



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/33548

21/01/2021

83090

AUTOR/A: ORAMAS GONZÁLEZ-MORO, Ana María (GMx)

RESPUESTA:

Las Comunidades Autónomas insulares son, con pequeñas variaciones interanuales, los dos principales destinos turísticos de España, y representan por sí solas casi la mitad del flujo turístico en circunstancias normales.

La Comunidad Autónoma de Canarias se caracteriza por una elevadísima dependencia del turismo. La cifra se sitúa cerca del 35% del Producto Interior Bruto insular, lo que a su vez representa el 40% de la afiliación a la Seguridad Social en las islas.

Estas cifras de dependencia, en determinados lugares de especial desarrollo turístico, se elevan a cerca del 70% de afiliación a la Seguridad Social.

A causa de la pandemia de la COVID-19, las islas han perdido un 76,9% del flujo anual de turistas con respecto a 2019 (FRONTUR, noviembre 2020) y consecuentemente, el volumen de gasto de los turistas ha caído en un 78,1% (Egatur, noviembre 2020).

En este contexto, la Unión Europea puso en marcha el fondo Next Generation EU, un mecanismo de financiación de los Estados miembros mediante mutualización de deuda, pionero en la historia comunitaria. Tras el reparto han correspondido al Turismo un total de 3400 millones de euros que se ejecutarán por medio del Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico.

Para el ejercicio 2021, la Ley 11/2020, de 30 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2021, ha previsto en su anexo 1 la partida presupuestaria 430A destinada a Comercio, Turismo y Pequeñas y Medianas Empresas (PYME). Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, un total de 1.289.200,00 miles de euros.



Es un ambicioso plan de inversiones y reformas que tiene por objetivo mantener el liderazgo de España en materia de competitividad turística, aprovechando las necesarias transformaciones del modelo tras la pandemia. Se vertebra en torno a 5 ejes:

1. Transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad.
2. Desarrollo de producto turístico y modernización del ecosistema público privado.
3. Digitalización e inteligencia turística.
4. Estrategias de resiliencia turística para territorios extrapeninsulares.
5. Actuaciones especiales en el ámbito de la competitividad.

Es precisamente con el cuarto pilar “Estrategias de resiliencia turística para territorios extrapeninsulares” donde el Gobierno de España dará cumplimiento al mandato de la Cámara Alta, concretamente por medio de la Estrategia de Resiliencia Turística de Canarias.

Este proyecto tiene como objetivo la firma de un convenio específico con la comunidad insular (que no limita su participación en otros programas o convocatorias del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia) con el objetivo de compensar, mediante inversiones transformadoras del modelo, la elevada dependencia del turismo y la subsecuente afectación extraordinaria que la pandemia ha tenido sobre esta industria en el conjunto del archipiélago.

Las acciones que se prevén, sin ánimo de exhaustividad, se encuadran en el marco de:

- Actuaciones de modernización y reconversión de infraestructura turística, en especial en el ámbito de las infraestructuras alojativas, urbanas, portuarias y aeroportuarias, litoral, ocio y en general de lugares de interés turístico y de prestación de servicios al turista.
- Actuaciones en el ámbito de la diversificación económica y la transición hacia sector de economía digital y verde.
- Actuaciones en el ámbito de la protección medioambiental.
- Actuaciones en el ámbito de la formación.
- Actuaciones en el ámbito de la mejora de la conectividad.
- Actuaciones en el ámbito de la ultraperiferia y lejanía, dado el especial estatus geográfico de Canarias y su reconocimiento como Región Ultraperiférica.

Esta estrategia de Resiliencia tiene una dotación total de 100 millones de euros y un calendario de ejecución de 3 años, contando con una primera asignación de 20 millones de euros en los Presupuestos Generales del Estado de 2021 (aplicación presupuestaria 50.430A.753).





Ya se han iniciado contactos entre la Secretaría de Estado de Turismo y la Consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias. Este plan será fundamental en la recuperación del turismo de las islas.

Madrid, 22 de febrero de 2021