

PREGUNTA CON RESPUESTA POR ESCRITO

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

DÑA. PATRICIA RUEDA PERELLÓ, D. JOSÉ MARÍA FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, DÑA. MIREIA BORRÁS PABÓN, D. ANDRÉS ALBERTO RODRÍGUEZ ALMEIDA y DÑA. MARÍA DE LA CABEZA RUIZ SOLÁS, en su condición de Diputados del Grupo Parlamentario VOX (GPVOX), al amparo de lo establecido en los artículos 185 y siguientes del vigente Reglamento del Congreso de los Diputados, presentan las siguientes **preguntas para las que solicitan respuesta por escrito.**

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

La puesta en marcha de Renfe AVLO, el tren de alta velocidad “low cost” de Renfe, ha sufrido varios retrasos por la aparición del virus de Wuhan. Así, en nota de prensa del pasado 15 de marzo de 2020¹, se retrasaba sine die su entrada en funcionamiento que estaba prevista para el 6 de abril de ese año. La nueva fecha para la puesta en marcha de Renfe AVLO está prevista para el próximo 23 de junio de 2021, aunque ya ha comenzado la venta de billetes con notable éxito².

¹ <https://www.renfe.com/es/es/grupo-renfe/comunicacion/renfe-al-dia/sala-de-prensa/renfe-plan-transporte-covid>

² <https://www.renfe.com/es/es/grupo-renfe/comunicacion/renfe-al-dia/sala-de-prensa/renfe-100000-billetes-vendidos--avlo>



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA



GRUPO PARLAMENTARIO

En un primer momento, se excluyó a las agencias de viajes como canal de comercialización de este servicio, lo que generó enorme malestar en el sector³. Hay que recordar que las agencias de viajes no generan ningún coste para Renfe en la comercialización de sus productos, pues no cobran comisiones: únicamente cobran la gestión del servicio al cliente. Según CEAV, antes de la pandemia, las ventas de billetes de Renfe por agencias de viajes suponían el 40% del total. Sin embargo, como publica la prensa especializada⁴, ahora Renfe ha incorporado a las agencias de viajes como canal de comercialización de Renfe AVLO.

En relación con lo mencionado, se formulan las siguientes

PREGUNTAS

1. ¿Qué incremento del número de billetes vendidos considera el Gobierno que tendrá para Renfe la inclusión de las agencias de viajes como canal de comercialización?
2. ¿Qué impacto económico prevé el Gobierno que tendrá esta medida en las agencias de viajes?

Palacio del Congreso de los Diputados, a 25 de febrero de 2021.

³ https://www.agenttravel.es/noticia-036725_Las-agencias-molestas-con-Renfe-por-haberlas--excluido--de-la....html

⁴ https://www.agenttravel.es/noticia-040898_Renfe-incluye-a-las-agencias-como-canal-de-venta-de-AVLO.html

Grupo Parlamentario VOX, Carrera de San Jerónimo s/n 28071 Madrid

Telf. 91 390 57 63 /91 390 76 42

gpvox@congreso.es

EXP_2021_003727



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

Dña. Patricia Rueda Perelló

Diputada GPVOX

D. José María Figaredo Álvarez-Sala

Diputado GPVOX

Dña. Mireia Borrás Pabón

Diputada GPVOX

D. Andrés Alberto Rodríguez Almeida

Diputado GPVOX

Dña. María Ruiz Solás

Diputada GPVOX

VºBº

Dña. Macarena Olona Choclán.

Portavoz Adjunta GPVOX.

Grupo Parlamentario VOX, Carrera de San Jerónimo s/n 28071 Madrid

Telf. 91 390 57 63 /91 390 76 42

gpvox@congreso.es

EXP_2021_003727

C.DIP 98529 10/03/2021 11:30