

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS D^a MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D^a TRISTANA MORALEJA GÓMEZ, D^a CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y LOS DIPUTADOS D. TOMÁS CABEZÓN CASAS, D. EDUARDO CARAZO HERMOSO Y D. ANDRÉS LORITE LORITE DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

179/002027

78276

- **¿Cómo ha evolucionado la audiencia del programa de TVE “Las cosas claras” entre el 16 de noviembre, fecha de su estreno, y el 16 de diciembre de 2020?**

El programa ‘Las cosas claras’ se estrena en La1 de RTVE el 16 de noviembre de 2020.

Hasta el 16 de diciembre se han emitido un total de 22 programas.

‘Las cosas claras’ mejora notablemente, en 2 puntos y medio, la audiencia que La1 tenía con la anterior programación. Además, sus buenos resultados empujan y elevan la audiencia de la programación que va a continuación del programa. Así el informativo territorial 1 escala 3.2 puntos y el arranque del Telediario 1 en sus 10 primeros minutos sube 1,2 puntos.

El programa, por necesidades de programación al no poderse modificar la estructura de emisión de la primera edición informativos territoriales, se emite en dos tramos, desde las 13:00h hasta las 13:54 y desde las 14:17 hasta las 15:00.

En sus 22 programas, el programa logra un promedio de audiencia de un 7.7%, 633.000 espectadores de media: un 8.9% y 528.000 espectadores en el primer tramo del programa y un 6.9% y 744.000 espectadores en el segundo de los tramos.

En este tiempo ha llegado al 33.8% de la población. Es decir, 15.311.000 espectadores nos han acompañado en algún momento de las 22 entregas del programa.

La evaluación de la audiencia debe hacerse no solo respecto al promedio de la cadena, sino valorando los resultados que La 1 tenía en esa franja.

A esa hora desde el mes de marzo hasta junio se emitía el informativo ‘Coronavirus: última hora’ y al retornar la programación convencional, desde junio hasta noviembre, se han emitido en el primer tramo ‘Cocina al punto’ (5.4%) y en el segundo tramo ‘TVemos’ (4.8%), el concurso ‘Bloqueados por el muro’ (4.6%) y finalmente ‘Como Sapiens’ (5.1%). Todos, como pueden comprobar, están por debajo del rendimiento obtenido por ‘Las cosas claras’. El programa se sitúa de media. +3.5 puntos por encima de ‘Cocina al punto’ y +2.0 puntos por encima de los programas previos en el segundo tramo.

Si analizamos toda la franja, 'Las cosas claras' mejora en +2.5 puntos, los resultados logrados por la programación en el mes anterior (16oct-13nov) hasta el estreno del programa en noviembre. La 1 es la cadena con mayor crecimiento en su franja.

Este importante crecimiento de +2.5 puntos ha afectado principalmente a La Sexta que cede -1.6 puntos y a las autonómicas que caen -1.2 puntos. El resto de audiencia obtenida proviene de cesiones de cadenas temáticas.

A la hora de valorar los resultados del programa hay que resaltar, como decía en el inicio, los incrementos de audiencia que se producen en la programación contigua y que claramente son efectos producidos por 'Las cosas claras'. Hay un incremento muy importante en la audiencia de la primera edición del informativo territorial, y mejora del arranque del Telediario 1.

El Informativo territorial 1, emitido en medio de los dos tramos del programa ha obtenido un crecimiento muy relevante. Este informativo obtenía una audiencia del 5.9% en el mes anterior (16oct-13nov) al estreno de 'Las cosas claras'. Tras ponerse en marcha el programa sube su audiencia hasta el 9.1%, lo que supone un incremento de +3.2 puntos. Es un efecto directo de la herencia recibida por 'Las cosas claras', lo que se traduce en una ganancia de 247.000 espectadores.

Caso parecido es el arranque del Telediario 1. En sus primeros 10 minutos, obtiene una audiencia del 9.1%, lo que supone +1.2 puntos respecto a lo que en este mismo tramo obtenía el Telediario 1 en el mes anterior al estreno de 'Las cosas claras'.

En Madrid, a 11 de enero de 2021

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE


rtve
ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA
Rosa María Mateo Isasi