

RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/34561

05/02/2021

86018

AUTOR/A: RUFÍAN ROMERO, Gabriel (GR)

RESPUESTA:

El Centro de Investigaciones Sociológicas hace públicos los resultados de sus encuestas electorales tan pronto como estas están terminadas, procurando que la opinión pública tenga acceso a estas informaciones con el mayor grado de rapidez y transparencia. Esta ocasión no ha sido la primera en la que el CIS ha hecho pública una encuesta durante el período de la campaña electoral, sino que esto ha sucedido también en otras ocasiones (se adjunta ejemplo al final de la respuesta).

La pertinencia de difundir los resultados de la encuesta responde al propósito de atender al interés general para que la población disponga del mayor grado de informaciones con la mayor prontitud y transparencia posible. De hecho, esta encuesta se publicó inmediatamente, después de haber completado su realización. Tal rapidez en la difusión de los datos con total transparencia responde al propio compromiso del CIS en su política de máxima apertura y transparencia.

A su vez, la pertinencia de hacer esta encuesta estriba en que la decisión de votar se adopta por un número creciente de ciudadanos a lo largo del proceso electoral, y cada vez más cerca de la fecha electoral, lo que da lugar a que cuando se hacen las encuestas preelectorales del CIS aún muchas personas no tienen tomada su decisión. La propia realización de esta encuesta flash ha evidenciado la pertinencia de este proceder, habiéndose podido contribuir de esta manera a la mejora cuantitativa y cualitativa de la información que tienen todos los ciudadanos. Si este tipo de encuesta flash no se ha realizado en otros procesos electorales anteriores ha sido por la simple razón de que hasta hace solo unos meses el CIS no ha dispuesto de un sistema de encuesta tan ágil y rápido como el que se dispone en estos momentos a través del sistema telefónico CATI (Computer-Assisted Telephone Interviewing).



El coste de los estudios realizados por el Centro de Investigaciones Sociológicas no puede ser determinado de forma específica, simple y única, ya que incluye diversos conceptos directos e indirectos, tales como los trabajos de la red de campo, las tareas de supervisión y codificación del trabajo de campo, el registro (en su caso) y la tabulación de los datos, la preparación de las tablas de datos para su inclusión en la página web del CIS. Además, se produce el trabajo de gestión de la investigación, desde la elaboración de los cuestionarios, la traducción del cuestionario al catalán, la preparación y organización de la ejecución de las encuestas o la ulterior anonimización de los datos, entre otros.

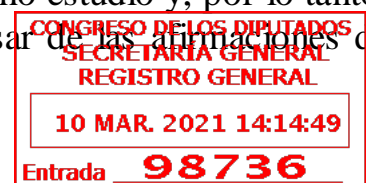
A su vez, para poder llevar a cabo estos estudios es necesario contar con los medios adecuados, tales como los sistemas de llamada y marcación automática, así como diversos programas informáticos. Lo cual supone tener en cuenta también los costes del hardware y el software correspondientes. De la misma forma, también implica un coste el mantenimiento y uso de otros programas como el de anonimización. De tal manera que no puede determinarse un coste concreto y específico de un estudio como el de la encuesta flash, debido a que conlleva un gran número de actuaciones y costes fijos y variables que se inician con la elaboración del cuestionario, pero que además se mantienen en todo el período de su tratamiento y análisis, anonimización, archivo, así como gestión administrativa de los mismos.

Tampoco puede fijarse un coste de una actuación específica de cualquier órgano de la Administración, ya que al no estar mercantilizada la actividad, no hay precio prefijado para determinados actos administrativos, para su resolución o la elaboración de una norma. Por todo ello, la forma de determinar los costes generales de funcionamiento de un servicio administrativo es acudir a su presupuesto aprobado por las Cortes Generales.

En este sentido, hay que señalar que los presupuestos publicados en la página web del CIS (www.cis.es) contienen una memoria anual explicativa de cómo se organiza el presupuesto del Organismo. Datos a partir de los que cualquiera puede conocer y calcular esta información.

En el coste de los trabajos de campo de cada encuesta se encuentran otros factores diversos como el número de preguntas, la duración de las entrevistas, su dificultad (lo que puede aumentar el número de contactos previos necesarios para realizar cada una de las entrevistas), y las dificultades añadidas propias de las fechas del año en las que se hace el estudio.

Por último, independientemente de que sea posible o no determinar de forma concreta el coste de cada estudio, los resultados de las elecciones celebradas el 14 de febrero han demostrado la pertinencia de la realización de dicho estudio y, por lo tanto, de su financiación con el presupuesto del CIS, ya que, a pesar de las afirmaciones de





algunas de Sus Señorías cuando se publicó el avance, las estimaciones realizadas por este Centro han probado ser certeras y basadas en criterios científicos de calidad.

La política del Gobierno es proporcionar a la opinión pública cada vez más y mejor información, no sustrayendo al conocimiento público informaciones disponibles sobre asuntos relacionados con los procesos electorales, y en lo que se refiere a plazos y prohibiciones políticas ateniéndose estrictamente a lo que especifica la legislación vigente sobre prohibición de publicar encuestas electorales en los cinco días anteriores a la fecha de votación. Teniendo en cuenta –también– las prácticas que se han seguido a lo largo de la historia de este organismo, en concordancia con las pautas habituales de otras democracias de nuestro contexto geográfico y político.

ESTUDIOS PREELECTORALES (1999-ACTUALIDAD)	DURANTE LA CAMPAÑA	
2348. Preelectoral Elecciones Municipales, 1999	Inicio campaña: 28 /05/1999 Publicación avance: 3/06/ 1999 Fecha electoral: 13 /06/1999	-6 días desde el comienzo de la campaña
2373. Preelectoral de Cataluña. Elecciones Autonómicas, 1999	Inicio campaña: 1/10/1999 Publicación avance: 7/10/1999 Fecha electoral: 17/10/1999	-7 días desde el comienzo de la campaña.
2382. Preelectoral Elecciones Generales y Autonómicas de Andalucía, 2000	Inicio campaña: 25/02/2000 Publicación avance: 2/03/2000 Fecha electoral: 12/03/2000	-7 días desde el comienzo de campaña.
2414. Preelectoral del País Vasco. Elecciones Autonómicas, 2001	Inicio campaña: 27/04/2001 Publicación avance: 8/05/2001 Fecha electoral: 13/05/2001	-12 días de campaña
2432. Preelectoral de Galicia. Elecciones Autonómicas, 2001	Inicio campaña: 5/10/2001 Publicación avance: 9/10/2001 Fecha electoral: 21/10/2001	-5 días de campaña.
2506. Preelectoral elecciones municipales y autonómicas, 2003	Inicio campaña: 9/05/2003 Publicación avance: 17/05/2003 Fecha electoral: 25/05/2003	-9 días desde el comienzo de la campaña y en sábado.
2564. Preelectoral Elecciones al Parlamento Europeo, 2004	Inicio campaña: 29/05/2004 Publicación avance: 3/06/2004 Fecha electoral: 13/06/2004	-6 días desde que comenzó la campaña.
2555. Preelectoral Elecciones Generales y Autonómicas de Andalucía, 2004	Inicio campaña: 27/02/2004 Publicación avance: 3/06/2004 Fecha electoral: 14/03/2004	-7 días desde que comenzó la campaña.
2598. Preelectoral del País Vasco. Elecciones Autonómicas, 2005	Inicio campaña: 27/02/2004 Publicación avance: 3/03/2004 Fecha electoral: 14/03/2004	-8 días desde que comenzó la campaña.
2608. Preelectoral de Galicia. Elecciones Autonómicas, 2005	Inicio campaña: 3/06/2005 Publicación avance: 10/06/2005 Fecha electoral: 19/06/2003	-8 días desde que comenzó la campaña.
2656. Preelectoral de Cataluña. Elecciones Autonómicas, 2006	Inicio campaña: 16/10/2006 Publicación avance: 25/10/2006 Fecha electoral: 1/11/2006	-10 días desde el comienzo de campaña.
2687. Preelectoral elecciones autonómicas y municipales, 2007	Inicio campaña: 11/05/2007 Publicación avance: 11/05/2007 Fecha electoral: 27/05/2007	-Primer día de campaña
2852. Preelectoral de Cataluña. Elecciones autonómicas, 2010	Inicio campaña: 12/11/2010 Publicación avance: 12/11/2010 Fecha electoral: 28/11/2010	-Primer día de campaña
2915. Preelectoral Elecciones Generales, 2011	Inicio campaña: 4/11/2011 Publicación avance: 4/11/2011 Fecha electoral: 20/11/2011	-Primer día de campaña.
2958/2959. Preelectoral de Galicia y País Vasco. Elecciones Autonómicas, 2012	Inicio campaña: 5/10/2012 Publicación avance: 5/10/2012 Fecha electoral: 21/10/2012	-Primer día de campaña.



Madrid, 10 de marzo de 2021