



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(184) PREGUNTA ESCRITA CONGRESO

184/25160

09/10/2020

62547

AUTOR/A: SÁNCHEZ DEL REAL, Víctor Manuel (GVOX); ALCARAZ MARTOS, Francisco José (GVOX); GESTOSO DE MIGUEL, Luis (GVOX); RUEDA PERELLÓ, Patricia (GVOX); FERNÁNDEZ-LOMANA GUTIÉRREZ, Rafael (GVOX)

RESPUESTA:

El Gobierno considera la celebración del Xacobeo 2021 como una palanca de importancia para impulsar e incrementar el conocimiento y la notoriedad del Camino de Santiago en los mercados internacionales.

En este sentido, es preciso señalar que es muy difícil calcular el número de peregrinos que van por el Camino de Santiago, ya no existe un lugar oficial de registro de peregrinos. Esta información solicitada no se encuentra en poder de la Secretaría de Estado de Turismo, pues las únicas estadísticas oficiales son las que publica la Oficina del Peregrino, que no ofrecen el detalle solicitado.

Por otra parte, cabe señalar que el Grupo de Trabajo Turismo sobre el Xacobeo, en el que participan las Comunidades Autónomas de Galicia, Asturias, Cantabria, Navarra, La Rioja, Aragón, Castilla y León, Extremadura y Canarias, se reunió el pasado 16 de junio al objeto de reevaluar de manera conjunta iniciativas y acciones de promoción en el marco del Xacobeo 2021, tras la crisis de la COVID-19.

En dicha reunión el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) presentó la estrategia de comunicación del Camino de Santiago, con especial mención al proyecto Xacobeo 2021 de la Consejería de Turismo en Roma, en colaboración con la Consejería de Turismo de Galicia.

A este proyecto se vincula otro específico de contenidos Xacobeo 2021, que incluye material gráfico y audiovisual. Además, TURESPAÑA se ha reunido con todas las Comunidades Autónomas en el mes de junio para reevaluar y adaptar las actividades y acciones planificadas para 2020 a la nueva situación pos-COVID-19.



En los Planes Operativos de la Red de Consejerías de Turismo se habían programado diversas actividades de marketing turístico con el descriptor “Xacobeo 2021”, para realizarse en mercados de Europa, América y Asia durante 2020. Estos planes están siendo reajustados para adaptarlos a la nueva situación derivada de los graves efectos de la pandemia en el turismo a nivel mundial.

Como proyecto principal de TURESPAÑA para la promoción de grandes eventos, como es el caso del Xacobeo 2021, se ha escogido, de acuerdo con la Consejería de Turismo y Cultura de la Xunta de Galicia, la utilización de la oficina al público de la Consejería de Turismo de España en Roma, situada en la Plaza de España, como punto neurálgico para que las acciones de promoción del Xacobeo tengan el mayor impacto visual, mediático y profesional posible.

Se prevé la transformación de la oficina actual de información al público en un centro multimedia interactivo de promoción turística de España, donde disponer de un punto de información Xacobeo 2021, y realizar presentaciones multimedia, entre otras actividades de marketing.

A este proyecto se vincula otro específico de contenidos Xacobeo 2021, que incluye la producción por TURESPAÑA de material audiovisual.

Además, el recientemente renovado portal Spain.info, también incorpora el Camino de Santiago a través de la sección de Rutas, con un contenido traducido a los 9 idiomas del portal (español, inglés, francés, alemán, italiano, ruso, polaco, japonés, portugués). Su contenido es promocional, ofreciendo sugerencias, recomendaciones e información práctica para hacer el Camino.

Desde el punto de vista de la oferta, la Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que participa en el Consejo Xacobeo, anunció la creación de un Comité cuyo objetivo es la elaboración de un informe de situación del Camino de Santiago.

Se presentaron las Guías para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2 en el sector turístico que ha elaborado el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). Y se ha retomado la idea de firmar un Convenio con la Fundación ONCE para el desarrollo accesible del Camino, en el que la Secretaría de Estado de Turismo aportará fondos.

Madrid, 29 de octubre de 2020

