



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/34675

08/02/2021

86318

AUTOR/A: ALMODÓBAR BARCELÓ, Agustín (GP)

RESPUESTA:

El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Economía española, inspirado en la Agenda del Cambio, en la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, va a movilizar en los próximos tres años el 50% de los recursos con los que cuenta España gracias al instrumento Next Generation EU.

Este Plan guía la ejecución de cerca de 72.000 millones de euros entre los años 2021 y 2023 y, además, cumple con precisión las prioridades de los fondos europeos de recuperación: la inversión "verde" representa más del 37% del total del Plan y la digitalización cerca del 33%.

El Plan, diseñado para los próximos tres años, se estructura en torno a las cuatro transformaciones que el Gobierno ha situado desde el principio en el centro de la estrategia de política económica: la transición ecológica, la transformación digital, la igualdad de género y la cohesión social y territorial.

Son cuatro líneas de trabajo cruciales en la respuesta extraordinaria que nuestro país pone en marcha para recuperar el bienestar y darle un impulso de largo plazo a la economía.

El Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia se estructura en torno a diez políticas tractoras que van a incidir directamente en aquellos sectores productivos con mayor capacidad de transformación de nuestro tejido económico y social.

De las diez políticas palanca, la palanca número 5 es de “Modernización y digitalización del tejido industrial y de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME), recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora”.



Por otra parte, en relación con las partidas del presupuesto de la Secretaría de Estado de Turismo para 2021 destinadas a digitalización y formación del sector turístico, figuran en las siguientes aplicaciones:

- Aplicación presupuestaria 20.50.430A.770 Plan de Inteligencia Artificial y otras tecnologías habilitadoras para PYME. Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Dotado con 71 millones de euros.

Inversión – Convocatoria Pymes con proyectos de innovación turísticos de base tecnológica.

Facilitar el desarrollo de modelos de negocio innovadores y disruptivos que mejoren la competitividad y rentabilidad del sector turístico español; fortalecer los procesos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) en las empresas del sector turístico; impulsar el desarrollo de productos turísticos innovadores de mayor valor añadido que mejoren la competitividad y rentabilidad del sector turístico español; facilitar a las empresas el acceso a tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) para la mejora de sus productos y servicios turísticos, particularmente el uso de tecnologías de lenguaje natural, la semántica y la construcción de modelos de diagnóstico e intervención en el mercado turístico basados en IA.

Convocatoria dirigida a Pymes con proyectos innovación turística de base tecnológica para financiar proyectos innovación tecnológica y turismo en el ámbito de la Inteligencia Artificial; y proyectos vinculados con el desarrollo de productos innovadores a partir de otro tipo de tecnologías habilitadoras, ciberseguridad y el turismo.

Las citadas inversiones se realizarán en el período 2021- 2023.

- Aplicación 20.50.460A.740 Plan de Transformación Digital en Destinos Turísticos. Dotado con 64,6 millones de euros.

España cuenta con un modelo de gestión territorial del turismo basado en el fortalecimiento de las capacidades de diagnóstico e intervención en el territorio de los entes gestores del turismo liderados por municipios, mancomunidades, diputaciones o cabildos. El plan ha sido referenciado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Comisión Europea o BID, entre otros; nacionalmente el concepto ha sido recogido por estrategias nacionales como la Agenda Urbana para España, o España Digital 2025. A partir de los diagnósticos realizados en los destinos en más de 40 destinos con





una metodología basada en más de 400 indicadores se han identificado los siguientes retos a los que responde el proyecto: Redefinición de las funciones tradicionales de los gestores de los destinos turísticos; Mejora de la gestión turística del destino basada en datos reforzando sus niveles de gobernanza; Incorporación de mecanismos de participación de los residentes del destino en la gestión turística; Promover la innovación y digitalización en los órganos de gestión de destinos; Mejorar la eficiencia y eficacia de los servicios al visitante a lo largo del ciclo del viaje en función de la capacidad de carga del destino; Impulsar la colaboración y el trabajo en red de los destinos turísticos; Reforzar las capacidades de los gestores turísticos; Reducir el impacto de la actividad turística sobre el medio ambiente y el cambio climático; Mejorar la competitividad y rentabilidad de las pymes turísticas del destino a lo largo de todo y automatizar todos los servicios públicos ligados a la actividad turística; Promover una oferta turística diferenciada de mayor valor añadido; Favorecer la necesaria interrelación entre el sector público y el privado.

1. Inversión – Plataforma de gestión Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) (SMARTUR);
Diseño, desarrollo e implantación de una plataforma tecnológica de gestión del programa de DTI (SMARTUR): cuyo objetivo es mejorar las capacidades de gestión del programa de Destinos Turísticos Inteligentes, de su Red de miembros, de los procesos de diagnóstico y monitorización, y de los proyectos que son objeto de financiación.
2. Inversión - Impulso y consolidación de la Red DTI;
Impulso al crecimiento y consolidación de los trabajos de diagnóstico y monitorización de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (Red DTI): Reforzar la eficacia y representatividad de la Red DTI a través del incremento del número de miembros y del desarrollo de su cartera de servicios comunes como los trabajos de diagnóstico y monitorización de destinos y proyectos.
3. Inversión - Convocatoria de proyectos para la digitalización de los DTI.
Convocatoria para financiar proyectos de Destinos Turísticos Inteligentes, dirigida a las administraciones locales.



- Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad. Evolución del Sistema de Calidad Turística Español (SCTE). Dotado con 656.770 euros.

En el año 2021 se requiere seguir avanzando en la transformación del SCTE para incorporar la sostenibilidad de forma transversal a todos sus programas, de forma que se incorporen requisitos y buenas prácticas, acompañados por acciones de concienciación y formación en materia de sostenibilidad turística (dimensión ambiental, social y económica). Se abordará la transformación comenzando por la evolución del SICTED a través de cambios en los manuales y en los requisitos y se apoyará en el programa Anfitriones para la formación.

El principal objetivo del SCTE para 2021 es aplicar criterios de sostenibilidad de forma transversal a todas las iniciativas, así mismo pretende abordar, bajo el paraguas del SCTE, la integración de los DTI y de la Calidad en Sectores, empleando la base del SICTED, mejorando así la calidad integral en el sector turístico español.

Para estas acciones el SCTE mejorará las soluciones metodológicas sobre las que se asienta: Para el ejercicio presupuestario 2021 se ejecutarán entre otros los siguientes proyectos “Realizar Actuaciones formativas para incrementar el número de profesionales con capacidad para la implantación de SICTED en los destinos turísticos”.

El Programa de formación Anfitriones, que viene impartándose desde el año 2008, promueve la capacitación de los profesionales del sector turístico para mejorar la mejora de la calidad en la atención al cliente, y facilitar la adecuación de los destinos turísticos a las necesidades más recientes. Así mismo busca la sensibilización de los entes responsables de los destinos con temas como la sostenibilidad, la accesibilidad, el trabajo en materia de calidad a nivel del destino, etc.

El programa Anfitriones a lo largo del 2020 ha tenido a más de 10.000 inscripciones en sus cursos hasta el mes de octubre. Para el ejercicio presupuestario 2021 se ejecutarán los siguientes proyectos: Ampliar el catálogo de cursos disponibles, agregando materias relacionadas con la mejora de la sostenibilidad ambiental, social y económica aplicadas a empresas, servicios y destinos turísticos.

Madrid, 12 de marzo de 2021