



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/30422

15/12/2020

77626

**AUTOR/A:** BORRÁS PABÓN, Mireia (GVOX); FERNÁNDEZ-LOMANA GUTIÉRREZ, Rafael (GVOX); RAMÍREZ DEL RÍO, José (GVOX); REQUEJO NOVOA, Pedro Jesús (GVOX); CONTRERAS PELÁEZ, Francisco José (GVOX)

#### RESPUESTA:

En relación con la pregunta de referencia, se informa que, además de las ayudas de concurrencia competitiva, el Real Decreto-ley 17/2020, de 5 de mayo, por el que se aprueban medidas de apoyo al sector cultural y de carácter tributario para hacer frente al impacto económico y social del COVID-2019, incluye la línea de avales gestionada por la Sociedad de Garantía Recíproca Audiovisual Fianzas SGR (CREA SGR) para el impulso de la financiación del sector cultural. El Ministerio de Cultura y Deporte, junto con CREA SGR, promueven una línea de liquidez dirigida exclusivamente al sector cultural para necesidades de tesorería derivadas de la crisis. Esta línea de acceso a la financiación no solo está abierta a los sectores culturales más tradicionales sino que también comprende a otros sectores como la moda de autor. Cabe señalar que, en la actualidad, la referida línea continúa abierta y a disposición de todos aquellos que deseen acceder.

El sector de la moda ha resultado beneficiario de las siguientes ayudas:

AYUDAS DE ACCIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL			
AÑO	ENTIDAD	PROYECTO	CANTIDAD (euros)
2015	Asoc. de Creadores De Moda De España (ACME)	Observatorio de la moda española -360°- Foro internacional de la moda española.	50.000
2016	Asociación Costura España	Pasarela Costura España 2016.	25.000
2017	Asociación Costura España	Pasarela Costura España – Madrid Bridal Week 2017.	20.000
2018	Asociación De Creadores De Moda Pasarela 948 en Navarra	Pasarela 948	15.000
2020	Asociación de Jóvenes y Nuevos Diseñadores Españoles	XXXV Edición premios nacionales a la moda para jóvenes diseñadores.	30.000



<b>AYUDAS PARA LA MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS MEDIANTE PROYECTOS DIGITALES Y TECNOLÓGICOS</b>			
<b>AÑO</b>	<b>ENTIDAD</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CANTIDAD</b>
2015	Raydespa Diseny, Innovacio I Desenvolupament, S.L.	ShoESmarketdesigners.com.	25.000
2016	Antali Technologies SL	Plataforma de venta social de moda omnibuzz.	25.000
	Octopus Servicios De Producción A La Comunicación SL	Textilfy + API	25.000
2017	What We Wore SL	Digitalización, creación y exposición Juan Vidal	10.792,55
	Zergatik Factory SL	Innovación en E-commerce con base tecnológica	15.000
2018	Fatas Garcia, Maria Luisa	Kalon	11.203,36
	Pañeda Galan, Caterina	Recuperación del estilo español y la moda masculina española a nivel internacional	15.000
2019	What We Wore SL	Juan Vidal Difusión y Promoción.	20.000

Por último, cabe mencionar la realización, en el año 2017, del estudio “La moda española en su historia y en el horizonte”, de la Asociación de creadores de moda de España, con un coste total de 8.000,00 euros; en el año 2018, la realización de un reportaje documental de imágenes sobre la historia de la moda española, de Gemma María Pescador Pérez, con un coste total de 10.000,00 euros; y, en el año 2020, la realización de un estudio para un proyecto del Plan Estratégico Nacional de la moda de autor, de ACME, con un coste de 4.961,00 euros.

Madrid, 23 de febrero de 2021

