

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LOS DIPUTADOS, D. MANUEL MARISCAL ZABALA, D. VÍCTOR MANUEL SÁNCHEZ DEL REAL Y D. JOSÉ MARÍA FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA DEL GRUPO PARLAMENTARIO VOX (GPVOX)

179/001998

76444

ÚNICO. - Diversos medios de comunicación se hicieron eco de las preocupantes cifras de audiencia de la Corporación RTVE¹ en el mes de noviembre. La Corporación no solo no ha mejorado sus datos, sino que ha empeorado aún más varios indicadores.

Por mencionar algunos de ellos:

- La 1, principal canal de televisión de la entidad ha obtenido su peor cuota de pantalla en el mes de noviembre de toda la historia (9,3%).
- Por grupos de comunicación, la Corporación RTVE (15%) se mantiene aún lejos de Mediaset (29%) y Atresmedia (26,9%).
- Por informativos diarios, la cuota global de La 1 (noticiarios de la sobremesa y de la noche) se estanca en la tercera posición (11,3%) por detrás de Antena 3 (17,8%) y Telecinco (15,7%).
- La Corporación RTVE sólo logra introducir cinco programaciones en el Top 25 de emisiones más vistas en el mes de noviembre. Cuatro de ellas son partidos de fútbol.

En definitiva, la deficiente situación que vive la Corporación RTVE a nivel interno se traduce de forma notable y clara en terribles datos de audiencia entre los telespectadores. En este sentido, la Unión Sindical Obrera ("USO") comunicó su intranquilidad por los bajos índices que en la Corporación se vienen repitiendo desde 2019 e instó a la misma a repensar su estrategia². En ese año, la Corporación RTVE obtuvo su peor registro de audiencia en toda su historia (9,4%). En 2020 se podría reducir aún más esa cifra dado que, a falta del mes de diciembre, la media de audiencia anual desciende al 9,22%³.

¹ <https://www.barloventocomunicacion.es/audiencias-mensuales/analisis-audiencias-tv-noviembre-2020/>

² <http://usortve.es/>

³ <https://www.vozpopuli.com/medios/audiencia-tve-noviembre 0 1415259681.html>

Igualmente, USO señaló la necesidad de evaluar seriamente estos datos para recuperar los radioyentes y telespectadores perdidos en los últimos meses. De hecho, incluso llegó a preguntarse en su perfil de *Twitter*.

"¿De qué sirve un servicio público si no tiene público?"⁴

Por otra parte, USO interpreta que el espectador quiere lo contrario de lo que ofrece la Corporación RTVE:

"Desean menos sectarismo, menos apología y más rigor, objetividad, neutralidad e independencia de los poderes públicos".

En atención a lo expuesto, se formulan las siguientes

PREGUNTAS

1. ¿La Corporación RTVE planea hacer cambios en su parrilla televisiva para hacer frente al grave descenso en las audiencias en general?

a. En caso afirmativo, ¿qué cambios va a implementar y en qué plazo de tiempo?

Sobre la audiencia hay que tener en cuenta que el año 2020 no ha sido un año como los anteriores. El grupo RTVE ha tenido que hacer frente a los numerosos problemas que ha supuesto la pandemia y el confinamiento de la población en sus domicilios durante meses para sacar adelante la programación prevista y para ofrecer a la audiencia la información detallada del desarrollo de los acontecimientos.

No ha sido una labor sencilla por el impacto de la pandemia en el personal propio de RTVE y en las productoras que suministran contenidos a la Corporación. Las series y muchos programas pararon las grabaciones, lo cual hizo que se retrasara la fecha de emisión prevista, aplazándose algunas incluso para el 2021. Tuvimos que emitir una programación alternativa ante esta situación.

Reforzamos la emisión de contenidos de servicio público, dando espacio en el canal principal de La1, a las ruedas de prensa y comparecencias del Gobierno que informaban puntualmente del desarrollo de la pandemia. Fuimos conscientes desde el primer momento de que dicha interrupción continua de la programación del canal, podría tener un impacto negativo en los datos de audiencia puesto que la necesidad de información de una parte de los espectadores chocaría con la necesidad de entretenimiento de otros muchos, que buscaban en la

⁴ <https://twitter.com/usortve/status/1334122616181940224>

programación televisiva algún tipo de vía de escape y evasión temporal a la dramática situación que se estaba viviendo.

Por tanto, hay que hacer una valoración contextualizada de la audiencia, más allá de los simples datos.

RTVE sigue apostando por un modelo de televisión pública que esté lo más cerca posible del espectador, y poder satisfacer las demandas de mayorías y minorías desde los canales con los que cuenta el grupo.

Queremos llegar a la audiencia mayoritaria ofreciendo la mejor información, el mejor entretenimiento, las mejores series y el mejor cine a través de nuestro canal generalista, La1. Pero también queremos seguir llegando a esa audiencia minoritaria, la que no encuentra en otros canales de la competencia contenidos específicos como el que ofrece La2 o Teledeporte.

Y apostamos por continuar siendo referencia en contenidos infantiles desde el canal Clan.

Por último, les quiero trasladar que en los 2 últimos meses hay una clara mejora de nuestras audiencias en La 2 y Canal 24h, así como una estabilización de la audiencia media de La 1 en el cómputo global del año.

En Madrid, a 18 de enero de 2021

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE


Rosa María Mateo Isasi


ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA