



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/32771

19/01/2021

81976

**AUTOR/A:** RUEDA PERELLÓ, Patricia (GVOX); BORRÁS PABÓN, Mireia (GVOX); RUIZ SOLÁS, María de la Cabeza (GVOX); STEEGMANN OLMEDILLAS, Juan Luis (GVOX); RODRÍGUEZ ALMEIDA, Andrés Alberto (GVOX); FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, José María (GVOX)

#### RESPUESTA TPF:

Las restricciones de movilidad que, con motivo de la pandemia causada por el coronavirus SARS-CoV-2, se están dando en todo el mundo, hacen que en estos momentos no sea posible hacer una previsión de afluencia.

No obstante, el Gobierno considera la celebración del Xacobeo 2021 como una palanca de importancia para impulsar e incrementar el conocimiento y la notoriedad del Camino de Santiago en los mercados internacionales, por lo que va a colaborar con la Xunta de Galicia en su celebración.

El Consejo Jacobeo, adscrito al Ministerio de Cultura y Deporte, es el órgano de cooperación que tiene por finalidad facilitar la comunicación entre la Administración General del Estado y las Comunidades Autónomas que conforman el Camino de Santiago -camino francés y el camino del norte, País Vasco, Cataluña, Galicia, Principado de Asturias, Cantabria, La Rioja, Aragón, Navarra y Castilla y León-.

La Administración General del Estado está representada por los Ministerios con competencias en cultura, educación, cooperación internacional, turismo, cooperación territorial, economía y hacienda, fomento y medio ambiente. Tanto el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) como la Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística participan en el mismo.

En el marco del Consejo Jacobeo se prepara la celebración, desde el punto de vista cultural, de los Años Santos Jacobeos y se proponen actuaciones de promoción y difusión del Camino de Santiago en general.



Adicionalmente a la promoción que del Camino de Santiago realiza TURESPAÑA en colaboración con la Xunta de Galicia, desde la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR) de se creó en julio de 2019 un Grupo de Trabajo tutelado por la Conferencia Sectorial de Turismo y que gira en torno a la colaboración de la SETUR en el Xacobeo 2021.

Este Grupo de Trabajo se reunió el 16 de junio de 2020, el 18 de septiembre y el 16 de noviembre, para reevaluar de manera conjunta iniciativas y acciones de promoción en el marco del Xacobeo 2021 en el contexto de la COVID-19.

En las diferentes reuniones celebradas desde su creación (cuatro en total) se han ido exponiendo las siguientes actuaciones por parte de las comunidades autónomas presentes: Manual de imagen y señalética del Camino de Santiago; Plan contingencia frente al SARS-CoV-2 en la red pública de albergues del Camino de Santiago; campaña de concienciación sobre la recogida selectiva de envases en el Camino de Santiago; propuesta de iluminación artística de monumentos en el Camino de Santiago.

La Secretaría de Estado de Turismo está llevando a cabo una importante tarea de coordinación con las comunidades autónomas para que todas estas acciones se realicen de manera armonizada. Además, en la última reunión del Grupo de Trabajo, el Secretario de Estado de Turismo señaló que a partir del año próximo y con cargo a los fondos europeos la materia de sostenibilidad va a ser uno de los elementos distintivos del sector turístico. Por ello informó que aquellas inversiones (públicas y privadas) que quieran asociar producto turístico a elementos de sostenibilidad desde el punto de vista medioambiental (gestión de residuos, reciclaje...) podrían desarrollarse conjuntamente dentro de este Programa.

Por otra parte, como proyecto principal de TURESPAÑA para la promoción de grandes eventos, como es el caso del Xacobeo 2021, se ha escogido, de acuerdo con la Consejería de Turismo y Cultura de la Xunta de Galicia, la utilización de la oficina al público de la Consejería de Turismo de España en Roma, situada en la Plaza de España, como punto neurálgico para que las acciones de promoción del Xacobeo tengan el mayor impacto visual, mediático y profesional posible.

Se prevé la transformación de la oficina actual de información al público en un centro multimedia interactivo de promoción turística de España, donde disponer de un punto de información Xacobeo 2021, y realizar presentaciones multimedia, entre otras actividades de marketing.

Además, cabe recordar que la Comisión ejecutiva del Consejo Xacobeo aprobó, el 16 de noviembre de 2018 los objetivos y planes para la conmemoración del año santo Xacobeo 2021. Entre ellos se encuentran acciones para mejorar la accesibilidad en el





Camino de Santiago, tanto a través de intervenciones in situ como mediante el desarrollo de aplicaciones informáticas.

Además, se informa que en los Presupuestos Generales del Estado para 2010, dentro de las transferencias nominativas que recogen, figuran las siguientes:

- A la Fundación ONCE: 45.000 euros. Firmado el Convenio con fecha 17 de noviembre de 2020, (BOE 26 de noviembre de 2020). Es el primer año que se concede esta subvención nominativa. El objetivo principal de la Fundación ONCE consiste en la realización de programas de integración laboral-formación y empleo para personas discapacitadas, y accesibilidad global, promoviendo la creación de entornos, productos y servicios globalmente accesibles.
- A la Asociación de Municipios del Camino de Santiago. 45.000 euros. Es el primer año que se concede esta subvención nominativa. La Asociación de Municipios del Camino de Santiago está conformada por municipios pertenecientes al Camino de Santiago Francés, declarado Patrimonio de la Humanidad, que se han unido para preservar la identidad del Camino que, durante los últimos años, ha ido perdiendo peso específico en el itinerario jacobeo.

Otro importante elemento a mencionar es la firma, el 11 de diciembre de 2020, del Convenio para la ejecución del Plan de Sostenibilidad turística en la ciudad de Santiago de Compostela. Un Plan que hace del año Xacobeo 2021 una plataforma de transformación de la ciudad a través de un conjunto de acciones que buscan impulsar la renovación del modelo turístico de Santiago basándose en las directrices y metodologías emanadas de las principales declaraciones y convenciones internacionales sobre desarrollo sostenible y situando a las personas en el centro del modelo de desarrollo turístico de Santiago de Compostela.

Además, TURESPAÑA promocionará internacionalmente el Camino de Santiago en 2021 a través de la actuación de la red de Consejerías de Turismo. Promoción que, al igual que el resto de actividad de marketing turístico que se realice en los diferentes mercados emisores, habrá de adaptarse a la situación ocasionada por la pandemia y grado de apertura de cada uno de ellos en cada momento. Asimismo, el Camino de Santiago también ha estado presente en la creatividad publicitaria de la campaña de publicidad internacional “Back to Spain”.

El recientemente renovado portal de Spain.info, también incorpora el Camino de Santiago a través de la sección de Rutas, con un contenido traducido a los 9 idiomas del portal (español, inglés, francés, alemán, italiano, ruso, polaco, japonés, portugués). Su contenido es promocional, ofreciendo sugerencias, recomendaciones e información práctica para hacer el Camino.



Por último, se destaca que el 3 de diciembre de 2020 se ha reabierto el Hostal de San Marcos. Gracias a una inversión de 15 millones de euros, León recupera uno de los establecimientos más emblemáticos de la cadena de Paradores, que tiene un gran valor desde el punto de vista turístico para Castilla y León y España, sobre todo teniendo en cuenta el inicio del Xacobeo 2021, que convertirá a León y su parador en un punto de encuentro de los miles de peregrinos que cada año recorren el Camino de Santiago.

Madrid, 18 de febrero de 2021