

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LOS DIPUTADOS, D. MANUEL MARISCAL ZABALA, D. VÍCTOR MANUEL SÁNCHEZ DEL REAL Y D. JOSÉ MARÍA FIGAREDO ÁLVAREZ-SALA DEL GRUPO PARLAMENTARIO VOX (GPVOX)

179/002000

76446

ÚNICO. - Diversos medios de comunicación se hicieron eco de las preocupantes cifras de audiencia de la Corporación RTVE¹ en el mes de noviembre. La Corporación no solo no ha mejorado sus datos, sino que ha empeorado aún más varios indicadores.

Por mencionar algunos de ellos:

- La 1, principal canal de televisión de la entidad ha obtenido su peor cuota de pantalla en el mes de noviembre de toda la historia (9,3%).
- Por grupos de comunicación, la Corporación RTVE (15%) se mantiene aún lejos de Mediaset (29%) y Atresmedia (26,9%).
- Por informativos diarios, la cuota global de La 1 (noticiarios de la sobremesa y de la noche) se estanca en la tercera posición (11,3%) por detrás de Antena 3 (17,8%) y Telecinco (15,7%).
- La Corporación RTVE sólo logra introducir cinco programaciones en el Top 25 de emisiones más vistas en el mes de noviembre. Cuatro de ellas son partidos de fútbol.

En definitiva, la deficiente situación que vive la Corporación RTVE a nivel interno se traduce de forma notable y clara en terribles datos de audiencia entre los telespectadores. En este sentido, la Unión Sindical Obrera ("USO") comunicó su intranquilidad por los bajos índices que en la Corporación se vienen repitiendo desde 2019 e instó a la misma a repensar su estrategia². En ese año, la Corporación RTVE obtuvo su peor registro de audiencia en toda su historia (9,4%). En 2020 se podría reducir aún más esa cifra dado que, a falta del mes de diciembre, la media de audiencia anual desciende al 9,22%³.

¹ <https://www.barloventocomunicacion.es/audiencias-mensuales/analisis-audiencias-tv-noviembre-2020/>

² <http://usortve.es/>

³ <https://www.vozpopuli.com/medios/audiencia-tve-noviembre 0 1415259681.html>

Igualmente, USO señaló la necesidad de evaluar seriamente estos datos para recuperar los radioyentes y telespectadores perdidos en los últimos meses. De hecho, incluso llegó a preguntarse en su perfil de *Twitter*.

"¿De qué sirve un servicio público si no tiene público?"⁴

Por otra parte, USO interpreta que el espectador quiere lo contrario de lo que ofrece la Corporación RTVE:

"Desean menos sectarismo, menos apología xj más rigor, objetividad, neutralidad e independencia de los poderes públicos".

En atención a lo expuesto, se formula la siguiente

PREGUNTA

- 1. Los telediarios de la Corporación RTVE no logran mejorar sus números de audiencia frente a los noticiarios de las televisiones privadas, ¿a qué razones concretas se deben estos paupérrimos índices de audiencia?**

Las audiencias de los telediarios de TVE no son paupérrimas. En noviembre fueron seguidos por 1.871.000 espectadores de media (+146.000 respecto al mes anterior) y tuvieron un 12,1 de cuota.

En Madrid, a 11 de enero de 2021

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE



Rosa María Mateo Isasi



ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA

⁴ <https://twitter.com/usortve/status/1334122616181940224>