



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/34668

08/02/2021

86311

AUTOR/A: ALMODÓBAR BARCELÓ, Agustín (GP)

RESPUESTA:

En relación con la pregunta de referencia, se informa que la Ministra de Industria, Comercio y Turismo presidió, el 13 de noviembre de 2020, el Pleno del Consejo Español de Turismo (CONESTUR), donde presentó el Plan de Modernización y Competitividad del sector turístico que supondrá una inversión pública de 3.400 millones de euros en los próximos tres años y que formará parte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia que tendrá un impacto estimado en el turismo de 44.000 millones de euros.

Este es un plan que tiene como prioridad mantener el liderazgo de España en competitividad turística de país a la vez que contribuye a reactivar el sector y modernizar toda la cadena de valor turística.

Debemos aprovechar la crisis originada por la pandemia como una oportunidad para acelerar la transformación del modelo turístico incorporando con palancas la digitalización y la sostenibilidad en su triple dimensión: ambiental, socioeconómica y territorial y hay que abordar estos retos juntos (sector público y privado) para lograr la reactivación económica y social en el conjunto de la cadena de valor del sector y del territorio.

El Plan pretende dar solución a los retos a los que se enfrenta el sector turístico:

- Sostenibilidad, tanto medioambiental, como socioeconómica y territorial. El turismo debe producir riqueza en el territorio.
- Desestacionalización y diversificación. Sin olvidar el liderazgo de España en el turismo de sol y playa, la política turística debe encaminarse a una mayor diversificación, para hacernos líderes también del turismo cultural, deportivo,



activo, rural, de interior, urbano, de compras, gastronómico, enológico, MICE, etcétera.

- Búsqueda del nuevo turista digitalizado, más activo e interactivo.
- Desarrollo de entornos colaborativos.
- Seguridad.

Tiene cinco ámbitos de actuación estratégicos:

- Transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad en destino, buscando la desestacionalización y la diversificación, con planes de sostenibilidad en destino; planes de sostenibilidad social; formación en la gestión de la calidad (sistema de calidad turística, sistema de inteligencia turística, Programa anfitriones); Estrategia de Turismo Sostenible 2030; reorganización sector viviendas uso turístico.
- Desarrollo de producto turístico y modernización del ecosistema turístico, haciendo hincapié en la diversificación (turismo cultural, deportivo, activo, rural, de interior, urbano, de compras, gastronómico, enológico, MICE (turismo de congresos, convenciones, incentivos y eventos), etc.
- Digitalización e inteligencia turística en destino. Apuesta desarrollo red Destinos Turísticos Inteligentes; digitalización de las empresas; creación de industria de datos.
- Estrategias de resiliencia turística para territorios extrapeninsulares, para Canarias, Baleares y las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla. Desestacionalización; conectividad; desarrollo de productos.
- Actuaciones especiales en el ámbito de la competitividad. Eficiencia energética y transición verde. Conservación patrimonio histórico y cultural.

Así, se prevén actuaciones para avanzar hacia un modelo de crecimiento sostenido y sostenible que permita a España mantener su posición de liderazgo mundial mejorando la competitividad y rentabilidad de la industria turística, potenciando los valores naturales y culturales diferenciales de los destinos y distribuyendo de una manera más equitativa los beneficios y las cargas del turismo por todo el territorio.

Está prevista una inversión de 1.905 millones de euros, y la principal intervención es Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos dotado con 1.840 millones de euros.





La segunda palanca de actuación será el desarrollo de producto turístico y modernización del ecosistema turístico a partir de la creación y desarrollo de productos turísticos, combatiendo el alto grado de estacionalidad en España y una inversión de 100 millones de euros.

También se hará una apuesta decidida por la digitalización e inteligencia turística, con una inversión pública de 355 millones de euros con el objetivo de incrementar los niveles de productividad, rentabilidad, empleo y competitividad a través del impulso a la digitalización, la inteligencia artificial y nuevas tecnologías habilitadoras en empresas y destinos.

El plan atiende las especialidades de los territorios extrapeninsulares impulsando las transformaciones necesarias para asegurar el desarrollo sostenible del turismo en los destinos.

Dentro de este esquema el turismo también se verá impulsado por otros componentes del Plan de Recuperación dirigidas al comercio, al impulso de la formación profesional y de la digitalización, o a las infraestructuras y el transporte, entre otros.

Madrid, 10 de marzo de 2021