

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LOS DIPUTADOS DÑA. CARINA MEJÍAS SÁNCHEZ, Y D. MANUEL MARISCAL ZABALA, DEL GRUPO PARLAMENTARIO VOX.

179/001777

63626

Al amparo de lo establecido en la disposición final quinta del Reglamento del Congreso de los Diputados, presentan a la Corporación de Radio y Televisión Española, SA las siguientes preguntas para su respuesta por escrito.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

La Dirección de RTVE ha anunciado nuevos recortes a los Informativos Territoriales para asegurarse que finalicen antes de las 16 horas para que comience el nuevo 'magacín de entretenimiento', llamado la 'La familia de la tele' que se emitirá en La 1. Las informaciones publicadas¹ aseguran que este «programa que hereda el espíritu del mítico 'Sálvame'.»

En relación con los datos mencionados, se formulan las siguientes preguntas:

1.¿Va a cumplir RTVE con su obligación de información pública?

No se va a producir ningún recorte en la información territorial. Lo que se ha decidido y pactado con los Centros Territoriales, la Dirección de Informativos y los representantes de los trabajadores, es una modificación de horarios para adaptar la información territorial a la nueva estructura de programación. El tiempo dedicado a la información local y territorial será el mismo distribuido de otra manera.

2.¿De verdad es el espíritu de un programa como el mencionado y supuestamente "mítico" compatible una televisión pública como RTVE?

El espíritu del nuevo programa de tarde "La Familia de la tele" se aleja totalmente del modelo del programa señalado. El nuevo magacín pretende ser una ventana en directo en la franja de tarde donde hasta ahora todo estaba "enlatado" con el fin de estar abiertos a la actualidad y entretener a un público diverso y familiar.

¹ https://www.larazon.es/television/programas/nuevo-salvame-tve-realidad-esta-fecha-estreno_2025031867d9ada59d5e650001713abf.html

El programa contará con secciones de nutrición, deporte, bienestar personal, cuidado de plantas y animales, corazón, actuaciones musicales, etc. trufado con mucho humor, siempre dentro del espíritu de respeto y vocación de servicio público. El programa contará con un nutrido grupo de colaboradores y cada día habrá invitados relacionados con la actualidad social y cultural. El nombre del programa “La Familia de la Tele” recoge, precisamente, su vocación de ser un programa que convoque ante el televisor a todos los públicos y crear una comunidad que reconozca a través de este y otros formatos a La1 como un canal abierto, diverso y muy cercano a la realidad social y cultural de España.

3. ¿De qué manera está asegurando RTVE la continuidad de la información territorial?

RTVE está asegurando la continuidad de la información territorial mediante una serie de estrategias clave que fortalecen tanto la estructura como la presencia de los centros territoriales en la programación nacional.

En primer lugar, la CRTVE está inmersa en un proceso de consolidación de empleo prioritario para la corporación que tiene como objetivo incorporar talento en los centros territoriales. Este refuerzo del personal permitirá garantizar una cobertura más amplia y especializada, favoreciendo la producción de contenido informativo en cada comunidad.

RTVE también está rediseñando los horarios de los informativos territoriales con un enfoque en la competitividad y eficiencia. Esto implica la optimización de los tiempos de emisión, la mejora en la calidad de la información y una mayor presencia de la información territorial en los programas e informativos de ámbito nacional. Así, se busca asegurar que las noticias regionales no solo se mantengan vigentes en el ámbito local, sino que también sean relevantes a nivel nacional, permitiendo una conexión más profunda entre la audiencia y los temas territoriales.

En cuanto a la visibilidad, RTVE tiene la intención de diseñar una campaña de comunicación que resalte la importancia de la información territorial, reconociendo su rol fundamental en el panorama informativo del país. Esta campaña no solo tiene como objetivo resaltar la labor de los centros territoriales, sino también involucrar a la audiencia en una reflexión sobre el valor de los contenidos regionales.

Esta nueva etapa de RTVE tiene como objetivo acercar la información a los ciudadanos de una manera más competitiva, dinámica y cercana. Con el lema “Siempre por delante”, la cadena apuesta por una mayor proximidad en su programación, respondiendo a las necesidades de la audiencia que demanda estar más conectada con su entorno inmediato.

Las dos desconexiones territoriales serán en franjas horarias clave y orientadas con el objetivo de ofrecer una cobertura más específica, actualizada y centrada en el servicio público: la primera, de 13:55 a 14:20 horas, y la segunda, de 15:40 a 15:50 horas.

La continuidad de los centros territoriales está asegurada puesto que son el eje vertebrador de RTVE, aquello que nos diferencia con respecto al resto de medios de comunicación: profesionales sobre el terreno con todas las fuentes, especializados en la información de su territorio y aportando el contexto específico de cada región.

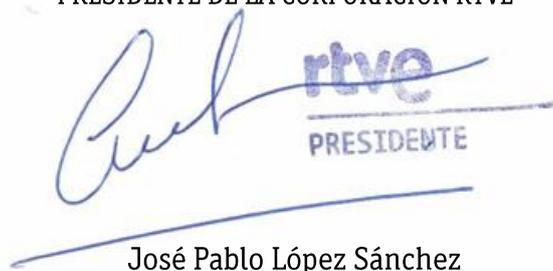
4. ¿Está priorizando el presidente de la Corporación una estrategia cortoplacista, basada en el crecimiento de las audiencias y una visión comercial del servicio público, frente a las obligaciones informativas y de pluralismo político que han de regir en la programación de RTVE?

La Dirección de TVE está tratando de reorientar la programación con el objetivo de llegar a una audiencia amplia sí, pero, sobre todo, con el deseo de ofrecer una programación muy variada, con formatos de calidad de todos los géneros; entretenimiento, factual, documentales de todo tipo, debates, informativos, deportes, programas sociales y culturales... que respondan a la demanda de contenido de la sociedad actual y que ofrezcan un valor añadido. El pluralismo político queda claramente reflejado en nuestros programas informativos y de actualidad y se tiene mucho cuidado en respetar nuestras obligaciones informativas.

Además, la estrategia de programación nunca es a corto plazo ya que subir audiencias, como saben, es un proceso lento.

Madrid, a 15 de abril de 2025

PRESIDENTE DE LA CORPORACIÓN RTVE



rtve
PRESIDENTE

José Pablo López Sánchez