



A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

Los diputados **Francesc-Marc Álvaro i Vidal** y **Pilar Vallugera i Balaña** del Grupo Parlamentario **REPUBLICANO**, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y siguientes del Reglamento de la Cámara, formulan al Gobierno español las siguientes preguntas y **solicitan su respuesta por escrito.**

Congreso de los Diputados, a 24 marzo de 2026

Francesc-Marc Álvaro i Vidal

Pilar Vallugera i Balaña

Diputado

Diputada

G.P. Republicano

G. P. Republicano



El Bono Cultural Joven es una ayuda directa de 400 € para las personas que cumplen 18 años, en los que deben gastar un máximo de 200 € en arte en directo, 100 € en productos culturales en soporte físico, y 100 € en productos digitales. El principal objetivo de la ayuda es promover el consumo de productos culturales entre la población joven y también dinamizar el tejido cultural del Estado.

Según datos del Gobierno español, en Cataluña había en 2024 89 870 personas susceptibles de percibir la ayuda, 58 856 en el País Valencià y 12 920 en las Illes Balears. Con datos de 2024, varios medios de comunicación se han hecho eco de cómo, también en Cataluña, la mayor parte del gasto se ha concentrado en muy pocas empresas. Se trata sobre todo de grandes cadenas de distribución e intermediarios de venta de entradas como FNAC, La Casa del Libro, Ticketmaster o, incluso, discotecas.

Por todo ello, solicitamos la respuesta por escrito del Gobierno de España a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué gasto total ha habido del Bono Cultural Joven en Cataluña en 2025? Solicitamos la información desglosada por municipios.
2. ¿Qué gasto total ha habido del Bono Cultural Joven en el País Valencià en 2025?
3. ¿Qué gasto total ha habido del Bono Cultural Joven en las Illes Balears en 2025?
4. ¿Cómo se distribuye el gasto entre artes en vivo, productos físicos y consumo digital? ¿Cómo se distribuye el gasto por forma jurídica de las empresas o profesionales que prestan los servicios? Solicitamos la información desglosada por municipios.
5. ¿Cómo se distribuye el gasto según el tamaño de las empresas que lo prestan (microempresa, pequeña empresa, empresa mediana y gran empresa)? Solicitamos la información desglosada por municipios.
6. ¿Cómo se distribuye el gasto según el municipio de residencia de los beneficiarios de la ayuda?
7. ¿Cómo se distribuye el gasto en función del municipio de comercialización del bien o servicio?
8. ¿Cómo se distribuye el gasto según el nivel socioeconómico de las familias de los jóvenes beneficiarios?



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS
SECRETARÍA GENERAL
REGISTRO GENERAL

24 MAR. 2026 11:56:44

Entrada **107706**

Preguntas escritas

Competencia	Otros Expedientes
Tipo Expediente	300-Escrito en lengua española distinta del castellano, oficial en Comunidad Autónoma (art. 92.1)

Fdo.: Pilar VALLUGERA BALAÑA
Diputada

Fdo.: Francesc-Marc ÀLVARO VIDAL
Diputado

A LA MESA DEL CONGRÉS DELS DIPUTATS

Els Diputats **Francesc-Marc Álvaro i Vidal** i **Pilar Vallugera i Balañà** del Grup Parlamentari **REPUBLICÀ**, a l'empara del que es disposa en l'article 185 i següents del Reglament de la Cambra, formula al Govern espanyol les següents preguntes, **sol·licitant la seva resposta per escrit.**

Congrés dels Diputats, a 24 març de 2026

Francesc-Marc Álvaro i Vidal

Diputat

G.P. Republicà

Pilar Vallugera i Balañà

Diputada

G. P Republicà

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS
SECRETARÍA GENERAL
REGISTRO GENERAL

24 MAR. 2026 11:56:44

Entrada **107706**

El Bo Cultural Jove és una ajuda directa de 400€ per a les persones que fan 18 anys, en els quals han de gastar un màxim de 200€ en art en directe, 100€ en productes culturals en suport físic, i 100€ en productes digitals. L'objectiu principal de l'ajuda és promoure el consum de productes culturals entre la població jove i també dinamitzar el teixit cultural de l'Estat.

Segons dades del govern espanyol, a Catalunya hi havia l'any 2024 89.870 persones susceptibles a percebre l'ajuda, 58.856 al País Valencià i 12.920 a les Illes Balears. Amb dades del 2024, diversos mitjans de comunicació s'han fet ressò com, també a Catalunya, la major part de la despesa s'ha concentrat en molt poques empreses. Sobretot es tracta de grans cadenes de distribució i intermediaris de venda d'entrades com ara FNAC, La Casa del Llibre, Ticketmaster o fins i tot, a discoteques.

Per tot això, demanem la resposta per escrit del Govern d'Espanya a les següents preguntes:

1. Quina despesa total hi ha hagut del Bo Cultural Jove a Catalunya l'any 2025? Sol·licitem la informació desglossada per municipis.
2. Quina despesa total hi ha hagut del Bo Cultural Jove al País Valencià l'any 2025?
3. Quina despesa total hi ha hagut del Bo Cultural Jove a les Illes Balears l'any 2025?
4. Com es distribueix la despesa entre arts en viu, productes físics i consum digital? Com es distribueix la despesa per forma jurídica de les empreses o professionals que presten els serveis? Sol·licitem la informació desglossada per municipis.
5. Com es distribueix la despesa segons la mida de les empreses que les presten (microempresa, petita empresa, empresa mitjana i gran empresa)? Sol·licitem la informació desglossada per municipis.



GP Republicà
Carrera de San Jerónimo, 40, 5a pl.
28071 Madrid
Centralita. Telf. 91 390 59 95
c/e: administracioerc@congreso.es
Premsa. Telf. 91 390 56 87
c/e: premsaerc@congreso.es

6. Com es distribueix la despesa segons el municipi de residència dels beneficiaris de l'ajut?
7. Com es distribueix la despesa segons el municipi de comercialització del bé o servei?
8. Com es distribueix la despesa segons el nivell socioeconòmic de les famílies dels joves beneficiaris?