

## A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

**D. Andrés LORITE LORITE**, Diputado por Córdoba, perteneciente al Grupo Parlamentario Popular en el Congreso, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y ss. del Reglamento de la Cámara, presenta las siguientes **preguntas al Gobierno**, de las que desea obtener **respuesta por escrito**.

1.- Los principales servicios postales europeos están publicando sus resultados económicos durante 2020 y prácticamente todos tienen beneficios a pesar de la pandemia: El correo francés (La Poste) 2.084 millones, el correo alemán Deutsche Post tendrá un beneficio histórico de 2.903 millones, Royal Mail británico 581 millones a pesar del Brexit, incluso otros operadores con un porcentaje de facturación y dependencia del correo tradicional similar al nuestro como el correo Holandés Post-NL, tiene un beneficio de 245 millones. Otro ejemplo es de nuestros vecinos del correo Portugués CTT con un beneficio de 4,6 millones.

La cuenta de resultados de Correos del año 2020, a punto de cerrarse y todo apunta que tendrá unas pérdidas muy superiores a los 300 millones euros.

Si toda Europa ha sufrido las consecuencias de la pandemia, ¿por qué el resto de correos europeos tienen beneficios en 2020 y Correos en España una previsión de pérdidas tan escandalosa? ¿Cómo se entiende, en este marco, el recorte de la financiación del SPU (111 millones de € para 2021 y los previsibles 128 millones de financiación del Plan de Prestación que se quiere llevar al Consejo de Ministros), uno de los más grandes de su historia que el Presidente de la compañía ha tildado de hito histórico?

2.- En 2018 se anunció la internacionalización de Correos a través de la compra de una empresa de paquetería en Portugal llamada “Rangel” que ahora se llama Correos Express Portugal.

¿Qué porcentaje de beneficios aporta Correos Express Portugal a la cuenta de resultados de Correos? ¿Qué volumen de actividad desglosada tiene esa filial?

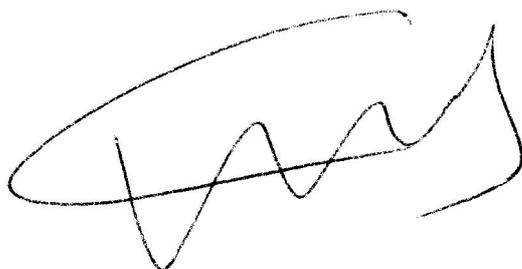
3.- Los sindicatos de Correos han denunciado que en el documento de trabajo del Plan Estratégico presentado por la empresa a las organizaciones sindicales en enero de este año, contempla una proyección de pérdidas de -634 millones en 2023.

¿Es eso cierto? Y si es así, ¿cómo piensan cambiar esas previsiones de números rojos?

4.- Según la Plataforma de Contratación del Sector Público, en los dos últimos años, con unos números rojos escandalosos, el gasto en contratación de publicidad, marketing y patrocinios de Correos ha sido la más alta de la últimas décadas en Correos.

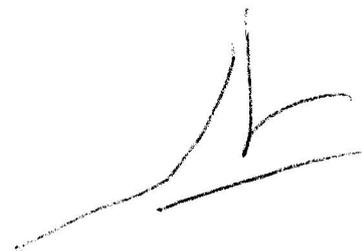
¿A qué es debida esa necesidad publicitaria y de patrocinios de Correos en un contexto de números rojos en la cuenta de resultados? ¿Qué cuantía se ha gastado Correos en publicidad y marketing en los años 2018, 2019 y 2020? ¿Qué previsión tiene para 2021?

Madrid, 11 de marzo de 2021



Vº Bº

EL SECRETARIO GENERAL



Fdo:

EL DIPUTADO