



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/6830

10/04/2024

20240

AUTOR/A: GONZÁLEZ-ROBATTO PEROTE, Jacobo (GVOX); RAMÍREZ DEL RÍO, José (GVOX); ROBLES LÓPEZ, Joaquín (GVOX)

RESPUESTA:

Como respuesta a la iniciativa parlamentaria de referencia, y en relación con las medidas que prevé desarrollar el Gobierno para impulsar el acceso a programas de aprendizaje de competencias digitales, desde el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública se informa lo siguiente:

1. Concretamente, y dentro del Componente 19 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, cuya Reforma 1 es el Plan Nacional de Competencias Digitales, se están implementando las siguientes medidas:

Inversión 1. Formación en competencias digitales transversales de la ciudadanía, a través de las Comunidades Autónomas.

Programas para formar a la ciudadanía en general en materia de competencias digitales transversales, de manera que pueda afrontar las tareas diarias en entornos digitales, dando prioridad a los colectivos con mayores dificultades, sin competencias digitales o con competencias digitales bajas, con el objetivo de eliminar brechas. Las formaciones serán de al menos 7.5 horas y podrán incluir diferentes tipos de acciones: específicas para la inclusión digital, de acompañamiento, seminarios, aprendizaje presencial, híbrido y online, talleres, etc.

Inversión 1. Pacto por la Generación D.

Publicado en <https://generaciond.es> a 30 de noviembre de 2022, y en continua evolución, el Portal Generación D cuenta ya con más de 200 entidades, tanto de los sectores públicos como privados, que han agregado más de 1.000 iniciativas de aprendizaje para la mejora de las competencias digitales en España, y que están a disposición de toda la ciudadanía. Se han registrado en el Portal



Generación D casi 65.000 ciudadanos desde su creación, que han accedido al cuestionario de autodiagnóstico de competencias digitales que les ofrece información sobre qué nivel de desempeño de salida tienen y acceso a los programas de aprendizaje que pueden realizar, para la mejora, en base a sus resultados en el cuestionario.

Inversión 1. Formación en competencias digitales básicas, a través de Red.es.

Programa de capacitación digital de la ciudadanía con riesgo de exclusión digital para la reducción de las diferentes brechas digitales, siendo los mayores de 65 años, las personas con discapacidad, los colectivos vulnerables y la ciudadanía con competencias digitales bajas, el principal objetivo público de este programa. Se articularán instrumentos para conseguir la participación de las fundaciones, las entidades y empresas del Tercer Sector, entre otras empresas, con capacidad para la capacitación en competencias digitales transversales y básicas que cuenten con capilaridad local y regional, tanto en zonas urbanas como rurales, y con la suficiente experiencia en la sensibilización de personas en alto riesgo de exclusión digital para que se capaciten en estas competencias.

Inversión 3. Transformación digital de las pequeñas y medianas empresas (pymes).

Se ha puesto en marcha el programa Generación D Pymes para formar a más de 55.000 personas de equipos directivos y personas trabajadoras en pymes en las competencias digitales que necesitan para transformar digitalmente sus empresas.

Inversión 3. Agentes del cambio.

Es este un programa enfocado a convertir a jóvenes desempleados y a las personas en activo que lo necesiten en agentes del cambio digital de las pymes. Gestionado por la Escuela de Organización Industrial (EOI), con una cuantía de 100 millones de euros, tiene ya una primera convocatoria en ejecución dentro del territorio nacional, con más de 6.000 personas desempleadas preinscritas y más de 800 trabajadoras en pymes.

Madrid, 16 de mayo de 2024

