

RESPUESTA ESCRITA A LA PREGUNTA FORMULADA POR LAS DIPUTADAS D^a MACARENA MONTESINOS DE MIGUEL, D^a TRISTANA MORALEJA GÓMEZ, D^a CARMEN RIOLOBOS REGADERA Y LOS DIPUTADOS D. TOMÁS CABEZÓN CASAS, D. EDUARDO CARAZO HERMOSO Y D. ANDRÉS LORITE LORITE DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

179/001945

72858

- **La 1 de TVE obtuvo el martes 17 de noviembre su mejor dato de audiencia del año 2020 con un 15% de cuota de pantalla tras ofrecer un partido de la selección española de fútbol contra Alemania y el programa MasterChef. Sin embargo, no fue suficiente para liderar la audiencia del día que ganó la cadena Telecinco con un 15,7. ¿Qué reflexión hace la Administradora única de RTVE de estos datos?**

Efectivamente la jornada del 17 de noviembre lideró el día Telecinco con un 15,7%, solo 7 décimas por encima del resultado de La1 con un 15%.

Desde RTVE realizamos una excelente lectura de esta jornada.

Por bandas, Telecinco se alzó con el liderazgo de las bandas matinales, sobremesa y tarde, a pesar de la seria competencia que tuvo de La1.

En la banda matinal y sobremesa tuvimos resultados por encima de la media en el mes (9,3%). Alcanzamos un 9,8% y un 9,5% respectivamente.

Solamente nuestra banda de tarde en esta jornada fue deficitaria por la acogida masiva que los contenidos del *Clan Pantoja* tuvieron en Telecinco.

Nuestra cadena logró resultados muy buenos en las bandas de prime time y late night gracias a dos emisiones significativas:

- ✓ El 'Fútbol UEFA NATIONS LEAGUE: España-Alemania' (20:45 a 22:35 h.): 27,2% y 4.909.000. Partido más visto del año y emisión más vista de la temporada hasta ese día.
- ✓ 9ª gala de la 5ª edición de 'Masterchef Celebrity': 21,6% y 2.281.000 espectadores.

17/11/2020. Cuotas por bandas jornada

Franjas	La1	La2	T5	A3	CUATRO	LA SEXTA	AUT	TDI	PAGO
Total Día	15,0	3,0	15,7	13,2	4,5	7,0	8,1	24,5	6,0
Madrugada (De 02:30h a 07:00h)	6,3	2,3	5,1	4,9	1,4	5,2	5,3	55,7	9,8
Mañana (De 07:00h a 14:00h)	9,8	2,2	18,9	13,1	3,8	12,9	8,3	21,7	5,3
Sobremesa (De 14:00h a 17:00h)	9,5	3,6	15,6	14,3	4,3	7,7	11,4	25,2	5,6
Tarde (De 17:00h a 20:30h)	8,3	3,2	21,5	10,9	4,9	6,6	8,2	26,9	6,4
Noche1 (De 20:30h a 24:00h)	23,2	3,0	12,1	14,7	4,9	5,2	7,3	21,1	5,8
Noche2 (De 24:00h a 26:30h)	24,1	2,3	12,3	12,4	4,5	4,5	3,2	27,4	6,7

Líder

Liderar el prime time con un 23,2% y el late night con un 24,1% es una excelente noticia para La1, con un partido de la selección española y un talent culinario que divulga la 'Marca España'. Esto pone de manifiesto la necesidad de que TVE haga apuestas de contenidos masivas y de gran alcance sin traspasar los límites que tenemos como servicio público.

Son pocas jornadas en las que La1 logra superar el 15% de share en total día como sucedió el pasado 17 de noviembre. En los 2 últimos años ha sucedido en 5 ocasiones lo que ratifica la necesidad de contar con más ofertas tan competitivas como el talent show culinario protagonizado por famosos, 'Masterchef Celebrity' o con eventos deportivos como 'Fútbol de Selección' para atraer espectadores.

Por tanto, esta jornada sirve para explicar la enorme necesidad que tiene RTVE de inversión en su rejilla para lograr ser líder en las bandas más competitivas del día.

En Madrid, a 23 de diciembre de 2020

LA ADMINISTRADORA PROVISIONAL ÚNICA DE LA CORPORACIÓN RTVE


Rosa María Mateo Isasi

ADMINISTRADORA
PROVISIONAL ÚNICA