



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS
SECRETARÍA GENERAL
REGISTRO GENERAL

11 SEP. 2024 11:05:05

Entrada **37662**

PE sobre la garantía de l'ús del català en les campanyes a Catalunya del Ministeri d'Igualtat

Competencia
Subcompetencia
Tipo Expediente

Competencias de la Cámara
Control e información
184-Pregunta al Gobierno con
respuesta escrita.

Fdo.: Pilar VALLUGERA BALANÀ
Diputada



**ESQUERRA
REPUBLICANA**

GP Republicano
Carrera de San Jerónimo, 40, 5a pl.
28071 Madrid
Centraleta. Telf. 91 390 59 95
c/e: administracioerc@congreso.es
Prensa. Telf. 91 390 56 87
c/e: premsaerc@congreso.es

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

La Diputada **Pilar Vallugera i Balañà** del Grupo Parlamentario **REPUBLICANO**, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y siguientes del Reglamento de la Cámara, formula al Gobierno español las siguientes preguntas, **solicitando su respuesta por escrito.**

Congreso de los Diputados, a 11 de septiembre de 2024

Pilar Vallugera i Balañà
Diputada
G.P. Republicano



La lengua propia de Catalunya es el catalán. Como tal, el catalán es el idioma de uso normal y preferente de las administraciones públicas y de los medios de comunicación públicos de Catalunya.

La publicidad institucional es un elemento más de la comunicación pública que sirve para intercambiar y compartir información de utilidad para la ciudadanía. En el Estado español, la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional, regula las campañas institucionales de publicidad y comunicación promovidas y contratadas por la Administración General del Estado. En cuanto a la lengua en la que se deben llevar a cabo estas campañas, el artículo 9 de la mencionada ley establece que en las campañas institucionales se respetará la legislación de la respectiva comunidad autónoma sobre el uso de lenguas oficiales. La normativa catalana, concretamente, el artículo 2 de la Ley 1/1998, de 7 de enero, de Política Lingüística, establece que el catalán es la lengua preferentemente empleada por la Administración del Estado en Catalunya. Además, el artículo 35.1 de la norma establece que la publicidad de la administración local y autonómica debe ser, como mínimo, en catalán.

Recientemente, el Ministerio de Igualdad ha llevado a cabo la campaña institucional *ConSentido* de concienciación social para combatir y concienciar sobre la violencia sexual durante los meses de verano. Hemos observado que los anuncios publicados en algunos medios en lengua catalana, como el caso de *El Segre*, usan la lengua castellana de manera exclusiva. Esta decisión no respeta la normativa lingüística catalana. Y, por otro lado, es aún más grave teniendo en cuenta que la campaña de prevención y concienciación de la campaña institucional se dirige de manera prioritaria a los jóvenes.

Por todo ello, se plantean las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál ha sido el alcance de la campaña de comunicación institucional de concienciación social para combatir y concienciar sobre la violencia sexual durante los meses de verano en Catalunya?
2. ¿Qué formatos se han utilizado en Catalunya para la campaña de comunicación institucional?
3. ¿Cuál ha sido el importe económico destinado a la campaña de concienciación social para combatir y concienciar sobre la violencia sexual durante los meses de verano en Catalunya?
4. ¿En qué idioma se ha llevado a cabo la campaña de comunicación institucional en Catalunya en sus diferentes formatos?
5. ¿Cuántos anuncios se han contratado en los medios catalanes publicados en lengua catalana?
6. ¿En qué otros formatos se ha desarrollado esta campaña en Catalunya y en qué lengua se ha comunicado?
7. ¿Es consciente el Ministerio de Igualdad de que la campaña institucional de concienciación social para combatir y concienciar sobre la violencia sexual durante los meses de verano está íntegramente en castellano y que, en consecuencia, contraviene la normativa lingüística catalana?
8. ¿Considera el Ministerio de Igualdad que publicitar la concienciación social para combatir y concienciar sobre la violencia sexual durante los meses de verano únicamente en castellano en Catalunya es respetuoso con la lengua catalana?
9. ¿Corregirá el Ministerio de Igualdad la campaña institucional de concienciación social para combatir y concienciar sobre la violencia sexual durante los meses de verano?



**ESQUERRA
REPUBLICANA**

10. ¿Cuál fue el encargo a la empresa responsable de la campaña de concienciación social para combatir y concienciar sobre la violencia sexual durante los meses de verano? ¿Se le encargó solo el uso del castellano?
11. ¿En las bases de contratación, solo se hacía referencia a la lengua castellana, sin mención a las lenguas propias de los distintos territorios del Estado?
12. ¿Qué mensaje respecto a la utilización de la lengua catalana cree que envía a los jóvenes la campaña institucional de promoción del Bono Cultural Joven realizada íntegramente en lengua castellana?



**ESQUERRA
REPUBLICANA**

A LA MESA DEL CONGRÉS DELS DIPUTATS

La Diputada **Pilar Vallugera i Balañà** del Grup Parlamentari **REPUBLICÀ**, a l'empara del que es disposa en l'article 185 i següents del Reglament de la Cambra, formula al Govern espanyol les següents preguntes, **sol·licitant la seva resposta per escrit.**

Congrés dels Diputats, a 11 setembre de 2024

Pilar Vallugera i Balañà
Diputada
G.P. Republicà

La llengua pròpia de Catalunya és el català. Com a tal, el català és l'idioma d'ús normal i preferent de les administracions públiques i dels mitjans de comunicació públics de Catalunya.

La publicitat institucional és un element més de la comunicació pública que serveix per a intercanviar i compartir informació d'utilitat per a la ciutadania. En l'Estat espanyol, la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de Publicitat i Comunicació Institucional, regula les campanyes institucionals de publicitat i comunicació promogudes i contractades per l'Administració General de l'Estat. Quant a la llengua en la qual s'han de dur a terme aquestes campanyes, l'article 9 de l'esmentada llei estableix que en les campanyes institucionals es respectarà la legislació de la respectiva comunitat autònoma sobre l'ús de llengües oficials. La normativa catalana, concretament, l'article 2 de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de Política Lingüística, estableix que el català és la llengua preferentment emprada per l'Administració de l'Estat a Catalunya. A més, l'article 35.1 de la norma estableix que la publicitat de l'administració local i autonòmica ha de ser, com a mínim, en català.

Recentment, el Ministeri d'Igualtat ha dut a terme la campanya institucional *ConSentido* de conscienciació social per a combatre i conscienciar sobre la violència sexual durant els mesos d'estiu. Hem observat que els anuncis publicats en alguns mitjans en llengua catalana, com el cas del Segre, usen la llengua castellana de manera exclusiva. Aquesta decisió no respecta la normativa lingüística catalana. I, d'altra banda, és encara més greu tenint en compte que la campanya de prevenció i conscienciació de la campanya institucional es dirigeix de manera prioritària als joves.

Per tot això, es plantegen les següents preguntes:

1. Quin ha estat l'abast de la campanya de comunicació institucional de conscienciació social per a combatre i conscienciar sobre la violència sexual durant els mesos d'estiu a Catalunya?
2. Quins formats s'han utilitzat a Catalunya per a la campanya de comunicació institucional?
3. Quin ha estat l'import econòmic destinat a la campanya de conscienciació social per a combatre i conscienciar sobre la violència sexual durant els mesos d'estiu a Catalunya?
4. En quin idioma s'ha dut a terme la campanya de comunicació institucional a Catalunya en els seus diferents formats?
5. Quantes anuncis s'han contractat en els mitjans catalans publicats en llengua catalana?
6. En quins altres formats s'ha desenvolupat aquesta campanya a Catalunya i en quina llengua s'ha comunicat?
7. És conscient el Ministeri d'Igualtat que la campanya institucional de conscienciació social per a combatre i conscienciar sobre la violència sexual durant els mesos d'estiu està íntegrament en castellà i que, en conseqüència, contravé la normativa lingüística catalana?
8. Considera el Ministeri d'Igualtat que publicitar la conscienciació social per a combatre i conscienciar sobre la violència sexual durant els mesos d'estiu únicament en castellà a Catalunya és respectuós amb la llengua catalana?
9. Corregirà el Ministeri d'Igualtat la campanya institucional de conscienciació social per a combatre i conscienciar sobre la violència sexual durant els mesos d'estiu?
10. Quin va ser l'encàrrec a l'empresa responsable de la campanya de conscienciació social per a combatre i conscienciar sobre la violència sexual durant els mesos d'estiu? Se li va encarregar només l'ús del castellà?



**ESQUERRA
REPUBLICANA**

11. En les bases de contractació, només es feia referència a la llengua castellana, sense esment a les llengües pròpies dels diferents territoris de l'Estat?
12. Quin missatge respecte a la utilització de la llengua catalana creu que envia als joves la campanya institucional de promoció del Bo Cultural Jove realitzada íntegrament en llengua castellana?