



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/24687

05/10/2020

61328

**AUTOR/A:** REQUEJO NOVOA, Pedro Jesús (GVOX); CONTRERAS PELÁEZ, Francisco José (GVOX); RAMÍREZ DEL RÍO, José (GVOX)

#### RESPUESTA:

En relación con la pregunta de referencia, se detallan a continuación los proyectos desarrollados desde el Ministerio de Cultura y Deporte para la promoción y apoyo al desarrollo de la actividad de los museos estatales:

Puesta a disposición del público de visitas virtuales a las salas de exposición permanente de los Museos Estatales; adaptación a formato virtual de las exposiciones temporales de los Museos; campaña #LaCulturaEnTuCasa, impulsada por el Departamento para dar acceso a los ciudadanos al conjunto de la oferta cultural virtual de los Museos; micrositio especial para público familiar con actividades descargables vinculadas a las colecciones; micrositio para la celebración del Día del Libro, desde el que se ofreció a la ciudadanía el catálogo completo de las publicaciones digitales de los Museos Estatales; micrositio dedicado a la celebración virtual del Día Internacional de los Museos, dedicado este año a los museos como agentes de inclusión social; adaptación a formato web y difusión de las Guías accesibles GVAM<sup>1</sup> para dispositivo móvil; creación de secciones específicas en la página web de los Museos para el acceso a los recursos digitales de cada institución; participación de la red de los museos de gestión directa en la Museumweek, iniciativa anual de Twitter y Facebook; campaña de agradecimiento mediante video en homenaje a todos los trabajadores que garantizaron el funcionamiento de los servicios y la cobertura de las necesidades básicas de la población durante el período de confinamiento; campaña de difusión de la reapertura de los museos para incentivar el regreso a los mismos, garantizando una visita segura.

Cabe señalar que, tras la puesta en marcha de todos los proyectos culturales mencionados durante el período de cierre de los dieciséis Museos Estatales de gestión directa, se autorizó la entrada gratuita temporal a todos ellos.

<sup>1</sup> En inglés, Accessible Virtual Guides for Museums.



El desarrollo de los proyectos ha contribuido al aumento del número de recursos digitales ofrecidos y abierto una línea de trabajo de vinculación virtual con los ciudadanos, donde destaca la actividad en redes sociales.

El impacto económico de estos proyectos y medidas de dinamización se ha de valorar en el marco de una perspectiva temporal más amplia.

Madrid, 13 de noviembre de 2020