



GRUPO PARLAMENTARIO

PREGUNTAS CON RESPUESTA POR ESCRITO

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

DON MANUEL MARISCAL ZABALA, DON VÍCTOR MANUEL SÁNCHEZ DEL REAL y DON JOSÉ MARÍA FIGAREDO ALVAREZ-SALA, en su condición de Diputados del Grupo Parlamentario VOX (GPVOX), al amparo de lo previsto en la disposición adicional quinta del Reglamento del Congreso de los Diputados, presentan a la administradora única provisional de la Corporación de Radio y Televisión Española, SA las siguientes preguntas para su respuesta por escrito.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

ÚNICO.- Diversos medios de comunicación se hicieron eco de las preocupantes cifras de audiencia de la Corporación RTVE¹ en el mes de noviembre. La Corporación no solo no ha mejorado sus datos, sino que ha empeorado aún más varios indicadores.

¹ <https://www.barloventocomunicacion.es/audiencias-mensuales/analisis-audiencias-tv-noviembre-2020/>



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA



GRUPO PARLAMENTARIO

Por mencionar algunos de ellos:

- La 1, principal canal de televisión de la entidad ha obtenido su peor cuota de pantalla en el mes de noviembre de toda la historia (9,3%).
- Por grupos de comunicación, la Corporación RTVE (15%) se mantiene aún lejos de Mediaset (29%) y Atresmedia (26,9%).
- Por informativos diarios, la cuota global de La 1 (noticiarios de la sobremesa y de la noche) se estanca en la tercera posición (11,3%) por detrás de Antena 3 (17,8%) y Telecinco (15,7%).
- La Corporación RTVE sólo logra introducir cinco programaciones en el Top 25 de emisiones más vistas en el mes de noviembre. Cuatro de ellas son partidos de fútbol.

En definitiva, la deficiente situación que vive la Corporación RTVE a nivel interno se traduce de forma notable y clara en terribles datos de audiencia entre los telespectadores. En este sentido, la Unión Sindical Obrera (“USO”) comunicó su intranquilidad por los bajos índices que en la Corporación se vienen repitiendo desde 2019 e instó a la misma a repensar su estrategia². En ese año, la Corporación RTVE obtuvo su peor registro de audiencia en toda su historia (9,4%). En 2020 se podría reducir aún más esa cifra dado que, a falta del mes de diciembre, la media de audiencia anual desciende al 9,22%³.

Igualmente, USO señaló la necesidad de evaluar seriamente estos datos para recuperar los radioyentes y telespectadores perdidos en los últimos meses. De hecho, incluso llegó a preguntarse en su perfil de *Twitter*:

² <http://usortve.es/>

³ https://www.vozpopuli.com/medios/audiencia-tve-noviembre_0_1415259681.html



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

“¿De qué sirve un servicio público si no tiene público?”⁴

Por otra parte, USO interpreta que el espectador quiere lo contrario de lo que ofrece la Corporación RTVE:

“Desean menos sectarismo, menos apología y más rigor, objetividad, neutralidad e independencia de los poderes públicos”.

En atención a lo expuesto, se formulan las siguientes

PREGUNTA

1. ¿La Corporación RTVE planea hacer cambios en su parrilla televisiva para hacer frente al grave descenso en las audiencias en general?
 - a. En caso afirmativo, ¿qué cambios va a implementar y en qué plazo de tiempo?

Palacio del Congreso de los Diputados, a 10 de diciembre de 2020.

VºBº Dª Macarena Olona Choclán.

Portavoz Adjunta GPVOX.

⁴ <https://twitter.com/usortve/status/1334122616181940224>



CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

XIV LEGISLATURA

VOX

GRUPO PARLAMENTARIO

Maniscal Zabala

D. Manuel Mariscal Zabala.

Diputado GPVOX.

[Signature]

D. Víctor Manuel Sánchez del Real.

Diputado GPVOX.

D. José María Figaredo Álvarez-Sala.

Diputado GPVOX.

[Signature]

C.DIP 76444 10/12/2020 13:03