



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/32223

14/01/2021

80880

AUTOR/A: RUIZ SOLÁS, María de la Cabeza (GVOX); FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, José María (GVOX); RUEDA PERELLÓ, Patricia (GVOX); RODRÍGUEZ ALMEIDA, Andrés Alberto (GVOX); BORRÁS PABÓN, Mireia (GVOX)

RESPUESTA:

No puede facilitarse una previsión sobre llegada de turistas para la temporada que comienza en Semana Santa, dado el elevado nivel de incertidumbre sobre la evolución de la pandemia.

En este sentido, cabe señalar que las estadísticas del Instituto Nacional de Estadística (INE) Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), Encuesta de Ocupación Hotelera y Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) no tienen previsiones a futuro.

La pandemia evoluciona tanto por el surgimiento de nuevas cepas con una contagiosidad diferente como por las medidas adoptadas en cada país y, en muchos países, por las campañas de vacunación.

La situación actual es extremadamente dinámica, por lo que efectuar predicciones a más de dos meses vista no es posible, pues implica hacerlas sobre la evolución de la pandemia en España y sobre la de nuestros mercados emisores.

Por otra parte, sobre las campañas turísticas que se realizan en el Reino Unido por parte del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA), cabe señalar que ha desarrollado diversas acciones de comunicación, promoción e información para el mercado británico.



Así, cabe destacar la campaña de comunicación de “España te espera”, dirigida a mantener la notoriedad y los lazos emocionales con España; la campaña de promoción de ventas “Back to Spain”; la de información, con un micro sitio, TravelSafe, fomentando los usos y maneras de viajar seguro que ha potenciado la solidez de la imagen de España como destino atento a la seguridad de sus visitantes y líder mundial en este aspecto; o las páginas dedicadas de información sobre el BREXIT en el portal spain.info para el mercado británico.

En este sentido, dada la situación epidémica en el Reino Unido y la prohibición de entrada de pasajeros procedentes de este país, salvo que sean españoles o residentes en España, realizar campañas de promoción dirigidas a generar flujos turísticos no procede en este momento. TURESPAÑA apuesta por la comunicación para mantener la notoriedad del destino y fortalecer vínculos emocionales de los británicos con España.

Madrid, 16 de febrero de 2021