



GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

EN EL CONGRESO

A LA MESA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

Dña. Beatriz ÁLVAREZ FANJUL, Diputada por Vizcaya, Dña. Marga PROHENS RIGO, Diputada por Baleares, y Dña. María Auxiliadora PÉREZ DÍAZ, Diputada por Las Palmas, pertenecientes al Grupo Parlamentario Popular en el Congreso, al amparo de lo dispuesto en el artículo 185 y ss. del Reglamento de la Cámara, presentan las siguientes **preguntas al Gobierno**, de las que desean obtener **respuesta por escrito**.

El Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, dependiente del Ministerio de Igualdad, ha hecho público un informe titulado *Publicidad y campañas navideñas de juguetes: ¿promoción de ruptura de estereotipos y roles de género?* "**La diferenciación y opresión del color rosa sobre las niñas es una constante**", señala el estudio, que observa que "la tonalidad principal para las niñas se fundamenta en el color rosa (en ocasiones combinado con malva, fucsia o lila) y su presencia domina tanto el lugar de venta (carteles, cabeceras, lineales...) como el embalaje de los juguetes a ellas dirigidos".

- ¿Qué datos aporta el estudio para justificar la denominada "opresión" que tienen las menores de edad en nuestro país por el color rosa?
- ¿Qué actuaciones va a implementar el Gobierno de España para limitar el uso del color rosa en la publicidad?
- ¿Va a impulsar el Instituto de la Mujer un estudio que analice la opresión que puedan sufrir los varones en nuestro país por el color azul a lo largo de su infancia?
- ¿Va a seguir el Gobierno de España politizando los colores?
-



GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR

EN EL CONGRESO

Madrid, 30 de octubre de 2020

Vº Bº

EL SECRETARIO GENERAL

Fdo.:

LAS DIPUTADAS