



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/29589

09/12/2020

76069

AUTOR/A: FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA, José María (GVOX); RODRÍGUEZ ALMEIDA, Andrés Alberto (GVOX); RUEDA PERELLÓ, Patricia (GVOX); RUIZ SOLÁS, María de la Cabeza (GVOX); BORRÁS PABÓN, Mireia (GVOX)

RESPUESTA:

Apoyar a nuestro comercio es vital para recuperar la fortaleza de uno de los principales motores de la economía y el empleo del país y, por ello, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Secretaría de Estado de Comercio desarrolla varias campañas:

- En colaboración con la Cámara de Comercio de España han lanzado la campaña “Levantar una persiana es construir un país”, financiada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Esta campaña es un llamamiento a los ciudadanos para que apoyen día a día el sector comercial -desde el pequeño comercio de barrio, las grandes superficies hasta el comercio ambulante-. Con las máximas garantías de calidad, seguridad y la tradicional profesionalidad y cercanía de los comerciantes.

- Bajo el lema general “Ven a tu mercado. A tu lado como siempre, a tu lado más que nunca”, la Secretaría de Estado de Comercio, con el apoyo de Mercasa, la Confederación Española de Comercio y las Cámaras de Comercio, desarrollan una campaña navideña para animar la actividad comercial en los Mercados Municipales durante esta época del año.

Tiene una duración aproximada de seis semanas, en las que se intensifican las comunicaciones a través de las redes sociales y se desarrollan varios concursos que animan a la participación con los siguientes objetivos:



- Favorecer la actividad comercial y ejercer un efecto positivo en las ventas y en la confianza del consumidor.
- Aumentar la visibilidad de los Mercados Municipales, principalmente en las redes sociales, modernizando su imagen y vinculando el comercio tradicional con las nuevas formas de consumo y más concretamente destacando la facilidad en la compra: online, teléfono y servicio de entrega a domicilio.
- Reforzar y difundir los valores de seguridad, calidad (producto fresco y de primera), accesibilidad, cercanía (productos locales y ecológicos), sostenibilidad (menos envases y residuos), abastecimiento integral y atención personal y especializada, que se mantienen a pesar de las condiciones excepcionales que estamos viviendo.

Además de estas campañas, la Secretaría de Estado de Comercio y la Cámara de Comercio de España, en virtud de un acuerdo suscrito en 2020, desarrollan programas de apoyo a la competitividad del comercio minorista que tienen como objetivo, entre otros, la dinamización de las ventas en las zonas comerciales y la revitalización comercial de áreas y equipamientos comerciales.

Y, para finalizar, se informa que en 2021 se continuará trabajando en el impulso al sector, en la recuperación de la confianza del consumidor y en la modernización y digitalización de las empresas, en su mayoría microPYME, para adaptarse a las nuevas formas de consumo.

Madrid, 04 de febrero de 2021

