

**A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS**

**Joaquín MELGAREJO MORENO, Macarena MONTESINOS DE MIGUEL, César SÁNCHEZ PÉREZ, Julia PARRA APARICIO y Sandra PASCUAL ROCAMORA**, diputados por Alicante, **Pedro GALLARDO BARRENA**, diputado por Cádiz y **Milagros MARCOS ORTEGA**, diputada por Palencia, pertenecientes al Grupo Parlamentario Popular en el Congreso, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y ss. del Reglamento de la Cámara, presentan la siguiente **pregunta al Gobierno, de la que desea obtener respuesta por escrito.**

Una organización no gubernamental, Justicia Alimentaria, ha elaborado un anuncio con la financiación del Gobierno de España a través del ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2020 y el ministerio de Asuntos Exteriores y UE., **para promocionar el mercado de proximidad, donde se utiliza una naranja podrida** para decir que "Los mercados se mueren" y para pedir a los ciudadanos: "Reclama tu mercado para que sea público, local, justo y verde".

Con relación al mismo, la Confederación de Mercados Tradicionales de Abastos de España ha emitido un mensaje, donde se pide la retirada de la campaña publicitaria, en los siguientes términos: *"exigir con absoluta rotundidad la retirada inmediata de esta campaña nacional que lanza un mal mensaje de cara al sector agroalimentario, a nuestro campo y a nuestros agricultores, afectando a una de las producciones más importantes de la Comunidad Valenciana"*. En idéntico sentido, las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana: *"solicitan a la organización ecologista Justicia Alimentaria que retire su campaña sobre mercados con la imagen de una naranja podrida, ya que daña seriamente la imagen de uno de los productos más representativos de la economía valenciana"*

En este marco se plantean las siguientes preguntas:



¿Tiene conocimiento el ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de la campaña de Justicia Alimentaria financiada con fondos públicos que muestra una naranja podrida?

¿Qué medidas piensa adoptar para retirar la campaña y restaurar el prestigio de los cítricos valencianos?

¿Cuál ha sido la participación y contribución económica del gobierno de España en esta campaña?

Madrid, 18 de abril de 2024

~~Pedro G. ...~~   
Sandra Pascual   
 

Vº Bº Martexial  
LA SECRETARIA GENERAL

Fdo:  
LOS DIPUTADOS