

## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/6755

09/04/2024

20136

**AUTOR/A: CLEMENTE MUÑOZ, Raquel (GP); HERRERO BONO, José Alberto (GP)**

#### **RESPUESTA:**

En relación con la pregunta de referencia, cabe informar a Sus Señorías que, para el año 2024, está prevista la realización de una “Campaña para la difusión y visibilización del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia”.

De acuerdo con el artículo 3.1.j) de la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional, el objeto de la campaña es transmitir entre la ciudadanía en general y agentes económicos (grandes empresas, Pequeñas y Medianas Empresas o PYMES y autónomos) en particular, el impacto transformador y modernizador que está teniendo el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia mediante el uso de casos reales, y difundir que el Plan continuará impactando positivamente en los próximos años, ofreciendo nuevas oportunidades a toda la sociedad.

La campaña se dirige a todos los ciudadanos y en especial a los agentes económicos (grandes empresas, PYMES y autónomos). La difusión de la campaña tendrá una duración aproximada de 2 a 3 semanas a lo largo del mes de octubre y noviembre de 2024. Los medios a utilizar para esta campaña serán televisión, radio, medios gráficos, medios digitales y publicidad exterior. Asimismo, en estos momentos se están realizando los trámites administrativos para la contratación de las creatividades y planes de medios necesarios para la ejecución de la campaña.

Cabe indicar que una campaña similar a la mencionada se llevó a cabo en 2023. En la “Campaña para la difusión y visibilización del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia” de 2023 se llegó a Teruel mediante la televisión, radio y medios digitales nacionales, mientras que en el ámbito regional se utilizaron la radio regional “Aragón Radio”, en prensa regional “El Periódico de Aragón”, “Heraldo de Aragón” y el “Diario El Altoaragón”, y en acciones en emplazamientos exteriores se incluyeron anuncios estáticos en diversas gasolineras.



Por otra parte, el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa y la Cámara de Comercio de España suscriben anualmente un convenio de colaboración para la ejecución de actuaciones de apoyo a la competitividad del comercio minorista.

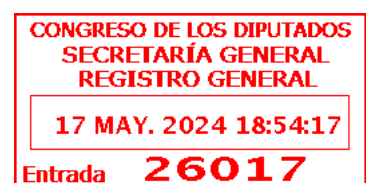
Estas actuaciones, que se desarrollan a través de las Cámaras de Comercio, se negocian con las Comunidades Autónomas, entre las determinadas en el mencionado convenio. Las actuaciones están dirigidas a empresas del sector del comercio e incluyen:

- Realización de diagnósticos individualizados a pymes de comercio mediante un análisis sistematizado del establecimiento comercial, con el fin de proporcionar al comerciante una serie de recomendaciones de carácter estratégico, innovador y digital, para la renovación y optimización de la gestión de su establecimiento.
- Celebración de acciones colectivas de sensibilización y capacitación, con el objeto de incentivar y mejorar las habilidades de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas.
- Desarrollo de acciones promocionales innovadoras dirigidas a incentivar el consumo y las ventas en los diferentes subsectores de actividad, en los ejes comerciales, en los centros comerciales abiertos, en los mercados municipales con especial incidencia en visitantes y turistas y en campañas de promoción de ventas en el pequeño comercio con eventos orientados a promover sus valores de interés comercial.

Cabe informar que, en 2024, se destinarán a la Comunidad Autónoma de Aragón 129.267 euros, no habiéndose distribuido todavía entre las Cámaras de Comercio de Aragón.

Por otra parte, el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa participa en la gestión del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Concretamente en la Componente 13 “Impulso a la pyme”, Inversión 4 “Apoyo al sector del comercio en la economía local, por su generación de empleo y cohesión social” de la cual derivan dos líneas de ayudas; las Ayudas para el apoyo a mercados, zonas urbanas comerciales, comercio no sedentario y canales cortos de comercialización, relacionada con la Inversión y las Ayudas para el apoyo de la actividad comercial en zonas rurales. También participa en la gestión de la Componente 14 “Plan de modernización y competitividad del sector turístico”, inversión 4.a, "Actuaciones especiales en el ámbito de la competitividad. Fortalecimiento de la actividad comercial en zonas de gran afluencia turística" que da lugar a las Ayudas para el fortalecimiento de la actividad comercial en zonas turísticas.

Estas tres líneas de ayuda se han desarrollado a través de tres convocatorias sucesivas en los años 2021, 2022 y 2023.





La provincia de Teruel, a través de diversas Entidades Locales, ha percibido un total de 2.856.478,55 euros derivados de estas líneas de ayuda en los siguientes proyectos que se encuentran en ejecución:

En la línea de “Mercados Sostenibles”, en 2022 se concedió ayuda al Ayuntamiento de Alcañiz para el proyecto “Alcañiz: digital, verde y comercial”. Ayuda concedida: 669.014,40 euros.

El proyecto tiene como objetivo revitalizar y reactivar la actividad económica del comercio en Alcañiz. El “Proyecto Digital Seeketing” es un programa de fidelización y digitalización y supone una transformación digital enfocada a conocer el comportamiento de los visitantes e implica también la instalación de pantallas, con información de los distintos comercios y la compra y pago de productos a través del móvil.

Se va a fomentar la implementación de nuevas tecnologías y de soluciones que contribuyan a la mejora de la sostenibilidad. Las obras incluirán la construcción de cuatro nuevas glorietas, la instalación de 130 nuevas farolas, la plantación de 200 nuevos árboles y jardineras acordes con el entorno y la pavimentación de las vías con un asfaltado fonoabsorbente capaz de reducir a la mitad el ruido del tráfico rodado, actuaciones de ampliación de aceras, espacios diferenciados para bicicleta, paseo e integración con el entorno.

En los puntos de recogida de residuos se pondrán cubrecontenedores que son fabricados con material 100% reciclado, plástico procedente de la recogida de residuos industriales no peligrosos y 100% reciclable contribuyendo a la economía circular. Además, se instalarán papeleras recicladas con residuos y plásticos recuperados del océano.

En la línea de “Mercados Rurales Sostenibles” en 2021 se concedió ayuda a la Diputación Provincial de Teruel para el “Proyecto de modernización y digitalización de la red comercial de multiservicios rurales de la provincia”. Ayuda concedida: 404.587 euros.

La Red de MultiServicios Rurales de la Provincia de Teruel la crea en 2003 la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Teruel como respuesta a la carencia de servicios básicos en pequeños municipios que se quedan desabastecidos tras el cierre de la iniciativa privada, siendo requisito indispensable para su apertura que no exista una actividad similar en el municipio. En estas localidades (en su mayoría menores de 100 habitantes), los Ayuntamientos ponen a disposición un local municipal donde ubicar servicios básicos tales como tienda y/o bar, ejerciendo una labor más social que económica.



Tras casi 20 años, la Red se extiende a 85 municipios de los 236 que tiene la Provincia de Teruel, lo cual supone su presencia en más de un tercio de los municipios de la provincia, duro reflejo de la situación económica de este tipo de negocios en territorios tan demográficamente limitados y, aunque anualmente existen ayudas que convoca la Diputación Provincial de Teruel y el Gobierno de Aragón, además de los apoyos del propio Ayuntamiento, no son suficientes para destinar a la inversión en mejora y digitalización global de toda la Red de establecimientos.

Es por ello por lo que el objetivo del proyecto es acondicionar, modernizar y digitalizar los establecimientos comerciales de la Red Multiservicio Rural (MSR) para dotarlos de una mayor profesionalidad, a través de un proceso de acompañamiento y formación en las herramientas que nos gustaría poner a su alcance. Cabe destacar que incluimos actuaciones destinadas a la mejora de la imagen y funcionamiento de todos los comercios y, en el caso de otras inversiones, hemos seleccionado una experiencia piloto con 30 de ellos para testar el impacto de las inversiones y, tras valorar los resultados, continuar solicitando ayuda en próximas convocatorias.

Asimismo, en el año 2022 se concedió ayuda a la Diputación Provincial de Teruel para la “Modernización y digitalización de la Red comercial de MultiServicios Rurales (MSR) de la Provincia de Teruel (II). \*Continuación de 2021”. Ayuda concedida: 496.902,40 euros.

La ayuda concedida en este proyecto da continuidad al proyecto que se financió en la convocatoria anterior. El objetivo del proyecto es continuar con el acondicionamiento, modernización y digitalización de los establecimientos comerciales de la Red de MultiServicios Rurales de la Provincia de Teruel para dotarlos de una mayor profesionalidad, a través de un proceso de acompañamiento y formación.

En el proyecto anterior, se seleccionó una muestra piloto de 30 establecimientos para determinadas inversiones y, en esta convocatoria, se plantea ampliar las inversiones al resto de establecimientos de la Red para que todos cuenten con las mismas prestaciones. Por tanto, de los 83 establecimientos que componen la Red comercial, se actuará sobre los 53 restantes.

Por último, en el año 2023 se concedió ayuda a la Comarca de Gúdar-Javalambre (Teruel, Aragón) para la “Mejora de la Red comercial de MultiServicios Rurales (MSR) en la Comarca Gúdar-Javalambre (Teruel)”. Ayuda concedida: 436.763,00 euros. El proyecto persigue mejorar la dotación, gestión, digitalización, sostenibilidad y eficiencia energética de la Red MSR (MultiServicios Rurales) de la Comarca de Gúdar-Javalambre. Esta red cuenta con establecimientos municipales en 9 localidades (en su mayoría de menos de cien habitantes). Los MSR ponen a disposición de los vecinos servicios básicos no cubiertos por la actividad privada, ejerciéndose en



ellos por tanto una labor más social que económica. En el proyecto se pondrán en marcha, entre otras, las siguientes actuaciones:

- Transformación Digital: Desarrollo y promoción de un Marketplace de ámbito comarcal para la venta online de productos elaborados y comercializados en la comarca, promoviendo el consumo de productos artesanos y de Km0.
- Transformación del Punto de Venta de la Red MSR a través de la mejora de su equipamiento, mobiliario y profesionalizando su gestión.
- Sostenibilidad y Economía Circular: Mejorando la eficiencia energética con instalación de paneles solares y mejora de la iluminación urbana en las calles donde se ubican los MSR. Se prevé también el empleo de bolsas compostables y la instalación de estaciones de recarga de vehículos eléctricos.
- Sensibilización y formación: Realización de talleres y jornadas de formación sobre gestión comercial, herramientas digitales y de marketing digital, ofimática básica, comunicación y en el manejo de las herramientas y equipamientos instalados.

También se concedió ayuda al Ayuntamiento de Gea de Albarracín (Teruel, Aragón) para el “Plan de Desarrollo de Servicios de Primera Necesidad, facilitar el acceso al Comercio y fomento de las nuevas tecnologías aplicadas al Comercio: Multiservicio Rural de Gea de Albarracín”. Ayuda concedida de 230.641,00 euros. El proyecto persigue facilitar el desarrollo del comercio local, servicio básico demandado por el ciudadano y con ello mejorar la calidad de vida de los residentes, captar nuevos pobladores y contribuir al desarrollo del sector turístico del municipio. Para ello se pondrán en marcha diversas actuaciones, entre ellas:

- En la provincia de Teruel hay una red de municipios, normalmente por debajo de 100 habitantes, en los que existe un local municipal denominado Multiservicios Rural (MSR). En estos MSR se prestan servicios básicos no cubiertos por la actividad privada, entre ellos, distribución de alimentos, ejerciendo una labor más social que económico. El proyecto financiado en Gea de Albarracín permitirá la ampliación y transformación del actual horno y despacho de pan para convertirlo en un MSR. Para ello se construirá un nuevo edificio en los terrenos propiedad del ayuntamiento junto al horno y se equipará y dotará el inmueble del mobiliario e instalaciones necesarias para llevar a cabo dicha actividad comercial. También se acometerá el acondicionamiento y señalización de zonas de estacionamiento y de carga y descarga.
- En su vertiente más tecnológica el proyecto incluye el desarrollo de una app con acceso web en la que diariamente se podrá comunicar la oferta de producto. En esta aplicación los consumidores y gestores del MSR podrán informar de sus necesidades de suministro a los productores locales para



evitar roturas de stock de productos KM0. Se prevé también la instalación de balizas de detección de dispositivos móviles en un radio de 50 metros del MSR que enviarán publicidad “push” a los transeúntes, informándoles de la oferta de productos locales disponible.

- En cuanto a la sostenibilidad y circularidad se adquirirán bolsas reutilizables para su reparto entre los vecinos y de bolsas de papel reciclado. En ambos casos, las bolsas estarán serigrafiadas con el decálogo de buenas prácticas medioambientales que tiene desarrollado el municipio. Se contempla también la instalación de contenedores urbanos de recogida de residuos selectiva y de un depósito para residuos altamente contaminantes (pilas, toners, lámparas, etc.) en el propio MSR. Se prevé que el nuevo edificio sea case “A” de eficiencia energética y que se cambien el actual horno de leña del obrador por otro eléctrico.
- Están también previstas la instalación de señalética en las principales vías y accesos al pueblo y la realización de campañas de sensibilización y formación para el fomento de estrategias de economía circular en torno al MSR. Esta formación se dirigirá tanto a productores como a consumidores. También se impartirá formación en el uso de las herramientas y aplicaciones desarrolladas con el proyecto.

También se concedió ayuda al Ayuntamiento de Monforte de Moyuela (Teruel, Aragón) para la “Reforma, adecuación y dinamización del comercio MultiServicio Rural (MSR) de Monforte de Moyuela”. Ayuda concedida de 147.801,00 euros.

En la provincia de Teruel hay una red de municipios, normalmente por debajo de 100 habitantes, en los que existe un centro de Multiservicios Rural (MSR). Estos MSR son establecimientos municipales en los que se prestan servicios básicos no cubiertos por la actividad privada, entre ellos la distribución de alimentos, ejerciendo una labor más social que económica. Monforte de Moyuela cuenta actualmente con 75 habitantes y se unió a la Red MSR en 2016. El proyecto persigue facilitar el desarrollo del comercio local, servicio básico demandado por el ciudadano y con ello, mejorar la calidad de vida de los residentes, captar nuevos pobladores y contribuir al desarrollo del sector turístico del municipio. Para ello, se pondrán en marcha diversas actuaciones, entre ellas, la reforma, acondicionamiento y equipamiento de un nuevo local para el ejercicio de la actividad comercial que permita mejorar y profesionalizar el servicio que se presta hasta la fecha. Se realizarán también obras de acceso al nuevo MSR y la instalación de elementos de seguridad y vigilancia. Se instalarán placas solares el nuevo edificio y luminarias exteriores en el entorno que mejoren la eficiencia y sostenibilidad del proyecto. En esta misma línea, se financiará la distribución de bolsas compostables y reutilizables y se instalará una estación de recarga para vehículos eléctricos. Se realizarán también talleres de formación a los gestores del MSR sobre herramientas digitales para una óptima gestión de la actividad comercial y se realizarán campañas de dinamización y fidelización de clientes a través de descuentos redimibles en una



plataforma web de bonos. También se realizarán campañas de animación y promoción en RRSS y de publicidad online centradas en el consumo de cercanía y productos “km0”. Está también prevista la instalación de señalética en el municipio indicando la ubicación del establecimiento, su nombre, marca y los servicios de los que dispone y el diseño del plan de acción para la selección y adaptación de las acciones a emprender en el proyecto adaptándose a las necesidades del municipio y el establecimiento.

Por último, hay que señalar que el proyecto incorpora las ideas “Bono de Pensum” y “Volveremos si tu vuelves” que obtuvieron menciones honoríficas en el “Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista” de 2021

Y, finalmente, la última ayuda concedida en 2023 al Ayuntamiento de Calanda para la “Adecuación y mejora del Área Comercial de Calanda”. Ayuda concedida de 470.769,75 euros.

El objetivo del proyecto financiado es el de incrementar el comercio local de la Localidad de Calanda. Para ello se ejecutará una actuación urbanística en la principal zona comercial del municipio, (Calle de San Miguel y Parque de San Miguel) combinada con la introducción de estrategias de comunicación vial. Más en detalle, se sustituirán las aceras y calzada de la zona comercial por una única plataforma de baldosa hidráulica y asfalto en la que se indicará con señalética horizontal las posiciones y direcciones del viario para recorrido de peatones y de vehículos. En la actuación se empleará material eco-activo captador de CO2 fotocatalítico, previa disposición de una solera de soporte en la subbase. Se procederá a retirar el conjunto de superficies de pavimento de caucho de la zona de recreo llamada “Plaza de San Miguel” y se desmontarán los juegos y elementos infantiles actuales para su traslado a gestor de residuos sustituyéndolos por otros nuevos que cumplan con la normativa vigente y materiales fotocatalítico eco-activos captadores de CO2.

Madrid, 17 de mayo de 2024