



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS
SECRETARÍA GENERAL
REGISTRO GENERAL

01 MAR. 2021 13:16:55

Entrada **94913**

sobre la campaña publicitaria en los trenes de AVE Madrid-
Valencia.

Competencia	Competencias de la Cámara
Subcompetencia	Control e información
Tipo Expediente	184-Pregunta al Gobierno con respuesta escrita.

Fdo.: María MUÑOZ VIDAL
Diputada

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

María Muñoz Vidal, Diputada del Grupo Parlamentario Ciudadanos, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y siguientes del Reglamento de la Cámara, presentan la siguiente pregunta para la que se solicita respuesta por escrito **sobre la campaña publicitaria en los trenes de AVE Madrid-Valencia**.

Congreso de los Diputados, 1 de marzo de 2021

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

En el día de hoy, viernes 26 de febrero de 2021, circulan, tanto en redes sociales como en medios digitales, diversas informaciones y fotografías sobre la decoración de los vagones del tren de Alta Velocidad AVE en su línea Madrid-Valencia.

Llama la atención una imagen en la que se ve el vagón de un AVE con una fotografía pegada en una de las paredes en la que aparecen el ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, José Luis Ábalos, junto con el presidente de la Comunidad Valenciana, Ximo Puig.

Según han explicado Renfe y el propio Ministerio de Transportes, la fotografía es una de las 193 que Renfe ha expuesto en el interior de un tren y en la estación Joaquín Sorolla de Valencia, con motivo de la puesta en marcha de la línea de AVE Madrid-Valencia hace diez años. Según explican en su comunicado, de estas 193 fotografías, "5 tienen un carácter institucional" entre las que se encuentran: el Rey Emérito y la reina Sofía, José Blanco, José Luis Rodríguez Zapatero, Ximo Puig y José Luis Ábalos, así como representantes de Renfe, entre otros.

Sin embargo, no se encuentran incluidos en esta campaña otros representantes de otros colores políticos que han contribuido a la construcción y puesta en funcionamiento de esta infraestructura vital para la Comunidad

Valenciana y España convirtiendo, así, a la empresa pública Renfe en una herramienta de publicidad partidista al servicio del PSOE y el Gobierno. Esta ausencia descarada de otros dirigentes de otros colores políticos demuestra que, la mal llamada, campaña institucional de Renfe, no es más que una campaña partidista financiada con dinero público.

A la vista de lo expuesto, se formulan las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es el propósito de la instalación de los citados carteles bajo el lema "Diez años del AVE" sólo con las imágenes de cargos institucionales del partido socialista?
2. ¿Qué interés público tienen esas imágenes en la campaña de "Diez años del AVE"?
3. ¿Por qué solo hay imágenes de políticos en la inauguración de la línea y no de trabajadores y personal de Renfe que colaboró y trabajó en el AVE Madrid-Valencia?
4. ¿Qué coste económico que ha tenido esta campaña de vestir los vagones del AVE con las fotografías?
5. ¿Cuál ha sido el proceso de contratación y a qué empresa se ha contratado para llevar a cabo esta campaña de décimo aniversario?

María Muñoz Vidal
Diputada por Valencia
Grupo Parlamentario Ciudadanos