

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS D^a MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D^a TRISTANA MORALEJA GÓMEZ, D^a CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y LOS DIPUTADOS D. EDUARDO CARAZO HERMOSO, D. TOMÁS CABEZÓN CASAS Y D. ANDRÉS LORITE LORITE DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

179/002063

80797

- **¿Cómo valora la Administradora única de RTVE los resultados de audiencia obtenidos por TVE1 durante las campanadas de Nochevieja de 2020 en relación con los años precedentes y con las ofertas y resultados de otras cadenas privadas de televisión como Antena 3?**

El programa especial de Campanadas ofrecidas por La 1 y La 2 y presentadas por Anne Igartiburu y Ana Obregón, obtuvo un **33.7% y 7.029.000 espectadores** en su audiencia *simulcast*. Supone un incremento de audiencia de +1.1 puntos y +1.629.000 espectadores respecto a los resultados de las campanadas del año anterior, el segundo mayor crecimiento de la noche en la franja del especial tras La Sexta.

Un total de 13.141.000 espectadores estuvieron en algún momento de la retransmisión en sus 27 minutos de duración, y duplicamos el registro del año anterior, logrando un crecimiento de +6.570.000 contactos respecto al pasado año.

La ventaja que el programa especial de Campanadas de TVE tiene sobre la segunda opción, Antena 3, aumenta notablemente respecto al año anterior y obtenemos una distancia de +7.5 puntos de cuota de pantalla. Esta ventaja en la franja respecto a Antena 3 se amplía respecto al año anterior en +3.6 puntos. El resto de cadenas pierden competitividad respecto al año anterior, Telecinco -3.7 puntos, Antena 3 -2.5 puntos y tan solo La Sexta y las autonómicas aumentan sus cuotas (+2.0 y +2.8 puntos respectivamente).

Desde 2014, las audiencias de la privada han ido incrementándose año a año, pero nunca han superado a TVE.

Destacar también la audiencia del momento clave de la retransmisión con las 12 campanadas, el 'minuto de campanadas' (24:00 a 24:01) donde TVE (La1+La2+24h) en 2020 obtiene una audiencia del **38.7% de cuota y un total de 8.621.000 de espectadores, logrando el mayor seguimiento en el momento de las campanadas de los últimos 10 años, desde 2010**. Aumenta TVE +1.665.000 espectadores respecto al año anterior. En este análisis RTVE mantiene una importante distancia respecto al siguiente competidor en la franja, (Antena 3 que logra un 27.5%) con una ventaja de +11.2 puntos de cuota.



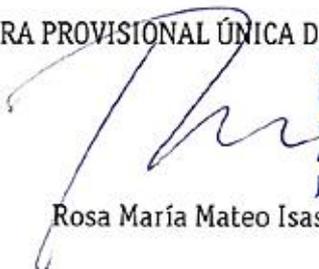
Corporación
Radiotelevisión Española

La 1 también ofrece el especial Campanadas desde Canarias que registran una audiencia en España de un 27.5% y 4.726.000 espectadores siendo líder en la franja. En Canarias, esta retransmisión de las campanadas registra un 11.3% y 104.000 espectadores. El 'minuto de campanadas' registra en La1 en Canarias en esta retransmisión desde las islas, un 11.4% y 106.000 espectadores en La1.

Este año 2020, el consumo televisivo en el momento de las uvas se ha disparado a máximos históricos. A las 24:00 un total de 22.305.000 espectadores que veían la televisión. Ante la coyuntura de la pandemia, el 49.2% de la población se situaba frente al televisor en ese preciso instante, el máximo volumen desde que se miden las audiencias en España.

En Madrid, a 10 de febrero de 2021

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE



rtve
ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA

Rosa María Mateo Isasi

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS
SECRETARÍA GENERAL
REGISTRO GENERAL

05 MAR. 2021 09:28:10

Entrada **96700**