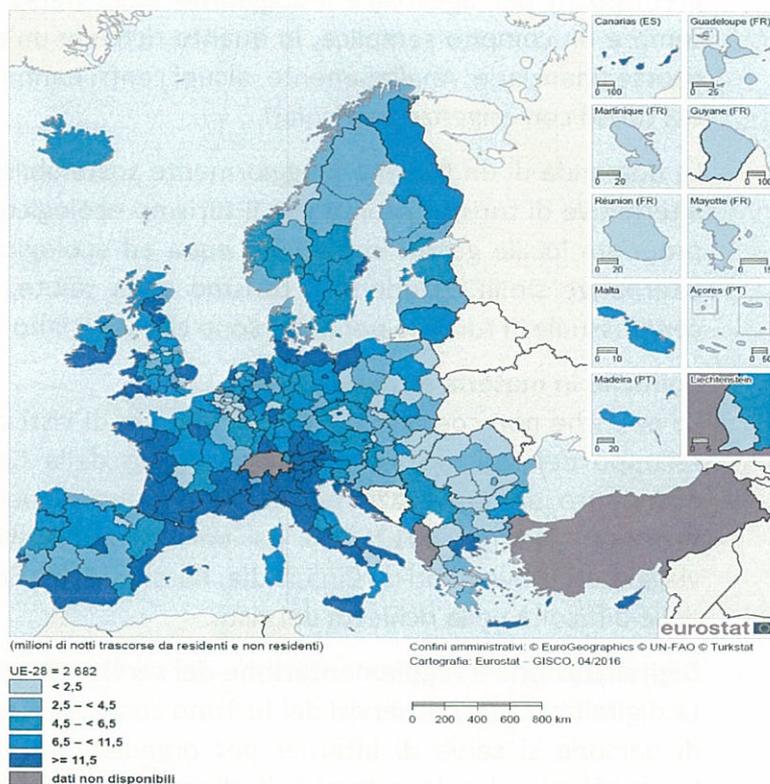
Il turismo è inoltre soggetto ad altri fattori, come gli attentati terroristici, l'instabilità politica e le conseguenti perdite economiche. Ad esempio, gli attentati terroristici di Parigi

hanno ridotto drasticamente il numero di turisti nella capitale francese. Le speculazioni sulla Grexit nel 2012 hanno provocato una diminuzione dei turisti in Grecia del 3,3 % in un solo anno, e la sollevazione politica nel mondo arabo ha ridotto la quota di mercato del turismo dal 6,4 % nel 2010 al 5,0 % nel 2012¹. Dall'inizio della "primavera araba", i paesi dell'Europa meridionale sembrano aver beneficiato di un aumento del numero di turisti.

La concorrenza dei nuovi mercati non europei

La concorrenza degli altri mercati costituisce un altro problema delle destinazioni turistiche dell'UE. All'incremento degli sforzi da parte di un numero crescente di paesi in tutto il mondo per diventare più accessibili ai turisti consegue un ampliamento dell'offerta disponibile. Nonostante uno studio dell'EPRS che si avvale dei dati dell'Organizzazione mondiale del turismo (UNWTO) mostri come l'UE dovrebbe mantenere la sua posizione di mercato quale principale destinazione turistica nel prossimo decennio, essa si troverà ad affrontare grandi sfide lungo il tragitto, dal momento che si prevede che la sua quota diminuirà dal 60 % del 1995 al 41 % del 2030². Inoltre, benché presenti la quota predominante in termini di arrivi (52 %), l'Europa è indietro per quanto riguarda la quota di introiti internazionali (41 %), ossia le entrate corrispondenti a quanto speso dai visitatori internazionali per l'alloggio, il cibo e le bevande, l'intrattenimento, lo shopping e altri servizi e beni³. Ciò è spiegato dal fatto che le persone che viaggiano all'interno dell'UE tendono a compiere viaggi più brevi. Ad esempio, secondo le statistiche dell'UE, i viaggi brevi (da una a tre notti) rappresentano più della metà del numero di viaggi intrapresi dai residenti dell'UE-28.

Figura 1 – Notti trascorse in strutture ricettive turistiche, per regione di livello NUTS 2, 2014



Fonte dei dati: Commissione europea, Annuario regionale Eurostat, 2016.

La comparsa di nuovi gruppi destinatari di nicchia

Attrarre vari gruppi destinatari di nicchia, come le persone anziane, può contribuire a stimolare il turismo. A tal fine, vari centri turistici hanno installato nelle loro strutture attrezzature appositamente progettate (come ascensori e bagni opportunamente predisposti) per agevolare il soggiorno delle persone anziane. Ciò può non rivelarsi sempre un compito semplice, in quanto richiede un'attenta progettazione degli spazi e risorse finanziarie. Analogamente, alcuni centri hanno cercato di adeguarsi alle necessità dei turisti con esigenze particolari.

La domanda di un turismo maggiormente sostenibile ha portato allo sviluppo di forme alternative di turismo, compreso il turismo ecologico, che punta a sostenere i centri di proprietà locale gestiti in maniera equa ed ecologicamente responsabile. Altre forme alternative simili includono il turismo della salute, culturale, religioso, di istruzione, congressuale, il turismo per le persone che viaggiano da sole e per le persone LGBT.

Politiche in materia di visti

Le politiche non coerenti e rigide in materia di visti costituiscono un altro ostacolo allo sviluppo del turismo. Secondo uno [studio](#) della Commissione del 2013 sull'impatto economico dell'agevolazione del rilascio di visti per soggiorni brevi sull'industria del turismo, solo nel 2012 l'UE ha perso complessivamente 6,6 milioni di potenziali viaggiatori provenienti da Cina, India, Russia, Arabia Saudita, Sud Africa e Ucraina a causa delle difficoltà nella richiesta dei visti.

Digitalizzazione e regolamentazione dei servizi online

La digitalizzazione dei servizi del turismo costituisce un'altra sfida. Un numero crescente di persone si serve di internet per organizzare le vacanze, prenotare un mezzo di trasporto, un viaggio o servizi di alloggio online. Inoltre, si fa sempre maggiormente ricorso a numerosi dispositivi intelligenti per accedere a vari servizi legati al turismo. L'economia collaborativa ha inoltre apportato nuove opportunità con i nuovi servizi peer-to-peer per gli alloggi e i trasporti. Tali sviluppi, tuttavia, pongono altresì notevoli problemi in termini di regolamentazione, tassazione, supervisione delle norme stabilite giuridicamente per l'erogazione di servizi ecc. Far fronte alle frodi online correlate ai servizi offerti da vari fornitori rappresenta un'altra sfida importante.

La necessità di nuovi servizi e di un aumento della qualità

Dal momento che il turismo è un settore piuttosto competitivo, gli operatori turistici europei devono inoltre impegnarsi ad aumentare la qualità dei loro prodotti e servizi, migliorandoli e arricchendoli o inventandone di nuovi, per mantenere la loro quota nel mercato mondiale. Sviluppare un marchio delle destinazioni dell'UE e promuoverle in maniera dinamica può contribuire a mitigare la concorrenza. Allungare la stagione turistica proponendo nuovi pacchetti di vacanza interessanti costituisce un altro imperativo, in quanto il turismo europeo tende a concentrarsi nei mesi di luglio e agosto.

Sfide a livello amministrativo locale e regionale

A livello locale/regionale emergono varie sfide in termini di pianificazione strategica e gestione degli effetti collaterali del turismo. Le autorità locali e regionali devono adempiere vari compiti, ad esempio garantire la raccolta dei rifiuti, gestire gli effetti della crescente entità del turismo di massa e tutelare le aree di elevato valore paesaggistico, in un momento di austerità economica e tagli alla spesa. Dato che i posti di lavoro nel turismo sono spesso scarsamente remunerati, stagionali e ad alta intensità, le autorità locali e regionali dovranno investire in nuove misure di formazione professionale e acquisizione di competenze destinate a personale impiegato localmente, al fine di

mantenere il proprio capitale umano e soddisfare meglio le richieste del mercato del turismo. Una sfida è rappresentata dal fatto che varie economie locali e regionali possono divenire estremamente dipendenti dal turismo (una tendenza nota come "monocoltura del turismo"). La diversificazione del prodotto turistico offerto a livello locale con attività parallele, come l'agricoltura o la creazione di prodotti locali, può aiutare a contrastare tale tendenza. La promozione di forme alternative di turismo che contribuiscano a creare una varietà di nuove attività e qualifiche professionali può essere una forma di diversificazione dei settori economici locali/regionali.

Le risposte strategiche dell'UE

Attività legate al turismo

Negli ultimi anni la Commissione ha presentato due comunicazioni direttamente connesse al turismo: "L'Europa, prima destinazione turistica mondiale – un nuovo quadro politico per il turismo europeo" (2010) e "Strategia europea per una maggiore crescita e occupazione nel turismo costiero e marittimo" (2014). La comunicazione del 2010 identifica diverse priorità che riassumono le principali sfide con cui si confronta il turismo dell'UE:

- stimolare la competitività del settore turistico in Europa;
- promuovere lo sviluppo di un turismo sostenibile, responsabile e di qualità;
- consolidare l'immagine e la visibilità dell'Europa come insieme di destinazioni sostenibili e di qualità; e
- massimizzare il potenziale delle politiche e degli strumenti finanziari dell'UE per lo sviluppo del turismo.

Per contribuire all'attuazione delle suddette priorità, la comunicazione presenta una lista di 21 azioni.

La comunicazione del 2014 si concentra invece sulle questioni della crescita e dell'occupazione nelle aree costiere e marittime, includendo 14 azioni che la Commissione intraprenderà per stimolare l'efficienza e la competitività, promuovere le competenze e l'innovazione, rafforzare la sostenibilità e trarre il massimo dai finanziamenti dell'UE disponibili nel settore del turismo.

Sinora la Commissione ha organizzato una serie di conferenze, studi, seminari e piattaforme online su questioni collegate al turismo, come l'Osservatorio virtuale del turismo (VTO), la [rete del turismo digitale](#) e il [portale del settore turistico](#). Essa sostiene inoltre varie campagne online volte a promuovere l'Europa come destinazione turistica nell'Europa stessa e all'estero. Nell'ambito del [piano per la cooperazione settoriale sulle competenze](#), la Commissione sta lavorando a una strategia per lo sviluppo delle competenze nel settore turistico, basata su un approccio guidato dall'industria.

Progetti finanziati dall'UE sostengono prodotti turistici paneuropei e transnazionali. Tra questi vi sono la promozione degli itinerari turistici transnazionali (come [EuroVelo](#), un'iniziativa che cerca di istituire una rete transeuropea sostenibile di piste ciclabili), percorsi e sentieri legati al turismo culturale, sostenibile e accessibile. Anche le destinazioni europee d'eccellenza ([EDEN](#)) hanno lo scopo di promuovere modelli di sviluppo sostenibile in tutta l'Europa. L'UE offre sostegno e contribuisce ogni anno a numerosi progetti ed eventi culturali in tutto il continente, compresa la designazione delle [capitali europee della cultura](#). Inoltre, per agevolare l'accesso al finanziamento, la Commissione ha pubblicato una [guida ai finanziamenti UE per il settore del turismo \(2014-2020\)](#).

Nel 2017 la Commissione intende promuovere progetti su prodotti turistici transnazionali con un invito a presentare proposte che si avvalgano delle sinergie tra il turismo e le industrie culturali e creative. L'edizione 2017 di EDEN sarà incentrata sul turismo culturale. La Commissione sta altresì preparando l'[anno del turismo UE-Cina 2018](#). Inoltre, nel 2017 il Consiglio, il Parlamento e la Commissione hanno raggiunto un accordo provvisorio su una decisione che istituisce un [Anno europeo del patrimonio culturale nel 2018](#), con una dotazione finanziaria di 8 milioni di euro.

Protezione dei consumatori – rafforzamento dei diritti dei viaggiatori

Vi sono diverse politiche dell'UE che influenzano direttamente il turismo. Ad esempio, la direttiva [2005/29/CE](#) delinea varie pratiche commerciali che sono proibite nell'UE e aiuta pertanto i consumatori a effettuare scelte informate quando acquistano prodotti, compresi quelli relativi al turismo. Svolgendo la funzione di colegislatore insieme al Consiglio e alla Commissione, nel 2015 il Parlamento ha adottato una [risoluzione](#) legislativa relativa ai pacchetti turistici e ai servizi turistici collegati. Di conseguenza, i pacchetti di viaggio che comprendono volo, hotel o noleggio dell'auto e che sono stati acquistati online a un prezzo inclusivo di tutto o attraverso pagine web collegate otterranno la stessa tutela dei pacchetti acquistati dalle agenzie di viaggio. La risoluzione dà agli Stati membri due anni per recepire le nuove norme nel loro ordinamento nazionale e altri sei mesi per renderle applicabili.

Il Parlamento è stato altresì colegislatore di una serie di questioni riguardanti i diritti dei passeggeri che viaggiano in aereo, in treno, per mare o acque interne. I passeggeri che viaggiano nell'UE beneficiano di norme minime per quanto riguarda i [diritti dei passeggeri](#) in tutte le modalità di trasporto: ritardi, cancellazioni o imbarchi negati danno ai passeggeri il diritto di ricevere assistenza o un rimborso oppure un indennizzo compreso tra i 250 e i 600 euro. Inoltre, le [persone con esigenze particolari o a mobilità ridotta](#) hanno diritto all'assistenza gratuita per l'imbarco e lo sbarco, durante il viaggio e negli aeroporti, nelle stazioni e nei porti. I passeggeri che fruiscono di servizi internazionali e viaggiano su una tratta pari o superiore a 250 km hanno diritti supplementari, come l'assistenza, il rimborso o il reindirizzamento in caso di ritardi o cancellazioni.

Anche altre misure dell'UE possono agevolare i viaggiatori. Ad esempio, i costi di roaming per l'uso del telefono cellulare sono diminuiti del 92 % dal 2007 e saranno soppressi nel giugno 2017. Da quel momento tutti i viaggiatori europei usufruiranno del [roaming a tariffa nazionale](#). Per guidare l'automobile, una patente di guida rilasciata da un paese dell'UE e in corso di validità è riconosciuta in tutta l'Unione. Ogni nuova patente viene attualmente rilasciata sotto forma di tessera in plastica con un formato europeo standard.

Acquistare prodotti in uno Stato membro dell'UE

Non vi sono limiti a ciò che i [cittadini dell'UE](#) possono acquistare e portare con sé quando viaggiano all'interno dell'UE, purché sia ad uso personale e non a scopo di rivendita. Tuttavia, per determinare se il tabacco e l'alcool sono destinati ad uso personale, ciascuno Stato membro dell'UE può stabilire limiti orientativi e scegliere se applicare un limite più alto o più basso ai viaggiatori provenienti da paesi terzi. Il marchio ecologico [Ecolabel UE](#) aiuta i consumatori a identificare prodotti e servizi che hanno un impatto ambientale ridotto in tutto il loro ciclo di vita, dall'estrazione delle materie prime alla produzione, all'uso e allo smaltimento. Il marchio ecologico Ecolabel UE, riconosciuto in tutta Europa, è un marchio volontario che promuove l'eccellenza ambientale e del quale ci si può fidare. Il sistema riguarda anche gli [alloggi per turisti](#) che rispettano le norme del marchio ecologico. Altri marchi dell'UE forniscono altresì preziose informazioni ai consumatori (cfr. la figura 2).

Figura 2 – Sistemi di marchi



I cosmetici devono riportare l'indicazione del periodo di validità dopo l'apertura. Cercate il simbolo con il vasetto di crema aperto.



Le etichette delle creme solari devono essere chiare, con un'indicazione standard del fattore di protezione UVA.



Il marchio «CE» per prodotti come giocattoli, elettrodomestici e cellulari indica che il produttore ha certificato che questi articoli soddisfano tutti i requisiti per la sicurezza, la salute e l'ambiente previsti dall'UE.



Il marchio europeo di qualità ecologica «Ecolabel» è assegnato ai prodotti che rispondono a elevati standard ambientali. Il marchio può anche aiutarvi a individuare strutture turistico-ricettive, come alberghi, ostelli per la gioventù o campeggi, rispettose dell'ambiente.

Fonte dei dati: Opuscolo della Commissione europea [Viaggiare in Europa 2016-2017](#), 2015.

Visti

Anche le disposizioni in materia di visti possono incrementare il volume dei viaggiatori che da vari paesi si recano nell'UE, oppure avere l'esito opposto: procedure gravose possono dissuadere le persone dal visitare l'Europa. La politica comune dell'UE in materia di visti si applica alle parti del territorio dell'Unione all'interno dello [spazio Schengen](#). Le disposizioni Schengen aboliscono i controlli alle frontiere interne dell'UE, agevolando dunque la libera circolazione interna delle persone e rafforzando nel contempo i controlli alle frontiere esterne dell'UE, in conformità di un unico insieme di norme. Di conseguenza, i residenti sia dell'UE sia di paesi terzi possono viaggiare liberamente all'interno dello spazio Schengen e sono controllati solo quando attraversano le frontiere esterne. Oggi lo spazio Schengen comprende la maggior parte degli Stati membri dell'UE, ad eccezione di Croazia, Cipro, Irlanda, Regno Unito, Bulgaria e Romania (le ultime due sono attualmente in fase di adesione allo spazio). Anche diversi paesi terzi (Islanda, Norvegia, Svizzera e Liechtenstein) sono membri dello spazio Schengen.

Qualora vi fosse una seria minaccia alla sicurezza pubblica o interna, un paese dello spazio Schengen può, in via eccezionale e temporanea, [reintrodurre i controlli](#) alle sue frontiere interne per un periodo che, in linea di principio, non superi i 30 giorni. Le recenti tendenze dell'immigrazione e del terrorismo sono state le cause principali della reintroduzione di controlli di frontiera in vari Stati membri dell'UE. Tali misure temporanee hanno arrecato notevoli preoccupazioni alle destinazioni turistiche situate lungo una frontiera comune, come nel caso di [Germania e Austria](#).

La sottostante figura 3 mostra quali sono i paesi i cui cittadini devono essere in possesso di visto per accedere allo spazio Schengen e quali sono invece esenti.



In una [comunicazione](#) del 2016 sul bilancio e le possibili prospettive per quanto riguarda la situazione di non reciprocità con taluni paesi terzi nel settore della politica dei visti, la Commissione sostiene che, per quanto concerne il Canada e gli Stati Uniti, la piena reciprocità dei visti non è ancora stata raggiunta. La Commissione esorta il Canada e gli Stati Uniti a dimostrare il proprio impegno attraverso l'adozione di misure tangibili per conseguire la piena reciprocità dei visti per tutti i 28 Stati membri dell'Unione europea. La Commissione avverte anche che, per quanto riguarda il settore del turismo, i visitatori nordamericani potrebbero facilmente passare dall'Unione europea ad altre destinazioni. Afferma infatti che, poiché spesso una prenotazione si effettua poco prima di intraprendere il viaggio programmato, difficilmente un potenziale visitatore prenoterebbe un viaggio in Europa se temesse che il visto non gli venga rilasciato in tempo. La comunicazione suggerisce inoltre che, stando a quella che è considerata una stima prudente, un calo potenziale del 5 % del numero di turisti statunitensi/canadesi nell'UE causerebbe una perdita di 1,8 miliardi di euro per il settore turistico europeo.

Sicurezza

Le [norme](#) comuni dell'UE sui controlli di sicurezza per i passeggeri, i bagagli a mano e quelli registrati si applicano a tutti i voli in partenza da aeroporti dell'Unione. Le norme dell'UE stabiliscono un elenco di oggetti che non possono essere trasportati nella cabina di un aeromobile e di oggetti che non possono essere inseriti nel bagaglio da stiva registrato. L'UE ha inoltre elaborato una [politica di sicurezza del trasporto aereo](#) volta a migliorare la sicurezza per quanto riguarda le compagnie aeree che hanno sede nei paesi terzi. I loro aeromobili sono ispezionati in Europa ed è vietato loro di operare nello spazio aereo europeo se viene rilevata una mancanza di sicurezza o una vigilanza insufficiente da parte delle rispettive autorità. Dal novembre 2016 tutte le compagnie aeree di paesi terzi che volano verso l'UE dovranno detenere un'autorizzazione che certifica la loro conformità alle norme internazionali di sicurezza. Simili norme dell'UE riguardano gli ambiti della [sicurezza](#) e della [protezione nel settore del trasporto marittimo](#) e del [trasporto su rotaia](#).

Copertura sanitaria

Se si ammalano improvvisamente o hanno un incidente durante un soggiorno temporaneo in un altro Stato membro dell'UE o in Islanda, Liechtenstein, Norvegia o Svizzera, i cittadini dell'UE hanno diritto a usufruire dei servizi pubblici di assistenza sanitaria alle stesse condizioni e sostenendo gli stessi costi delle persone assicurate nel paese in questione. Ogni [paese](#), tuttavia, ha le proprie norme per la fornitura di servizi pubblici di assistenza medica. La [tessera europea di assicurazione malattia](#) dimostra che si è assicurati in uno Stato membro dell'UE ed è fornita gratuitamente dal proprio ente nazionale di assicurazione sanitaria. Essa semplifica le procedure e aiuta a velocizzare il rimborso delle spese. Inoltre, il 112, ossia il [numero unico di emergenza europeo](#), può essere utilizzato gratuitamente per contattare i servizi di emergenza in qualsiasi Stato membro dell'UE da qualunque telefono fisso o cellulare.

Esistono altresì severe [norme](#) per le acque balneabili dell'UE, allo scopo di tutelare la salute dei bagnanti e l'ambiente. La qualità complessiva delle acque presso i 21 000 siti balneabili dell'UE rimane elevata: più del 95 % rispetta le norme minime in materia di qualità delle acque e l'83 % soddisfa i requisiti "d'eccellenza" più severi.

Protezione degli animali da compagnia

L'UE ha [regolamentato](#) una serie di questioni riguardanti il [trasporto degli animali da compagnia](#). Viaggiare con un cane, un gatto o un furetto è semplice con un passaporto dell'UE per animali da compagnia, reperibile da qualsiasi veterinario. Tutti i cani, i gatti e i furetti devono avere un passaporto e, a scopi identificativi, essere dotati di un microchip elettronico o presentare un tatuaggio chiaramente leggibile applicato prima del luglio 2011. Devono essere vaccinati contro la rabbia e i dettagli devono essere indicati nel loro passaporto per animali da compagnia.

Il possibile utilizzo delle opportunità di finanziamento dell'UE per le attività legate al turismo

Vari strumenti di finanziamento dell'Unione europea possono contribuire ad accrescere le prospettive del turismo e ad affrontare le sfide che interessano il settore. In funzione dei requisiti stabiliti da ciascun programma di finanziamento dell'UE, molte persone giuridiche (come enti pubblici, società, PMI, istituti di ricerca, università, organizzazioni non governative e iniziative di raggruppamento di attività turistiche) possono beneficiare di tali opportunità. Non vi sono tuttavia fondi concreti dell'UE per il turismo in quanto tale. Sinora gli Stati membri hanno fatto uso dei fondi dell'UE per sostenere attività che non sono direttamente legate al turismo. Ad esempio, hanno investito risorse per la costruzione o la manutenzione di vari tipi di infrastrutture, quali strade, porti, strutture legate all'ambiente, moderni sistemi di trattamento delle acque reflue e dei rifiuti, che possono agevolare i viaggi o ridurre le pressioni derivanti dal turismo di massa. È possibile prendere in considerazione una serie di opportunità di finanziamento per progetti legati al turismo attraverso i [fondi SIE](#) esistenti e altre fonti dell'UE descritte in seguito. L'elenco è puramente indicativo, in quanto potrebbero emergere ulteriori opportunità in futuro.

Il Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR)

Le misure relative al turismo che possono essere idonee al sostegno del [FESR](#) comprendono, tra l'altro, le attività di ricerca collegate al turismo, l'innovazione tecnologica, il raggruppamento di attività, lo sviluppo di programmi sulle TIC, la creazione di prodotti dall'elevato valore aggiunto relativi a mercati di nicchia (ad esempio il turismo ecologico, della salute, culturale, gastronomico e sportivo), attività per collegare le

regioni costiere con l'entroterra, infrastrutture per il turismo sostenibile su scala ridotta, la promozione dell'imprenditoria e le attività di formazione professionale.

Il Fondo di coesione

Il Fondo di coesione ([FC](#)) è riservato agli Stati membri il cui reddito nazionale lordo (RNL) pro capite è inferiore al 90 % della media dell'UE. Il Fondo di coesione si concentra sul trasporto e le infrastrutture ambientali. Per quanto riguarda i trasporti, può finanziare le reti di trasporto transeuropee ([TEN-T](#)) o altri progetti prioritari di interesse europeo identificati dall'UE. Può inoltre offrire sostegno ai progetti infrastrutturali. Nel settore dell'ambiente, anche i progetti relativi all'energia (ad esempio all'uso dell'energia rinnovabile) o ai trasporti (come lo sviluppo del trasporto su rotaia o il rafforzamento dei trasporti pubblici) sono finanziabili a titolo dell'Fondo di coesione.

Il Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR)

Il [FEASR](#) è applicabile alle zone rurali e intende, tra l'altro, contribuire alla diversificazione delle attività agricole con attività extra-agricole, allo sviluppo di PMI non agricole in zone rurali, alla promozione del turismo sostenibile e responsabile nonché al ripristino e alla riqualificazione del patrimonio culturale e naturalistico di località e paesaggi rurali.

Il Fondo sociale europeo (FSE)

Il [FSE](#) può essere impiegato per sostenere la formazione del personale delle imprese in caso di ristrutturazione o carenza di lavoratori qualificati, nonché la formazione di soggetti in difficoltà o appartenenti a gruppi svantaggiati perché possano acquisire migliori competenze e trovare un'occupazione migliore. Può inoltre favorire l'apprendimento reciproco, la creazione di reti e la diffusione e promozione di buone pratiche nell'ambito dell'innovazione sociale.

Il Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca (FEAMP)

Il [FEAMP](#) sostiene la promozione della crescita economica, l'inclusione sociale e la creazione di posti di lavoro. Offre inoltre sostegno alla mobilità dei lavoratori nelle comunità costiere e alla diversificazione delle attività nell'ambito della pesca e di altri settori dell'economia marittima. Può inoltre finanziare studi, conferenze, attività di rete e l'acquisizione di nuove competenze professionali che consentano ai professionisti del settore della pesca di intraprendere attività turistiche o svolgere attività supplementari nel settore del turismo.

Il programma LIFE

[LIFE](#) sostiene progetti ambientali e di conservazione della natura in tutta l'UE. Gli ambiti prioritari del suo sottoprogramma per l'ambiente sono: ambiente e uso efficiente delle risorse, natura e biodiversità, governance e informazione ambientale. Anche la protezione di aree particolarmente importanti sotto il profilo ecologico può essere idonea a ricevere sostegno da parte di LIFE.

Il programma Europa creativa

Il [programma Europa creativa](#) si compone di tre sottoprogrammi: "Cultura", applicabile ai settori culturali e creativi; "Media", per le industrie audiovisive; "Sezione transettoriale" per progetti congiunti tra i settori culturali/creativi e le industrie audiovisive. Il programma incoraggia lo sviluppo di progetti transnazionali e reti di cooperazione. Anche l'iniziativa [Capitali europee della cultura](#) è parte del programma.

Il FEIS e le altre opportunità

Il Fondo europeo per gli investimenti strategici ([FEIS](#)) sostiene le PMI, le imprese a media capitalizzazione, i servizi pubblici, gli enti pubblici, le banche e i fondi di investimento. Può

essere ulteriormente preso in considerazione per il finanziamento di imprese legate al settore turistico, le quali possono beneficiare di vari altri programmi. Ad esempio, [COSME](#) promuove l'imprenditoria, in particolare grazie al programma di scambio [Erasmus per giovani imprenditori](#). Le attività di istruzione legate al turismo possono beneficiare di [Erasmus+](#), teso a rafforzare le competenze e l'occupabilità e a modernizzare l'istruzione e la formazione. Erasmus+ sostiene inoltre l'organizzazione di eventi sportivi europei. I progetti accademici di ricerca relativi al turismo possono essere attuati attraverso il programma [Orizzonte 2020](#). Anche il nuovo programma per l'occupazione e l'innovazione sociale, [EaSI](#), può essere utile.

Per agevolare la raccolta di informazioni in merito ai suddetti programmi e possibilità, la Commissione europea ha redatto una speciale [guida](#) ai finanziamenti UE per il settore del turismo (2014-2020).

L'EPRS ha approntato inoltre una [guida](#) ai finanziamenti UE 2014-2020, che contempla le principali fonti di finanziamento dell'UE per settore interessato.

La posizione del Parlamento europeo

La commissione per i trasporti e il turismo (TRAN) del Parlamento dispone di una [task force sul turismo](#) che si concentra su questioni legate al settore turistico. Nell'aprile 2015 la commissione TRAN ha organizzato un'[audizione](#) che ha riunito i principali portatori di interessi del settore per discutere delle modalità con cui mantenere la posizione dell'Europa quale prima destinazione turistica al mondo.

In una [risoluzione](#) del 2015 su nuove sfide e strategie per promuovere il turismo in Europa (relatore: Isabella De Monte, S&D, Italia) il Parlamento esorta la Commissione a valutare la possibilità di creare una sezione dedicata esclusivamente al turismo nel prossimo quadro finanziario pluriennale ([QFP](#)) e la invita a presentare una nuova strategia sul turismo dell'UE, che andrà a sostituire o ad aggiornare la comunicazione del 2010. Insiste inoltre sul consolidamento degli sforzi volti a migliorare il marchio dell'Europa come destinazione turistica e sullo sviluppo di prodotti e servizi turistici paneuropei e transnazionali. La risoluzione presenta proposte per ottenere prodotti turistici di qualità elevata e sfruttare il potenziale del turismo costiero e marittimo. Invita inoltre la Commissione a promuovere un turismo sostenibile, responsabile ed ecologico, in cooperazione con partner strategici. Analizzando le sfide derivanti dall'economia collaborativa, raccomanda di considerare l'introduzione di un quadro normativo appropriato. Infine, offre una serie di possibili idee per promuovere l'ulteriore digitalizzazione delle imprese legate al turismo.

Nella sua [risoluzione](#) del 2011 sull'Europa, prima destinazione turistica mondiale – un nuovo quadro politico per il turismo europeo (relatore: Carlo Fidanza, PPE, Italia), il Parlamento presenta una serie di proposte per conseguire un turismo moderno e sostenibile competitivo. Esso deplora che la politica condotta dalla Commissione europea in materia di turismo manchi di coerenza e ritiene essenziale che la Commissione garantisca un approccio coordinato e integrato tra le diverse direzioni generali interessate. Suggestisce inoltre di sviluppare una strategia a lungo termine per un maggiore coordinamento e la semplificazione delle procedure di rilascio dei visti e, non da ultimo, chiede alla Commissione di farsi promotrice di un'iniziativa concreta volta alla progressiva armonizzazione dei sistemi di classificazione alberghiera (hotel, pensioni, stanze in affitto, ecc.), attraverso l'individuazione di criteri comuni.

Organismi consultivi e parti interessate

Nel suo [parere](#) del 2016 sul turismo a misura di anziano, il Comitato europeo delle regioni (CdR) chiede alla Commissione di assegnare al turismo della terza età un posto centrale nell'agenda digitale europea e di esaminare la possibilità di proclamare un Anno europeo del turismo, che contribuirebbe a promuovere la varietà del turismo in Europa. In un [parere](#) d'iniziativa del 2016 sul turismo come motore della cooperazione regionale nell'UE, il Comitato esorta la Commissione a lanciare una politica europea integrata per il turismo. Esso suggerisce di adottare un sistema europeo standardizzato di classificazione e di garanzia della qualità per integrare le classificazioni alberghiere nazionali esistenti e di creare il titolo di Capitale europea del turismo intelligente. Infine, è favorevole all'introduzione di una linea di bilancio per attività relative alla promozione del turismo europeo nel bilancio annuale dell'UE nonché in vari fondi e politiche dell'Unione.

Nel suo [parere](#) del 2014 su una strategia europea per il turismo costiero e marittimo, il CdR sottolinea che gli obiettivi della strategia europea devono essere sostenuti da adeguate possibilità di finanziamento ed evidenza come le regioni costiere e marittime europee debbano mettere a punto strategie locali di promozione delle particolarità distintive locali. Il Comitato invita la Commissione a tenere conto della forte dipendenza di isole, regioni ultraperiferiche e altre località geograficamente isolate dai trasporti aerei e dai collegamenti via nave o traghetto. È inoltre favorevole all'adozione di misure ad hoc destinate a sostenere l'economia e le risorse locali. Nel suo [parere](#) del 2011 su un nuovo quadro politico per il turismo europeo, il Comitato europeo delle regioni esprime soddisfazione per la volontà della Commissione di gestire la politica turistica in modo coordinato e sottolinea il ruolo importante degli enti locali in rapporto con la gestione sostenibile delle destinazioni turistiche. Osserva inoltre l'impatto di problemi strutturali come i cambiamenti climatici e la scarsità di risorse idriche ed energetiche nelle destinazioni turistiche europee, in particolare nelle isole e nelle regioni ultraperiferiche.

Anche il Comitato economico e sociale europeo (CESE) ha trattato questioni relative al turismo in una serie di pareri. Un [parere](#) del CESE del 2013 sul tema "industrie nautiche: una trasformazione accelerata dalla crisi" afferma che il Mar Mediterraneo è l'area nella quale si concentra oltre il 70 % del turismo nautico mondiale, che crea un indotto molto importante per i paesi costieri. Questo turismo è ostacolato da normative nazionali diverse le une dalle altre, ad esempio in materia di registrazione delle unità da diporto, di patenti nautiche, di misure di sicurezza, di fiscalità. In un [parere](#) del 2011 su un nuovo quadro politico per il turismo europeo, il CESE esorta il miglioramento dei collegamenti e delle comunicazioni, incoraggia la promozione del turismo legato al benessere e alla salute, del turismo culturale e di quello basato su un interesse enogastronomico, storico o religioso. Il parere sostiene la necessità di migliorare la qualità dei servizi professionali e di garantire un'occupazione stabile e chiede ai governi degli Stati membri di favorire lo sviluppo delle piccole e microimprese nel settore turistico, che rispecchiano le tradizioni di ciascuna regione. Esorta il lancio di una campagna pubblicitaria comune dedicata all'UE e l'introduzione di una certificazione per la formazione professionale turistica nell'UE, che sia riconosciuta in tutti gli Stati membri. Chiede inoltre che si adottino misure intese ad evitare la disoccupazione strutturale nelle imprese turistiche.

Nel 2015 la Commissione europea del turismo (ETC), un'organizzazione senza scopo di lucro responsabile della promozione dell'Europa come destinazione turistica sui mercati terzi, insieme a molti altri attori interessati pubblici e privati nell'ambito del turismo, ha firmato un [manifesto del turismo](#) che chiede un approccio globale dell'UE al turismo e

stabilisce otto priorità strategiche europee per il settore dei viaggi e del turismo nei prossimi anni, ossia: competitività, digitalizzazione, buona governance, promozione congiunta della destinazione Europa, riduzione della stagionalità, competenze e qualifiche, sostenibilità e connettività dei trasporti.

Prospettive

Vi sono varie iniziative dell'UE a favore del turismo, tese a riunire e far dialogare le parti interessate, creare piattaforme per fare rete e scambiare buone pratiche nonché agevolare l'accesso alle informazioni sui finanziamenti. Anche le politiche nel settore dei trasporti, della protezione dei consumatori e dei visti stanno plasmando il destino del turismo. Nel contempo, nonostante il turismo sia un settore economico dell'UE vivace, esso non dispone ancora di un quadro coeso di azioni e politiche dell'UE completamente sviluppate. Ciò non stupisce, in quanto il quadro legislativo all'interno del quale opera l'UE è limitato e consente all'Unione di agire solo in maniera complementare alle azioni degli Stati membri in relazione al turismo. Per il momento il turismo non costituisce una delle priorità strategiche principali della Commissione e, benché vari fondi dell'UE possano essere utilizzati per sostenere le attività legate al turismo, non vi è alcun asse di finanziamento dell'UE dedicato a tale settore. Nonostante l'Europa rimanga una destinazione turistica competitiva, sta gradualmente perdendo terreno rispetto ad altri mercati. Si prevede che tale tendenza diventerà più marcata nei prossimi anni. Resta da vedere se saranno adottate azioni supplementari da parte dell'UE affinché l'Europa mantenga la sua prestigiosa predominanza nel settore.

Riferimenti principali

Commissione europea, [Guida ai finanziamenti UE per il settore del turismo, 2014-2020](#), 2016.

Parlamento europeo, [Perspectives for the development of tourism activities related to fishing](#) (Prospettive per lo sviluppo delle attività turistiche relative alla pesca), 2014.

Servizio Ricerca del Parlamento europeo, [Guide to EU funding, 2014-2020](#) (Guida ai finanziamenti UE, 2014-2020), 2017.

Commissione europea del turismo, [Tourism manifesto for growth and jobs](#) (Manifesto del turismo per la crescita e l'occupazione), 2015.

Guida Farnet n. 9, [Pesca e turismo – Apportare benefici a tutta la comunità](#), 2014.

Juul, M., [Tourism and the European Union – Recent trends and policy developments](#) (Il turismo e l'Unione europea – Tendenze e sviluppi politici recenti), EPRS, 2015.

Note

¹ Maria Juul, [Tourism and the European Union, Recent trends and policy developments](#) (Il turismo e l'Unione europea, tendenze e sviluppi politici recenti), EPRS, 2015, pag. 8.

² Ibidem, pagg. 9-13.

³ Cfr. [UNWTO Tourism Highlights](#) (Punti salienti nel settore del turismo dell'UNWTO), 2016, pag. 5.

Clausola di esclusione della responsabilità e diritto d'autore

Il contenuto del presente documento è di responsabilità esclusiva dell'autore e le opinioni in esso espresse non riflettono necessariamente la posizione ufficiale del Parlamento europeo. Riproduzione e traduzione autorizzate, salvo a fini commerciali, con menzione della fonte, previa informazione del Parlamento europeo e invio di una copia a quest'ultimo.

© Unione europea, 2017.

Fotografie: © Alfio Finocchiaro / Shutterstock.com.

eprs@ep.europa.eu

<http://www.eprs.ep.parl.union.eu> (intranet)

<http://www.europarl.europa.eu/thinktank> (internet)

<http://epthinktank.eu> (blog)



Contesto

L'economia collaborativa si sviluppa in un contesto di rapida crescita degli arrivi di turisti internazionali nel mondo e anche nell'Unione europea (UE). Rispetto ai 331 milioni di arrivi nel 2000, i 28 Stati membri dell'UE nel 2015 hanno ospitato 478 milioni di [turisti internazionali](#). Nello stesso periodo il numero di arrivi di turisti internazionali in tutto il mondo è aumentato da 674 milioni a quasi 1,2 miliardi. Si prevede che nel lungo periodo tali cifre cresceranno sia nell'UE che nel mondo, portando a una maggiore domanda di servizi turistici.

Il turismo nell'UE e in molte altre regioni del mondo si sta evolvendo anche in risposta al cambiamento comportamentale dei turisti. Come ha sottolineato l'OCSE in una [relazione](#) del 2016, i turisti sono, in generale, più aperti a vacanze autoguidate e cercano maggiormente informazioni da altri turisti (amici e parenti o turisti anonimi che pubblicano recensioni su Internet) rispetto al passato. Molti turisti si servono della tecnologia digitale e dei social media per pianificare, acquistare o recensire esperienze di viaggio. Essi richiedono prodotti turistici sostenibili ed esperienze di viaggio dal carattere maggiormente unico e personalizzato. Inoltre, la crisi economica, la disoccupazione e il minore potere d'acquisto hanno spinto molte persone a prestare sempre più attenzione ai costi e al rapporto qualità/prezzo. Le persone sono sempre più aperte anche all'idea di condividere le risorse e a nuove opportunità di lavoro flessibile. Tutti questi fattori hanno favorito lo sviluppo dell'economia collaborativa.

Alcuni altri sviluppi, come la crescente attenzione alla sicurezza, stanno invece sortendo l'effetto opposto. Inoltre, anche la quota di mercato composta dai turisti più anziani, che sono spesso meno aperti ai modelli imprenditoriali dell'economia collaborativa, è in crescita.

Cos'è l'economia collaborativa?

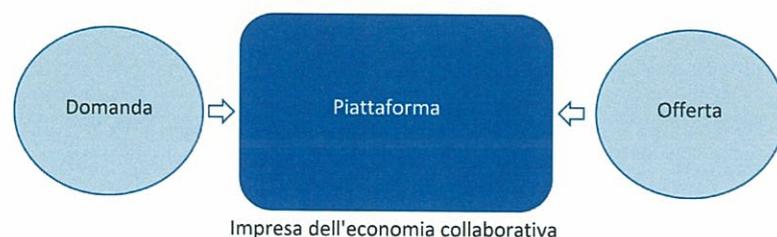
Benché non esista una definizione univoca dell'economia collaborativa (altresì nota come economia della condivisione, della partecipazione, dell'accesso o economia tra pari), essa è stata spiegata in diverse analisi.

L'[OCSE](#) la descrive come nuovi mercati che consentono di fornire servizi tra pari o sulla base di un uso condiviso.

La Commissione europea, nella sua [comunicazione](#) del 2016, spiega che l'espressione "economia collaborativa" si riferisce "ai modelli imprenditoriali in cui le attività sono facilitate da piattaforme di collaborazione che creano un mercato aperto per l'uso temporaneo di beni o servizi spesso forniti da privati".

Un altro modo per analizzare l'economia collaborativa è quello di confrontarla con l'economia "tradizionale". Ad esempio, [Dervojeda](#) et al. spiegano che nei mercati tradizionali i consumatori acquistano i prodotti

Figura 1 – Modello peer-to-peer



Fonte dei dati: "[Competition in the sharing economy](#)" (Concorrenza nell'economia collaborativa), 2015, pag. 5.

(che poi possiedono) e i servizi, mentre nell'economia collaborativa i fornitori condividono temporaneamente le loro risorse con i consumatori, o gratuitamente o dietro compenso (finanziario o non finanziario). Teoricamente chiunque può condividere quasi tutto, dai prodotti e gli immobili (ad esempio un appartamento, un'automobile, una bicicletta, un'attrezzatura da viaggio) al tempo, le abilità e le competenze (ad esempio le abilità culinarie o fotografiche, la conoscenza di una località e di luoghi da vedere).

Questo tipo di condivisione o scambio di beni o servizi è generalmente agevolato da piattaforme online che mettono in relazione domanda e offerta. In molti casi tali piattaforme sono create e gestite da imprese private, note anche come imprese *peer-to-peer* o imprese dell'economia collaborativa. Il modello di economia collaborativa maggiormente noto è il modello *peer-to-peer* (si veda la figura 1), nel quale soggetti di pari status (perlopiù privati) offrono e richiedono beni e servizi. La piattaforma funge dunque da intermediario tra loro.

L'esempio di Airbnb

Nello scorso decennio sono emerse sul mercato numerose imprese *peer-to-peer*¹. Molte di queste rispondono anche alle esigenze dei turisti, nonostante non si limitino a questi ultimi ma siano aperte a tutti.

Uno degli esempi maggiormente discussi è Airbnb, una piattaforma online in cui le persone possono prenotare stanze/alloggi ed esperienze di viaggio (ad esempio escursioni). L'idea alla base di Airbnb non è nuova: la piattaforma aiuta coloro che vogliono cedere alloggi in affitto per un breve periodo a entrare in contatto con quanti intendano prendere in affitto tali spazi (turisti, persone che si sono appena trasferite in una nuova città, ecc.). L'elemento di novità è costituito dalla velocità e dall'entità con cui il modello imprenditoriale *peer-to-peer*, unitamente allo sviluppo di Internet ad alta velocità, ha reso l'affitto di case per brevi periodi una pratica comune. Nel gennaio 2017 l'impresa affermava sul proprio sito web di disporre di oltre 2,5 milioni di annunci² in 191 paesi nel mondo, il che significa che gli *host* di Airbnb offrono più alloggi rispetto, ad esempio, a Hilton Worldwide.

Airbnb non possiede, affitta, gestisce o controlla gli immobili in affitto sul proprio sito web. I suoi compiti si limitano ad elencare gli alloggi disponibili, elaborare i pagamenti, fungere da deposito di garanzia³ e offrire un'assicurazione sui danni agli *host*⁴. L'impresa addebita generalmente una tariffa di servizio pari al 9-12 % di ogni prenotazione.

Gli host di Airbnb cedono in affitto vari tipi di alloggi per periodi che vanno da un giorno a diversi mesi. L'alloggio può consistere in una "stanza privata o condivisa", situazione in cui l'*host* generalmente resta presente durante il soggiorno, o in una "casa intera" (appartamento/casa/castello/casa sull'albero/yurta ecc.), dove l'*host* non è presente durante il soggiorno. Gli *host* forniscono una descrizione di sé e dell'alloggio in affitto, stabiliscono un prezzo e, conformemente alle condizioni di Airbnb, sono responsabili del rispetto di tutte le leggi e normative. Sia gli *host* che gli ospiti possono valutare e recensire ciascun soggiorno concluso. Tuttavia, studi recenti⁵ hanno rilevato alcune imprecisioni nel sistema di valutazione, in particolare la tendenza a sovrastimare le esperienze positive e a sottostimare quelle negative. Può inoltre essere difficile determinare se l'*host* o l'ospite hanno precedenti penali. Benché Airbnb escluda gli *host* e gli ospiti problematici, tali individui possono spostarsi su altre piattaforme.

Nonostante la maggior parte degli *host* di Airbnb offra uno o due soluzioni, alcuni hanno decine o centinaia di annunci. A New York (uno dei mercati più importanti di Airbnb), l'*host* con i guadagni più elevati, secondo una relazione del 2014⁶, aveva 272 annunci, con proventi pari a 6,8 milioni di dollari nel periodo di riferimento (gennaio 2010 – giugno 2014). La relazione ha constatato che gli *host* con più di due annunci, in tale periodo, rappresentavano il 6 % di tutti gli

host di Airbnb a New York, ma guadagnavano il 37 % dei proventi con il 36 % di tutte le prenotazioni della piattaforma.

Di recente Airbnb ha inserito nella sua piattaforma la possibilità di prenotare varie esperienze di viaggio, ad esempio ballo, cucina, giardinaggio e lezioni di sport.

Molte imprese sono contente di collocarsi all'interno dell'ampio quadro dell'economia collaborativa per via, tra l'altro, della forza di attrazione esercitata dalle tecnologie digitali innovative, del volume in rapida crescita di attività collaborative e del valore simbolico positivo della condivisione: utilizzare, occupare e godersi qualcosa con gli altri⁷. Se o in che misura esse siano realmente parte dell'economia collaborativa è difficile da valutare, poiché non vi sono chiare distinzioni tra le imprese che vi appartengono (in tutto o in parte) e quelle che ne sono al di fuori.

Lo sviluppo economico dell'economia collaborativa nel turismo

Nel 2016 la Commissione europea ha stimato che i proventi lordi delle piattaforme e dei fornitori dell'economia collaborativa nell'UE ammontavano a 28 miliardi di euro nel 2015. Buona parte di tali proventi deriva da settori correlati al turismo, in particolare i settori degli alloggi e dei trasporti. La crescita in tali settori è stata sostenuta dal 2013, in particolare nel 2015, quando diverse grandi piattaforme hanno investito significativamente nell'espansione delle loro operazioni in Europa. In media oltre l'85 % dei proventi lordi delle piattaforme dell'economia collaborativa va ai suoi fornitori. I proventi delle piattaforme si basano perlopiù su commissioni fisse o variabili, le quali oscillano dall'1-2 % per prestiti tra pari fino a un massimo del 20 % per i servizi di *ride sharing*.

Uno studio del Parlamento europeo del 2016 stima che, in teoria, il potenziale guadagno economico aggregato massimo in relazione a un uso più efficiente delle capacità dovuto all'economia collaborativa è pari a 572 miliardi di euro in consumi annui in tutta l'UE. Tali stime, tuttavia, dovrebbero essere trattate con prudenza, in quanto vi sono molti ostacoli (come una legislazione restrittiva) che potrebbero prevenire la piena realizzazione dei benefici.

Un'indagine Eurobarometro, anch'essa pubblicata nel 2016, ha rilevato un forte interesse dei consumatori per l'economia collaborativa: il 52 % degli intervistati era a conoscenza dei servizi delle piattaforme di collaborazione e il 17 % aveva usufruito almeno una volta di tali servizi. Gli intervistati di età compresa tra i 25 e i 39 anni (27 %) e quelli di età pari o superiore a 20 anni che hanno concluso la propria istruzione (27 %) erano i fruitori più probabili di tali piattaforme.

HOTREC, l'associazione di settore che rappresenta gli alberghi, i ristoranti, i bar e strutture simili in Europa, ha stimato, in occasione del forum sul turismo europeo del 2016, che l'economia collaborativa nel settore degli alloggi ha una dimensione più che doppia rispetto a quella dell'economia alberghiera tradizionale in Europa. Il numero di utenti e annunci in alcune delle piattaforme di collaborazione più popolari dà l'idea della dimensione di tali sviluppi (cfr. la tabella 1).

Tabella 1 – Esempi di piattaforme di collaborazione legate al turismo in cifre

Piattaforma	Numero di utenti	Valore	Presenza
Alloggi			
Airbnb (piattaforma per l'affitto di alloggi per periodi brevi ed esperienze di viaggio, fondata nel 2008)	Oltre 2,5 milioni di annunci, 100 milioni di ospiti dalla sua fondazione al gennaio 2017	30 miliardi di USD (nell'agosto 2016)	In più di 191 paesi (nel gennaio 2017)
Homeaway (piattaforma per l'affitto di case vacanza, fondata nel 2005)	Oltre 1,2 milioni di annunci (nel gennaio 2017)	3,9 miliardi di USD (nel novembre 2015)	In 190 paesi (nel gennaio 2017)
Trasporti			
Uber (piattaforma di <i>ride sharing</i> su breve distanza, fondata nel 2009)	40 milioni di passeggeri attivi al mese (nell'ottobre 2016)	68 miliardi di USD (nell'agosto 2016)	In più di 70 paesi (nel settembre 2016)
BlaBlaCar (piattaforma di <i>ride sharing</i> su lunga distanza, fondata nel 2006)	35 milioni di utenti, 12 milioni di viaggiatori per trimestre (nel gennaio 2017)	1,6 miliardi di USD (nel settembre 2015)	In 22 paesi (nel gennaio 2017)
Mangiare			
VizEat (piattaforma per lezioni di cucina, tour culinari e cene, fondata nel 2013)	Oltre 120 000 membri (nel gennaio 2017)	3,8 milioni di USD (nel settembre 2016)	In 110 paesi (nel gennaio 2017)
EatWith (piattaforma per pasti condivisi, fondata nel 2012)	650 <i>host</i> , 80 000 posti a tavola occupati dalla fondazione al gennaio 2017	Stima non disponibile (8 milioni di USD ricevuti nelle recenti tornate di finanziamenti)	In 50 paesi (nel gennaio 2017)
Esperienze di viaggio			
Vayable (piattaforma per tour personali ed esperienze di viaggio, fondata nel 2011)	Non rivela il numero complessivo di utenti	Stima non disponibile (2,1 milioni di USD ricevuti nelle recenti tornate di finanziamenti)	Internazionale (non rivela il numero complessivo di paesi in cui è attiva)
ToursByLocals (piattaforma per tour privati, fondata nel 2008)	1 905 guide (nel gennaio 2017)	Stima non disponibile	In 155 paesi (nel gennaio 2017)

Fonti: OCSE, Airbnb, Homeaway, Uber, BlaBlaCar, VizEat, EatWith, Vayable, ToursByLocals, Business Insider, The New York Times, Techcrunch, Forbes, Startingthingsup, Crunchbase.

Anche le [persone che viaggiano per lavoro](#) utilizzano sempre di più le piattaforme di collaborazione, le quali stanno adeguando la propria offerta alle esigenze specifiche di tale clientela. In alcuni casi aziende tradizionali cooperano con le imprese dell'economia collaborativa. Un esempio è il [partenariato tra Hilton Worldwide e Uber](#), in cui una corsa con Uber può essere prenotata direttamente attraverso l'applicazione Hilton Honors.

Impatto sul turismo

L'economia collaborativa è un fenomeno relativamente nuovo e molte informazioni sul suo impatto sul turismo provengono dalle piattaforme stesse. Tuttavia, anche gli accademici, i mezzi di informazione, le organizzazioni del turismo e le istituzioni internazionali hanno iniziato ad analizzare tali sviluppi.

L'economia collaborativa sta cambiando il mercato del turismo, offrendo alle persone nuove opzioni su dove soggiornare, cosa fare e come muoversi. Nell'economia collaborativa chiunque può avviare un'impresa turistica. Le piattaforme online [forniscono](#) un accesso agevole a un'ampia gamma di servizi, alcuni dei quali sono di qualità superiore e maggiormente accessibili sotto il profilo dei costi rispetto ai loro equivalenti commerciali tradizionali.

Le imprese tradizionali vengono spinte a rispondere a tale aumento della concorrenza e ad adeguare la propria offerta, abbassando i prezzi o migliorando la qualità dei propri servizi. Ad esempio, in Francia l'azienda nazionale del trasporto ferroviario SNCF ha sviluppato nuovi prodotti come servizi di treni e autobus a basso costo per competere con i servizi di *ride sharing* come BlaBlaCar.

I [sostenitori](#) dell'economia collaborativa affermano che questa consente maggiore flessibilità. Alcuni turisti apprezzano queste piattaforme per il loro [approccio personalizzato](#), l'autenticità e il contatto con gli abitanti del luogo. L'economia collaborativa può contribuire a gestire meglio gli alti e bassi della domanda di servizi turistici, ad esempio nelle grandi città, dove i servizi di alloggio tradizionali possono aver raggiunto il punto di saturazione, o nelle zone rurali, dove durante i festival o altri eventi speciali si verifica un improvviso aumento della domanda di alloggi.

Airbnb stesso [dichiara](#), inoltre, che viaggiare con Airbnb comporta una significativa riduzione del consumo energetico e idrico, delle emissioni di gas a effetto serra e dei rifiuti, e incoraggia pratiche più sostenibili sia tra gli *host* che tra gli ospiti. Tuttavia sono quasi del tutto assenti studi circostanziati sull'impatto ecologico della condivisione delle case⁸.

Secondo l'[OCSE](#), le imprese dell'economia collaborativa possono portare i turisti in destinazioni che prima erano meno popolari. Ad esempio, uno [studio del 2016 condotto dall'Observatoire Valaisin du Tourisme](#) ha esaminato l'impatto di Airbnb sul turismo in Svizzera e ha rilevato che la piattaforma ha ampliato il mercato di nicchia delle gite in città in alcune città svizzere, in cui gli elevati costi dei pernottamenti in hotel avevano precedentemente dissuaso alcuni turisti dal soggiornarvi.

Coloro che criticano l'economia collaborativa rilevano invece una serie di aspetti che possono ripercuotersi negativamente sul turismo. Alcuni ritengono che essa stia accrescendo il numero di lavoratori a tempo parziale nel settore del turismo e stia creando un'economia in cui la sicurezza del posto di lavoro è ogni giorno meno normale⁹. Se il lavoro nell'economia collaborativa costituisce la sua [unica](#) fonte di reddito, il lavoratore non dispone di alcuna previdenza sociale (ad esempio, non usufruisce del congedo retribuito per malattia).

Quanti assumono una [posizione critica](#) identificano inoltre possibili minacce alle norme in materia di sicurezza, salute e accessibilità per i disabili e criticano l'economia collaborativa per evasione fiscale e concorrenza sleale. Come menzionato dagli [albergatori](#) in occasione di una conferenza a Berlino nel 2014, essi devono fare i conti con la tutela ambientale, il diritto del lavoro, le imposte turistiche comunali, la

protezione dei consumatori, varie tasse (tassa sul valore aggiunto, tasse per le città, la tutela ambientale, la sicurezza ecc.), mentre molti *host* nelle piattaforme di collaborazione online non osservano le stesse norme e leggi. Secondo una [relazione](#) del 2014 elaborata dallo Stato di New York, almeno il 72 % degli affitti di Airbnb ha violato alcune leggi (ad esempio le leggi di zonizzazione che proibiscono alle persone di avviare un'impresa in un'area residenziale).

I servizi di condivisione degli alloggi possono inoltre disturbare i vicini con rumori o altro, ridurre l'accessibilità degli alloggi sotto il profilo economico o provocare un calo della popolazione residente nelle aree turistiche.

Inoltre, gli albergatori sostengono di aver subito perdite di guadagno a causa dell'ascesa delle piattaforme per la condivisione di alloggi. Uno studio del 2015 dell'Università di Boston¹⁰ ha stimato che Airbnb ha ridotto i proventi degli alberghi sul mercato esaminato (Austin, Stati Uniti) dell'8-10 % tra il 2008 e il 2014. L'impatto maggiore si è avuto sugli hotel a prezzo più basso e sugli alberghi che non dispongono di strutture per ospitare conferenze.

L'[OCSE](#) sottolinea che il modello dell'economia collaborativa solleva anche questioni in materia di protezione dei dati e accessibilità finanziaria, data la preponderanza dell'impiego di carte di credito e smartphone nell'uso di tali piattaforme.

Premesso ciò, l'impatto varia nei diversi paesi. Il mercato dell'economia collaborativa è generalmente più sviluppato nei paesi dell'America settentrionale (gli Stati Uniti in particolare) e dell'Europa occidentale, dove le imprese dell'economia collaborativa operano già da diversi anni. Queste ultime, tuttavia, si stanno espandendo rapidamente in tutto il mondo, in particolare in Asia e nella regione del Pacifico.

Reazioni delle autorità pubbliche

Autorità nazionali, regionali e locali

Molte autorità in Europa, in particolare a livello locale e regionale, hanno adottato misure per regolamentare talune attività o taluni aspetti dell'economia collaborativa nell'ambito del turismo. Spesso tale regolamentazione è frammentaria e non coordinata, dal momento che l'industria del turismo è composta di diversi prodotti e servizi sotto la responsabilità di differenti ministeri e autorità nazionali, regionali e locali.

Alcune città europee, ad esempio, hanno regolamentato gli affitti di case per periodi brevi (il termine utilizzato per questo tipo di affitti varia da città a città). Benché alcune norme siano comuni a diverse città, vi sono anche notevoli differenze di approccio, che rendono questo tipo di affitti rispettivamente più o meno interessanti per gli *host* di una città o di un'altra.

A [Madrid](#) gli affitti privati sono regolamentati attraverso un sistema di licenze. Sono inoltre soggetti a una permanenza minima di cinque notti e ad altri requisiti come l'obbligo di fornire il Wi-Fi nella maggior parte delle categorie di appartamento, la trasparenza dei prezzi e il divieto di utilizzare l'alloggio come residenza permanente. [Barcellona](#) invece chiede che l'*host* sia presente durante il periodo di affitto. In caso contrario, l'affitto rientra sotto altre leggi, ad esempio le normative sugli alloggi turistici analoghi ai bed and breakfast.

Alcune città hanno adottato un approccio relativamente restrittivo. [Berlino](#) ha emanato una legge che vieta gli affitti per brevi periodi non registrati e ispeziona gli immobili per

verificare se la normativa viene attuata correttamente. A [Bruxelles](#) gli *host* devono chiedere il permesso al comune e ai comproprietari dell'edificio. Al contrario, alcune [città francesi](#) (Parigi, Marsiglia e Lione) non richiedono tale autorizzazione se la proprietà in affitto costituisce la residenza primaria dell'*host*. A Bruxelles gli *host* devono inoltre rispettare una serie di altri requisiti, come l'obbligo di sottoscrivere un'assicurazione sulla responsabilità civile (*assurance responsabilité civile*), accogliere gli ospiti al loro arrivo e disporre di determinati elementi di arredo nell'appartamento.

Altre città (come [Amsterdam](#), [Londra](#) e le suddette città francesi) regolamentano gli affitti di case per brevi periodi in maniera potenzialmente più favorevole allo sviluppo dell'economia collaborativa, nonostante anch'esse abbiano imposto una serie di limiti. Amsterdam, ad esempio, limita il periodo di affitto (non più di 60 giorni all'anno) e il numero di persone (quattro) che un *host* può accettare con una prenotazione. In [accordo con la città di Amsterdam](#), Airbnb ha introdotto sul suo sito web una serie di misure per aiutare le persone a osservare le norme locali, ad esempio contatori automatici dei giorni e una linea di assistenza con cui i vicini possono manifestare lamentele. Gli *host* ad Amsterdam devono altresì osservare le normative sulla sicurezza antincendio e ottenere il permesso del proprietario di casa o dell'associazione dei proprietari residenti.

In alcune città Airbnb sta riscuotendo o [riscuoterà](#) imposte direttamente per ciascuna prenotazione. Alcune città (tra cui Barcellona e Parigi) hanno inoltre multato Airbnb o i suoi utenti per aver violato varie leggi.

In alcuni casi, benché meno comuni, sono state apportate modifiche normative a livello nazionale. Ad esempio, nel 2013 il governo [greco](#) ha emanato una legge che consente ai proprietari di immobili di cedere in affitto le loro case private per brevi periodi di vacanza senza registrarsi come attività alberghiera. Tuttavia, devono osservare la legislazione riguardante, ad esempio, i permessi edilizi, la sicurezza antincendio, l'igiene, la tassazione sul reddito, la durata dell'affitto per brevi periodi e le dimensioni minime dell'immobile.

Gli utenti delle piattaforme di collaborazione possono non essere a conoscenza di tutte le suddette norme e regolamentazioni. Molte piattaforme informano i loro utenti del loro obbligo di osservare la legislazione locale, ma in genere non specificano quali sono le norme locali. Vi sono tuttavia alcuni esempi in cui le piattaforme o le autorità nazionali hanno adottato misure per informare gli utenti dei loro diritti e obblighi. Ad esempio, il ministero federale austriaco della Scienza, della ricerca e dell'economia ha pubblicato una [panoramica](#) delle principali disposizioni e leggi che i privati dovrebbero rispettare quando condividono un alloggio attraverso piattaforme come Airbnb in Austria, mentre la città di Amsterdam ha elaborato un'[infografica](#).

Commissione europea

Negli ultimi anni la [Commissione](#) ha esaminato le modalità per incoraggiare lo sviluppo dell'economia collaborativa, garantendo nel contempo un'adeguata protezione sociale e dei consumatori. Nel suo [documento](#) del 2015 in cui si illustra la strategia per il mercato unico digitale, la Commissione ha osservato che l'economia collaborativa "apre possibilità di maggiore efficienza, di crescita e di occupazione grazie all'ampliamento della scelta disponibile al consumatore, ma in potenza pone anche nuove questioni di regolamentazione".

Nel giugno 2016 essa ha pubblicato una comunicazione su un [un'agenda europea per l'economia collaborativa](#), allo scopo di fornire chiarimenti sulle norme dell'UE in materia e offrire orientamenti politici non vincolanti alle autorità pubbliche, agli operatori di mercato e ai cittadini interessati. L'agenda è stata elaborata con il sostegno di [analisi scritte e orali esterne](#) e interne (ad esempio ad opera del [Centro comune di ricerca](#)¹¹) sull'economia collaborativa. Essa si è basata anche sui risultati della [consultazione](#) della Commissione in merito al contesto normativo di piattaforme, intermediari online, dati, *cloud computing* e l'economia collaborativa, tenutasi dal settembre 2015 al gennaio 2016.

Nell'agenda per l'economia collaborativa la Commissione spiega che, a norma del diritto dell'UE, i prestatori di servizi possono essere subordinati ai requisiti di accesso al mercato o ad altri requisiti, come i regimi di autorizzazione e i requisiti di licenza, soltanto se tali requisiti sono non discriminatori, necessari per conseguire un obiettivo di interesse generale e proporzionati rispetto a tale obiettivo. Secondo la Commissione, i divieti assoluti e le restrizioni quantitative dovrebbero essere utilizzati solo come misure di ultima istanza.

Essa precisa che "i privati che offrono servizi attraverso piattaforme di collaborazione su base occasionale e tra pari (*peer-to-peer*) non dovrebbero essere automaticamente considerati come prestatori di servizi professionali".

Gli Stati membri sono invitati "a esentare gli operatori dagli oneri normativi superflui, indipendentemente dal modello imprenditoriale adottato, e ad evitare la frammentazione del mercato unico".

Secondo la Commissione, a norma del diritto dell'UE, i fornitori online possono, a determinate condizioni, essere esonerati dalla responsabilità per le informazioni memorizzate (ad esempio quando non sono a conoscenza di informazioni illecite sul loro sito web e quando i loro servizi sono di ordine meramente tecnico, automatico e passivo). Ciò dovrebbe essere stabilito caso per caso. La Commissione incoraggia, tuttavia, le piattaforme ad adottare azioni volontarie per la lotta contro i contenuti illeciti online e per accrescere la fiducia. La suddetta deroga alla responsabilità non si estende ad altri servizi o attività offerti da una piattaforma.

La Commissione incoraggia gli Stati membri a perseguire un approccio equilibrato "che garantisca ai consumatori un alto grado di tutela, in particolare dalle pratiche commerciali sleali, senza imporre obblighi di informazione sproporzionati e altri oneri amministrativi a individui che non sono professionisti ma prestano servizi occasionalmente".

Infine, la Commissione fornisce alcuni chiarimenti su come definire un "lavoratore" e agevolare la riscossione delle imposte, ad esempio ricorrendo alle possibilità offerte dalle piattaforme di collaborazione e pubblicando orientamenti online sulle pertinenti norme fiscali. Essa invita gli Stati membri ad applicare obblighi fiscali funzionalmente analoghi alle imprese che forniscono servizi comparabili.

Parlamento europeo

Il Parlamento europeo ha affrontato la questione dell'economia collaborativa in varie risoluzioni. Nella sua [risoluzione](#) dell'ottobre 2015 su nuove sfide e strategie per promuovere il turismo in Europa, il Parlamento ha evidenziato che l'attuale legislazione non è adatta all'economia collaborativa. Secondo il Parlamento, "qualsiasi azione da parte delle autorità pubbliche [deve] essere proporzionata e flessibile onde consentire

un quadro normativo che garantisca condizioni paritarie alle imprese e, in particolare, un contesto imprenditoriale positivo favorevole alle PMI e all'innovazione nel settore". Il Parlamento ha suggerito che le attività dei fornitori siano correttamente classificate, così da operare una chiara distinzione tra la collaborazione ad hoc o permanente e i servizi professionali alle imprese. Inoltre, le imprese dovrebbero informare gli utenti che offrono beni e servizi su tali piattaforme circa i loro obblighi e il modo in cui operare in piena conformità con le leggi locali.

Nella sua [risoluzione](#) del gennaio 2016 sul tema "Verso un atto sul mercato unico digitale", il Parlamento ha accolto con favore l'aumento della concorrenza e della scelta dei consumatori derivante dall'economia collaborativa, così come le opportunità in termini di creazione di posti di lavoro, crescita economica, competitività, un mercato del lavoro più inclusivo e un'economia dell'UE più circolare. Tuttavia, ha espresso preoccupazione per l'eterogeneità degli approcci nazionali adottati finora dagli Stati membri per regolamentare le piattaforme di collaborazione e li ha invitati a garantire che le loro politiche occupazionali e sociali siano adatte a stimolare la crescita dell'economia collaborativa. Ha inoltre invitato la Commissione a "favorire lo scambio di migliori prassi tra le autorità tributarie e i soggetti interessati".

Nella sua [risoluzione](#) del febbraio 2016 sulla governance del mercato unico nell'ambito del semestre europeo 2016, il Parlamento ha riconosciuto l'enorme potenziale d'innovazione dell'economia collaborativa, che andrebbe sfruttato nel rispetto dei principi del diritto e degli standard di protezione nonché di eque condizioni di concorrenza.

La commissione per il mercato interno e la protezione dei consumatori (IMCO) del Parlamento sta attualmente elaborando una [relazione di iniziativa](#) (relatore Nicola Danti, Italia, S&D) su un'agenda europea per l'economia collaborativa 2016. Per preparare tale relazione, nel novembre 2016 la commissione IMCO ha organizzato un [seminario](#) sull'economia collaborativa.

I deputati al Parlamento europeo hanno inoltre sollevato la questione dell'economia collaborativa in una serie di interrogazioni rivolte alla Commissione europea.

Comitati consultivi

Il 15 dicembre 2016 il Comitato economico e sociale europeo (CESE) ha pubblicato il suo [parere](#) su un'agenda europea per l'economia collaborativa, invitando ad effettuare un'analisi più approfondita della materia e presentando una serie di raccomandazioni, ad esempio la creazione di un'agenzia indipendente europea di rating delle piattaforme digitali. Il CESE ha pubblicato anche una serie di altri pareri sull'argomento, ad esempio sul [consumo collaborativo o partecipativo](#) e sull'[economia della condivisione e l'autoregolamentazione](#).

Il Comitato delle regioni (CdR) ha adottato un [parere](#) sulla dimensione locale e regionale dell'economia della condivisione il 4 dicembre 2015. Anch'esso ha invitato la Commissione ad analizzare ulteriormente e definire le diverse forme dell'economia collaborativa. Il CdR ha osservato che molti dei settori interessati dall'economia della condivisione hanno un impatto distorsivo a livello locale e regionale, e che dovrebbero pertanto poter essere disciplinati o regolamentati dagli enti locali e regionali. Ha inoltre affermato che i vari organismi dell'UE dovrebbero sostenere e incoraggiare unicamente la realizzazione di iniziative che abbiano ricadute positive sul piano sociale, economico e ambientale.

Riferimenti principali

Nadler, S., [The sharing economy: what is it and where is it going?](#) (L'economia collaborativa: cos'è e in che direzione sta andando?), 2014

[OECD Tourism Trends and Policies 2016](#) (Tendenze e politiche del turismo 2016 dell'OCSE), 2016

Valant, J., [A European agenda for the collaborative economy](#) (Un'agenda europea per l'economia collaborativa), Parlamento europeo, EPRS, 2016

Note

- ¹ Alcuni esempi sono reperibili in "[Debating the Sharing Economy](#)" (Discutere l'economia collaborativa), 2014, in particolare pagg. 3-5.
- ² Gli annunci generalmente includono dettagli quali posizione, prezzo, una breve descrizione, foto, capienza, disponibilità, orari di check-in e check-out, spese di pulizia e depositi cauzionali (ove applicabili).
- ³ Airbnb trattiene le tariffe della prenotazione pagate dall'ospite e invia il pagamento all'*host* il giorno dell'arrivo dell'ospite.
- ⁴ L'assicurazione (Garanzia Host) rimborsa fino a un milione di dollari per danni all'immobile.
- ⁵ Ad esempio, Benjamin G. Edelman e Damien Geradin, "[Efficiencies and regulatory shortcuts: how should we regulate companies like Airbnb and Uber?](#)" (Rendimenti e scorciatoie normative: in che modo dovrebbero essere regolamentate imprese come Airbnb e Uber?), 2015, pag. 21.
- ⁶ Eric Schneiderman, "[Airbnb in the city](#)" (Airbnb nella Città), 2014.
- ⁷ Juliet Schor et al., "[Collaborating and Connecting: The emergence of the sharing economy](#)" (Collaborare e collegarsi: la comparsa dell'economia collaborativa), 2014, pag. 4.
- ⁸ Come sottolineato da Juliet Schor in "[Debating the Sharing Economy](#)" (Discutere l'economia collaborativa, pagg. 7-8), soggiornare in case esistenti potrebbe ridurre la domanda di costruzione di nuovi alberghi. Tuttavia, per analizzare l'impatto ecologico complessivo sarebbe forse opportuno chiedersi se gli *host* e i turisti non spendano il denaro guadagnato o risparmiato per acquistare più prodotti o viaggiare di più.
- ⁹ Alan E. Young, "[How the Sharing Economy is \(Mis\)shaping the Future](#)" (Come l'economia collaborativa sta plasmando (male) il futuro), 2015.
- ¹⁰ Georgios Zervas et al., "[The Rise of the Sharing Economy: Estimating the Impact of Airbnb on the Hotel Industry](#)" (L'ascesa dell'economia collaborativa: stimare l'impatto di Airbnb sull'industria alberghiera), 2015, pag. 1.
- ¹¹ Ad esempio nel 2016 il Centro comune di ricerca ha pubblicato una relazione dal titolo "[The Future of the EU Collaborative Economy](#)" (Il futuro dell'economia collaborativa dell'UE).

Clausola di esclusione della responsabilità e diritto d'autore

Il contenuto del presente documento è di responsabilità esclusiva dell'autore e i pareri ivi espressi non riflettono necessariamente la posizione ufficiale del Parlamento europeo. Il documento è destinato ai deputati e al personale del PE per le loro attività parlamentari. Riproduzione e traduzione autorizzate, salvo a fini commerciali, con menzione della fonte, previa informazione del Parlamento europeo e invio di una copia a quest'ultimo.

© Unione europea, 2017.

Fotografie di: © morganimation / Fotolia.

eprs@ep.europa.eu

<http://www.eprs.ep.parl.union.eu> (intranet)

<http://www.europarl.europa.eu/thinktank/it/home.html> (internet)

<http://epthinktank.eu> (blog)



Turismo sostenibile

La dimensione ambientale

SINTESI

Il turismo costituisce il terzo settore economico dell'Unione europea (UE) per grandezza. Si stima che esso impieghi in totale 17 milioni di persone, e il suo contributo complessivo all'economia è prossimo al 10 % del prodotto interno lordo dell'UE. Il turismo ha una particolare relazione bidirezionale con l'ambiente. Da un lato, la qualità dell'ambiente è essenziale per il successo del turismo, in quanto molto spesso è ciò che attira le persone, spingendole a visitare un luogo, e le convince a tornarvi. Dall'altro, il turismo può diventare il vettore di significative pressioni e impatti sull'ambiente. I potenziali effetti negativi dello sviluppo turistico sono legati a tre ambiti principali: la pressione sulle risorse naturali, l'inquinamento e gli impatti fisici, che implicano generalmente il deterioramento degli ecosistemi.

I cambiamenti climatici e il turismo sono strettamente interconnessi. Se da un lato il settore del turismo contribuisce alle emissioni di gas a effetto serra, perlopiù derivanti dal trasporto dei turisti, esso si trova anche ad affrontare le profonde conseguenze del riscaldamento globale. Il turismo balneare, quello invernale e quello naturalistico sono i segmenti che probabilmente ne risentiranno maggiormente.

Le ricerche rilevano una mancanza di dati pertinenti, recenti, dettagliati e relativi all'intera Unione sulle conseguenze del turismo sull'ambiente. L'Agenzia europea dell'ambiente sta lavorando all'elaborazione di un meccanismo di segnalazione sulla relazione tra il turismo e l'ambiente, il quale si basa su diversi indicatori, molti dei quali coerenti con il sistema europeo di indicatori per il turismo (ETIS) per una gestione sostenibile delle destinazioni, concepito nell'ambito dell'azione dell'UE per la promozione della sostenibilità del turismo.



Contenuto della presente nota informativa:

- Contesto
- L'importanza del turismo per l'Unione europea
- L'impatto del turismo sull'ambiente
- Turismo e cambiamenti climatici
- L'azione dell'UE per la promozione del turismo sostenibile
- Il contributo del Parlamento europeo
- Prospettive
- Ulteriori letture

La presente nota informativa è stata elaborata su richiesta di un membro del Comitato delle regioni, nel quadro dell'accordo di cooperazione tra il Parlamento e il Comitato.

Contesto

Il turismo sostenibile è stato definito da vari autori e varie istituzioni, da punti di vista differenti (cfr. esempi nel riquadro). Essenzialmente, il concetto si riferisce al conseguimento di un equilibrio tra gli aspetti ambientali, economici e socioculturali dello sviluppo turistico, che coincidono con i tre pilastri della sostenibilità. Il pilastro della sostenibilità ambientale, secondo la definizione delle [Nazioni Unite](#), implica la conservazione e la gestione delle risorse, in particolare quelle che non sono rinnovabili o sono preziose in termini di sostegno alla vita, il che richiede un'azione volta a ridurre al minimo l'inquinamento dell'aria, del suolo e delle acque e a preservare la diversità biologica e il patrimonio naturale.

Il turismo ha una particolare relazione bidirezionale con l'ambiente. Da un lato, si tratta di un settore legato al [territorio](#), che dipende dalle risorse nazionali, regionali e locali di un paese. La qualità dell'ambiente è essenziale, in quanto molto spesso è ciò che attira le persone, spingendole a visitare un luogo, e le convince a tornarvi. È possibile trovare prove di quanto affermato nell'edizione 2016 dell'[indagine Eurobarometro dell'UE](#) sulle preferenze degli europei per quanto concerne il turismo, la quale conferma che la natura e il paesaggio rimangono fattori predominanti nella scelta delle destinazioni per le vacanze, mentre la qualità dell'ambiente naturale continua a essere la ragione principale alla base della volontà di tornare nello stesso luogo.

Dall'altro, il turismo ha impatti considerevoli sull'ambiente, non da ultimo semplicemente per via della dimensione del settore. Si tratta di uno dei settori economici più grandi e in rapida evoluzione al mondo. I [dati](#) dell'Organizzazione mondiale del turismo (UNWTO) indicano che il numero di arrivi di turisti internazionali (visitatori che soggiornano almeno una notte) su scala mondiale è aumentato da 25 milioni nel 1950 a 278 milioni nel 1980, salendo a 674 milioni nel 2000 e raggiungendo 1 186 milioni nel 2015, con una previsione di 1 800 milioni entro il 2030.

L'Europa rappresenta la prima destinazione turistica al mondo, in buona parte per la sua combinazione di attrattive naturali e culturali (presenta, ad esempio, 453 [siti iscritti](#) nell'[elenco del patrimonio mondiale dell'umanità](#) dell'Unesco, pari quasi alla metà della lista stessa). Gli arrivi di turisti internazionali in Europa (sia nell'UE che in altri paesi europei) sono aumentati del 5 % nel 2015, raggiungendo complessivamente 608 milioni (il 51 % del totale mondiale). Di questi, più di 478 milioni di arrivi avevano come destinazione paesi dell'UE-28¹. Cinque dei dieci paesi più gettonati al mondo per le vacanze erano Stati membri dell'Unione europea: la Francia, la Spagna, l'Italia, la Germania e il Regno Unito.

Cos'è il turismo sostenibile?

Un turismo che tiene pienamente conto dei suoi impatti attuali e futuri in termini economici, sociali e ambientali, rispondendo alle esigenze dei visitatori, del settore, dell'ambiente e delle comunità ospitanti.

([Organizzazione mondiale del turismo](#), 2005)

Un turismo che è sostenibile dal punto di vista economico e sociale senza depauperare l'ambiente e la cultura locale.

([Commissione europea](#), 2003)

Un turismo che rispetta sia la popolazione locale sia il viaggiatore, il patrimonio culturale e l'ambiente.

([UNESCO](#), 2010)

Con il turismo sostenibile, gli impatti socioculturali e ambientali non sono permanenti né irreversibili.

(Beech & Chadwick, *The Business of Tourism Management*, 2006, pag. 560).

L'importanza del turismo per l'Unione europea

Il turismo è il terzo settore economico dell'UE per grandezza e impiega in totale 17 milioni di persone². Il suo contributo complessivo all'economia è prossimo al 10 % del prodotto interno lordo (PIL) dell'UE, tenuto conto dell'apporto del turismo ad altri settori correlati, quali la cultura, i trasporti e la gastronomia.

Il turismo nell'UE è spesso concentrato nelle regioni costiere (principalmente nell'area mediterranea), le regioni alpine e alcune delle principali città dell'Unione, come illustrato dalla cartina 1, che mostra la distribuzione regionale del numero complessivo di

pernottamenti di turisti sia interni (residenti nel paese) sia internazionali (non residenti). In termini assoluti, il numero più elevato di pernottamenti è stato registrato nelle Isole Canarie (94,3 milioni di notti). Altre due regioni della Spagna si sono collocate tra le prime cinque regioni turistiche dell'UE, ossia la Catalogna (72,7 milioni di notti) e le Isole Baleari (63 milioni di notti), insieme alla regione metropolitana dell'Île de France (77,7 milioni di notti) e alla regione costiera della Croazia (63,3 milioni di notti).

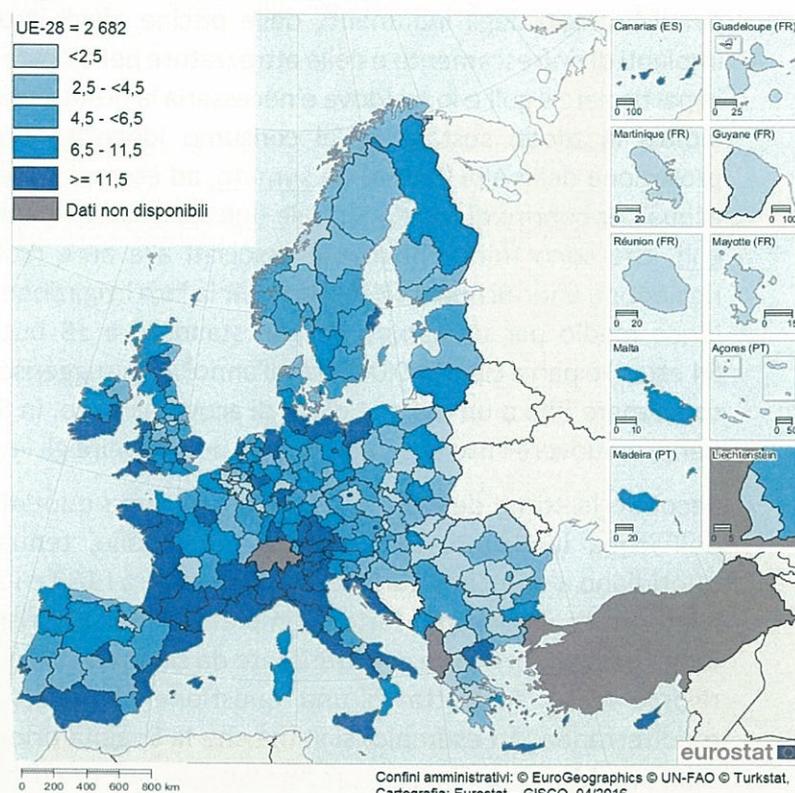
Il [turismo costiero e marittimo](#) è un segmento turistico importante nell'Unione europea, che impiega oltre 3,2 milioni di persone, genera complessivamente

183 miliardi di euro in termini

di valore aggiunto lordo e rappresenta più di un terzo dell'economia marittima. Nel 2012 dal turismo di crociera dipendevano 330 000 posti di lavoro e un volume d'affari diretto pari a 15,5 miliardi di euro. Uno [studio dell'UE](#) condotto nel 2013 evidenzia che il turismo costiero e marittimo potrebbe crescere del 2-3 % entro il 2020.

I dati iniziali indicano che il 2016 è il settimo anno consecutivo di crescita del turismo europeo. Nella sua ultima [relazione](#) sulle tendenze e prospettive del turismo europeo, pubblicata all'inizio di febbraio 2017, la Commissione europea del turismo ha sottolineato che 29 delle 33 destinazioni europee che hanno comunicato dati hanno registrato una crescita nel numero di arrivi o di pernottamenti, o in entrambi gli indicatori. Sulla stessa linea, [Eurostat](#) ha stimato che il numero di pernottamenti presso strutture ricettive turistiche in tutta l'Unione europea è aumentato del 2 % nel 2016, raggiungendo 2,8 miliardi nel gennaio 2017. In relazione alla sostenibilità ambientale del turismo, l'[Agenzia europea dell'ambiente](#) (AEA) sottolinea che qualsiasi aumento del numero di

Cartina 1 – Notti trascorse in strutture ricettive turistiche, per regione di livello NUTS II, 2014 (in milioni)



Fonte dei dati: Eurostat, [Statistiche sul turismo a livello regionale](#), marzo 2016.

turisti ha certamente conseguenze sulle variabili ambientali, come la produzione di rifiuti e il consumo di energia, nonché l'inquinamento atmosferico e il consumo idrico.

L'impatto del turismo sull'ambiente

Il turismo è associato a una varietà di [impatti ambientali](#) causati da tutti i suoi elementi: alloggi, attività, trasporti da e verso la destinazione nonché nella destinazione stessa e dintorni. I potenziali effetti negativi dello sviluppo turistico possono essere ricondotti a tre ambiti principali: la pressione sulle risorse naturali, l'inquinamento e gli impatti fisici³.

Pressione sulle risorse naturali: il caso del consumo idrico

Il turismo richiede e consuma acqua dolce per una serie di scopi, compreso, ad esempio, l'approvvigionamento idrico delle toilette, delle docce, delle cucine, delle apparecchiature per il lavaggio degli indumenti, delle piscine, degli impianti termali e delle saune, degli impianti di rinfrescamento e delle attrezzature per irrigare i giardini. Alcune attività turistiche, in particolare il golf e lo sci (dove è necessaria la produzione di neve artificiale) contribuiscono inoltre in modo sostanziale al consumo idrico⁴. La Commissione internazionale per la protezione delle Alpi (CIPRA) ha [stimato](#), ad esempio, che occorre circa un milione di litri di acqua per coprire di neve artificiale una pista da sci di un ettaro. Analogamente, i [campi da golf](#), che sono tradizionalmente associati alle aree costiere (cfr. riquadro più in basso), richiedono enormi quantità di acqua per la loro irrigazione. Secondo alcune stime, il consumo idrico medio per un campo da golf standard a 18 buche (con una superficie irrigata di 54 ettari) è pari a circa 300 000 m³ all'anno⁵. Altri suggeriscono che i campi da golf potrebbero consumare fino a un milione di m³ di acqua all'anno. In Spagna sono state adottate misure per promuovere l'uso di [acqua riciclata](#) per rifornire gli impianti golfistici.

Secondo le stime dell'[AEA](#), un turista consuma quotidianamente il triplo o il quadruplo dell'acqua impiegata da un residente stabile, tenuto conto che il consumo idrico quotidiano a scopi non turistici è compreso tra i 100 e i 200 litri a persona in tutta Europa. Nonostante il consumo idrico complessivo per il turismo sia ridotto, questo ha spesso luogo in stagioni e aree caratterizzate da scarsità di acqua, il che aggiunge pressione sulle risorse locali. Si tratta di una questione che interessa particolarmente la regione mediterranea. Ad esempio, si stima che la Spagna orientale, in particolare le province di Alicante, Murcia e Almeria, presentino una carenza di almeno [400 milioni di metri cubi](#) di acqua all'anno. L'area, incline alla siccità, è anche una delle principali destinazioni turistiche della Spagna e ospita circa un milione di turisti durante l'estate, il che ha un impatto significativo sull'approvvigionamento idrico.

Campi da golf in aree costiere

Secondo uno [studio](#) di KPMG del 2015, nei paesi dell'Europa mediterranea vi sono circa 1 400 impianti golfistici, il 30 % dei quali entro 20 km dalla costa. La maggior parte dei centri golfistici integrati in prossimità della costa (che comprendono uno o più campi da golf, strutture ricettive e/o immobili residenziali in vendita) è situata in Spagna e Portogallo, paesi che hanno una lunga tradizione di realizzazione di centri golfistici costieri. Alcune strutture possono superare le 1 000 unità residenziali. Secondo un'[indagine](#) dell'Organizzazione mondiale del turismo golfistico (IAGTO), la Spagna e il Portogallo si collocano rispettivamente al primo e al secondo posto tra le 10 principali destinazioni di turismo golfistico al mondo.

È stato osservato che i centri golfistici tendono a essere situati sempre più vicino alla costa o in prossimità di aree protette. È possibile riscontrare esempi di progetti di sviluppo controversi concernenti aree protette della rete [Natura 2000](#) in regioni costiere di Creta ([Grecia](#)), [Cipro](#) e della regione dell'Algarve ([Portogallo](#) meridionale). Negli ultimi due casi menzionati, la Commissione europea ha avviato procedure di [infragione](#) nei confronti dei paesi interessati⁶.

Inquinamento

Rifiuti solidi e liquidi

La produzione di **rifiuti solidi** da parte dei turisti supera ampiamente quella dei residenti. Secondo le stime, a [Malta](#) un residente produce una media giornaliera di 0,68 kg di rifiuti solidi urbani, rispetto alla media giornaliera di 1,25 kg di rifiuti prodotti da un turista in un albergo; a Cabras ([Sardegna](#)) i residenti producono quotidianamente 0,5 kg di rifiuti per abitante, mentre per i turisti la produzione media annuale di rifiuti solidi è stata stimata a 7 kg per pernottamento. Lo smaltimento dei rifiuti rappresenta un problema in particolare per le piccole isole turistiche. I problemi frequenti della gestione dei rifiuti possono comprendere il ridotto numero di impianti per il loro trattamento o smaltimento, le notevoli variazioni stagionali in termini di quantità e composizione dei rifiuti, l'alta densità di popolazione, le limitate superfici di terreno su cui collocare discariche e altre infrastrutture per il trattamento dei rifiuti e le difficoltà nel conseguimento di economie di scala⁷. Le [piccole isole](#) sono considerate più vulnerabili all'aumento dei rifiuti solidi urbani sotto il profilo ambientale. Gli effetti negativi sulla salute possono inoltre diffondersi più rapidamente.

I **liquami** possono rappresentare un'importante fonte di inquinamento idrico, danneggiando la fauna e la flora e minacciando la salute umana. Secondo Oceana, un'organizzazione a sostegno della protezione degli oceani, le navi da crociera rilasciano ogni giorno negli oceani e nei mari 95 000 m³ di liquami dalle toilette e 5 420 000 m³ di liquami dai lavandini, dalle cucine e dalle docce. Anche le attività umane, comprese quelle relative al turismo, lungo le coste esercitano un impatto. Nel [2011](#) l'Agenzia delle Nazioni Unite per l'ambiente (UNEP) ha stimato che nell'area mediterranea europea solo il 30 % delle acque reflue urbane delle località costiere era sottoposto a un trattamento prima dello scarico. Da allora, tuttavia, sono stati segnalati progressi significativi. [Malta](#), ad esempio, che un tempo sversava in mare i propri liquami, ha costruito tre impianti di trattamento delle acque reflue lungo la costa, con un impatto positivo sull'ambiente marino. Secondo l'ultima [relazione](#) dell'AEA sulla qualità delle acque balneabili europee, nel 2015 il paese si collocava al secondo posto in Europa per la pulizia delle acque costiere balneabili (il 97,7 % dei suoi siti balneabili valutati erano di qualità eccellente), dopo Cipro (99,1 %).

Altri rifiuti collegati al turismo comprendono i **piccoli rifiuti** abbandonati dai turisti sui [sentieri di montagna](#) e le spiagge, che richiedono un'ampia azione di pulizia. Secondo le stime, il [costo potenziale](#) in tutta l'UE per la pulizia delle coste e delle spiagge dai rifiuti dispersi in mare prodotti da attività terrestri e marittime sarebbe di circa 630 milioni di euro all'anno.

Inquinamento atmosferico e acustico

I dati dell'[UNWTO](#) mostrano che nel 2015 il 54 % dei turisti internazionali ha viaggiato verso la propria destinazione in aereo, il 39 % su strada, il 2 % in treno e il 5 % per nave. La quota del trasporto aereo sta gradualmente aumentando. Secondo [Eurostat](#), nell'Unione i veicoli a motore rappresentavano i principali mezzi di trasporto per il 64,4 % di tutti i viaggi

Migliore pratica: le perle delle Alpi

Inaugurata nel 2006 allo scopo di creare pacchetti turistici innovativi che proteggano l'ambiente, l'iniziativa "[Alpine Pearls](#)" coinvolge attualmente 24 località (o "perle") dei sei paesi alpini (Germania, Francia, Austria, Italia, Slovenia e Svizzera). L'idea centrale è quella di proporre esperienze che non richiedono l'uso dell'automobile pur garantendo piena mobilità presso la destinazione turistica, con l'aiuto di servizi di navette, autobus per gli escursionisti e gli sciatori, taxi, auto elettriche, biciclette convenzionali ed elettriche.

intrapresi da residenti dell'UE nel 2014. L'inquinamento atmosferico dovuto al trasporto dei turisti ha impatti a livello globale, in particolare a causa delle emissioni di biossido di carbonio (CO₂) legate al consumo di energia dei mezzi di trasporto (cfr. sezione seguente), ma può avere conseguenze rilevanti anche a livello locale. Ciò costituisce un problema in particolare nelle Alpi, che attraggono 120 milioni di visitatori ogni anno. Le automobili vengono utilizzate nell'84 % dei [viaggi turistici nelle Alpi](#). Le valli risentono enormemente dell'inquinamento atmosferico e acustico causato dai trasporti a motore su strada, significativamente [acuito](#) dalla topografia delle Alpi. Pertanto sono attualmente in esame modelli di mobilità turistica maggiormente sostenibili (cfr. riquadro).

Impatti fisici

Gli impatti fisici⁸ derivano non solo dall'edilizia e dal disboscamento correlati al turismo, ma anche dalle costanti attività turistiche, e implicano generalmente il deterioramento degli [ecosistemi](#). La creazione di impianti turistici (come le strutture ricettive o ricreative) può comportare l'estrazione della sabbia, l'erosione del suolo, delle spiagge e delle dune di sabbia e un'estesa opera di pavimentazione. La costruzione di infrastrutture di trasporto (aeroporti, strade) può determinare il deterioramento del terreno e la perdita di habitat naturali selvatici, alterando nel contempo il paesaggio. Lo sviluppo turistico può portare inoltre alla deforestazione e a un'utilizzazione intesa o non sostenibile del suolo (disboscamento per la creazione di aree sciistiche, drenaggio e riempimento delle zone umide costiere per la realizzazione di infrastrutture e impianti, con conseguente perturbazione, erosione e, nel lungo periodo, distruzione degli ecosistemi locali). Le attività ricreative in aree marine (snorkeling, pesca sportiva, immersioni subacquee, diportismo, crociere) possono rappresentare una minaccia diretta per gli ecosistemi fragili. In montagna la fauna selvatica [risente facilmente](#) delle attività e della presenza degli esseri umani. Le concentrazioni di turisti in prossimità dei luoghi di riproduzione, dei nidi e delle fonti di cibo possono esercitare un disturbo significativo. Le specie animali e vegetali locali sono inoltre vulnerabili all'introduzione di malattie e specie esotiche e invasive.

Turismo e tutela ambientale

Il turismo può svolgere un ruolo nella promozione della tutela e della conservazione dell'ambiente. I [contributi finanziari diretti alla conservazione](#) provengono dalle tariffe di accesso alle aree protette e ai parchi, dalle sovvenzioni con cui gli operatori turistici e altri fornitori di servizi del settore sostengono le misure di conservazione e dalle tasse che il governo utilizza in parte per finanziare la tutela ambientale. Esempi recenti al riguardo comprendono, oltre alla tassa per il turismo sostenibile introdotta dalle [Isole Baleari](#), la tassa per il contributo ambientale riscossa da [Malta](#) dal giugno 2016. Il turismo ha inoltre il potenziale di sensibilizzare in merito al valore della natura e ai problemi ambientali, incoraggiando comportamenti e attività ecologicamente consapevoli allo scopo di preservare l'ambiente. Questo è, ad esempio, uno degli obiettivi del progetto "[Wildsea Europe](#)", che si concentra sulla protezione della biodiversità marina ed è sostenuto dal programma [COSME](#) dell'Unione europea.

Nel 1995 la federazione Europarc, la rete per il patrimonio naturale e culturale dell'Europa, ha elaborato una [carta europea per il turismo sostenibile nelle aree protette](#). L'[organizzazione](#) è attualmente impegnata nel [progetto](#) Impact Interreg Europe, finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR). Questo progetto di cooperazione quadriennale, che sarà attivo fino al 2020 e riunisce diversi amministratori regionali di tutta l'Europa, punta a cambiare le politiche di gestione per promuovere le attività produttive (come il [turismo ecologico](#), gli sport all'aperto e la pesca ricreativa) nelle aree protette, senza compromettere la conservazione della biodiversità.

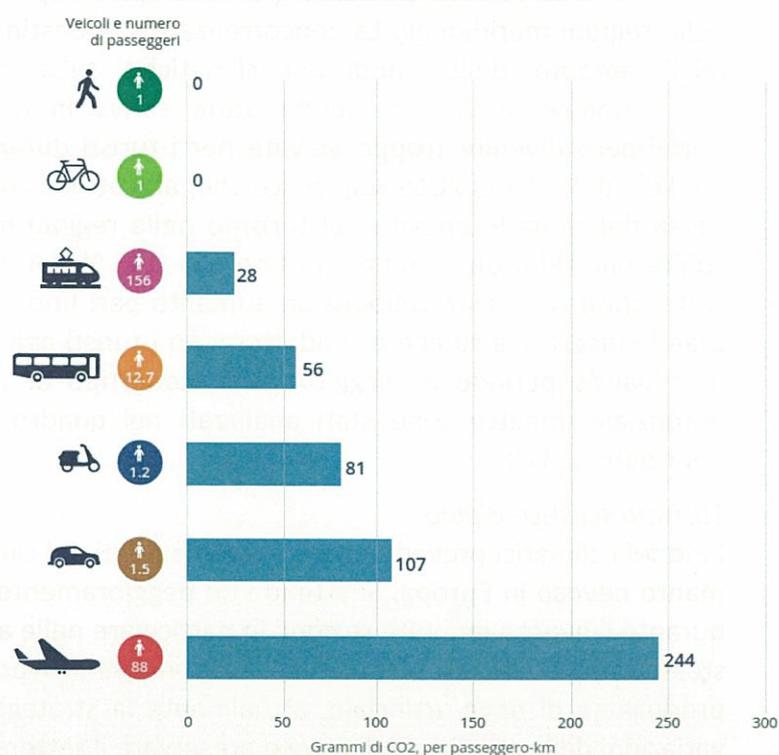
Turismo e cambiamenti climatici

Il clima è una risorsa essenziale per il turismo, in particolare nei segmenti del turismo balneare, naturalistico e degli sport invernali. I [cambiamenti climatici](#) e le condizioni meteorologiche possono incidere notevolmente sul comfort dei turisti e sulle loro decisioni di viaggio, con potenziali effetti sulla domanda e sui flussi turistici. Allo stesso tempo, il settore del turismo contribuisce alle emissioni di gas a effetto serra, principalmente attraverso il trasporto dei turisti.

Contributo del turismo ai cambiamenti climatici

Le [emissioni di gas a effetto serra](#) correlate al turismo rappresentano attualmente il 4,9 % delle emissioni mondiali (ma si prevede quantomeno un loro [raddoppiamento](#) entro 25 anni). Se da un lato il settore degli [alloggi](#) genera il 20 % circa di tutte le emissioni (attraverso il riscaldamento, la climatizzazione dell'aria, la manutenzione di bar, ristoranti, piscine ecc.), la quota più rilevante (75 %) dipende dai trasporti. I trasporti correlati al turismo contribuiscono pertanto al 3,7 % circa delle emissioni mondiali di gas a effetto serra. Come mostrato nella figura 1, la scelta dei mezzi di trasporto influenza fortemente l'impronta di carbonio, e le emissioni di CO₂ del trasporto aereo sono significativamente più elevate di quelle di altre modalità di spostamento.

Figura 1 – Emissioni di CO₂ specifiche per varie modalità di trasporto con tasso di occupazione medio, 2014



Fonte: AEA, [Transitions towards a more sustainable mobility system](#) (La transizione verso un sistema di mobilità più sostenibile), 2016, pag. 52.

Impatto dei cambiamenti climatici sul turismo

Il [clima](#) definisce la lunghezza e la qualità della stagione turistica e svolge un ruolo fondamentale per la scelta della destinazione e la spesa dei turisti. In molte destinazioni il turismo è strettamente legato a un ambiente naturale che può essere influenzato dal clima, come le condizioni di neve, i livelli e la qualità delle acque e la biodiversità. Il clima esercita inoltre un'influenza significativa sulle condizioni ambientali in grado di dissuadere i turisti, comprese le malattie infettive, gli insetti o le specie acquatiche infestanti (ad esempio proliferazione di alghe, meduse), gli incendi boschivi e gli eventi meteorologici estremi.

Il riscaldamento globale avrà pertanto [impatti profondi](#) sul settore del turismo. L'innalzamento del livello dei mari e le condizioni meteorologiche estreme minacceranno l'infrastruttura turistica costiera, erodendo e sommergendo nel contempo le spiagge. Le

temperature elevate renderanno gli sport invernali meno praticabili in alcune località, provocheranno un numero più elevato di incendi boschivi e nuoceranno alla biodiversità. Il settore del turismo può inoltre attendersi impatti di natura più generale, comprese assicurazioni più costose (a causa della maggior frequenza di eventi meteorologici estremi, che danneggiano le infrastrutture e perturbano i viaggi) nonché un'inferiore disponibilità di acqua e una minore sicurezza dell'approvvigionamento alimentare.

Turismo balneare estivo

Nella sua ultima [relazione](#) sui cambiamenti climatici, gli impatti e la vulnerabilità in Europa nel 2016, l'Agenzia europea dell'ambiente sottolinea che l'innalzamento delle temperature potrebbe apportare, mediamente, condizioni migliori per il turismo balneare in tutta l'Europa. La stagione balneare si protrarrà in primavera e in autunno nelle regioni meridionali. La concorrenza tra le destinazioni balneari aumenterà con il miglioramento delle condizioni climatiche sulle coste atlantiche e dell'Europa settentrionale, mentre le temperature estive in alcune destinazioni mediterranee potrebbero divenire troppo elevate per i turisti durante i mesi estivi principali⁹. Uno studio¹⁰ dell'UE del 2015 suggerisce che, alle attuali condizioni economiche, nel 2100 a causa del clima le entrate del turismo nelle regioni mediterranee dell'UE potrebbero subire una riduzione annua pari fino allo 0,45 % del PIL, mentre le regioni dell'Europa settentrionale registrerebbero un aumento pari fino allo 0,32 % del PIL. Vi è, tuttavia, grande incertezza su come si adatteranno i turisti agli effetti dei cambiamenti climatici (cambiando periodo di viaggio/destinazione/tipo di vacanza). I [vari scenari](#) e il loro potenziale impatto sono stati analizzati nel quadro del progetto di ricerca ToPAD, finanziato dall'UE.

Turismo sciistico alpino

I modelli climatici prevedono che i cambiamenti del clima causeranno una riduzione del manto nevoso in Europa. Si attende un peggioramento delle condizioni dello sci alpino durante l'inverno in molte regioni, in particolare nelle aree sciistiche a bassa quota. Allo stesso tempo, l'innalzamento delle temperature provocherà un aumento del costo della produzione di neve artificiale, attualmente la strategia più comune per affrontare le variazioni delle condizioni di neve e preservare il settore del turismo invernale.

Patrimonio dell'umanità, turismo e cambiamenti climatici

Anche i monumenti e gli edifici storici sono a rischio. L'[Unesco](#) ha identificato numerosi siti dichiarati patrimonio dell'umanità che rappresentano destinazioni turistiche essenziali e sono vulnerabili ai cambiamenti ambientali legati al clima. Uno dei siti europei maggiormente minacciati dall'innalzamento del livello del mare è Venezia, dove le acque si sono alzate di circa 30 centimetri dalla fine del XIX secolo. L'innalzamento del livello del mare Adriatico ha già danneggiato centinaia di edifici nella città.

I cambiamenti climatici mettono a repentaglio anche i monumenti neolitici delle Isole Orcadi, a largo della costa scozzese, e i siti di Stonehenge e Avebury (Inghilterra meridionale). Mentre questi ultimi possono essere sensibili alle condizioni meteorologiche sempre più estreme, comprese tempeste e inondazioni, nelle Orcadi costituiscono gravi minacce l'innalzamento del livello del mare, le tempeste sempre più frequenti e l'accelerata erosione della costa. La relazione dell'Unesco sottolinea che circa il 17 % della costa del Regno Unito si sta erodendo e sono attesi maggiori danni causati dalle tempeste. Il 12 % della linea di costa della Scozia, la più lunga dell'Europa settentrionale (dopo la Norvegia) si sta erodendo, secondo quanto evidenziato dalle stime sullo stato di conservazione.

L'azione dell'UE per la promozione del turismo sostenibile

L'Unione europea svolge un [ruolo](#) di coordinamento e sostegno del turismo. Cerca di incoraggiare la creazione di un contesto favorevole per lo sviluppo di imprese nel settore e di promuovere la cooperazione tra gli Stati membri, in particolare attraverso lo scambio di buone pratiche. Le iniziative dell'UE a favore della sostenibilità del turismo assumono varie forme.

EDEN – Destinazioni europee d'eccellenza

Inaugurata nel 2006, l'[iniziativa EDEN](#) si basa su concorsi nazionali che si svolgono ogni due anni e che portano alla selezione di una "destinazione turistica d'eccellenza" per ciascun paese partecipante. Il riconoscimento viene conferito a destinazioni europee emergenti e non tradizionali, impegnate nella sostenibilità sociale, culturale e ambientale. Il concorso verte su un [tema annuale](#), scelto dalla Commissione europea insieme alle autorità nazionali del turismo. Sinora sono state premiate 140 destinazioni in tutta Europa. La [rete EDEN](#), composta dai vincitori del riconoscimento e dai secondi classificati, opera come piattaforma per lo scambio di buone pratiche nell'ambito del turismo sostenibile e cerca di incoraggiare altre destinazioni ad adottare modelli di sviluppo turistico sostenibili. Attualmente conta più di 350 membri di 27 paesi europei.

Finanziamento del progetto

Nel quadro del programma COSME¹¹ è stato concesso un sostegno a [prodotti del turismo transnazionale sostenibile](#) (come itinerari, percorsi e sentieri transnazionali) correlati al patrimonio naturale e al turismo ecocompatibile. Tra gli esempi si annoverano, oltre al succitato progetto Wildsea, un [progetto](#) di turismo all'aperto collegato agli [itinerari verdi](#) europei, dedicati esclusivamente ai viaggi non motorizzati. L'UE ha sostenuto inoltre, attraverso varie sovvenzioni, lo sviluppo di piste ciclabili in tutta Europa, in particolare la rete [EuroVelo](#).

Elaborazione di un sistema europeo di indicatori per le destinazioni turistiche

Istituito nel 2013, il sistema europeo di indicatori per il turismo ([ETIS](#)) per una gestione sostenibile delle destinazioni è uno strumento progettato per aiutare le destinazioni a monitorare e misurare le loro prestazioni in materia di turismo sostenibile. ETIS è uno strumento di gestione volontario e i risultati del suo monitoraggio si basano sull'autovalutazione, l'osservazione, la raccolta e l'analisi dei dati da parte delle destinazioni stesse. Il sistema non istituisce valori minimi da conseguire né fornisce alcuna certificazione (cfr. riquadro), ma stabilisce 43 indicatori fondamentali e un insieme orientativo di indicatori supplementari. Quelli relativi all'impatto ambientale riguardano la riduzione dell'impatto dei trasporti, i cambiamenti climatici, la gestione dei rifiuti solidi, il trattamento dei reflui, la gestione idrica, il consumo di energia nonché la gestione del paesaggio e della biodiversità.

Sistemi di certificazione dell'UE esistenti

I servizi di alloggio e di campeggio per turisti possono presentare domanda per ottenere il [marchio ecologico Ecolabel UE](#) (una certificazione volontaria delle prestazioni ambientali conferita ai prodotti e ai servizi che soddisfano specifici criteri appositamente identificati per ridurre l'impatto ambientale complessivo). Gli attuali criteri per il conferimento del marchio ecologico agli alloggi turistici sono illustrati in una [decisione della Commissione](#) del gennaio 2017.

Gli operatori del settore del turismo possono inoltre aderire al sistema di ecogestione e audit ([EMAS](#)), aperto alle organizzazioni attive in tutti i settori dell'economia.

Il contributo del Parlamento europeo

La questione del turismo sostenibile, responsabile e sociale viene trattata ampiamente nella [risoluzione](#) del Parlamento europeo dell'ottobre 2015 su nuove sfide e strategie per promuovere il turismo in Europa. Tra le proposte di finanziamento del Parlamento figuravano un maggiore (co)finanziamento dei progetti di turismo sostenibile nell'ambito del programma COSME e un sostegno finanziario costante alle iniziative e alle reti come EDEN. Le richieste specifiche alla Commissione comprendevano, in particolare, uno studio sui certificati di sostenibilità per i servizi del turismo dolce (compresa un'analisi degli strumenti volontari che indichi quali di essi hanno avuto successo) e una valutazione d'impatto per stabilire in che misura i cambiamenti climatici influenzino il turismo nelle regioni sensibili, come quelle insulari, costiere e montane, e in particolare nelle regioni remote e ultraperiferiche. Il Parlamento europeo ha chiesto inoltre lo sviluppo di reti di itinerari verdi che comprendano aree rurali, boschive e siti naturali minori, l'introduzione delle iniziative in materia di patrimonio naturale nelle strategie turistiche nazionali e regionali e una maggiore integrazione della protezione del clima nelle politiche dei trasporti e del turismo a livello europeo, nazionale e regionale.

Contributo dei comitati consultivi

Nel suo [parere](#) sul turismo come motore della cooperazione regionale nell'UE, adottato nel dicembre 2016, il Comitato delle regioni ha esortato le regioni a prestare attenzione alla sostenibilità nei propri piani per il turismo, ricorrendo a strumenti innovativi (ETIS). Tenuto conto dei cambiamenti climatici, ha invitato le regioni turistiche a diversificare i propri settori economici di punta e a investire, in collaborazione con il settore turistico, in progetti per il clima avvalendosi di strumenti come Hotel Energy Solutions ([HES](#), soluzioni energetiche per alberghi) e Nearly Zero Energy Hotels ([neZEH](#), alberghi con consumo energetico quasi nullo).

Il Comitato economico e sociale europeo (CESE) sta lavorando a un [parere](#) esplorativo sulle strategie di diversificazione del turismo nautico e marittimo, con particolare attenzione alla regione mediterranea e dando grande risalto alla [sostenibilità](#). Il testo, richiesto dalla presidenza maltese del Consiglio dell'UE, sarà votato in Aula alla fine di marzo.

Prospettive

Come sottolineato da uno [studio](#) del Parlamento europeo del novembre 2015, mancano dati pertinenti, recenti, dettagliati e relativi all'intera Unione sulle conseguenze del turismo sull'ambiente. Nell'ambito del suo compito di monitoraggio e informazione sulle pressioni e gli impatti e sulle tendenze dei settori economici europei in materia di sostenibilità, l'Agenzia europea dell'ambiente sta lavorando all'elaborazione di un meccanismo di segnalazione sulla relazione tra il turismo e l'ambiente, il quale si basa su 25 indicatori, molti dei quali sono legati a ETIS ([TOUERM](#)). Tali indicatori riguardano, ad esempio, le questioni della pressione del turismo e delle attività ricreative sulle aree protette, la captazione di acqua da parte delle attività turistiche, l'impatto delle strutture turistiche, come i campi da golf, i porti turistici e gli impianti sciistici, in termini di spazio. Un indicatore farà inoltre riferimento alle imprese turistiche che si avvalgono di certificazioni o marchi di qualità ecologica.

La questione della sostenibilità ambientale nel turismo rimarrà sotto i riflettori nei mesi a venire, dal momento che le Nazioni Unite hanno nominato il [2017](#) anno internazionale del turismo sostenibile per lo sviluppo, allo scopo di promuovere il ruolo del turismo in cinque ambiti: la crescita economica inclusiva e sostenibile; l'inclusività sociale, l'occupazione e la riduzione della povertà; l'efficienza energetica, la tutela ambientale e i

cambiamenti climatici; i valori culturali, la diversità e il patrimonio; la comprensione reciproca, la pace e la sicurezza.

Ulteriori letture

Agenzia europea dell'ambiente, [Climate change, impacts and vulnerability in Europe 2016](#) (Cambiamenti climatici, impatti e vulnerabilità in Europa nel 2016), 2017.

Dipartimento tematico B: politiche strutturali e di coesione, ricerca per la commissione TRAN, [From responsible best practices to sustainable tourism development](#) (Dalle migliori pratiche responsabili allo sviluppo turistico sostenibile), Parlamento europeo, 2015.

Plan Bleu, [Tourism and sustainability in the Mediterranean: key facts and trends](#) (Turismo e sostenibilità nel Mediterraneo: dati e tendenze fondamentali), giugno 2016.

Note

- ¹ Il totale dell'UE comprende arrivi in Stati membri dell'Unione di turisti provenienti da altri Stati membri. L'Unione europea è una destinazione ambita tra i suoi residenti. Secondo [Eurostat](#), nel 2014 tre viaggi all'estero (ossia al di fuori del paese di residenza) su quattro effettuati da persone residenti nell'UE si sono svolti all'interno dell'Unione, e la Spagna rappresenta la principale destinazione estera dell'UE (20,7 % dei viaggi).
- ² Dati della [Commissione europea](#) (aprile 2016). Non è semplice quantificare esattamente il contributo del turismo al PIL e all'occupazione. [Eurostat](#) ha stimato che nel 2013 i settori del turismo (attività economiche correlate al turismo ma non necessariamente dipendenti solo da esso) impiegavano poco più di 12 milioni di persone (il 9 % dell'occupazione totale nell'economia non finanziaria). Il [Consiglio mondiale dei viaggi e del turismo](#) ha indicato che il contributo complessivo dei viaggi e del turismo al PIL dell'Unione europea ammontava al 9,7 % nel 2014 e che, secondo le stime, raggiungerà il 10,4 % nel 2025; inoltre dal settore dipende l'11,1 % dell'occupazione complessiva (quasi 25 milioni di posti di lavoro). È possibile reperire dati recenti sui paesi dell'UE che sono membri dell'OCSE nelle [tendenze e politiche del turismo dell'OCSE relative al 2016](#).
- ³ Sulla base di Sunlu, U., [Environmental impacts of tourism](#) (Impatti ambientali del turismo), in "Local Resources and Global Trades: Environments and Agriculture in the Mediterranean Region" (Risorse locali e scambi commerciali globali: ambienti e agricoltura nella regione mediterranea), Camarda, D. & Grassini, L. (a cura di), 2003, pagg. 263-270.
- ⁴ Gössling, S., Peeters, P., Hall, C.M., Dubois, G., Ceron, J.P., Lehmann, L., e Scott, D. (2012), [Tourism and water use: supply, demand, and security – An international review](#) (Turismo e consumo idrico: offerta, domanda e sicurezza – un'analisi internazionale), *Tourism Management*, 33(1), pagg. 1-15.
- ⁵ Salgot, M.; Priestley, G.K.; Folch, M., Golf course irrigation with reclaimed water in the Mediterranean: a risk management matter (Irrigazione dei campi da golf con acqua depurata nel Mediterraneo: una questione di gestione del rischio), *Water* 2012, 4, pagg. 389-429.
- ⁶ Per maggior dettagli cfr. rispettivi comunicati stampa su [Cipro](#) e il [Portogallo](#).
- ⁷ Ezeah, C., Fazakerley, J. e Byrne, T., [Tourism waste management in the European Union: lessons learned from four popular EU tourist destinations](#) (La gestione dei rifiuti del turismo nell'Unione europea: gli insegnamenti tratti da quattro popolari destinazioni turistiche dell'UE), *American Journal of Climate Change*, 2015, 4, pagg. 431-445.
- ⁸ Romagosa, F., et al., [Report on feasibility for regular assessment of environmental impacts and sustainable tourism in Europe](#) (Relazione sull'attuabilità di una valutazione periodica degli impatti ambientali e del turismo sostenibile in Europa), Agenzia europea dell'ambiente, dicembre 2014, pag. 14.
- ⁹ Alcuni valutano la situazione in modo diverso. Uno studio del 2016 sottolinea l'elevata tolleranza dei turisti alle temperature elevate e la loro assenza di preoccupazione circa le ondate di calore, in contrasto con una profonda avversione per la pioggia. Gli autori suggeriscono pertanto che nel Mediterraneo l'innalzamento delle temperature primaverili legato ai cambiamenti climatici potrebbe non stimolare il turismo se sarà accompagnato da maggiori precipitazioni (Dubois, G., Ceron, J.P., Gössling, S. et al., [Weather preferences of French tourists: lessons for climate change impact assessment](#) (Preferenze meteorologiche dei turisti francesi: insegnamenti per la valutazione dell'impatto dei cambiamenti climatici), *Climatic Change*, vol. 136, numero 2, maggio 2016, pagg. 339-351).
- ¹⁰ Barrios, S. & Ibañez, J.N., [Time is of the essence: adaptation of tourism demand to climate change in Europe](#) (Il tempo è essenziale: adattamento della domanda turistica ai cambiamenti climatici in Europa), *Climatic Change*, vol. 132, numero 4, ottobre 2015, pagg. 645-660.
- ¹¹ Per una panoramica delle possibilità di finanziamento dell'UE destinate a progetti e attività in ambito turistico cfr. [guida sul finanziamento dell'UE per il settore del turismo 2014-2020](#).

Clausola di esclusione della responsabilità e diritto d'autore

Il contenuto del presente documento è di responsabilità esclusiva dell'autore e le opinioni in esso espresse non riflettono necessariamente la posizione ufficiale del Parlamento europeo. Riproduzione e traduzione autorizzate, salvo a fini commerciali, con menzione della fonte, previa informazione del Parlamento europeo e invio di una copia a quest'ultimo.

© Unione europea, 2017.

Fotografie: © Manuel Schönfeld / Fotolia.

eprs@ep.europa.eu

<http://www.eprs.ep.parl.union.eu> (intranet)

<http://www.europarl.europa.eu/thinktank> (internet)

<http://epthinktank.eu> (blog)

