

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

María Soledad CRUZ-GUZMAN GARCÍA, Borja SEMPER PASCUAL y Eduardo CARAZO HERMOSO, Diputados pertenecientes al Grupo Parlamentario Popular en el Congreso, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y ss. del Reglamento de la Cámara, presentan las siguientes **preguntas al Gobierno, de las que desean obtener respuesta por escrito.**

El 27 de marzo de 2024 se nombra **Directora General de Derechos Culturales** a doña **Jazmín Alejandra Beirak Ulanosky**.

En junio tuvo lugar la licitación del expediente para la contratación del servicio de creatividad para la campaña “Derechos Culturales” del Ministerio de Cultura, por un importe de 172.667,00 euros, para los trabajos que deberán desarrollarse en un mes.

En dicha licitación se indicaba que este presupuesto no incluía el plan de medios. Ya hemos visto las primeras inserciones en diferentes medios de comunicación del país.

Por eso se pregunta al gobierno:

¿Qué presupuesto total se dedicará a esta campaña?

¿Qué presupuesto alcanza la inserción de anuncios de esta campaña? ¿En qué medios – escritos, radiofónico o televisivo se ha contratado esta campaña? ¿Qué presupuesto se destina a cada medio?

Madrid, 12 de noviembre de 2024

Vº Bº
LA SECRETARIA GENERAL

Fdo:
LOS DIPUTADOS