



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/33568

22/01/2021

83174

**AUTOR/A:** RUIZ NAVARRO, Eduardo Luis (GVOX); CALVO LISTE, Pablo Juan (GVOX); RUIZ SOLÁS, María de la Cabeza (GVOX); AIZCORBE TORRA, Juan José (GVOX); FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, José María (GVOX); SÁNCHEZ DEL REAL, Víctor Manuel (GVOX); ZAMBRANO GARCÍA-RAEZ, Carlos José (GVOX)

#### RESPUESTA:

En relación con la pregunta de referencia, se informa que el Servicio de Información y Noticias Científicas (SINC) es la agencia de noticias científicas de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación.

Cabe señalar que FECYT realiza bienalmente, desde el año 2002, la Encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología en España donde, a través de su análisis, se constata que existe un déficit de medios fiables a los que la ciudadanía pueda recurrir para informarse de ciencia, en especial sobre la ciencia realizada por investigadores españoles o en centros de investigación de España.

La agencia SINC fue creada en el año 2008 con el objetivo de potenciar el periodismo científico de calidad para acercar la ciencia, la tecnología y la innovación a la sociedad, para aumentar la presencia de informaciones fiables en los medios de comunicación sobre ciencia, tecnología, salud, medioambiente e innovación, especialmente las que tienen como protagonistas a investigadores y centros de investigación españoles y, de esta manera, satisfacer y fomentar la demanda de información científica rigurosa, clara y asequible para todos.

La agencia SINC difunde contenidos periodísticos, fundamentalmente noticias, reportajes, entrevistas, tribunas, vídeos, infografías, ilustraciones, efemérides y agenda de eventos, que tienen una licencia “Creative Commons 4.0”, lo que significa que pueden reproducirse total o parcialmente, siempre y cuando se cite la fuente y el autor.

Los contenidos son elaborados por un equipo formado por periodistas y comunicadores especializados, quienes a diario seleccionan las informaciones más



relevantes de la actualidad en ciencia, tecnología, salud, medioambiente e innovación, procedentes de diversas fuentes; buscan expertos independientes con quienes contrastar estas informaciones para evaluar su relevancia, asegurar fiabilidad y ponerlas en contexto; y, con todo ello, generan contenidos periodísticos cuyo usuario final es el público general. Por lo tanto, como medio periodístico, la agencia SINC contrasta todas sus informaciones antes de que estas sean publicadas, si bien, por la naturaleza de sus contenidos, no presta un servicio de “fact checking” o verificación de datos.

Después de trece años de actividad, cabe añadir que la agencia SINC es una referencia ineludible del periodismo científico en español y una pieza clave en la comunicación de la ciencia y la salud en España. Según la V Encuesta de evaluación de SINC, realizada en el año 2017, el rigor, la actualidad y la calidad informativa son las características más apreciadas de SINC, tanto para periodistas como para instituciones.

La agencia SINC da servicio a tres tipos de públicos, con necesidades diferentes y complementarias:

- Medios de comunicación:

En el año 2021, la página web de SINC tiene un total de 1.393 periodistas registrados.

Los medios españoles generalistas -con independencia de su línea editorial- y muchos especializados, utilizan los contenidos de SINC de forma habitual para dar cobertura rigurosa y atractiva en temas de ciencia.

Los contenidos de SINC son utilizados por gran número de medios internacionales y da a conocer a los científicos españoles y pone en valor la ciencia hecha en España.

- Centros de investigación:

En el año 2021 la página web de SINC tiene un total de 575 instituciones científicas registradas.

SINC trabaja de manera cercana con las Unidades de Cultura Científica y de la innovación (Red UCC+i) y los Departamentos de Comunicación de Universidades y centros de investigación españoles para dar voz a la comunidad investigadora en medios de comunicación.





- Público general:

La página web de la agencia tiene, anualmente, cerca de once millones de usuarios, diecisiete millones de páginas vistas y más de 107.000 seguidores en Twitter.

En el año 2020 se han elaborado y publicado en la página web, [www.agenciasinc.es](http://www.agenciasinc.es), más de 1.500 contenidos y la audiencia indirecta de SINC, a través de las republicaciones por otros medios de comunicación, en virtud de su licencia “Creative Commons”, se estima en otros 827.398.887 usuarios, con más de 6.300 impactos en medios al año.

- Otras actividades de SINC:

Desde sus inicios, SINC ha ampliado su actividad más allá de la generación de contenidos periodísticos, y una de las actividades más destacadas de SINC es la formación de profesionales de la información y la comunicación científica a través de becas de estancia en SINC, cursos, talleres y seminarios.

Asimismo, de manera complementaria a la actividad periodística habitual de la agencia, en el año 2020 comenzó el proyecto “EducaSINC”, que pone a disposición de los docentes una serie de actividades y recursos educativos relacionados con la información periodística, con el objetivo de contribuir a la mejora del conocimiento científico de los alumnos y de su capacidad para analizar críticamente la información científica. El equipo de SINC colabora en la elaboración de recursos didácticos para el aula e imparte talleres prácticos en centros educativos de Enseñanza Primaria y Secundaria.

Por último, se informa que la agencia SINC trabajó desde marzo a agosto de 2020 en el grupo de análisis científico sobre coronavirus puesto en marcha por el Instituto de Salud Carlos III (ISCIII), con el objetivo de publicar informes para la comunidad científica y materiales divulgativos para la población general, que se difundieron a través de la página web #coNprueba.

- Premios y reconocimientos:

La agencia SINC ha merecido numerosos premios y reconocimientos por su labor periodística y divulgativa; entre ellos, ha conseguido los dos premios más prestigiosos en periodismo científico: el “Premio Periodístico Concha García Campoy 2015”, en la categoría de prensa digital y el “Premio Prismas Casa de las Ciencias 2014”, a la mejor web de divulgación científica.



En marzo de 2020 la agencia SINC ha sido distinguida internacionalmente como “fuente fiable sobre la COVID-19” por el European Science-media Hub del Parlamento Europeo.

Madrid, 05 de febrero de 2021