



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/32769

19/01/2021

81974

**AUTOR/A:** STEEGMANN OLMEDILLAS, Juan Luis (GVOX); BORRÁS PABÓN, Mireia (GVOX); RUIZ SOLÁS, María de la Cabeza (GVOX); RODRÍGUEZ ALMEIDA, Andrés Alberto (GVOX); FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, José María (GVOX); RUEDA PERELLÓ, Patricia (GVOX)

#### RESPUESTA:

El Gobierno considera la celebración del Xacobeo 2021 como una palanca de importancia para impulsar e incrementar el conocimiento y la notoriedad del Camino de Santiago en los mercados internacionales, por lo que va a colaborar con la Xunta de Galicia en su celebración.

El Consejo Jacobeo, adscrito al Ministerio de Cultura y Deporte, es el órgano de cooperación que tiene por finalidad facilitar la comunicación entre la Administración General del Estado y las Comunidades Autónomas que conforman el Camino de Santiago -camino francés y el camino del norte, País Vasco, Cataluña, Galicia, Principado de Asturias, Cantabria, La Rioja, Aragón, Navarra y Castilla y León-.

La Administración General del Estado está representada por los Ministerios con competencias en cultura, educación, cooperación internacional, turismo, cooperación territorial, economía y hacienda, fomento y medio ambiente. Tanto el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) como la Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística participan en el mismo.

En el marco del Consejo Jacobeo se prepara la celebración, desde el punto de vista cultural, de los Años Santos Jacobeos y se proponen actuaciones de promoción y difusión del Camino de Santiago en general.

Adicionalmente a la promoción que del Camino de Santiago realiza TURESPAÑA en colaboración con la Xunta de Galicia, desde la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR) se creó, en julio de 2019, un Grupo de Trabajo tutelado por la Conferencia Sectorial de Turismo y que gira en torno a la colaboración de la SETUR en el Xacobeo 2021.



Este Grupo de Trabajo se reunió el 16 de junio de 2020, el 18 de septiembre y el 16 de noviembre, para reevaluar de manera conjunta iniciativas y acciones de promoción en el marco del Xacobeo 2021 en el contexto de la COVID-19.

En las diferentes reuniones mantenidas por el Grupo de Trabajo se han propuesto y tratado tres líneas de trabajo: accesibilidad, señalización y difusión-promoción de los diferentes caminos y las rutas relacionadas e integradas en cada uno de ellos.

Las líneas de trabajo establecidas han sido: inclusión del Camino en el plan de marketing 2021; creación de una App única sobre el Camino de Santiago; coordinación de la estrategia de promoción e información del Camino de Santiago y Xacobeo 2021 con el resto de Comunidades Autónomas; estudio y mejora de la señalización de los diferentes Caminos; ampliar el campo de actuación a Portugal; trabajar la accesibilidad del Camino a través del Convenio firmado con la ONCE; proteger y promocionar el trinomio: Territorio-Cultura-Identidad y colaborar con el Consejo Xacobeo del Ministerio de Cultura y las Comunidades Autónomas.

Por otra parte, como proyecto principal de TURESPAÑA para la promoción de grandes eventos, como es el caso del Xacobeo 2021, se ha escogido, de acuerdo con la Consejería de Turismo y Cultura de la Xunta de Galicia, la utilización de la oficina al público de la Consejería de Turismo de España en Roma, situada en la Plaza de España, como punto neurálgico para que las acciones de promoción del Xacobeo tengan el mayor impacto visual, mediático y profesional posible.

Se prevé la transformación de la oficina actual de información al público en un centro multimedia interactivo de promoción turística de España, donde disponer de un punto de información Xacobeo 2021, y realizar presentaciones multimedia, entre otras actividades de marketing.

Además, cabe recordar que la Comisión ejecutiva del Consejo Xacobeo aprobó, el 16 de noviembre de 2018 los objetivos y planes para la conmemoración del año santo Xacobeo 2021. Entre ellos se encuentran acciones para mejorar la accesibilidad en el Camino de Santiago, tanto a través de intervenciones in situ como mediante el desarrollo de aplicaciones informáticas.

TURESPAÑA promocionará internacionalmente el Camino de Santiago en 2021 a través de la actuación de la red de Consejerías de Turismo, promoción que, al igual que el resto de actividad de marketing turístico que se realice en los diferentes mercados emisores, habrá de adaptarse a la situación ocasionada por la pandemia y grado de apertura de cada uno de ellos en cada momento. Asimismo, el Camino de Santiago también ha estado presente en la creatividad publicitaria de la campaña de publicidad internacional “Back to Spain”.





Y, para finalizar, se señala que el recientemente renovado portal Spain.info también incorpora el Camino de Santiago a través de la sección de Rutas, con un contenido traducido a los 9 idiomas del portal (español, inglés, francés, alemán, italiano, ruso, polaco, japonés, portugués). Su contenido es promocional, ofreciendo sugerencias, recomendaciones e información práctica para hacer el Camino.

Madrid, 18 de febrero de 2021