



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/32225

14/01/2021

80882

AUTOR/A: RUEDA PERELLÓ, Patricia (GVOX); FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, José María (GVOX); RODRÍGUEZ ALMEIDA, Andrés Alberto (GVOX); RUIZ SOLÁS, María de la Cabeza (GVOX); BORRÁS PABÓN, Mireia (GVOX)

RESPUESTA:

La borrasca “Filomena” ha coincidido con el inicio de la campaña de las rebajas de enero, provocando restricciones de la movilidad. El canal “online”, debido a la meteorología adversa, también ha sido afectado por las dificultades logísticas.

La esperanza para las próximas semanas de campaña de rebajas de invierno está en que, según el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elabora mensualmente el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), en el pasado mes de diciembre el ICC alcanzó los 63,1 puntos, 7,4 puntos por encima del dato del mes anterior. Existen por tanto unas expectativas para el incremento del consumo, en este caso motivadas más aún por las rebajas.

También hay que señalar que actualmente, están plenamente vigentes las disposiciones de la Ley 7/1996, de 15 de enero, de Ordenación del Comercio Minorista, relativas a la venta en rebajas, tal como señala el artículo 25, que dispone que las ventas en rebajas podrán tener lugar en los periodos estacionales de mayor interés comercial según el criterio de cada comerciante y que la duración de cada periodo de rebajas podrá ser decidida libremente, lo que da un margen para ampliar la campaña de rebajas según las necesidades de cada establecimiento.

El aumento del ICC por segundo mes consecutivo se debe al incremento de 4,4 puntos en la valoración de la situación actual y principalmente a la subida de la valoración de las expectativas, que aumenta 10,5 puntos.



El sector comercial es un sector estratégico para la economía española, el comercio minorista ocupa al 9,8% de la población activa, con casi 2 millones de trabajadores empleados. Mantener y aumentar la confianza del consumidor es fundamental para su futuro.

Por todo ello, para dotar al sector comercial de elementos de resiliencia y sostenibilidad y hacerlo más atractivo al consumidor, el Gobierno tiene previsto promover en el ejercicio de 2021 el Plan de Impulso a la modernización en el sector comercial.

Madrid, 16 de febrero de 2021