



A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

La diputada **Pilar Vallugera i Balañà** del Grupo Parlamentario **REPUBLICANO**, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y siguientes del Reglamento de la Cámara, formula al Gobierno español las siguientes preguntas y **solicita su contestación por escrito**.

Congreso de los Diputados, a 9 de abril de 2025

Pilar Vallugera i Balañà

Diputada

G.P. Republicano

El Bono Cultural Joven es una ayuda directa de 400€ para las personas que cumplen 18 años que les permite gastar un máximo de 200€ en arte en directo, 100€ en productos culturales en soporte físico y 100€ en productos digitales. El principal objetivo de la ayuda es promover el consumo de productos culturales entre la población joven y también dinamizar el tejido cultural del Estado.

Según datos del gobierno español, en 2024 había 89 870 personas susceptibles de percibir la ayuda en Cataluña, 58 856 en la Comunidad Valenciana y 12 920 en las Islas Baleares. Con datos de 2023, varios medios de comunicación se han hecho eco de cómo, también en Cataluña, la mayor parte del gasto se ha concentrado en muy pocas empresas. Se trata sobre todo de grandes cadenas de distribución e intermediarios de venta de entradas como FNAC, La Casa del Libro o Ticketmaster. Concretamente, en 2023 se gastaron 1,5 millones de euros en productos digitales, 6,1M€ en artes en directo y 3,2M€ en productos culturales en formato físico.

Por todo ello, solicitamos la contestación por escrito del Gobierno de España a las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál fue el gasto total del Bono Cultural Joven en Cataluña en el año 2024? Solicitamos la información desglosada por municipios.



2. ¿Cuál fue el gasto total del Bono Cultural Joven en el País Valenciano en el año 2024?
3. ¿Cuál fue el gasto total del Bono Cultural Joven en las Islas Baleares en el año 2024?
4. ¿Cómo se distribuye el gasto entre artes en vivo, productos físicos y consumo digital?
¿Cómo se distribuye el gasto por forma jurídica de las empresas o profesionales que prestan los servicios? Solicitamos la información desglosada por municipios.
5. ¿Cómo se distribuye el gasto según el tamaño de las empresas prestatarias (microempresa, pequeña empresa, mediana empresa y gran empresa)? Solicitamos la información desglosada por municipios.
6. ¿Cómo se distribuye el gasto según la edad de los beneficiarios de la ayuda? Solicitamos la información desglosada por municipios.
7. ¿Cómo se distribuye el gasto según el municipio de residencia de los beneficiarios de la ayuda?
8. ¿Cómo se distribuye el gasto según el municipio de comercialización del bien o servicio?



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS
SECRETARÍA GENERAL
REGISTRO GENERAL

10 ABR. 2025 12:29:58

Entrada **64898**

PE sobre el Bo Cultural Jove

Competencia
Tipo Expediente

Otros Expedientes
300-Escrito en lengua
española distinta del
castellano, oficial en
Comunidad Autónoma (art.
92.1)

Fdo.: Pilar VALLUGERA BALAÑÀ
Diputada



**ESQUERRA
REPUBLICANA**

GP Republicano
Carrera de San Jerónimo, 40, 5a. pl.
28071 Madrid
Centralita. Telf. 91 390 59 95
c/e: administracioerc@congreso.es
Prensa. Telf. 91 390 56 87
c/e: premsaerc@congreso.es

A LA MESA DEL CONGRÉS DELS DIPUTATS

La Diputada **Pilar Vallugera i Balañà** del Grup Parlamentari **REPUBLICÀ**, a l'empara del que es disposa en l'article 185 i següents del Reglament de la Cambra, formula al Govern espanyol les següents preguntes, **sol·licitant la seva resposta per escrit.**

Congrés dels Diputats, a 9 abril de 2025

Pilar Vallugera i Balañà
Diputada
G.P. Republicà

El Bo Cultural Jove és una ajuda directa de 400€ per a les persones que fan 18 anys, en els quals han de gastar un màxim de 200€ en art en directe, 100€ en productes culturals en suport físic, i 100€ en productes digitals. L'objectiu principal de l'ajuda és promoure el consum de productes culturals entre la població jove i també dinamitzar el teixit cultural de l'Estat.

Segons dades del govern espanyol, a Catalunya hi havia l'any 2024 89.870 persones susceptibles a percebre l'ajuda, 58.856 al País Valencià i 12.920 a les Illes Balears. Amb dades del 2023, diversos mitjans de comunicació s'han fet ressò com, també a Catalunya, la major part de la despesa s'ha concentrat en molt poques empreses. Sobretot es tracta de grans cadenes de distribució i intermediaris de venda d'entrades com ara FNAC, La Casa del Llibre o Ticketmaster. Concretament, l'any 2023 es van gastar 1'5 milions d'euros en productes digitals, 6'1M€ en arts en directe i 3'2M€ en productes culturals en un format físic.

Per tot això, demanem la resposta per escrit del Govern d'Espanya a les següents preguntes:

1. Quina despesa total hi ha hagut del Bo Cultural Jove a Catalunya l'any 2024? Sol·licitem la informació desglossada per municipis.
2. Quina despesa total hi ha hagut del Bo Cultural Jove al País Valencià l'any 2024?
3. Quina despesa total hi ha hagut del Bo Cultural Jove a les Illes Balears l'any 2024?
4. Com es distribueix la despesa entre arts en viu, productes físics i consum digital? Com es distribueix la despesa per forma jurídica de les empreses o professionals que presten els serveis? Sol·licitem la informació desglossada per municipis.
5. Com es distribueix la despesa segons la mida de les empreses que les presten (microempresa, petita empresa, empresa mitjana i gran empresa)? Sol·licitem la informació desglossada per municipis.

6. Com es distribueix la despesa segons l'edat dels beneficiaris de l'ajut?
Sol·licitem la informació desglossada per municipis.
7. Com es distribueix la despesa segons el municipi de residència dels beneficiaris de l'ajut?
8. Com es distribueix la despesa segons el municipi de comercialització del bé o servei?