Corporación
Radiotelevisión Española

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS
SECRETARÍA GENERAL
REGISTRO GENERAL
12 MAY. 2025 17:40:09
Entrada 68022

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LOS DIPUTADOS DÑA. CARINA MEJÍAS SÁNCHEZ, Y D. MANUEL MARISCAL ZABALA, DEL GRUPO PARLAMENTARIO VOX.

179/001778 **63627**

Al amparo de lo establecido en la disposición final quinta del Reglamento del Congreso de los Diputados, presentan a la Corporación de Radio y Televisión Española, SA las siguientes preguntas para su respuesta por escrito.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Según se ha publicado*[1], RTVE gastará 3,5 millones de euros en servicios de marketing y comunicación. En concreto, "Radio Televisión Española ha sacado a concurso un nuevo contrato público para promocionar el contenido de los próximos meses. Se da la circunstancia de que el ente público tenía en vigor un contrato por valor de 2,5 millones de euros, un millón de euros menos del que va a licitar para los próximos años. No obstante, la corporación indica que el acuerdo actual ha caducado antes de tiempo (12 meses antes) por lanzar campañas publicitarias que no se contemplaban". Esta misma información citada hace referencia a que la empresa encargada durante 2024 de prestar estos servicios era EQUMEDIA.

En relación con los datos mencionados, se formulan las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son los pliegos de la licitación referida?

Los pliegos de la licitación pueden encontrarse en la página web de RTVE donde se encuentran todas las licitaciones. En concreto, el expediente 'S-06855-2024: Servicio integral de publicidad y comunicación, medios y soportes publicitarios y asesoramiento' se encuentra en el siguiente enlace: **https://licitaciones.rtve.es/licitacion/licitaciones/detalle?id=3375733**

2. Al ser considerado un servicio público, ¿es necesario un servicio integral de marketing y comunicación?

[1] https://www.vozpopuli.com/econom%c3%ada/rtve-se-gastara-35-millones-para-promocionar-a-broncano-el-programa-de-belen-esteban-y-el-mundial.html

Dentro de la estrategia corporativa de RTVE se encuentra reforzar la comunicación y marketing de la Corporación, con la promoción de sus diferentes programas y proyectos.

3. ¿Por qué motivos se ha aumentado el presupuesto, en un millón de euros, en servicios de marketing y comunicación?

El presupuesto es el mismo. El expediente 'S-02846-2023 - Servicio integral de publicidad y comunicación, medios y soportes publicitarios y asesoramiento' se licitó por un valor de 3.500.000 €. Se adjudicó a EQUMEDIA XL, por un valor de 2.570.600 €. Por lo que el valor de licitación del actual expediente no ha aumentado.

4. ¿Cuáles son los motivos que han llevado a la caducidad el contrato con EQUEMEDIA durante 2024?

El contrato no ha caducado, sigue vigente**.**

5. ¿Qué acciones publicitarias ha realizado EQUMEDIA?

A través de EQUMEDIA XL, S.L. se han promocionado los siguientes programas, proyectos o acciones de la Corporación RTVE: los proyectos de los fondos europeos (proyecto Haz, Generación D y RTVE Play), 'Baila como puedas', Benidorm Fest, nueva temporada RTVE 2024 'El mejor cartel', Eurovisión, Eurocopa 2024, 'Valle Salvaje', 'Eurovisión Junior 2024' y RTVE Play + .

Así como distintas campañas de promoción de programas de la Corporación.

6. ¿En qué medios de comunicación o soportes publicitarios ha incorporado EQUMEDIA la publicidad realizada?

- Google (Performance Max, Search, Demand Gen, Youtube).
- META (Instagram y Facebook).
- TikTok.
- Spotify.
- Woulah.

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS
SECRETARÍA GENERAL
REGISTRO GENERAL
12 MAY. 2025 17:40:09
Entrada 68022

- Campañas exteriores Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla;

- Portales formativos: Educaweb, Emagister e Infojobs.

- Marketing digital a través de los soportes en las principales portales y medios nacionales y autonómicos :

o Sunmedia

o Arkeero.

o LOGAN.

o Adform.

Madrid, a 15 de abril de 2025

PRESIDENTE DE LA CORPORACIÓN RTVE

José Pablo López Sánchez

12 MAY. 2025 17:40:09 Entrada: 68022